

权威发布

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)近日公布,将于今年7月起正式施行,为新征程上推进消费环境建设强化了法治保障。4月9日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,介绍相关情况。

市场监管总局副局长柳军介绍,《条例》有五方面亮点。全面加大了对消费者安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、安宁权、个人信息等保护力度,既是权利保障,也是行动指南。作为基础性、综合性的一般法,各领域的经营行为都要遵循其规定;作为倾斜保护消费者的特殊法,各行业的规章制度都要符合其精神。对预付式消费、直播带货、“一老一小”、“霸王条款”、“刷单炒信”、“大数据杀熟”、自动续费、强制搭售等新领域新问题,作出了专门规定。完善消费纠纷先行和解、行政调解、多元化解等机制,把更多纠纷化解在源头,消灭在萌芽状态。强化社会监督和信用约束,更好发挥消费者以及消协组织的作用,同时明确反对滥用权利、恶意维权。

禁止平台“刷单炒信”“强制搭售”“大数据杀熟”,规范“自动续费”,保障“无理由退货”

截至去年底,我国网购用户超过9亿人,在线旅行预订用户超过5亿人,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的27.6%,与此同时,相关诉求也快速增长,去年全国网络消费诉求占全部诉求的56%,超过一半,成为影响消费者获得感的重要因素。

柳军介绍,《条例》针对网络消费存在的问题,为更好地保障消费者的知情权和选择权,作出了一系列新的规定。

禁止“刷单炒信”。一些经营者“批量点赞”“虚假种草”“虚构测评”“好评返现”“删除差评”等行为,损害了公平竞争和公平交易。《条例》规定,经营者不得虚构交易信息、经营数据,不得篡改、伪造、隐匿用户评价等,防止欺骗、误导消费者。

禁止“强制搭售”。一些经营者扫码支付强制注册、在线订票捆绑代金券等行为,侵犯了消费者自主选择权。《条例》规定,经营者不得利用技术手段,强制或者变相强制消费者购买商品、接受服务。经营者通过搭配、组合等方式提供商品服务的,应当以显著的方式提请消费者注意。

禁止“大数据杀熟”。大家知道,“童叟无欺、真不二价”,不但是中国传统的商业道德,也是现代市场的交易底线。如果经营者根据消费者的使用习惯、兴趣爱好、支付能力、议价条件等进行歧视性定价,很可能损害消费公平。《条例》规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。这是我国在行政法规中首次对差异化定价进行规范。

规范“自动续费”。现在网站和APP的各种付费会员越来越多,有的首月优惠、次月高价,有的默认勾选、擅自扣款,还有的跳转了五六步都没法取消,让消费者防不胜防。《条例》规定,相关经营者应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费前,分两次以显著方式提请消费者注意,同时还应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项。

保障“无理由退货”。七日无理由退货已经成了网购标配,但是仍然有一些商家以各种理由推脱。《条例》规定,经营者不得限缩法定的无理由退货范围;对不适用无理由退货的商品,应当以显著方式进行标注,提示消费者在购买时确认,不得作消费者默认同意的选项。同时,未经消费者确认,不得拒绝无理由退货。

直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,平台、直播间和主播“人人有责”

近五年,直播电商市场规模增长10.5倍,同时,投诉举报的增幅高达47.1倍,明显高于传统电商。直播带货创新了消费场景,丰富了消费供给,但由于“台前幕后”主体多,“人货场”链条长,“线上线下一管理难,消费者举证难,导致虚假营销、货不对板、退货困难等问题比较突出。

《条例》对预付式消费、直播带货等领域作出专门规定 全面加强消费者权益保护力度

本报记者 林丽鹂

市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍,《条例》对网络消费的规定对直播带货同样适用。针对直播的特性和突出问题,《条例》还作出了多方面的规范。

在强化信息披露方面,经营者通过网络、电视、电话、邮购等方式提供商品服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。由其他经营者实际提供商品服务的,还应当向消费者提供该经营者的名称、经营地址、联系方式等信息。直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,这是营销的前提和底线。

在完善平台管理方面,直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度,明确消费争议解决机制。发生消费争议的,直播平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息,以及相关经营活动记录等必要信息,“三无产品”往往是经营者名称、地址、联系方式都没有,平台应当严格落实身份核验和日常管理责任,在发生消费争议时,积极协助消费者维权,切实改善售后体验。

在规范营销行为方面,直播间运营者、直播营销人员发布的直播内容构成商业广告的,应当依照《广告法》的有关规定履行广告发布者、广告经营者或者广告代言人的义务。《条例》通过将规范性文件《网络直播营销管理办法》中的相关内容上升为法定义务,明确了平台、直播间和主播“人人有责”。

规范预付式消费,强化经营者设立“书面合同”、“按约履行”义务,明确“事中告知”义务

近年来,预付式消费种种乱象成为老百姓的烦心事和放心消费的堵点,规范预付式消费也是《条例》立法的一个重点。况旭介绍,《条例》主要从三方面进一步强化了经营者的义务:

设立“书面合同”的义务。经营者应当与消费者订立书面合同,约定商品或者服务的具体内容、价款或者费用、预付款退还方式、违约责任等事项,通过书面合同的形式,强化对经营者遵守承诺的约束,降低消费者维权时的举证难度。

强化“按约履行”的义务。经营者应当按照与消费者约定提供商品或者服务,不得降低商品或者服务质量,不得任意加价。如果经营者没有按照约定提供,应当按照消费者要求履行约定或者退还预付款。针对经营者降低质量、偷工减料、服务缩水等情形,《条例》首次赋予了消费者合同解除权,而且经营者要退的不仅仅是预付款的余额,而是要根据合同履行情况和违约情况来定。

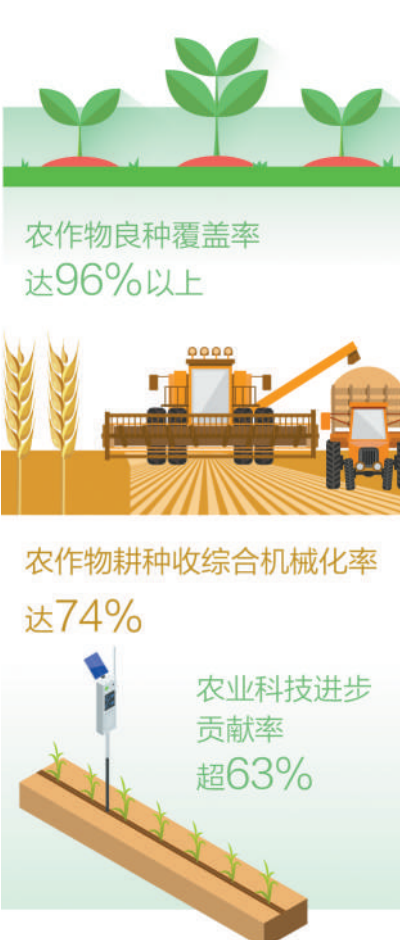
明确“事中告知”的义务。经营者出现重大经营风险,应当停止收取预付款;经营者决定停业或者迁移服务场所的,应当提前告知消费者,继续履行义务或者退还没有消费的预付款余额。即使经营者没有主观的过错,也将导致合同无法履行或者显著增加消费者履行成本,《条例》同样赋予了消费者合同解除权。

此外,虽然押金是担保而非预付款,但同样有“预付”的形式和风险,也容易引发退款纠纷,所以《条例》对押金也作了相应规定,要求经营者应当事先与消费者约定退还押金的方式、程序和时限,不得对退还押金设置不合理条件,符合条件的要及时退还。消费者违约时,经营者扣除押金应当以实际损失为标准,而不是简单的“全有全无”。

“需要强调的是,预付式消费是一种商业模式,涉及各行各业,有关行政部门在各自领域加强日常监管,查处违法行为,处理消费投诉。比如,单用途商业预付卡由商务部门主管,教育、体育、文化旅游、卫生健康、交通运输也有相应职责,《条例》为预付式消费设立了专门罚则,明确由各有关行政部门进行处罚;对于预收费用后卷款跑路的,还将依法列入严重违法失信名单。”况旭说。

《条例》的出台将更好支持消费者依法维权,更好指引经营者依法经营,更好推动消费市场繁荣发展。但是,消费环境建设永无止境,消费者权益保护永远在路上。市场监管总局作为国务院消费者权益保护牵头部门,将会同有关部门一体推进“一法一条例”落实,全力打造“放心消费在中国”的美好蓝图,努力让诚信成为市场底色,让公平成为消费基石,让造福百姓的制度落地见效。

经济新方位



3月19日,习近平总书记在湖南考察时强调,“我国有14亿多人口,粮食安全必须靠我们自己保证,中国人的饭碗应该主要装中国粮”“加大良种、良机、良法推广力度,在精耕细作上下功夫,进一步把粮食单产和品质提上去”。

春耕春耕一线,各地区各部门把大面积提升粮食单产摆在更加突出位置,更多现代农业科技成果向田野集聚。农民辛勤耕耘,良种、良机、良法配套,全环节、全过程挖掘粮食单产潜力。

良种推广——好种子带来好收成

东北黑土地,北大荒各农场陆续开始水稻播种。

北大荒农业股份八五六分公司水稻种植户邵学臣,今年选的是“龙粳3010”早熟水稻品种。“这个品种是黑龙江省农科院水稻研究所培育的,品种成熟后每平方米穗数能达500穗,穗实粒数得有90粒以上,妥妥的高产良种!”育秧大棚内,邵学臣忙着摆盘覆土。

良种播下,良法跟上。“公司对种植户进行技术指导,水稻管理高标准,深化科研院企的合作力度,在社化服务、智能化管理和农业生产全流程遥感监测方向持续发力,用科技的力量助力好种子带来好收成。”



上图:民勤县的农民操作农机在采用浅埋滴灌技术的田里播种。



全环节、全过程挖掘粮食单产潜力

春耕一线看良种、良机与良法

本报记者 常 钦

近年来,北大荒以提升水稻、大豆等主要农作物品质为重点,引进高产、优质、抗病品种,开展全程机械化、配方侧深施肥、科学灌溉、综合防病等关键技术创新研究,通过管理区示范基地和科技示范户进行大面积推广应用。去年收获季,邵学臣的水稻创下平均亩产1510斤的好成绩。

浸种催芽是保证水稻丰产丰收的关键环节。距邵学臣的稻田1000多公里以外的查哈阳农场,稻种催芽工作有条不紊。新培育的圆粒水稻品种“寒稻366”种子被送到智能催芽箱内,通过智能操作面板就可实时监测水温、水位等数据。

“这个品种经过试验种植,亩产能够达到1400多斤。与普通稻米比,香味更足,适口性更好。”查哈阳农场有限公司农业部部长叶明刚介绍。

种子是农业的芯片,选育推广优良品种,夯实粮食高产稳产的根基。为保证出芽率,缩短催芽时间,查哈阳农场采用双氧智能催芽技术,实现臭氧杀菌、氧气催芽。

“氧气和臭氧循环注入,双氧催芽加固种子包衣对种子的保护,提高了抗病性。”叶明刚说,使用双氧智能催芽技术,不仅出芽快、芽率高,而且还能提前5—7天播种,水稻平均亩产量可增加40—60斤。

良机给力——丘陵山区小农机显身手

“轰隆隆……”云南省昭通市鲁甸县新街镇转山包村地头,伴随着轰鸣声,马铃薯种植户万森林与乡亲们驾驶小农机和微农具在地里来回穿梭,为马铃薯进行机械覆土。

在我国,丘陵山区耕地面积约占1/3,是保障粮食产量的重要来源。“搁以前,在我们这儿农机下田,想都不敢想。”万森林说,转山包村九成以上土地是丘陵山地,大部分地块零星分布,大型机械进地难,一度影响农民种植积极性。拿种马铃薯来说,以前以牛耕、马耕、人工打塘为主,只能单垄单行种植,产出效益有限。

“后来小型开沟培土机经过改造,实现单垄双行种植,种植密度从3200多株提升至5000多株,提高了产量,增加了收入。”万森林说,小农机、微农具体积小、功能齐全、操作简便,在狭窄的田地里灵活穿梭,能完成深耕、播种、施肥等复杂的农事活动,而且成本低廉,深受乡亲们欢迎。

万森林借助小农机和微农具,精确控制播种密度和施肥量。地里的马铃薯生长更加均匀,产量和质量都有了显著提升。“用开沟培土机来开沟、盖塘种植马铃薯,效率比人工翻了10倍,每亩产量提升了20%左右。”他先后购置播种机、开沟培土机、智能喷雾植保机等各类农机30多台套。生产过程中,他还会根据地形和土壤情况,对部分机械进行

适当改装,“那样功能就更强大了”。

如今,万森林的马铃薯机械化种植在当地出了名。他还利用现有的机械化设备,对外开展马铃薯种植服务3500亩左右。

小农机、微农具的广泛应用,提高了生产效率,降低了劳动强度,转山包村焕发生机和活力。每到收获季,黄澄澄的马铃薯铺满田野,吸引了众多客商前来采购。

为了让更多农民了解和使用小农机、微农具,昭通市相关部门采取“农机培训入村进地”的方式,向农民介绍操作方法和维护技巧。按照不超过购置费用30%的补贴标准,当地农业农村部门采取上门服务、帮办代办等方式,鼓励农民购买和使用小农机、微农具。一些农民通过组建农机合作社,共享协作,提高农业生产的组织化程度。目前昭通市农机拥有量累计达84.18万台(套),机械化种植程度显著提升。

近年来,我国丘陵山区适用小型机具产业化应用持续突破。昭通市农业农村局农机科科长李静介绍,未来,昭通市将继续加大对小农机、微农具的推广力度,不断完善相关政策和服

良法得当——庄稼“吃饱喝足”长得好

水利是农业的命脉,全国春灌工作由南向北大面积展开。华北平原冬小麦绿意盎然,农民抓好肥水管理正当其时。

这段时间,刘浩的手机没有关过。“眼下小麦起身拔节,喝够、吃饱很关键,不少乡亲打电话咨询,摸不准的,我就去实地探麦情。”作为中国农业科学院农田灌溉研究所研究员,刘浩的老本行——作物高效用水研究派上了用场。

一大早,刘浩就接到了河南省新乡市获嘉县位庄乡大位庄村种粮大户李长亮的电话。“老刘,快来看看吧,俺这块地滴灌带不给力,麦苗看着不太对

劲啊。”

刘浩不敢耽搁,赶忙直奔麦地。“水是肥的‘腿’,以前是‘浇大田’,效果不理想。现在滴灌带着机井和水肥罐,管道把水送达每一株麦苗根部,变成了‘浇作物’,用的水少了,庄稼更解渴。”李长亮说,今年春灌,他测试了滴灌带,担心新技术效果打折,这才请来刘浩帮忙。

刘浩在田间地头仔细探查,发现这块地铺设的滴灌带与机井流量不匹配,浇水的均匀性受到影响,麦地有的地方浇得好,有的地方上水费劲。

找到原因,刘浩对症下药——建议李长亮选取滴头间距更大、流量较小的滴灌带,或减少单次灌溉面积。“你瞧,滴灌带要因地制宜。机井流量、土壤质地等都会影响浇水效果,咱们得科学用水。”刘浩的解释让李长亮紧锁的眉头舒展开来。

今年,获嘉县41万亩麦田,用上节水灌溉设备的超过15万亩。“高标准农田配备了专业节水灌溉设备,在农技部门推广下,不少种粮大户看到了节水灌溉的好处,自掏腰包主动购置了小麦滴灌带、微喷带等设备。”刘浩说,在小麦追水、追肥的春管时节,科技人员要深入田间开展设备维护、技术指导才能让良好技术落地见效。今年以来,灌溉所科技人员发挥专业优势,派出专家10余名,指导新乡市百万亩高标准农田示范区春灌工作。

近年来,我国智慧灌溉技术快速应用,有效提升了水肥药利用率。在新乡市,大型喷灌机已用上无人机光谱多源感知技术、田间精准灌溉控制平台和变量精准喷灌系统等灌溉新技术。“看着屏幕管地,手指轻点遥控,庄稼就能得到精准灌溉。”灌溉所智慧灌溉研究中心主任冯俊杰介绍,“云里灌,线上管,智慧灌溉成为新趋势”。

数据来源:农业农村部 制图:沈亦伦

好技术种出好粮食

刘录祥

粮食安全是“国之大者”。农业科研人员和各级农业推广组织要不断创新农技推广服务方式,让农业科技成果更快更顺畅地转化为现实生产力。

良种是基础。随着种业振兴的深入推进,良种对我国农业增产的贡献率提高到45%以上。良法是关键,加快熟化和优化一批高产高质量关键技术,不断提高技术到位率和覆盖率。良机是保障,各类农业机械助力耕种管收全过程,显著提升农业生产效率和质量。

促进良种良机良法融合与推广的实施路径上,要持续推进主导品种、主推技术、主力机型深度融合,优选主导品种、推广主推技术、升级主力机型,推动农业生产提品质、转方式、增效益,因

地制宜集成应用全程机械化生产模式,助力全国粮食大面积单产提升,扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动。

在保障措施上,要强化典型示范带动,加强“百亩方、千亩方、万亩片”示范田建设,打造单产提升典型样板,示范推广新品种、新技术、新农机,让更多小农户切实感受高产技术实实在在的增产效果;要强化政策项目支持,整合高标准农田建设、农业社会化服务等项目资源,汇聚形成单产提升的合力。

(作者为中国农科院作物科学研究所党委书记,本报记者常钦采访整理)

专家观点

甘肃民勤县,从漫灌到滴灌——

算算一亩田的节水账

本报记者 王锦涛 赵帅杰

春耕进行时

春灌不等人,曾令达却夜夜睡得稳。“熬夜排队浇地,那是在过去。”走进甘肃民勤县夹河镇中坪村,村民曾令达指着麦田说,挥铁锹、抡锄头、打毛渠,查看漏水、挖土堵口的日子,已成历史。“现在用的是滴灌,人不用盯,水自己浇。”

嵌在巴丹吉林和腾格里两大沙漠之间的民勤县,年均降水量仅有110多毫米,蒸发量却高达2600多毫米。对这里的农民而言,一年中最大的农事,就是打罢春,盼水浇地。

如今,虽少了熬夜排队浇地的苦,却也多出一笔早先没有的钱:滴灌设施费,每亩200元。“划算吗?”记者问。

曾令达没说话,笑着拿起笔,给记者算了一笔账:大水漫灌,一亩地用水600立方米,一年水费约180元;改用滴灌,一亩地用水400多立方米,一年水费近140元。

“光算水费,每亩省了40元,加上设施费,每亩倒贴160元左右。”但是务农30多年的曾令达,深知种地是本综合账,效益看产出:大水漫灌,水往哪去、肥往哪聚,导致营养不均、长势不一,影响产量;滴灌不一样,水、肥直接“喂”到小麦根系,营养均衡、长势齐整,一亩地能多打300斤粮,相当于多“生”出300多元钱。

“收支相抵,一亩地多赚近200元。”曾令达反问道,“你说划算不?”

降成本、增产量、长收益,人还少“遭罪”。行走在春灌期的民勤县,一条条滴灌管带,搭建起一张“活”的灌溉网:从申请用水到灌入田间,只需半天时间。

“嗨!”随着清脆的“打卡”声响起,地头的水泵随即启动,汩汩清水沿着管道缓缓流入田间。“地有多大,水分多少,没有跑冒滴漏的浪费。”曾令达说,灌溉完成后,闸门自动关闭。

从大水漫灌到“精打细算”,看得见的节水技术背后,是看不见的节水意识。农民主动压减高耗水、低效益作物,扩大高效节水作物种植面积。“今年要匀出一部分地,改种马铃薯。”曾令达问过别的种植户,一亩马铃薯,滴灌只需300立方米水,产量却能超过7000斤。

“近年来,通过兴建调蓄水池,改建输水渠道,开展节水培训,建设智慧灌溉试点,高效节水技术今年将覆盖全县3/4的播种面积。”民勤县水务局副局长王兴斌说,2023年,农田灌溉水有效利用系数达到0.638,高于全国平均值。

清明前,曾令达家的春小麦迎来了第三轮次滴灌,此后一周左右,将破土冒芽。“出苗前的这口水,至关重要,‘喝’得饱,才长得好。”曾令达俯身查看滴灌带,滴水无声,麦田已润。