

产经观察·走物流枢纽 看发展热度

今年以来,西安国际港站中欧班列开行已突破1000列

“钢铁驼队”带货忙

本报记者 李心萍

习近平总书记指出:“物流是实体经济的‘筋络’,联接生产和消费、内贸和外贸”。今年前两月,我国全社会货运量同比增长7.5%,折射出中国经济起步平稳、稳中有所升的良好势头。物流枢纽,货物高效周转的“云集之地”,是观察中国经济的一扇重要窗口。本版今起推出“走物流枢纽 看发展热度”系列报道,带您走进铁路、公路、航空等领域重要物流枢纽,感受交通强国建设的新进展、商品货物贸易的新活力、中国经济发展的新气象。

汽笛声声,班列轰鸣。500多个足球场大小的场站内,车来车往,川流不息,集装箱堆放整齐,龙门吊紧张作业。

这里是西安国际港站——全国中欧班列开行量最大的车站,年设计集装箱吞吐量540万标箱,铁路货运量6600万吨。2023年,从这里发出的中欧班列超5000列。

日前,记者走进西安国际港站,看中欧班列呼啸穿梭、驰而不息,感受中国经济脉动。

安)稳步前行。甲辰龙年,中欧班列(西安)再次跑出“加速度”。2月9日,农历大年三十,西安国际港站中欧班列单日开行量达18列,创单日开行最高纪录。今年以来,西安国际港站中欧班列开行已突破1000列。

“100分钟”的效率来自运营创新

占全国中欧班列累计开行总量的1/4;开行量、货运量、重箱率等指标稳居全国第一,中欧班列(西安)的高效运转离不开高效的管理。

走进西安国际港站运输指挥中心,大屏幕上的调度图犹如一块精密的电路板——线条的转向、点位的闪烁、颜色的变换,每一处电子信号的更迭,都标示着成千上万吨货物的流通轨迹。

从业30多年,李沛每一次发布计划、下达调令、协调沟通都非常谨慎,“我们的每一个动作都影响着中欧班列的效率。现在,平均每100分钟,就有一列中欧班列从西安国际港站启程或到达这里。”

“100分钟”的效率,来自硬件设施的支撑。西安国际港站,是全国唯一的3束6线铁路集装箱中心站,拥有国内铁路作业线59条,国际集装箱作业到发线18条,集装箱堆场69万平方米,标准仓库18万平方米。

硬件齐全,让西安国际港站可实现多班列同时作业,大幅提升装卸效率。“55节车厢的中欧班列,最快1.5小时就能完成装车。”李沛说。

“100分钟”的效率,也离不开软件服务的支持。

创新提出“区港一体化”监管新模式,西安

综保区和国际港铁路口岸高效联动,中欧班列集装箱货物可实现安检前置、抵港直装,出口货物通关时间由1.6小时压缩至0.5小时。

今年以来,西安国际港站不断推陈出新、升级服务,让物流流转更加高效。

小汽车开进大火车,再由大火车运往国内外目的地。与一般货物相比,汽车的运输方式让人眼前一亮。

“随着中国新能源汽车产业的蓬勃发展,我们不断创新运输方式,助力新能源汽车走出国门。”中铁特货物流股份有限公司西安分公司市场部曹介屏介绍,目前,西安国际港站商品车作业场地共计22.5万平方米,可容纳近1万台小汽车,一列火车可一次性运输261台商品车。

不仅是硬件软件升级,运营模式也在创新。

3月26日,西安国际港站发出首趟多联快(西安—乌鲁木齐)快递电商班列。班列采取“干线铁路+两端集配”的多联快车组织模式,每天上午9时09分从西安国际港站发车,38小时后抵达乌鲁木齐三坪站,较公路运输时长缩短5小时左右。

“我们期待通过更多模式创新,提升铁路全程运转效率,帮助降低社会物流成本。”西安铁路物流中心西安国际港站营业部主任白宽锐说。

一座港站带活一域经济

物流的繁忙,释放着经济持续恢复向好的积极信号。

西安隆基绿能电池工厂,1.7万平方米的无尘车间宽敞明亮。清洗、扩散、图形化、镀膜、测试……平均0.8秒,就有一片太阳能电池片顺利下线、等待发运。

“这是我们为乌兹别克斯坦1吉瓦光伏项目生产的光伏组件,共计208万余块,约3000个集装箱,将分批次搭乘中欧班列前往乌兹别克斯坦首都塔什干。”隆基绿能科技股份有限公司副总裁余海峰说。

截至目前,隆基绿能已陆续通过中欧班列(西安)供货980兆瓦光伏组件,剩余组件将于4月底前完成发货。余海峰表示,未来将继续借助中欧班列,进一步深化与乌兹别克斯坦等中亚国家企业的合作,开拓更多市场。

光伏组件,是近年来中欧班列货物清单上的“新主角”。观察中欧班列货物品类,服装、家具、家电等“老三样”体量依旧较大,“新三样”占比快速上升。“航天器产品、交通信号设备、船舶结构品、矿物燃料等附加值高的产品,运输占比在50%左右。”邵博尔说。

与此同时,即使是“老三样”也呈现出高端化、智能化、绿色化升级特点,电子产品、机械零件、纺织品、金属饰品、塑料制品等产品附加值越来越高。邵博尔说:“平台数据显示,全程时刻表中中欧班列平均每柜货值约100万元。”

中欧班列驰而不息,还带动了网上“新丝路”不断延伸。

毗邻西安国际港站,坐落着西安浐灞跨境电商产业园,这里汇聚了跨境电商及上下游企业300多家。

“‘中欧班列+跨境电商’,让买全球、卖全球更加便捷。”西安迅伟供应链管理有限公司负责人许辉介绍,园区入驻了上百名外籍主播,电商园连着火车站,1.5小时就能实现通关,货物随到、随查、随走。

2023年,西安国际港站累计开行跨境电商班列525列,跨境电商交易额突破100亿元。“中欧班列+跨境电商”已成为区域贸易增长的新引擎。

跨越山海,追风赶月,“钢铁驼队”带货忙,经济发展活力足。

从西安西站9楼平台俯瞰,更远处,由中欧班列衍生出的临港产业片区内塔吊林立,建设热火朝天。

哈萨克斯坦西安码头正式投用,成为哈萨克斯坦在中国的商贸物流集散中心;五矿金属智慧、中远海运丝路、中林木材、山东港铁国际等物流园抓紧建设,未来货物抵达火车站货场后可直接进行二次加工,降低转运成本……

“我们期待着,西安国际港站能成为融线位、仓储、加工、配送为一体的铁路现代化物流基地,更好服务经济社会高质量发展。”西安国际港站站长王刚说。

下图:西安国际港站,准备发往世界各地的集装箱在货场内有序堆放。



一张货单连接世界

零时,繁忙的西安国际港站灯火通明。伴随着悠长的汽笛声,又一列中欧班列(西安)缓缓启动,在茫茫夜色中驶向远方。

班列上,既有陕西本地货物,也有来自长三角、珠三角、西南地区的货品。它们或走铁路运输,或乘坐货车,来到西安集结,再前往欧洲。

西安国际陆港多式联运有限公司总经理邵博尔向记者展示了一张货运单,发货方为一家汽车制造企业,装货点在上海,于西安登上中欧班列,从新疆阿拉山口口岸出境,穿越中亚,发往英国。

一张货单连接世界。

今日的西安国际港站,向西,常态化开行西安至哈萨克斯坦阿拉木图、乌兹别克斯坦塔什干、德国汉堡及跨里海等18条国际干线,覆盖亚欧大陆全境,通达国际贸易热门地区;向东,开行西安至青岛、宁波、连云港等铁路联运固定班列;向南,开行至越南、老挝等互联互通班列。

可以说,东西双向亚欧陆海贸易大通道与南北向西向陆海新通道在西安交会。目前,西安国际港站“+西欧”集结线路达21条,国内20多个省份的货物在西安集散。“虽然不沿边,不靠海,但是在这里能看到全世界。”西安国际港站值班站长李沛骄傲地说。

邵博尔介绍,今年前两月,公司业务量同比增加1.5倍,不仅吸引了三一重工、柳工等国内龙头企业,还吸引了大众等跨国企业,甚至日本、韩国的货物也通过铁海联运到达西安,再前往欧洲。

2023年7月,西安国际港站班列运行再次升级:中欧班列2.0版本——全程时刻表班列实现“两去一回”往返常态化运行。

所谓全程时刻表班列,就是指货运班列像客运班列一样,车次、线路、班期、运行时间都是固定的,运输时效更有保障。

以西安至德国杜伊斯堡班列为例,每周三、周六凌晨3时55分从西安国际港站发车,运行9908公里,10天左右抵达杜伊斯堡,全程运行时间较普通班列压缩30%以上,平均碳排放量为航空运输的1/15、公路运输的1/7。

“我们还在集装箱上安装了北斗定位电子锁,货主可以像查询快递一样查询货物运输情况。”邵博尔说,虽然全程时刻表班列运费较常规班列稍贵,但优质的服务吸引了越来越多的高货值产品生产企业。

联通陆海,触达世界。如今,中欧班列(西安)已成为中欧班列中运行时效最快、线路辐射范围最广、服务功能最全的“钢铁驼队”,打通了一条横贯欧亚的“黄金通道”。

2013年11月,中欧班列(西安)首发;2020年5月,累计开行量达5185列;2021年8月,累计开行量突破1万列;2023年9月,累计开行量突破2万列……

达成第一个5000列用时78个月,而完成第四个5000列仅耗时11个月,中欧班列(西

观察台

传统产业是实体经济“基本盘”,也可以是创新变革的“主战场”。让更多传统产业“老树发新芽”,这个“基本盘”将迸发更加强劲的动能

传统产业「老树发新芽」

邱超奕

近期时间,三种服饰带火三座城市:山东曹县,仅1月份,汉服销售额超9亿元,其中马面裙销售额达4亿元左右;浙江平湖市,不产羽绒,却承担了全国约八成羽绒服的生产,年出货量超2亿件;浙江三门县,抢抓户外运动消费热潮,“十件冲锋衣,六件三门造”……

纺织集群焕发新机,颇为可贵。作为传统产业,我国纺织工业受外需疲弱、成本上升、产业转移、竞争激烈等因素影响,行业承压运行,部分企业生产经营面临一定困难。行业如何突围,企业如何转型,这三座城市的实践经验值得借鉴。

无论汉服、羽绒服还是冲锋衣,每一个“爆款”产生的背后是我国超大规模市场带来的需求优势。市场是最稀缺的资源。拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体,人均国内生产总值超过1.2万美元,我国消费提质扩容潜力巨大。市场广阔、潜力十足,各类企业在中国都拥有发展空间。

当前,市场风向千变万化,产业压力客观存在,企业要想突出重围、赢得竞争,优化供给是关键。

强根基,确立“快人一步”的先发优势。平湖服装产业能快速转战羽绒服赛道,实现爆发式增长,依靠的是40年发展形成的从生产、渠道、技术到人才的完整产业链。曹县汉服的成功也依托深厚的工业基础,“汉服热”一兴起,连窗帘厂都能迅速转产马面裙。根基深、链条全,为传统产业抢抓机遇、快速转型提供了坚实支撑。

做品牌,塑造“高人一筹”的比较优势。随着我国经济社会发展水平的提升,多样化消费需求与日俱增,纺织服装业再走简单模仿、低价比拼的老路难以维系,提品质、创品牌才是出路。平湖服装产业虽从小作坊、代工厂起步,但却十分看重自主设计的重要性。商家自建设计团队,政府部门做好品牌保护,仅羽绒服就能推出超2万款,部分潮流品牌质优价美、畅销全球。

谋创新,练就“胜人一招”的长期优势。纺织服装业文化属性强、应用范围广,瞄准消费热点、产业痛点、市场盲点推陈出新,就能引领发展潮头。创新,可以探索中华优秀传统文化,无论是古风服饰、古法工艺还是“国潮”设计,愈发受消费者喜爱;创新,也可以探索新技术,从面料革新、功能拓展到数字化改造,适应个性化、定制化、高端化新要求,发掘老产业的新商机。

跳出纺织工业,传统产业焕发新活力的案例并不少见。钢铁业诞生了“手撕钢”,造船业“驶”出了大邮轮,汽车业造出了新能源车……变压力为动力、变短板为潜能,传统产业一样大有可为。

“纺织服装怎么会传统呢?它是时尚,是潮流,永远走在创新前沿。”采访时,一位资深企业家的观点发人深省。传统产业是实体经济的“基本盘”,也可以是创新变革的“主战场”。让更多传统产业“老树发新芽”,这个“基本盘”将迸发更加强劲的动能。

资讯速递

前两月工程机械行业运行稳中向好

本报电 记者从中国机械工业联合会了解到:今年以来,机械工业延续了上年末稳定向好的走势,主要代表产品生产态势良好。国家统计局数据显示,前两月,30种主要机械产品中,17种产品累计产量实现同比增长;机械工业主要涉及的行业大类中,通用设备、专用设备、汽车、电气机械和器材制造业固定资产投资同比分别增长11.3%、12%、7%、24.1%。

此外,机械工业对外贸易开局良好。前两月机械工业累计进出口总额同比增长6%,其中出口1295.9亿美元,同比增长9.3%。(刘温馨)

兰张高铁兰武段启动联调联试

本报电 日前,随着一列检测列车从兰州新区站开出,驶往武威东站,新建兰州至张掖高速铁路兰州至武威段(简称兰张高铁兰武段)联调联试正式启动。兰张高铁兰武段线路从兰州中川机场站引出,经永登县、天祝藏族自治县,到达武威市。线路全长约194.3公里,设计时速250公里,全线设永登北、天祝西、黑松驿(越行站)、古浪北、武威东5座车站。

兰张高铁兰武段开通运营后,兰州至武威的列车运行时间将由3个多小时缩短至2个小时以内,线路将完善西部地区高速铁路网布局,促进河西走廊快速客运通道加快形成,方便沿线群众出行,助力区域经济发展。(李心萍)

本版责编:刘温馨

新视点

国家发展改革委举行现场会,倾听企业呼声、推动解决问题

共促民营企业发展

本报记者 刘志强 王云杉

日前,国家发展改革委在浙江温州市举行促进民营经济续写创新史、建功新时代现场会,说问题、道建议、理对策,政企交流共促民营经济发展。

“招投标中有时会遇到恶性竞争,希望政府部门给予规范。”作为国家级专精特新“小巨人”企业,天信仪表集团有限公司负责人彭永久提出建议。

话音刚落,国家发展改革委民营经济发展局政策规划处负责人立马回应:“目前,国家发展改革委会同有关部门推动招标投

标法修订,通过限定经评审的最低投标价适用范围,引导招标人正确使用综合评估法,从法律和制度上解决低价低质中标问题。同时,研究增加评标审查环节,对异常价格等情况,要求投标人给出合理的说明并提供必要证明材料。”

一席话毕,在场企业家纷纷鼓掌。现场会上,国家发展改革委宣布启动三项专项行动:一是新时代民营经济人士培育赋能计划,通过系统培训、结对辅导、正向激励等有效举措,引导企业家健全和完善现代管理制度,着

力提升企业家素质;二是民营企业员工职业技能提升行动,依托公共实训基地,对接产业发展需求和企业生产需要,推动场地、设备、师资、课程等资源共享,每年力争培训民营企业员工100万人次,助力民营经济发展壮大和员工持续增收;三是家政服务质量提升十大行动,主要包括家政从业人员职业化水平提升、持续推进养老和家政服务标准化、深化家政劳务对接等内容。

去年以来,国家发展改革委多次召开民营经济发展现场会。国家发展改革委副主任

赵辰昕表示,今后要将现场会作为与民营企业常态化沟通交流机制的重要组成部分,推动有关部门、地方、广大民营企业、民营经济人士等共同研判形势、研究政策,不断强化跨部门跨区域的政企联动。

下一步,发展改革系统将发挥横向协调、纵向联动功能,加快建设好民营经济发展综合服务平台,引导各地区持续健全完善与民营企业常态化沟通交流机制,稳妥精准推动解决本地民营企业反映的问题诉求。赵辰昕表示,在协调解决民营企业反映的个性化问题的同时,还将拿出更多精力梳理总结 and 推动解决共性问题,同时,充分用好民间资本推介项目平台,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目。

今年以来,我国民间投资增势向好。1至2月份,民间投资同比增长0.4%,增速由负转正;占整体投资的比重为52.6%,比去年全年提高2.2个百分点。