

保护好、传承好宝贵典籍版本

杜泽逊

今年是中华人民共和国成立75周年。七十五载波澜壮阔，我们取得了举世瞩目的伟大成就，已踏上以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的新征程。今起，本栏目推出“奋力跑好历史的接力棒”系列评论，回顾沧桑巨变、讲述动人故事，与读者一道激扬奋进力量。

编者

中华优秀传统文化既凝聚在可见可感的物质遗存之上，也体现于口耳相传的故事之中。这当中，尤以存世数量巨大、传承较为系统的古籍为代表。广义的历史典籍版本包括甲骨文、金文、简帛、石刻、唐宋元明清及近代的手写本、印刷品等，它们具有文物价值，不可再生，却蕴藏着中华文明生生不息的文化密码。作为古籍工作者，我的使命就是整理研究古籍，保护好、传承好历经沧桑流传下来的宝贵典籍版本，展现中华文明的血脉和历史智慧。

文山书海，泰然浩然。过去，古籍整理工作难度大、研究周期长、呈现度低。如今，身处一隅书斋，饱览天下古籍成为不少研究者的日常。一系列数据库，在检索的系统性、全面性和便捷性方面，都达到了新的高度。以“中国基本古籍库”为例，该库收录历代典籍1万余种，约是《四库全书》的3倍，除支持全文检索外，还可以切换古籍原版图像、核对原文。数字技术成果竞相涌现、广泛应用，解决了古籍无法大量、高速检索的难题，丰富了技术手段，缩短了学术成果的生产周期，深刻改变了研究范式与思维方式，让古老典籍重焕生机。

新时代以来，我国古籍事业迎来了新的发展机遇，取得了历史性成就。古籍保护方面，全国古籍普查登记工作从2012年正式全面开展，到2020年基本结束，基本摸清了我国古籍“家底”；出土文献方面，上海博物馆、清华大学、北京大学、安徽大学收藏的战国、西汉简牍，湖南图书馆藏马王堆出土简牍等，都得到大规模系统性整理出版；海外古籍方面，《日本宫内厅书陵部藏宋元版汉籍选刊》、“全球汉籍合璧工程”等硕果频出……古籍如玉，纸寿千年。面对浩如烟海的古籍，我深感古籍工作永远在路上。保护好、传承好这些穿越历史尘烟而来的珍宝，才能让蔚为大观的中华文明更好绽放光彩，铸就新的辉煌。

古籍保护、古籍整理、古籍出版、古籍普及推广……新时代的“古籍工作”，呼唤着高水平的人才队伍。如何培养优秀的古籍整理人才？2022年，中办、国办印发《关于推进新时代古籍工作的意见》，提出“推进基础古籍整理出版”。以此为基点，展开人才培养工作，是一条有益路径。高校应优化古籍专业设置、完善古籍人才评价标准，培养学生看原典、读古注的良好习惯，推动学生充分理解古籍的深厚内涵。学生应积极锻炼校勘、训诂等相关专业技能，丰富学术研究的“工具箱”，主动承担起古出新的学科责任。学科与人才“双向奔赴”，有助于推动新时代古籍工作再上新台阶。

典籍从历史深处走来，向更广阔处生长。近年来，技术赋能和大众化传播，让普通受众走近古籍有了更丰富的途径，不少运用相关元素的文创产品走红网络，更多沉寂千年的古籍得以“活起来”“火起来”。这让我们古籍工作者颇为欣喜。学其“形”，更要悟其“神”，应深入挖掘古籍中的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，使之走进大众心中，润泽人们心田。

习近平总书记在中国国家版本馆中央总馆考察时强调：“把自古以来能收集到的典籍资料收集全、保护好，把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去。”推进古籍事业高质量发展，是历史的呼唤、现实的需求，更是面向未来的文化建构。乘着浩荡的时代东风，扎根中华优秀传统文化的深厚沃土，希望我国古籍事业能结出更为丰硕的学术果实，为赓续中华文脉作出更大贡献。

(作者为《文史哲》杂志编辑部主任、全国古籍整理出版规划领导小组成员，本报记者陈世涵采访整理)



纵横

练好内功是关键

孙一琳

前些天，天津北运河畔的桃花堤上桃花盛放。不少游客着一袭襦裙，赏花、踏青。还有人端着“长枪短炮”，找好位置、选准角度，边拍照边感慨：“家门口也有桃花，但这边的花开得更好、更红。”

桃花的红，引来观景的热，也带动旅游的火。第三十三届天津运河桃花文化商贸旅游节期间，游客搭乘“桃花巴士”去西沽公园、桃花堤看一片烂漫花海；赏完花去西北角，品尝津味儿美食；到天津陆家嘴公园、鹏欣水游城等商场，打卡城市新潮运动……移步易景中，大有旅游文章可做。一业兴带动百业旺。文旅产业是涉及吃住行购娱等方面面的综合性产业。把区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设，将生态景观、历史文化遗产、商贸综合体等串珠成链、连线成片，打造“文旅+商贸”新场景新业态，形成“处处可游”的盛景，既能给游客带来物超所值的新体验，也有助于形成新的经济增长点。

风景不只在目的地，也在旅途途中。精心谋划做好旅游大文章，要变“点上发力”为“遍地开花”。擦亮历史遗存、城市景观、自然山水等旅游名片，将城市“出圈”，文化“破壁”打开新通道。而冲破景区围墙，串起全域，也能为旅游的形式、业态的发展带来更多可能。在推荐线路外，还可以发挥背街小巷、菜场小店的特色优势，带给游客惊喜，让旅游体验更丰富、更有张力。

说一千道一万，练好内功是关键。打造更多能被人领略的好风景，要跟上游客的脚步，带上一双“善于发现的眼睛”。深入挖掘文化内涵，发挥旅游资源辐射作用，让商贸文旅实现更广范围、更高水平的深度融合，形成一个环环相扣、紧密联系的整体，推动产业全域覆盖、景区全域联动、产品全域优化、线路全域统筹，才能发挥出文旅融合的乘数效应。一次旅途，不同人心中有不同期待，眼中有不同风景。正是这些期待和风景，让“诗”和“远方”更好联结，形成看得见的魅力、记得住的回味、听得入迷的故事。春光明媚，花开有期，但“赏花经济”迸发出的活力，已经超越了“花期”，让这份春意带来的美好延伸到更广领域。

(摘编自《天津日报》，原题为《这里的桃花为什么这样“红”》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名) 本版责编：陈凌 盛玉雷 常晋

统筹兼顾，增强系统思维

——优化营商环境，强发展磁场③

周珊珊

一段时间内，跨行政区域办税，曾给位于北京经济技术开发区的一家公司造成不少麻烦，耗费企业办税人员大量时间和精力。涉税服务提质增效后，当地税务工作人员“点对点”上门辅导，让企业员工动动手指就能跨区“一网通办”。

近年来，京津冀协同发展迈出坚实步伐，企业跨区域经营日益活跃，异地办事需求增多。随着营商环境的优化升级，三地企业的获得感不断增强。如何更好回应经营主体关切，破解制约发展的体制机制障碍？加强统筹、强化协同，成为京津冀持续优化营商环境的一个重要方法。

优化营商环境是增强发展内生动力、提升竞争力的关键之举。今年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调：“持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，塑造更高水平开放型经济新优势。”优化营商环境一发动身，是一项涉及经济社会改革和对外开放众多领域的系统工程，尤其需要坚持系统观念，增强系统思维，在统筹兼顾中实现整体推进。

着眼全局，要把握好“大”与“小”的关系，既破除体制机制障碍、推动建设全国统一大市场，也做好服务、支持各类经营主体更好参与市场竞争。从执照注册、店铺选址到开业营业，创业每向前一步，都有专人“一对一”指导服务——上海杨浦区居民朱文婷决定在家门口开店，就是认准了所在街道营商环境的口碑。上海不仅有“特斯拉速度”，每年还为上万名像朱文婷这样的创业者提供服务保障。抓“大”也不放“小”，着力为各类经营主体打造稳定、公平、透明、可预期的良好营商环境，才能更好激发市场活力、释放发展红利。

深化改革，打攻坚战，看单兵能力，也讲求战术配合。去年年底，山东省纪委监委印发《政商交往负面清单》；同时，山东省工商联发布《清廉民企建设指导清单》。两份清单，同向发力，助力构建亲清统一的新政商关系。实践证明，营商环境建设还要强化统筹，注重宏观政策取向一致性评估，加强部门间的协作配合，确保形成合力，营造稳定透明可预期的政策环境。

锚定目标，要既管当前、也利长远。在准入、运行、退出等全生命周期中，经营主体面临着竞争、监管、法治等诸多环境因素和条件的影响。这就决定了优化营商环境难以毕其功于一役，必须发扬钉钉子精神。吉林提出，“全力做好‘放’和‘活’两篇文章”“激励国企敢干、民企敢闯、外企敢投”。安徽连续3年在“新春第一会”上聚焦营商环境，明确“营商环境的堵点卡点和企业的痛点难点是今年工作的着力点”。建设一流营商环境，绝非一时一地之事。围绕整体优化目标，锲而不舍、驰而不息，一体推进强市场促公平、强服务增便利、强法治稳预期、强开放提质量、强改革抓创新等工作，才能行稳致远、取得实效。

营商环境只有更好，没有最好。如今，人人都是营商环境、事事关系营商环境的理念逐渐深入人心。各地整体推进、系统优化营商环境的生动实践，与时代脉动同频共振，为经营主体创新发展提供了强有力支撑，也必将为高质量发展持续注入强劲动能。

优化营商环境牵一发而动全身，是一项涉及经济社会改革和对外开放众多领域的系统工程，尤其需要坚持系统观念、增强系统思维，在统筹兼顾中实现整体推进

抓“大”也不放“小”，着力为各类经营主体打造稳定、公平、透明、可预期的良好营商环境

传统文化何以融入现代生活

施芳

持续探索“历史文化+”的可能性，创造性开发符合市场需求的业态、产品

春暖花开，位于湖南的常德河街热闹非凡。徜徉其间，只见一个小伙子把生米、生姜、茶叶等食材放入陶钵，用一根山胡椒棒来回研磨，然后将粉末置于碗中，用开水冲泡——这就是擂茶，是当地招待客人的常备饮品。这项舌尖上的非遗，让人们体验到常德的老味道，也体会到蕴含其中的匠心传承。

放眼常德河街，文化味岂止来自擂茶。麻纸画、桃源刺绣、常德木雕、花鼓戏……种类繁多的非遗，是常德厚重的文化家底，也是文旅融合的富矿。历史悠久的常德河街，在近年来修复重建后，成为留住历史记忆、传承城市文脉的重要载体。不久前，习近平总书记来到常德河街考察调研时指出：“多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明，也助推经济社会发展。”

老河街焕发新活力，蕴藏着怎样的发展密码？历史之中有答案。常德曾遭受七次毁灭之灾，又七次重建。这里的古城、古街，一次次从废墟中重生并不断展现新面貌，靠的正是那割不断、毁不掉的文化根脉。如今，常德河街呈现出独特韵味，让人们感受着古城的文化魅力。一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴是城市生命的一部分，只有让历史文化和现代生活融为一体，才能激发文化生命力、增强城市韵味。

水脉连着文脉。常德河街是水脉与文脉相融相生的生动写照。沅江和澧水在常德穿城而过，城市腹地的穿紫河成了奔流千年的古运河。过去，每当洪水来临，街道便积水成河，“河街”就此得名。水波涟涟，

滋养文化，不少文人墨客在此留下诗词名篇。然而，穿紫河一度因污染严重而成为当地人的“心头之痛”。当地狠抓治理，采取全线截污、降堤修闸、修建生态滤池等多种举措，让穿紫河恢复生机，成为流光溢彩的“碧玉带”。“穿紫河上紫气东来，一条老街乡愁还在”，歌声灯影里，一首《你不来船不开》演绎了历史文化与优美生态的交相辉映，令人久久难忘。

将传统文化融入现代生活，必须做好“历史文化+”的文章。老街区改造提升、古运河综合治理，让自然风光和人文风情紧紧相融，实现了保护历史文脉与改善人居环境的统一。在此基础上，常德探索“非遗+文旅”“非遗+教育”“非遗+科技”等跨界、跨域、跨业新模式，打造情景式、沉浸式多元文化体验，助力文旅产业快速发展。持续探索“历史文化+”的可能性，创造性开发符合市场需求的业态、产品，有利于丰富文化传承的载体，为经济发展注入新动能。

文脉如水，润泽人心。文化，连接着一座城市的过去、现在与未来。与时俱进，坚持创造性转化、创新性发展，努力找到传统文化和现代生活的连接点，就能用文化之光点亮美好生活，更好为城市发展赋能。

(作者为本报记者)



安徽省黄山市徽州区，戏曲演员在岩寺老街表演。

施亚磊摄(影像中国)

前不久，农业农村部办公厅、中国文联办公厅联合印发《“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”工作方案》。该行动以打造“有影响力传播力的管用平台”为抓手，按照文化铸魂、文化培根、文化养德、文化兴业进行系统谋划，提出了12项重点活动。

这正是：文化传统得弘扬，启智润心提素养。丰富活动齐推进，振兴发展添力量。

曹雷盟文

人民时评

把农村电商作为统筹推进智慧农业和数字乡村建设的重点工作来抓，助力农村电商与乡村产业深度融合

鲜为人知的土特产，触网走出大山；农民自己当主播，带火“网红”农货。发展农村电商，是建设农村现代流通体系的重要举措，有利于促进农产品产销对接、优质优价，推动农业转型升级、提质增效，拓宽农民增收渠道。

乡村全面振兴，电商大有可为。习近平总书记强调：“要积极发展农村电子商务和快递业务，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入。”今年中央一号文件提出，实施农村电商高质量发展工程，推进县域电商直播基地建设，发展乡村土特产网络销售。前不久，商务部、农业农村部等9部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，引导农村电商实现数字化转型升级。

近年来，我国农村电商发展如火如荼，已成为推动乡村产业发展的重要引擎。据商务部大数据监测，2023年，全国农村网络零售额达2.5万亿元，比2014年增长近13倍；全国农产品网络零售额达5870.3亿元，同比增长12.5%。也应看到，目前我国农村电商发展还面临着基础设施不健全、配送体系滞后、电商人才缺乏等实际问题。这就要求我们采取针对性强的举措，加快补齐农村电商发展短板。

农村电商高质量发展，需要网络基础设施提供有力支撑。当前，我国农村电商发展并不均衡，东中西部之间、城乡之间数字鸿沟客观存在。第五十三次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年12月，农村地区互联网普及率为66.5%。着眼未来，应着力缩小城乡差距，

不断丰富各类应用场景，推动农村地区互联网普及率稳步增长，促进农村数字基础设施建设取得新成效、数字经济实现新突破、数字惠民服务满足农民新期待。

应打通堵点，提升农产品流通效率。发展农村电商，不等于把农产品“搬”到网上，更重要的是赋能产业升级，带动农产品标准化建设，提升产业附加值。一些地方通过完善生产、流通和销售全流程农产品数字化供应链，为乡村产业振兴注入新动能。因此，必须建立健全适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系，搭建起“工业品下乡”与“农产品进城”双向流通渠道。同时，还应完善农村电商支撑服务体系，发展农产品产后分级、包装、营销和冷链仓储物流等，推进电商服务网点覆盖到村，解决“最后一公里”“最后一公里”难题。

人才是关键。手握手机新农具，干起直播新农活，一大批新农人的涌现，为农村电商发展注入了活力。农村电商已成为创业就业大舞台，让更多农民掌握电商这项新技能是当务之急。有报告显示，“农产品上行”电商人才缺口明显。下一步，要加快培育多元化新型农村电商主体，培育农村电商供应链服务企业，培育农村电商带头人；加强对返乡农民工、退役军人等的电商技能培训，引入外部师资支持，定期到乡村指导和教学；强化培训、实习、创业就业衔接，优化吸引电商人才的软硬件环境。

农村电商发展潜力巨大、前景广阔。把农村电商作为统筹推进智慧农业和数字乡村建设的重点工作来抓，助力农村电商与乡村产业深度融合，必能为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国注入澎湃动能。

按下农村电商发展“快进键”

常钦