

文化产业赋能乡村



江西省萍乡市湘东区江口村

画家来到村里 村民拿起画笔

本报记者 王丹

春风徐徐，远山坡上绿意。“咚咚咚！”一阵急促的敲门声叫醒了陈云发。张佰桥站在门口：“老陈，走！上山写生去！”

陈云发今年65岁，是江西省萍乡市湘东区江口村的农民，张佰桥是湘东区美术家协会主席。自从“零799艺术区”来到村里，他俩就成了好朋友，陈云发也一步步圆了他的“画家梦”。

“0799”是萍乡市的电话区号。几年前，萍乡市安源区的一处旧工厂里开了18个艺术工作室，聚集了张佰桥等一批艺术家，形成了名为“零799艺术区”的艺术聚落。

沿着萍水河驱车在省道上，青山掩映，流水潺潺，江口村便坐落在河岸边。江口村是一个建制村，有10个自然村1700余人。“曾经，河里一股煤油味，

省道通车前，出村都靠摆渡船，建起江口大桥前，出村要绕好长一段路。”陈云发回忆。后来，建了桥，通了车，修了进村路，整治了河岸，江口村越来越秀美。就这样，在一座小山坡上，100多天，“长”出20余栋白房子和名为“白空间”的湘东区美术馆。2020年10月，30多名艺术家搬进江口村，小山村变身“艺术村”。

“白色，意味着包容。任何色彩在白色背景的映衬下都会显得很突出，我们希望更好地呈现艺术之美。”张佰桥说。随着艺术家来到村子，也带来更多关于“美”的展陈。

一手托着调色盘，一手举着画笔，眼前一个画架，陈云发常常沉浸在自己的创作中。过去，陈云发以种田和做泥瓦工为生。艺术区建设期间，陈云发家中的几间房子被张佰桥租来存放画具。艺术家们创作时，陈云发也在旁边看。后来，张佰桥送给陈云发一套画具，“感兴趣，就跟着学！”

河边、田间、山上，艺术家去写生，陈云发也跟着去。美术馆建成后，每年定期面向公众开设免费培训课程，陈云发总是积极参加。艺术家们还常常到湘东区各乡镇的新时代文明实践站，开展面向乡村教师的“艺术大讲堂”。

渐渐地，陈云发从“陈老师”变成了“陈老师”。第一年，他只是简单地模仿，把看到的景象直接用色块“搬”到画板上；第二年，他的画板上，有了更多样的调色、更细腻的笔触；第三年，他有了自己的绘画创意和表达，用张佰桥的话说，“已经有向主观创作过渡的趋势”。

3年来，陈云发已经卖出50多幅画，还有8幅作品入选美术馆的展览，2幅被收藏。改变同样发生在张佰桥身上，过去3年，他的作品几乎全部和乡村有关，“越来越喜欢待在村子里，和大部分村民都相识”。

乡村给艺术家们以丰富灵感，艺术也给村庄带来了人气。2022年，江口村依托现有资源，修建完善了鸚鵡烟雨艺术景区、研学中心等文化空间。此外，江口村还搞起了全域旅游，成立强村富民公司，发展农旅研学，让山水艺术嵌入文旅产业。

江口村党总支书记杨文群介绍，几名村民在艺术家们的培训下成为扎染、版画、陶艺等方面的研学老师，在家门口就能就业。短短两三年，江口村集体经济收入从不到10万元增至2023年的107万元，农文旅产业带动400余名村民就业增收。

眼下，萍乡市第四届零799艺术作品展正在“白空间”举办，吸引不少人前来参观。“画展里有我的3幅作品。参展作品都有门槛和标准，我画得还不够好，要继续画！”陈云发笑着说。

图①：“零799艺术区”俯瞰。
图②：陈云发在绘画。
图③：江口村廊桥景观。

以上图片均为本报记者王丹摄

图①：“零799艺术区”俯瞰。
图②：陈云发在绘画。
图③：江口村廊桥景观。

图①：“零799艺术区”俯瞰。
图②：陈云发在绘画。
图③：江口村廊桥景观。

图①：“零799艺术区”俯瞰。
图②：陈云发在绘画。
图③：江口村廊桥景观。

图①：“零799艺术区”俯瞰。
图②：陈云发在绘画。
图③：江口村廊桥景观。

图①：“零799艺术区”俯瞰。
图②：陈云发在绘画。
图③：江口村廊桥景观。

图①：“零799艺术区”俯瞰。
图②：陈云发在绘画。
图③：江口村廊桥景观。

图①：“零799艺术区”俯瞰。
图②：陈云发在绘画。
图③：江口村廊桥景观。

图①：“零799艺术区”俯瞰。
图②：陈云发在绘画。
图③：江口村廊桥景观。

新语

老字号何以常青

吴凯

老字号记载着一段段厚重故事，也在时代发展中续写着创新篇章

锦鲤年糕、黑蒜冰淇淋、中药膳食……当下，越来越多的中华老字号紧跟消费趋势变化，发掘自身文化潜力，供给个性化、年轻态的产品，受到欢迎。

老字号何以常青？作为传统工商业的优秀代表，老字号在与生活共融、与市场共舞、与时代共振中，逐渐成为工艺精湛、制造精良、服务优质的代名词。

有人说，一家老字号的历史是一座城市历史的一部分。老字号不仅是服务群众生活的重要载体，更承载着深厚的文化底蕴和独特的城市记忆。

老字号记载着一段段厚重故事，也在时代发展中续写着创新篇章。期待更多老字号探新路，传承不辍，历久弥新，在人们的口口相传中擦亮金字招牌。

老字号记载着一段段厚重故事，也在时代发展中续写着创新篇章。期待更多老字号探新路，传承不辍，历久弥新，在人们的口口相传中擦亮金字招牌。

老字号记载着一段段厚重故事，也在时代发展中续写着创新篇章。期待更多老字号探新路，传承不辍，历久弥新，在人们的口口相传中擦亮金字招牌。

老字号记载着一段段厚重故事，也在时代发展中续写着创新篇章。期待更多老字号探新路，传承不辍，历久弥新，在人们的口口相传中擦亮金字招牌。

老字号记载着一段段厚重故事，也在时代发展中续写着创新篇章。期待更多老字号探新路，传承不辍，历久弥新，在人们的口口相传中擦亮金字招牌。

老字号记载着一段段厚重故事，也在时代发展中续写着创新篇章。期待更多老字号探新路，传承不辍，历久弥新，在人们的口口相传中擦亮金字招牌。

史，总能唤醒内心深处的回忆。老字号陪伴了一代又一代人的成长，也搭建起过去与未来的桥梁。

然而，由于观念老化、创新能力不足，部分老字号难以满足当前消费升级和时代发展的需要。2023年，商务部等5部门对中华老字号进行了复核，将长期经营不善甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌，移出中华老字号名录。这是一个提醒：老字号须探新路，跟上时代发展。

对于老字号而言，保持旺盛生命力离不开守正创新。一方面要通过加强原址原貌保护、推动传统技艺传承等方式，保留老字号的“老”味道，让老字号的金字招牌不褪色；另一方面，要跟上新消费理念，顺应市场机制，营造新场景，持续提升文化承载力和市场竞争力，发挥好老字号在弘扬中华优秀传统文化、促进消费持续恢复等方面的作用。

老字号记载着一段段厚重故事，也在时代发展中续写着创新篇章。期待更多老字号探新路，传承不辍，历久弥新，在人们的口口相传中擦亮金字招牌。

内蒙古80家A级旅游景区将免门票

本报呼和浩特3月28日电（记者陈洪宇、翟钦奇）记者从内蒙古自治区文化和旅游厅获悉：内蒙古80家A级旅游景区将在2024年4月1日至12月31日免首道门票。同时，《2024年招徕内蒙古自治区区域外游客奖励办法》将于5月1日起实施。

本次免首道门票的景区分布在12个盟市，其中包括内蒙古敕勒川草原文化旅游区、额尔古纳市韦魅力名镇景区、阿尔山旅游度假区、九城宫旅游度假区等。据介绍，首道门票即进入景区所需的门票，不包括景区内的单独收费项目等。

第七届天津海河文化旅游节举办

本报天津3月28日电（记者龚相娟）28日，由天津市旅游集团主办的“运河向津来”——第七届天津海河文化旅游节开幕。文化旅游节将持续至4月30日。

本届文化旅游节以海河观光带为主轴，将游览参观与步行式赏景、沉浸式体验、文创演艺等相结合，推出“万榭集潮”运河主题展、燕园打香篆、海棠音乐节等30个文旅休闲消费体验新场景。为方便游客出行，文化旅游节期间，天津交通集团新设旅游专线，天津公交集团也推出乘公交打卡海棠花节活动。

山东两所大学探索共建科研平台

本报济南3月28日电（记者侯琳良）27日，山东师范大学与山东大学举行战略合作协议签约仪式。根据协议，双方将在学科建设、人才培养、师资交流、科学研究等领域开展深入合作，探索建立学分互认机制，推动资源共享。

山东大学是教育部直属高校，山东师范大学是教育部与山东省政府共建高校。双方将围绕国家发展战略、瞄准地方发展趋势，就共同关注的领域联合申报、联手共建国家级重大科技基础设施、重大科研平台或项目。

本版责编：智春丽 陈圆圆 陈世浩
版式设计：蔡华伟

文化赋能，需要“贴地生长”

一处栖居于旧工厂的艺术聚落，为搬迁挪地，该如何去从？一个风景秀美的偏远山村，文化资源匮乏，该如何发展？江口村“零799艺术区”的实践，给出了一种探索。

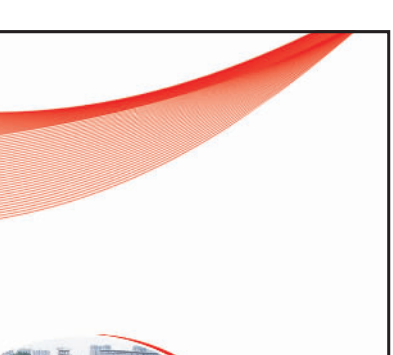
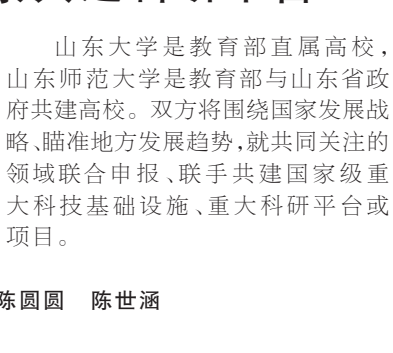
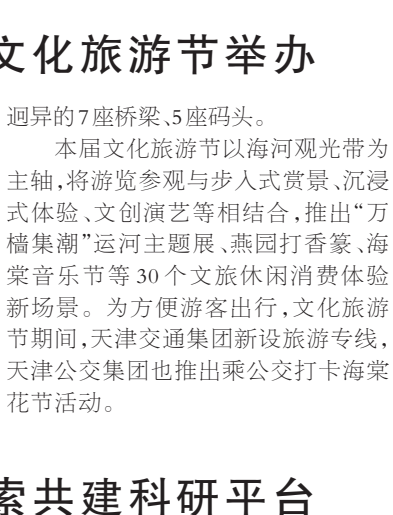
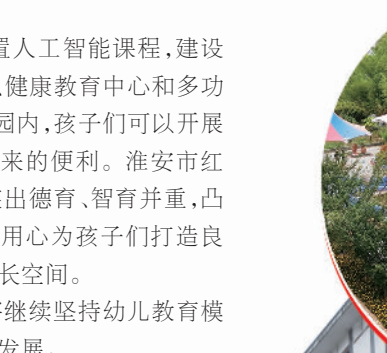
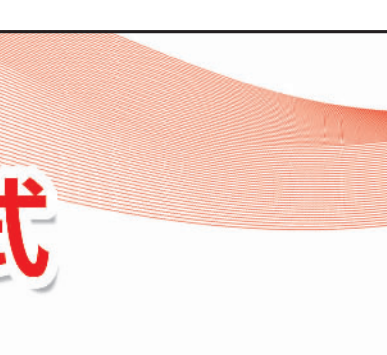
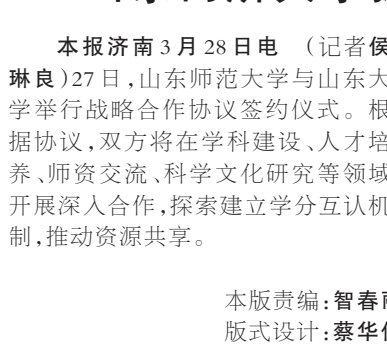
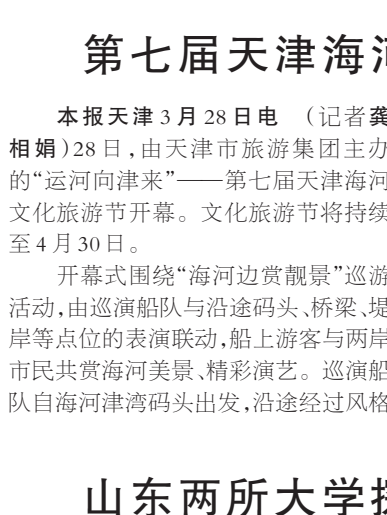
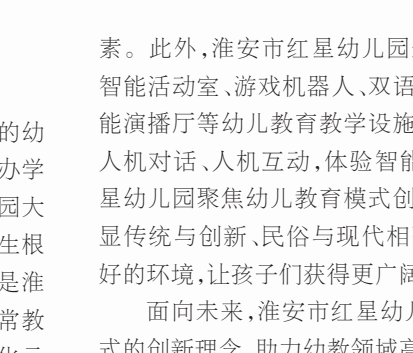
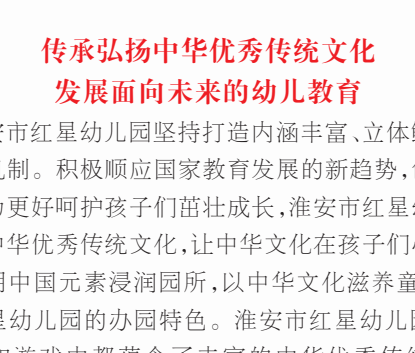
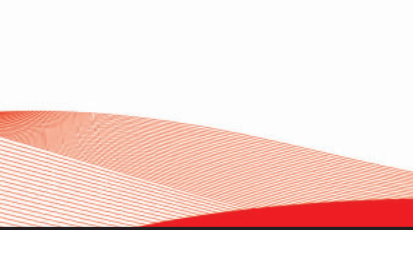
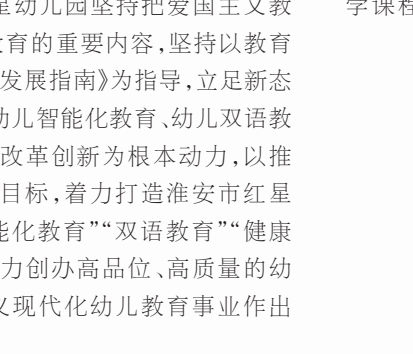
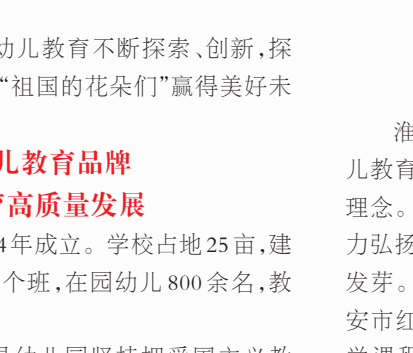
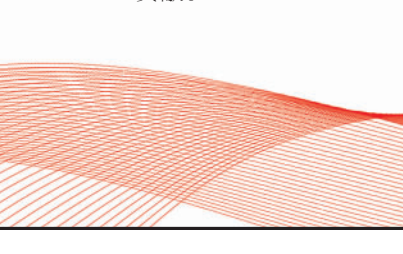
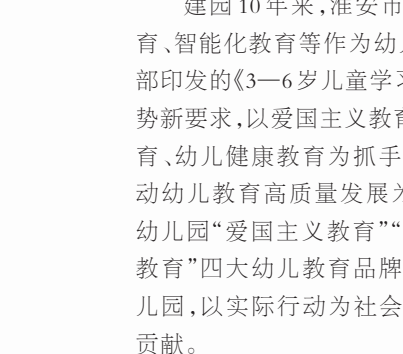
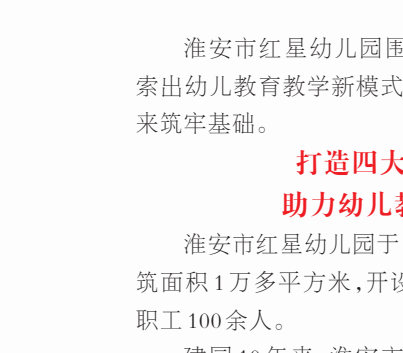
采访中，江口村党总支书记杨文群讲起村子曾经交通不便，出村得走几里地，再过河，后搭车。为此，他带着村民种荷花、养龙虾，“把村子打扮得美美的”，为发展乡村旅游打下基础。艺术区“搬家”时沿河选址，就选中了江口村。

乡村发展，要挖掘自身禀赋。在记者采访过的文化赋能乡村发展的案例中，要么是村子本身文化遗产丰厚，在保留优秀传统文化的基础上加以挖掘，要么是村庄的基础设施健全、人居环境良

好——如此，吸引了文化产业入驻。文化赋能，需要“贴地生长”。艺术家张佰桥和村民陈云发的互动便是生动写照。张佰桥说，来到江口村后，对村庄的认识、与村民的交往，成为他源源不断的创作灵感；陈云发则在农闲时拿起画笔，吃上文旅饭，开启新生活。扎根乡土的文化产业才能焕发勃勃生机，乡村发展需要更多热爱这片土地的人。

还要看到，推进乡村文化振兴，发展过程中要注重加强引导、统筹规划，避免千篇一律。唯有如此，方能促进文化与乡村的和谐共生、双向奔赴。

记者手记



淮安市红星幼儿园：创新幼儿教育模式

淮安市红星幼儿园围绕幼儿教育不断探索、创新，探索出幼儿教育新模式，为“祖国的花朵们”赢得美好未来筑牢基础。

打造四大幼儿教育品牌 助力幼儿教育高质量发展

淮安市红星幼儿园于2014年成立。学校占地25亩，建筑面积1万多平方米，开设29个班，在园幼儿800余名，教职工100余人。

建园10年来，淮安市红星幼儿园坚持把爱国主义教育、智能化教育等作为幼儿教育的重要内容，坚持以教育部印发的《3—6岁儿童学习与发展指南》为指导，立足新态势新要求，以爱国主义教育、幼儿智能化教育、幼儿双语教育、幼儿健康教育为抓手，以改革创新为根本动力，以推动幼儿教育高质量发展为总目标，着力打造淮安市红星幼儿园“爱国主义教育”“智能化教育”“双语教育”“健康教育”四大幼儿教育品牌，努力创办高品位、高质量的幼儿园，以实际行动为社会主义现代化幼儿教育事业作出贡献。

传承弘扬中华优秀传统文化 发展面向未来的幼儿教育

淮安市红星幼儿园坚持打造内涵丰富、立体鲜活的幼儿教育机制。积极顺应国家教育发展的新趋势，创新办学理念。为更好呵护孩子们茁壮成长，淮安市红星幼儿园大力弘扬中华优秀传统文化，让中华文化在孩子们心中生根发芽。用中国元素浸润园所，以中华文化滋养童心，是淮安市红星幼儿园的办园特色。淮安市红星幼儿园日常教学课程和游戏中都蕴含了丰富的中华优秀传统文化元

素。此外，淮安市红星幼儿园还设置人工智能课程，建设智能活动室、游戏机器人、双语教室、健康教育中心和多功能演播厅等幼儿教育设施。在园内，孩子们可以开展人机对话、人机互动，体验智能化带来的便利。淮安市红星幼儿园聚焦幼儿教育模式创新，突出德育、智育并重，凸显传统与创新、民俗与现代相融合，用心为孩子们打造良好的环境，让孩子们获得更广阔的成长空间。

面向未来，淮安市红星幼儿园将继续坚持幼儿教育模式的创新理念，助力幼教领域高质量发展。

数据来源：淮安市红星幼儿园



淮安市红星幼儿园



幼儿园户外活动场所一角