

多款中国品牌新车亮相第四十五届曼谷国际车展 共促汽车产业可持续发展

本报记者 章念生 白元琪 杨一

国际视点

第四十五届曼谷国际车展3月27日正式向公众开放，将持续至4月7日。曼谷国际车展是东盟地区规模最大的车展，本届车展以“愉悦出行体验”为主题，吸引了来自多个国家和地区的49个汽车品牌参展，20多款新车型首次亮相，展现汽车行业的最新技术和发展趋势。多家中国车企推出首发车型或新款产品，成为本届车展一大亮点。中国车企与地区伙伴积极拓展合作，共同促进汽车产业可持续发展。

丰富产品满足观众多元化需求

记者走进位于泰国首都曼谷的蒙通他尼国际会展中心展厅，看到许多观众正在仔细查看汽车的外观内饰，体验各具特色的新功能。

曼谷国际车展主办方首席执行官助理皮娅娜告诉记者，由于申请参展的车企数量大幅增加，本届车展展出面积从之前的6万平方米扩大到7.6万平方米。“1至3号展厅展示传统汽车，新增的4号展厅展示房车、豪华露营车、老爷车和摩托车等。各个展厅特色分明，能够更好地满足观众的多元化需求，提升展会的吸引力和观赏性。”

走进新设立的4号展厅，记者看到有多个主题体验区，观众可以更深入地了解并体验不同类型的汽车文化。在房车生活体验区，观众在了解不同类型房车设计和功能配置的同时，还可以模拟驾驶，体验房车生活。

一些独具匠心的产品设计为不同需求的用户带来便利。本田公司展示的一款微型电动踏板车，以拉杆箱为灵感，可将电动车轻松折叠成行李箱大小，方便携带和存放。另一款电动轮椅，搭载自主研发的平衡控制技术，能自动保持平衡，并可通过手势控制方向，为残障人士提供更好的出行体验。

在电子赛车区，观众可以驾驶与国际汽联比赛中规格相当的高精度模拟器，在虚拟世界中感受赛车操控场景。展区专业人员还提供了专门的教练指导，让观众可以更深入地了解赛车运动，体验竞速驾驶的乐趣和挑战。

中国智能汽车和电动汽车广受关注

中国车企推出了多款最新车型，智能化、电动化特点显著，吸引众多观众驻足体验。

作为全球重要的皮卡市场，泰国每年皮卡销量超过百万辆。长城汽车的智能皮卡“山海炮”在本届车展首次亮相并开启预售，吸引了不少皮卡爱好者。长城汽车泰国营销执行总监纳隆说：“这款产品拥有2.0L混合动力发动机和多种驾驶模式，是目前泰国市场首款也是唯一的混合动力皮卡车型，将为顾客带来全新驾驶体验。”

广汽埃安的纯电SUV“昊铂HT”也广受关注，其独特的鸥翼式车门设计令观众赞叹。“细节彰显实力，独特设计增加人气。”泰国一家汽车专业媒体的主编阿塔蓬评价道。广汽埃安泰国公司相关负责人表示，埃安将建设覆盖曼谷及5个相邻府的15公里半径充电网络，计划到2028年建成100座快充站，为用户提供更加便利的充电保障。同时，埃安还将与广汽研究院合作，于今年4月设立泰国研发办公室，加快本地化研发，更好回应市场需求。

在上汽名爵展台，全新右驾版电动跑车MG Cyberster在泰国市场首次亮相。展台还推出了MG5 Pro车型，车身采用超宽体低趴设计，倒扣式格栅和极富特色的中网造型，尽显时尚特色。泰国大学生阿蓬告诉记者，中国产电动汽车不仅技术过硬，而且外形时尚，受到年轻人的青睐。

小鹏汇天展示了旅航者X2飞行汽车。该飞行汽车造型似水滴，配备自动驾驶、雷达测距、感知避障等多项技术。整机采用全碳纤维结构，最大载重160千克，飞行时速可达130千米，飞行高度达1000米，可持续飞行约25分钟。工作人员向记者介绍，这款电动飞行汽车可缓解交通拥堵，减少环境污染，为人们提供多元化的出行选择。

“中国新能源汽车为泰国消费者提供了多样化选择，也促进了泰国汽车市场多样化发展。”曼谷国际车展总裁



上图：车展上，广汽埃安的“昊铂SSR”跑车吸引观众驻足。

左图：观众参观小鹏汇天旅航者X2飞行汽车。

以上图片均为本报记者章念生摄

巴钦表示。

中国和东盟汽车产业合作势头强劲

近年来，东盟汽车产业发展迅速，已成为全球第六大汽车市场。相关统计数据表明，2023年东南亚汽车市场总销量约为337万辆，预计到2025年将接近400万辆。随着《区域全面经济伙伴关系协定》的实施，东盟汽车产业发展将迎来新机遇。

中国汽车品牌持续深耕东南亚市场。在印度尼西亚，奇瑞新能源汽车OMODA E5于今年2月正式推出，这是奇瑞新能源汽车首次在海外发布。五菱印尼公司推出的Air ev纯电动车型2023年销量超1万辆，占印尼新能源汽车细分市场约一半的份额。在马来西亚，吉利收购马来西亚国产汽车品牌宝腾后，于2023年5月发布宝腾首款新能源汽车车型X90。长城汽车与马来西亚本地企业合作，计划今年在马来西亚生产并组装长城新车。在泰国，2023

年纯电动汽车新注册登记量逾7.6万辆，较2022年的9678辆大幅增长，约占全国汽车销量的9%。其中，中国品牌在新能源汽车市场的份额达到80%。2023年，比亚迪Atto 3以1.92万辆的销量位列泰国新能源汽车市场首位，市场占有率超25%。

本届车展上，中国多家汽车企业还将举办新闻发布会，介绍发展成果，并与东盟国家合作伙伴签署战略合作协议。泰国电动汽车协会会长乌塔莫特表示，近年来，中国新能源汽车的品牌认知度、质量认可度都迅速提升，市场价格也颇具吸引力，售价在100万泰铢（约合20万元人民币）以内的新能源汽车可选品牌越来越多。随着售后服务体系的日益健全，消费者的购买意愿也不断增强。

皮娅娜告诉记者，前不久她到中国广汽埃安生产车间观摩。与她想象中的汽车生产车间景象不同，车间里非常安静有序。“低噪的工作环境不仅对工人健康十分有益，也是整个行业环保意识增强的体现。”她期待更多中国车企将先进技术和理念带到泰国及其他东盟国家，助力地区汽车产业实现可持续发展。

(本报曼谷3月31日电)

智能手机、平板电脑、计算机、电动自行车电池、太阳能光伏板……大量的电子产品在丰富人们生活的同时，也造成电子废弃物数量急剧增长。联合国机构日前发布的《全球电子垃圾监测》报告显示，2022年全球电子垃圾的产生量相比2010年增长了82%，达到了创纪录的6200万吨，相当于全球每人每年产生了7.8公斤电子垃圾。

这份由国际电信联盟和联合国训练研究所共同发布的报告呼吁应对电子垃圾急剧增长。根据报告，电子垃圾产生量增长速度远高于回收量增长速度。2022年全球仅22.3%的电子垃圾被妥善收集并回收利用。按照目前发展趋势，到2030年，预计全球电子垃圾产生量将比2022年增长33%，达到8200万吨，而全球电子垃圾回收率将降至20%。

大量电子垃圾未被妥善处理，对生态环境造成巨大影响。该报告显示，在2022年产生的6200万吨电子垃圾中，约1400万吨被非法倾倒在垃圾场，一些有害化学物质暴露于环境中。联合国训练研究所估计，不合规的处理方式，导致每年有58吨汞和4.5万吨含溴化阻燃剂的塑料被释放到环境中，这一污染造成的经济成本高达780亿美元。

从全球范围看，不同地区由于发展水平不同，电子垃圾的生产和回收水平差距很大。按照人均比例来看，欧洲以每人每年17.6公斤的电子垃圾产生量高居首位，是非洲人均产生量的7倍。欧洲也是目前全球电子垃圾回收率最高的地区，达到42.8%。以法国为例，该国每人每年产生电子垃圾22.4公斤，回收率达59.6%。在法国销售电子产品、电器的商场和超市内，基本都设有分类回收的电子垃圾箱；在购买大型家电配送上门的时候，商家也都同时提供回收旧家电服务。

欧盟2002年首次颁布电子设备废弃物指令，并历经多次修订，将几乎所有电子电气设备纳入其覆盖范围，明确了生产者对于收集、回收和处理电子废弃物中有害物质的责任，要求生产者采取措施以确保电子电气设备得到适当回收和处理。根据该指令，自2019年起，欧盟成员国每年要实现的最低收集率应为前3年投放市场的电子电气设备平均重量的65%，或者该成员国境内产生的报废电子电气设备的85%。欧盟统计局的数据显示，大部分欧盟成员国未能达到这一目标。

欧洲环境标准联盟项目经理范妮·拉托认为，电子产品能够循环利用的一个关键在于其设计阶段。在设计时，就要注重产品的耐用性、无毒性且易维修。

本报记者 尚凯元

联合国机构呼吁应对电子垃圾急剧增长 最新报告预测，二〇三〇年全球电子垃圾产生量将达到八千二百万吨

国际能源署——

中国对热泵需求增长助力实现气候目标

据新华社巴黎电（记者徐永春）国际能源署日前发布报告称，在供暖需求增长以及清洁能源政策的推动下，近年来中国的热泵销量有所增加。通过热泵实现电气化可为供暖脱碳提供关键杠杆，助力能源和气候目标的实现。

热泵是一种在高位能（一般为电能、热能）的驱动下，将低位热源（通常是空气、水或土壤）的热能转移到高位热源的节能装置，从而为生产和生活提供供暖等服务。它不产生热量，而是将外部能量传递到房屋内部，能减少能耗并提高能源使用效率。

由国际能源署与清华大学合作编写的这份报告概述了热泵在中国建筑、工业和区域供暖领域的情况，并探讨了加速部署的潜力。报告指出，供暖约占全球工业和建筑能源使用量的1/5，约占能源行业排放量的1/4。通过热泵实现电气化，为低温和中温供暖脱碳提供了行之有效的解决方案。

报告称，中国是目前全球最大的建筑用热泵市场，占全球销售量的1/4以上。2023年，中国是全球热泵销售唯一增长的主要市场，增幅高达12%。在中国市场上销售的热泵为区域供热网络、建筑和工业领域的热能脱碳提供了最有效的选择之一。中国还利用热泵系统地促进了水泥等工业部门的余热回收。利用热泵提供生活热水的做法也正在兴起，尤其是在城市地区和商业建筑中。

在谈及扩大热泵部署的潜力时，报告认为，中国建筑行业和轻工业的潜力巨大。中国建筑中安装的分散式热泵目前占全球装机容量的1/4，总装机容量超过250吉瓦，约占建筑物供热需求的4%。考虑到中国的碳中和目标，这一总装机容量到2050年预计将达到1400吉瓦，满足25%的建筑物供热需求。

报告还指出，中国是热泵技术创新和制造领域的全球领先者。2022年，中国生产的热泵约占全球热泵销量的35%。目前中国热泵行业从业人员超过30万人，到2050年，这一数字预计将翻倍。

埃及、约旦和法国外长呼吁加沙地带立即永久停火

据新华社开罗3月30日电（记者姚兵）埃及、约旦和法国三国外长3月30日在埃及首都开罗举行会谈，讨论了加沙地带的人道主义危机，呼吁加沙地带立即永久停火。

根据埃及外交部发布的联合声明，埃及外长舒凯里、约旦外交大臣萨法迪、法国外长塞茹尔内呼吁加沙地带立即永久停火，并释放所有被扣押人员。他们警告“加沙地带的人道主义局势、饥荒和卫生系统崩溃造成的可怕后果”，反对任何强行将巴勒斯坦人驱离巴领土并导致其流离失所的企图。

声明说，三国外长要求以色列消除运送援助物资的所有障碍，允许使用并便利化所有陆路过境点，以扩大向加沙地带民众提供人道主义援助。

声明说，三国外长反对在加沙地带南部城市拉法发动任何军事袭击。拉法目前是150万流离失所的巴勒斯坦人的避难所，对拉法的任何袭击都将造成大量人员伤亡，并将加剧加沙地带人道主义局势。

声明说，三国外长要求全面执行联合国安理会要求斋月期间加沙立即停火的决议，并强调有必要实施“两国方案”，建立以1967年边界为基础，以东耶路撒冷为首都、享有完全主权的独立的巴勒斯坦国。

本版责编：邹志鹏 赵益普 郑翔

中哈旅游合作提质升级

本报记者 李强

3月29日，2024中国“哈萨克斯坦旅游年”开幕式在北京举行。旅游年期间，中哈双方将举办贯穿全年的多场精彩活动，涵盖文艺演出、旅游论坛等。

哈萨克斯坦旅游资源丰富，境内分布着14个国家公园，涵盖山林、冰川、沙漠、湖泊等不同地貌。琼布拉克高山滑雪场、卡因迪湖、恰伦大峡谷、库尔加尔金自然保护区、布拉拜国家公园（见左图，古尔詹摄）等旅游胜地，每年吸引大量国内外游客到访。哈萨克斯坦政府提出，计划到2030年将国内旅游人数增加到1100万人次，外国游客数量增加至400万人次，旅游业从业人数达到80万人。为进一步提升国家旅游形象，哈萨克斯坦政府持续出台政策措施改善旅游环境，推动旅游基础设施配套更新，为外国游客创造更加便利的旅行条件。

哈萨克斯坦旅游和体育部部长玛尔哲赫帕耶夫表示，中国是哈萨克斯坦的优先旅游市场和合作伙伴之一，这得益于两国的地理位置和彼此深厚的历史联系。哈萨克斯坦将利用其丰富的游牧文化、数百年的历史和独特的自然景观吸引更多中国游客。据介绍，在今年中国“哈萨克斯坦旅游年”期间，哈方将举办“民族村”展览，展示哈萨克

民族服饰、美食、历史、习俗等，并计划举办工艺品博览会、美食节等文化活动，邀请中国知名旅行博主等赴哈旅行，宣传哈萨克斯坦旅游特色。

近年来，中哈旅游合作不断深化。2017年11月，中国驻哈萨克斯坦旅游办事处正式成立，成为我国在中亚国家设立的首个旅游办事处，为促进中哈两国文化和旅游交流发挥积极作用。2023年11月中哈实现签证互免，进一步激发了双方游客的旅行需求。

玛尔哲赫帕耶夫表示，中国“哈萨克斯坦旅游年”是一项里程碑式的活动，有助于巩固两国友好关系。“我们相信双方对话将为旅游领域的伙伴关系注入新活力，开辟新前景，为富有成果的长期合作奠定基础。”

哈萨克斯坦欧亚国际研究协会执行主任凯拉特·巴特尔巴耶夫表示，预计2024年有更多中国游客选择到哈萨克斯坦旅游，这有助于带动当地旅游业发展，促进道路、酒店、餐厅等配套设施现代化升级。中国游客深入了解哈萨克斯坦文化、习俗和美食等，有助于进一步深化两国间的人文交流。

(本报阿斯塔纳3月31日电)

