

中国优秀图书亮相曼谷国际书展

“为我们打开了更多了解中国的窗口”

本报记者 白元琪

国际视点

3月28日至4月8日,第十二届曼谷国际书展在泰国曼谷诗丽吉王后国家会议中心举行。作为东南亚地区重要的图书出版行业盛会,本届书展展出图书超过100万册。中国多家图书出版机构通过展出图书、举办交流等活动,展示中国图书出版业的最新成果,拓展与东盟国家图书出版机构的合作。

讲述中国故事 传播中华文化

本届书展,中国出版代表团由中国科技资料进出口有限责任公司牵头组建,人民日报出版社、中国人民大学出版社、高等教育出版社等6家出版社组成,携500多种、共700多册图书参展。中国展区以“阅读中国”为主题,展区内人民日报电子阅报栏展示的中外文精品视觉内容,吸引了不少观众驻足观看。

展台上,《习近平谈治国理政》系列著作、《习近平讲故事》等图书吸引了很多读者关注。一位名叫卡琳的读者在现场认真阅读,她说:“这些著作作为我们打开了更多了解中国的窗口。”一位泰国媒体记者选购了《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书。她说,希望通过阅读经典书籍深入了解当代中国,向泰国民众讲述更多中国故事。

泰国“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪曾翻译多套中国主题图书。他表示,面对复杂的国际和地区环境,东南亚国家普遍希望从中国的发展成就中汲取经验。他期待更多中国书籍能在泰国翻译出版,相信这些书籍将为泰国读者更加全面认识和理解中国式现代化提供重要参考。

近年来,泰国等东盟国家民众对中国文化表现出越来越浓厚的兴趣,学习中文的人数也日益增加。中国科技资料进出口有限责任公司副总经理李燕介绍,中国传统文化和历史、汉语教学、少儿、中医、网络文学等领域图书也受到不少读者欢迎。

高等教育出版社在书展上重点推介了职业教育类教材。高等教育出版社副总编辑龙杰说,此次重点携鲁班工坊系列职业教育教材以及“中文+职业技能”教材等参加书

展,希望能够助力共建“一带一路”国家技能人才培养,促进当地经济社会发展。

为吸引更多小读者,中国展区还增加了《写给孩子的汉字简史》等图书。中国北教童趣教育科技公司总经理陈长海表示:“通过参加本届书展,我们发现中国童书在东南亚国家市场反响良好。未来我们将努力推动更多中国童书走向世界。”

推进版权合作 促进文化交流

本届书展期间还举行了为期3天的版权交易会,来自14个国家和地区的53家出版机构代表参加。中国出版机构积极拓展渠道,加强与地区国家出版商的交流合作。

中国人民大学出版社重点推介了“中国式现代化研究丛书”和“认识中国·了解中国”书系,与来自泰国、越南、印度等国家的20余家出版机构开展版权贸易会谈。中国人民大学出版社重点推介了“中国式现代化研究丛书”和“认识中国·了解中国”书系,与来自泰国、越南、印度等国家的20余家出版机构开展版权贸易会谈。中国人民大学出版社等多家出版机构签约版权输出协议23种,出版泰语图书12种。“这些图书涵盖经济、政治、文化等多个领域,内容丰富,题材多样,为泰国读者了解中国提供了更加多元的视角。”

高等教育出版社与泰国教育部基础教育委员会和出版机构正加强对接,以尽早合作出版《新体验汉语中小学系列教材(泰国版)》,更好满足当地中文教学的新需求。《“体验汉语”中小学系列教材在2010年被正式列入《泰国教育部推荐教材目录》,在泰国销量累计超过600万册。我们还促成了两国教育界互访20余次,在泰国20所学校建立了“体验汉语多媒体学习中心”。’龙杰告诉记者,未来,出版社将努力把“体验汉语中小学系列项目”推广到更多国家,促进中国与东盟国家的教育和文化交流。

中泰两国出版机构还共同举办了《我看中国的成长》泰文版图书推广会。该书作者、泰国汉学家谢玉冰长期致力于中国文化研究,她在书中以亲身经历和独特视角,描绘了中国改革开放以来发生的巨大变化,展现了中国人民不断追求美好生活的精神风貌。“希望通过这本书,让更多泰国读者了解中国的发展历程和社会变迁,增进对中国文化的理解和认同。”谢玉冰说。

创新书展形式 倡导绿色出版

曼谷国际书展主办方泰国出版商和书商协会主席苏维奇·朗瓦坦那派布恩介绍,本届书展在图书区之外还设立了展示区和活动区,以吸引更多观众参与互动。主办方还推出了绿色图书相关活动,鼓励各界人士为出版业可持续发展贡献力量。

在书展入口处,一处以宋干节为主题的特别展区引人注目。每年4月13日至15日是泰国传统新年宋干节,也称泼水节。2023年底,泰国宋干节入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。主办方通过图书、展板、视频等多种方式,介绍宋干节的历史渊源和发展脉络。工作人员现场告诉记者,这些多种多样的泼水工具和精美的节庆装饰,将观众提前带入节日氛围中。

在活动区,“图书奥林匹克”主题挑战活动,吸引了众多读者踊跃参与。记者在现场采访时,“最佳校对员”比赛正在进行。选手们需在指定时间内从一篇长文中挑出10处语病,获胜者可得到一张书展购书券。

书展上,一些图书出版企业还展示了最新的环保材料。在泰国SCGP包装公司展台,包括柜台、展架等全部由纸张制作而成。其中一款经过特殊设计的“绿读”护眼纸,可减少15%的光反射率,让阅读体验更加舒适。工作人员帕慕向记者介绍,与普通纸张相比,“绿读”护眼纸更轻薄、保存时间更长、生产过程更加环保,满足了读者对“绿色”图书的新需求,顺应了图书出版业低碳发展的新趋势。

绿色低碳发展也是中国图书出版业的重要方向。书展上,中国出版机构与合作伙伴分享了图书出版业在提升数字化水平、创新数字服务模式、提升纸电同步率等方面的经验。例如,高等教育出版社开发的复合出版系统,一次内容出版多渠道发布,覆盖纸质教材、数字教材、资源库等,将内容的一次生产变成多种形态的产品。

中国出版机构还分享了在印制环节提高环保标准、推广绿色油墨、使用可回收纸张等方面的经验做法。“在印刷环节,我们不断提高环保标准,从源头上把供应商取得绿色印刷认证作为必备条件,把环境影响评价结果、环评批复及验收、清洁生产等列入评标标准,促进行业绿色发展。”刘玮表示。

(本报曼谷4月8日电)

科技大观

自2019年5G技术进入商用阶段以来,全球5G用户已突破15亿,5G成为经济社会高质量发展的重要驱动力。随着通信技术更新迭代和新终端新业态不断涌现,5G-Advanced(又称5G-A或5.5G)应运而生。它引入通感一体、无源物联、内生智能等新技术,可使网络性能提升10倍,满足更加复杂和多样化的应用场景需求。当前,全球多个国家和地区都在加快推进5G-A建设,不断激活发展潜能。

从技术应用上来讲,对生产端而言,5G-A的连接能力大幅扩展,并走向全场景应用,为智能交通、智能制造等行业打开全新空间。例如在中国山东的一家工厂,运用5G-A的配电器和空开保护,加上无人机和机器人,实现了发电设备的自动化巡检、故障快速隔离和恢复供电,巡检效率提升了24倍,全年平均断电时长从5.4小时缩减到25分钟。当前,5G-A已开始进入核心生产环节,在长城精工自动化汽车顶盖产线上,5G-A强大的网络性能可实现全产线超低时延和超高稳定性的无线连接,机械臂可以运行得更更快更稳。在美的荆州工厂,5G-A融入生产全场景,平均7秒就可以下线一台洗衣机,大幅提升了生产效率。

对消费端而言,5G-A可以促进沉浸式业务、家庭宽带业务体验升级,为智慧家庭、智慧文旅等提供助力。网络带宽升级,可为用户收看4K/8K高清视频等提供技术支撑,促进裸眼3D、扩展现实等沉浸式业务的规模化应用,使消费者享受全新的移动互联网体验。中国杭州亚运会期间,观众就可以通过终端小程序全程沉浸式3D智能观赛。

全球通信运营商和设备商都在5G-A领域积极布局、持续创新。日前,在2024年世界移动通信大会期间,高通、爱立信、华为、中兴通讯等全球多家移动通信企业及运营商都发布了5G-A相关的技术产品和服务解决方案,近60家企业共同发布“拥抱5.5G商用元年”倡议。目前,芬兰、马来西亚、巴西、土耳其等国的30多家运营商已完成了5G-A相关技术验证。在阿联酋、沙特等国,5G-A已进入商用部署阶段。

中国正在加速推进5G-A商用建设。中国移动宣布今年将在超过300个城市部署5G-A商用网络,目前已公布首批100个商用城市名单。中国联通打造的基于5G-A的超高清视频压缩编码制播系统,创造了制播领域全球最高上行码率纪录。中国电信也在多个省市完成了三载波聚合(3CC)百站规模部署,并在钢铁、矿山、医疗等行业探索落地5G-A关键技术。华为作为全球领先的设备商,在2023年10月发布了全球首个5G-A全系列商用产品和解决方案,以原生万兆、原生绿色、原生智能三大创新技术支撑5G-A商用发展。

5G-A是5G演进到6G的关键阶段,具有承上启下的作用。去年6月,国际电信联盟审议通过《面向2030及未来发展的框架和总体目标建议书》,展示了对6G的愿景和共识。其中涉及的关键技术,与5G-A当前研究的标准有近70%的重叠。因此,发展5G-A也是在提前培育6G相关产业要素,为6G的落地做好产业储备。今年,全球有望实现5G-A的规模化商业应用,一个更加智能便捷的世界将展现在我们面前。

(作者为华为无线网络产品线副总裁,本报记者颜欢采访整理)

新版纪录片《再会长江》在东京首映

本报东京4月8日电(记者朱玥)日本纪录片导演竹内亮的纪录片剧场版《再会长江》7日在中国驻日本大使馆首映。日本文艺界人士、影评人、媒体人及研究机构、地方友好团体代表等近200人现场观影交流。

中国驻日本大使吴江浩在致辞中表示,《再会长江》以独特的视角和精湛的拍摄反映了10年来长江沿岸地区的巨大变化,反映了新时代中国的发展进步。希望日本朋友通过影片认识中国,亲身去中国走走看看,感受现代中国的发展脚步。

2023年5月,竹内亮携《再会长江》等四部纪录片在东京有乐町的影院滚动播放一周。此次,他又改编推出剧场版《再会长江》。该片将从4月12日起在神奈川、大阪、名古屋、仙台、福冈等地同时上映。纪录片制作方还将在横滨中华街举办为期两周的“再会长江”主题图片展。竹内亮表示,中国是一个令人神往的国家。希望通过更多作品向日本社会介绍真实的中国,带动更多人前往中国、了解中国。

伊拉克、埃及宣布对加沙地带人道救援措施

据新华社巴格达、开罗4月8日电 伊拉克和埃及7日分别宣布将采取措施缓解巴勒斯坦加沙地带日益严重的人道危机。

伊拉克总理新闻办公室7日发表声明说,为缓解加沙地带巴勒斯坦难民面临的困境,伊拉克决定向加沙地带提供1000万升燃料援助,并接收加沙伤员赴伊拉克治疗。

新一轮巴以冲突爆发以来,伊拉克已向加沙地带提供多批包括燃料、医疗用品在内的人道救援物资。

埃及国家新闻局局长迪亚·拉什万7日宣布,埃及决定从当天开始,增加通过埃及和加沙地带南部之间的拉法口岸向加沙地带运送人道援助物资的卡车数量,至每天300辆以上。

(参与记者:段敏夫、李军、姚兵)

阿根廷今年以来确诊登革热超20万例

据新华社布宜诺斯艾利斯4月7日电(记者席玥)阿根廷卫生部7日发布最新报告称,2024年以来该国已确诊215885例登革热病例,并强调此次登革热疫情的突出特点是“持续存在”。

报告称,在阿根廷全国24个省份中,19个省份已存在登革热病毒本土传播现象。截至目前,所有年龄段都出现了登革热死亡病例,其中死亡率最高的是80岁以上人群。卫生部门提醒民众加强防护,如出现相关症状应及时就医。

另据泛美卫生组织3月28日通报,今年美洲地区很可能遭遇迄今最严重的登革热流行季。今年以来,该地区已确认有超过350万人感染登革热病毒,是去年同期的3倍。其中,巴西、阿根廷和巴拉圭登革热疫情最为严重。

本版责编:张梦旭 刘刚 姜波

拥抱5G-A商用时代

赵东



走进西班牙中医课堂

近年来,不少西班牙民众开始了解和学中医,并通过针灸等中医疗方式调理身体。日前,记者走进西班牙中医药学院马德里校区,几十名西班牙学生正在这里接受不同级别的中医药理论和实践培训。

(本报记者 颜欢)

左上图:西班牙中医药学院马德里校区的老师正在为学生演示针灸穴位。

上图:课堂上,老师正在给学生讲解中药材。

以上图片均为本报西班牙分社大卫·阿玛尔摄

左图:西班牙学生正在中医课上认真听讲。 本报记者 颜欢摄

建设出口加工区 推动产品多样化

孟加拉国多措并举促进出口

本报记者 程是顿

孟加拉国出口促进局近日发布数据显示,2023年7月至2024年3月,该国出口额同比增长4.39%,达到435.5亿美元。预计2023—2024财年(2023年7月至2024年6月),孟加拉国出口额将达到620亿美元。当前,孟加拉国在保持传统出口优势的同时,正在积极开发新产品以促进进出口结构多元化。

成衣是孟加拉国最主要的出口商品。目前,孟加拉国是全球第二大成衣出口国,纺织服装业的工业增加值占据了该国国内生产总值的13%。2022—2023财年,成衣出口额占孟加拉国出口总额的84.6%。孟加拉国的服装企业主要集中在首都达卡和最大港口城市吉大港,达卡出口加工区和吉大港出口加工区也是该国成立最早、规模最大的出口加工区。据孟加拉国出口加工区管理局统计,在2022—2023财年,吉大港出口加工区出口额逾24亿美元,吸引投资8663万美元;达卡出口加工区出口额逾18亿美元,吸引投资6057万美元。

为促进出口,孟加拉国正加快建设新的出口加工区。

去年下半年,该国宣布将建设全国第九个出口加工区。按照孟加拉国国家经济委员会的规划,新的出口加工区位于该国南部的博杜阿卡利,占地面积约2493亩,投资额为144.3亿塔卡(1元人民币约合15.2塔卡),计划于2026年6月完工。孟加拉国出口加工区管理局官员表示,建立博杜阿卡利出口加工区,将有助于孟加拉国增加出口收入、创造就业机会、促进南部地区经济社会发展。

孟加拉国对出口企业采取了税收减免、融资优惠等举措。今年年初,孟加拉国国家税务局宣布,将对出口加工型企业提供港口服务增值稅豁免。2023年,孟加拉国为出口加工业务占比超过80%的企业提供了总计4.6亿美元的优惠

贷款,贷款利率低至2%。这些企业覆盖成衣、皮革制品、黄麻纺织品和制药等行业。

在巩固服装等优势商品出口的同时,孟加拉国还计划推出更多新产品,以促进出口产品多样化。近日,该国政府宣布将手工艺品作为今年重点推介的出口商品。孟加拉国商务部要求各地方政府提供辖区内的手工艺品清单等,希望通过“一村一品”战略,开发更多具有潜力的出口商品,并将通过国际展会等平台推广更多特色商品。

孟加拉国积极寻求与其他国家签署自由贸易协定,为出口营造更加有利的外部环境。2023年底,泰国和孟加拉国两国代表在会谈中表示,希望尽快签订双边自由贸易协定。孟加拉国与土耳其、尼泊尔等国的自由贸易谈判也在推进中。

孟加拉国总理哈西娜表示,必须加快开发新的出口商品,例如信息与通信技术、数字设备、制药等领域的产品,促进出口结构多样化,开拓新的出口市场,实现可持续的出口增长。