

国内马拉松赛事规模屡创新高,选手表现不断提升

# 保持热爱,奔跑在春天里

本报记者 刘硕阳

## 竞技观察

3月24日,无锡太湖国际博览中心附近人头攒动,热闹非凡。在当日举行的无锡马拉松比赛中,何杰以2小时06分57秒的成绩通过终点,刷新男子马拉松全国纪录。

这个春天,马拉松在许多城市掀起参赛热潮。在无锡马拉松火热展开的同时,武汉马拉松、重庆马拉松、成都双遗马拉松等大型路跑赛事也同日鸣枪。随着大众参与度不断提升,引导和规范路跑行业安全有序、高质量发展,成为当务之急。

## 一年之内,男子马拉松全国纪录3次被刷新

“这个成绩不是我一个人创造的,荣誉属于所有马拉松运动员。”继2023年之后再度刷新男子马拉松全国纪录,何杰难掩激动。

个人突破和集体进步同时发生。数据显示,今年的无锡马拉松共有3423人全程马拉松完赛成绩在3小时以内,刷新了国内马拉松赛事纪录。

“提速”,成为国内路跑赛事近年来的关键词之一。一年之内,男子马拉松全国纪录3次被刷新。2023年3月,何杰在无锡马拉松跑出2小时07分30秒的成绩,打破了任龙云在2007年10月创造的男子马拉松全国纪录。同年12月,杨绍辉又在日本福冈马拉松中将纪录改写为2小时07分09秒。3月22日,2024中国田径协会路跑工作会议在无锡召开,会上公布的数据显示,2023年,全程马拉松完赛成绩“破三”(3小时以内)人数达到11897人,半程马拉松完赛成绩在1小时30分以内的人数达到26193人,均创近年新高。

在业内人士谭杰看来,路跑运动具备社交属性,跑者竞相提升成绩,助推马拉松人群整体水平进步。“就像一个金字塔结构,互相赶超产生的动力,会从成绩在6小时的入门级跑者层层传导至最顶尖的运动员。”谭杰举例,贾俄仁加等优秀业余跑者的涌现,激励专业运动员不断创造好成绩。“与此同时,何杰等顶尖运动员的表现也号召并引导业余跑者继续进步。”谭杰说,“这种良性互动,表明国内马拉松人群拥有一个稳定和健康的生态系统。”

## 大型赛事报名“一签难求”,折射出大众参与跑步运动的热情

对跑者来说,拿到本届无锡马拉松比赛的“入场券”是件幸运的事情。无锡马拉松创办10

## 核心阅读

在今天的无锡马拉松比赛中,“刷新纪录”成为关键词,折射出近年来中国路跑整体水平的进步。专业运动员与业余跑者相互激励,共同提升;大众参与热情与赛事有效供给之间形成良性循环,带动路跑行业不断发展。

年来,报名人数从最初的几千人一路飙升至今年的26.59万人,创造国内赛事新高。全程马拉松项目报名的中签率,本届更是只有3.45%。

这并非个例。包括厦门马拉松、重庆马拉松等在内,不少国内大型路跑赛事的中签率均已不足10%。3月15日,有68年历史的北京半程马拉松预报名结束,共有约9.8万人参与,刷新了历届报名人数纪录。大型赛事报名“一签难求”,折射出大众参与跑步运动的热情。

高涨的热情需要充足的赛事供给。最新数据显示,2023年,全国范围内参赛人数800人以上的路跑赛事(不包含越野和山地项目)共有699场,其中中国田径协会认证的A类和B类路跑赛事308场。总参赛规模达到605.19万人次,其中认证赛事总参赛规模达418.42万人次,与2019年的423.909万人次基本持平。截至2023年底,全国至少有250万人完成过半程或全程马拉松赛事。

699场路跑赛事中,马拉松赛事为245场,参赛规模为106.78万人次;半程马拉松赛事377场,参赛规模为237.72万人次,马拉松与半程马拉松共占参赛总规模的56.93%。共有31个省份举办了认证赛事,其中,江苏省、浙江省和广东省分列2023年举办认证赛事数量的前三名,分别为36场、27场和25场。

“作为全民健身工作的重要抓手,路跑赛事的有效供给为办人民满意的群众体育赛事作出了积极贡献。”世界田联理事、中国田径协会副主席王楠说。

## 营造更加完善、安全的参赛环境,保护跑者的积极性

从组委会升级完赛包到酒店为参赛者提供更细致的服务,再到举办地向跑者发放消费券……这个春天,路跑赛事在服务保障上

不断升级。

作为路跑运动的主管部门,中国田协努力营造更加完善、安全的参赛环境,保护跑者的积极性。王楠表示,当前,路跑赛事在满足人民群众健身需求、助力经济发展的同时,也暴露了不少问题和挑战。例如,赛事监管体系尚不完善,竞赛组织专业性仍需提升,路跑文化的功能和价值有待进一步发掘和利用。

对此,在3月22日的工作会议上,中国田协协会执委王楠莹表示,中国田协将对《中国田协路跑管理文件汇编》进行修订,以更好适应路跑行业发展的新形势和新要求。

其中,《中国田协路跑赛事办赛指南》是本次修订的重点内容。此前的赛事中,曾出

现过赛事工作车辆干扰比赛的情况,本次修订强调,赛事组委会应对赛事期间进入赛道的工作车辆进行严格的核查和管理,任何车辆不得干扰比赛的正常进行。此外,还新增了赛前体检和声明内容,做好参赛选手风险告知工作,降低盲目参赛的风险。

“国内的跑步氛围越来越浓,我们希望给全国的马拉松爱好者带来更多‘盛宴’!”何杰的心愿感染着不少路跑行业的从业者。在他们看来,要保持热爱,跑进一个又一个春天。

图①:3月10日,2024苏州环金鸡湖半程马拉松开赛。张锋摄(影像中国)

图②:3月24日,选手参加2024奉化桃花马拉松。胡学军摄(人民视觉)

数据来源:《2023中国路跑赛事蓝皮书》

截至2023年底  
全国至少有250万人完成过半马或全马赛事  
其中  
全马累计完赛人数64.17万  
比2022年增长14.27万  
半马累计完赛人数185.9万  
比2022年增长50.75万

2023年  
全国共举办800人以上规模路跑赛事699场,总参赛人次605.19万  
全马完赛成绩进入3小时人数达1.18万人

图①:3月10日,2024苏州环金鸡湖半程马拉松开赛。张锋摄(影像中国)

图②:3月24日,选手参加2024奉化桃花马拉松。胡学军摄(人民视觉)

数据来源:《2023中国路跑赛事蓝皮书》

## 团体观澜

春日融融,大众赛事活动激发了人们的运动热情,为全民健身搭建更广阔平台,为城市发展注入勃勃生机,为美好生活增添更多色彩

随着天气转暖,越来越多人来到户外,享受运动乐趣。近日,路跑、骑行、徒步、登山等大众赛事活动再掀热潮。在湖北武汉,马拉松赛事举办地恰逢樱花绽放,选手在奔跑中感受美好春色;在安徽歙县,白墙青瓦的徽派建筑与山水风光交织,选手在骑行中领略当地特色文化;在云南昆明,一场健身徒步活动在滇池之畔进行,选手用脚步丈量春天。

大众赛事活动火热开展,展现了体育产业在供需两端的增长。日益丰富的赛事活动为爱好者搭建起广阔平台,回应着人民群众对美好生活的向往;而随着市场扩张,提升赛事服务质量、优化选手参赛体验也成为各主办方的“必修课”,进一步激发大众的体育热情。

既要在服务保障方面增强“硬实力”,如优化赛道设计、提升医疗服务、增加补给,也要在细节处下功夫,让选手赛得更安心、更舒心。例如,江苏无锡阳山半程马拉松在奖牌设计中融入当地的桃花、牌楼等特色元素,得到诸多点赞;将要举办的河北石家庄马拉松,计划通过人工智能等技术,为参赛选手生成参赛“纪录片”,留存美好记忆;广东广州举行的国家登山健身步道联赛揭幕站比赛,沿途设计多项游戏活动,吸引亲子组选手参与。

当越来越多的城市“拥抱”赛事活动,也为各地文旅产业融合增添了活力,带动“春日经济”持续升温。以办赛为机遇,各地因地制宜推介当地文化:重庆铜梁区的龙灯龙舞、浙江杭州临平区的竹马表演,借助赛事平台进入更多人的视野;山东日照将骑行赛事的赛道与旅游景点巧妙串联,吸引更多“打卡”山海风光。此外,不少地方以举办大众赛事活动为契机,推出旅游景点门票优惠、农产品展销等活动,拉动消费,助力地方发展。

春日融融,大众赛事活动激发了人们的运动热情,为全民健身搭建更广阔平台,为城市发展注入勃勃生机,为美好生活增添更多色彩。

## 为全民健身搭建更广阔平台

唐天奕

## 奥运资格系列赛晋级与积分系统公布

本报北京3月28日电(记者刘硕阳、李洋、王亮)近日,国际奥委会公布了2024年巴黎奥运会奥运资格系列赛的晋级与积分系统,将有来自超过120个国家和地区奥委会的464名选手争夺自由式小轮车、霹雳舞、滑板和攀岩4个项目的150余个巴黎奥运会参赛席位。

该奥运资格系列赛共分两站进行,其中上海站将于5月16日至19日举行,布达佩斯站则将于6月20日至23日举行。在自由式小轮车、攀岩和霹雳舞项目中,选手每站最多可获得50个积分,通过两站总分进行排名。在滑板项目中,两站奥运资格赛和此前比赛的总分决定最终排名。国际奥委会表示,奥运资格系列赛是该4个项目通往巴黎奥运会的最终一站。

上海站的比赛将在黄浦江畔举行。赛事期间,现场还将举办一系列的文化活动、表演和不同项目的体验活动。

目前,奥运资格系列赛的参赛名单均已确定,有81人此前曾登上过奥运赛场,其中有18人是东京奥运会奖牌获得者。曾文蕙、崔宸曦等中国选手也将参与奥运资格的争夺。

## 2024年中国公路自行车职业联赛启动

本报北京3月28日电(记者王亮)2024年中国公路自行车职业联赛28日在北京召开新闻发布会。会上,公布赛程,联赛将设10场分站赛和1场总决赛,首站比赛将于4月7日在安徽石台举行。

据悉,中国公路自行车职业联赛由中国自行车运动协会主办,是注册的国内最高级别的男子公路自行车职业比赛。联赛设个人赛、个人计时赛、团体计时赛等项目。赛制方面,各支车队通过分站比赛累积积分,年度总决赛将在云南昆明举办。

## 推进体育赛事进景区、进街区、进商圈

本报北京3月28日电(记者李洋)28日,由国家体育总局、商务部、文化和旅游部主办的“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动启动。北京市发布了2024年体育赛事活动进景区、进街区、进商圈计划,第十六届北京市体育大会舞(霹雳舞)比赛也正式揭幕。

近日,《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》印发,鼓励各地将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,推动完善配套设施,提升服务水平,加强安全管理,培育赛事活动品牌。

据介绍,北京市2024年计划举办进景区、进街区、进商圈赛事活动100余项次,包括北京市第十八届“和谐杯”乒乓球比赛、第五届北京国际帆船暨北京帆船公开赛等,打造商旅文体深度融合的消费新场景。

国家体育总局经济司副司长王小明表示,接下来还将在上海、天津、广州、重庆等城市举办主题活动,带动街区、商圈人气,激发景区活力,把体育赛事的流量转换成经济发展的增量。

本版责编:巩育华 唐天奕 高 倩  
版式设计:张芳曼

## 乡村欢乐跑



3月28日,重庆市李溪镇官坝村,村民正在进行趣味跑比赛。当日,官坝村举办了第二届春花节活动,活动中村民们踊跃参与运脐橙、拔河、犁地等趣味农事竞赛,在农忙之余放松心情,享受运动健身的乐趣。

冉川摄(人民视觉)

## 山东省济南市历城区——

## 积极推进校园足球高质量发展

本报记者 王沛

新任球队队长张颖婕拿出课程表,上面的训练、学习安排密密麻麻,“在教练的督促下,我们现在上文化课更认真、更专心了。”每周二、三、四早上,球队要训练一小时,放学后规律训练两小时,周六则是踢比赛。“训练很辛苦,但很充实。”张颖婕说。

教练组每天特别忙碌,除了组织队员训练比赛,还要不断学习新技术、研究新战术。球队观看高水平比赛时,教练每次都会给队员们布置任务——这场比赛用了什么阵型打法?各自防守进攻的优缺点是什么?如果你

是队员该怎么踢?“多观看别人比赛,可以提高队员对技战术和比赛的理解,进而提升她们在球场上的决策能力。”姚波说。

近年来,历城二中女子足球队形成了“管理—活动—比赛”的培育模式。山东省体育局、省足球运动管理中心为球队提供了部分训练装备、营养物资,并提供参加高水平比赛的机会,助力球队快速成长。

在2022年举行的第一届中国青少年足球联赛全国总决赛女子U17(17岁以下)组别的决赛中,历城二中女足战胜杭州U17女

足,首次捧起全国赛事的冠军奖杯,此后又在国内各项比赛中多次夺冠。

历城二中女足的培育模式与人才培养经验,也在一定程度上推动了当地校园足球的发展。历城区教育和体育局局长李新生介绍,历城区成立了山东省首个区级校园足球办公室,统筹师资、场地、生源、比赛,构建“幼、小、初、高”一体化培养模式,建立“班、校、区”三级联赛体系,搭建足球成长梯队。

去年夏天,历城二中女足有17人毕业,除被职业队选中的几名女生外,有11人升入北京师范大学、湖南师范大学等高校。接过师姐们的接力棒,张颖婕对未来充满期待,“以前只想走职业路线,现在我想好好学习、好好练球,争取在未来拥有更多选择。”

下课铃一响,山东省济南市历城第二中学足球场上,聚起一群爱踢球的学生,传球、过人、射门,个个身手不凡。她们是历城二中女子足球队的队员。

近年来,历城二中抓住体教融合的契机,与山东省足球运动管理中心合作,共建山东省足球后备人才培养基地。经过几年的培养和历练,去年7月,历城二中女足以七战七胜的成绩夺得第二十七届世界中学生足球锦标赛女子组冠军,这也是我国时隔16年再次获得世界中学生足球锦标赛冠军。

球队取得好成绩,有什么秘诀?球队主教练姚波认为,“球员既要有扎实的运动技能,也要有‘踢到最后一刻’的顽强意志,还要有快速思考和反应的能力。”因此,姚波格外注重队员行为习惯的培养,球队管理十分严格:训练比赛、整理内务、勤加练习,样样不落。