

快递服务现代农业加速发展

小快递激发乡村大市场

本报记者 韩鑫

大数据观察

核心阅读

快递进村不断深入，农村寄递物流体系加快建设。如今，我国每天约4亿件快递包裹被揽收，其中1亿多件在农村地区流动。去年，全国农村网络零售额达2.5万亿元，同比大幅增长。邮政快递业服务现代农业加速发展，为激发乡村消费动能提供有力支撑。

快递进村，特产出村，事关亿万农民的切身利益，也是畅通城乡经济循环的重要一环。不断提升的寄递效能，成为激发乡村消费动能的有力支撑。

数据显示，去年全国农村网络零售额达2.5万亿元，同比增长12.9%，比2014年增长近13倍；全国农产品网络零售额达5870.3亿元，同比增长12.5%。

当前，邮政快递业服务现代农业取得哪些成效？如何更好助力农产品出村进城、促进乡村全面振兴？3月28日，国家邮政局举行专题发布会，介绍相关情况，回应社会关切。

辐射地域更广 覆盖品种更多

新一批邮政快递业服务现代农业品牌项目落地

筛果、打包、出库、装车……陕西延安宝塔区柳林镇孔家沟村一派繁忙景象，一箱箱新鲜饱满的苹果在转运中心迅速流转，从田间地头发往全国各地。

“昨天在树上，今天在路上，明天就能到消费者手上。”谈到发货速度，种植户石海军赞不绝口。去年9月，中通快递陕西延安转运中心正式启用，不仅将农产品寄递时效提升了15个小时左右，还大幅降低了物流成本。今年以来，通过中通快递发往各地的延安苹果已超200万票。

小苹果走向大市场，是快递服务现代农业的生动缩影。“随着农村寄递物流体系建设深入推进，作为农产品上行的重要渠道，邮政快递业在降低农产品流通成本、提升农产品流通效率等方面发挥着越来越重要的作用。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎表示。

作为快递服务现代农业的重要抓手，近年来，国家邮政局持续整合资源、优化体系、丰富内涵，推动形成一批邮政快递业服务现代农业品牌项目。

“经认真比选，最终确定143个年业务量超千万件的市级项目为‘金牌项目’，17个年业务量超200万件的县级项目为‘典型项目’。”林虎介绍，2023年邮政快递业服务现代农业品牌项目呈现出不少新特点。

一方面，辐射地域更广、业务规模更大。“金牌项目涉及22个省份共91个市州，

邮政快递业服务现代农业加速发展

目前

每天揽收快递包裹约4亿件
其中1亿多件在农村地区流动

推动形成金牌项目143个
年业务量均超千万件
涉及22个省份

2023年

全国农村网络零售额达2.5万亿元
同比增长12.9%
比2014年增长近13倍

全国农产品网络零售额达5870.3亿元
同比增长12.5%



共产生快递业务量34.06亿件、业务收入163.76亿元。”林虎说，其中9个项目年业务量超过5000万件，另有35个项目年业务量超过2000万件。

以中通快递为例，2023年，全年年发货量超500万件的快递服务现代农业项目达24个，涵盖福建茶叶、东北大米、陕西苹果、四川柑橘、山东大蒜等众多农产品；承运的农村包裹超109亿件，其中农村上行件同比增幅超33%。

另一方面，覆盖品种更多、服务模式更优。梳理金牌项目可以发现，流动在农村快递这张大网上的农产品品类越来越多，既有脐橙、芒果等果品，海鸭蛋、牛肉干等畜牧业产品，又有莲藕等蔬菜，枸杞等药材及制品，鲜花、多肉等观赏植物，还不足大米、玉米、红薯等粮食及副产品。

日益丰富的农产品类型，要求更加“快、稳、准”的寄递服务。

才下山头，就上舌尖。浙江湖州安吉县溪龙乡，安吉白茶主产区，上午春茶炒制完成，下午便揽收发车，实现“次晨达”。为了提高春茶发运效率，菜鸟速递专门组建服务团队，将揽收点设在茶山，保证随时揽收，实现春茶高效流转。

加大农产品仓储和冷链投入、构建生鲜产品线上销售平台……今年以来，快递企业主动适应农产品“品多、质鲜、量大”特点，对包裹急速揽收、物流降本等提出新要求，不断创新揽收模式，优化运输路径，延伸服务链条，更好服务现代农业发展。

新技术新设备加快应用推广

提升服务现代农业的稳定性、便捷性、绿色化

农村快递“最后一公里”，是打通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系的关键。聚焦低空、冷链、包装等重点领域，近年来，快递行业不断依靠技术创新，持续提升行业服务现代农业的稳定性、便捷性和绿色化。

——新设备加快应用，快递业务更智能。

浙江杭州西湖区龙井村，龙井茶核心产区，山间小路客流如织，放眼半空，无人机满载新茶有序穿梭。

“采用自研无人飞机进行茶叶运输，从山上茶农家到山下接驳点，全程从以往的23分钟缩短至8分钟。”浙江顺丰市场销售部负责人文磊介绍，单机单次载重可达50公斤，每天两架无人机可运输新茶3吨左右，下山后将转乘专属货车直发机场，次日便能运抵北京、广州等地。

“强化科技创新，有效提升了农村快递的服务水平。”国家邮政局有关负责人表示，这些年，主要快递企业积极探索无人机、无人仓、无人车应用，使用场景和范围不断拓展，有效缩短农产品投递时间、降低运输成本。

——新技术持续推广，包裹服务更

科学。

春耕正当时，辽宁开原、山东泰安、安徽肥西等苗木产区，农户们正忙着修剪、搬运、销售苗木。

“苗木花卉外形各异且容易弯折，对包装及运输要求很高。”京东物流有关负责人告诉记者，为确保运输安全，专门制定了专属包装方案，在打包环节，除木架加固外，还用缠绕膜进行封装，缩小包裹体积、降低破损率；在运输环节，使用物流吊牌挂签，避免面单脱落，保障顺利抵达。

前不久，京东物流包装实验室正式揭牌启用。据介绍，下一步将持续推动包装材料数字化应用，推动快递物流行业精细化、绿色化发展。

——打造更多典型项目，助力乡村全面振兴。

“过去一年，我们加大了对脱贫地区的关注力度，打造出17个典型县级项目，主要涉及河北、内蒙古、河南等9省份的14个脱贫县、5个国家乡村振兴重点帮扶县。”林虎表示，下一步，国家邮政局将持续打造典型项目，引导邮政快递业助力更多脱贫地区的优质农产品“走出去”。

完善寄递网络 开展项目培育
今年将进一步降低物流成本、提升设施建设水平

近年来，我国快递进村不断深入，农村寄递物流体系加快建设，在满足农村群众生产生活需要、助力农产品出村进城、促进乡村振兴方面发挥了越来越重要的作用。

“尤其在农产品上行方面，寄递渠道畅通，减少了中间流通环节，降低了农产品损耗，提高了流通效率，有力助推农产品外销、农民增收。”林虎说，今年，国家邮政局将多措并举让一批金牌项目“立起来”，激发全社会更好开展服务现代农业工作。

持续完善农村寄递物流网络。通过与有关部门加强协作，引导有条件的地区建设县级寄递公共配送中心，加大村级寄递物流综合服务站建设力度，不断丰富邮政快递服务现代农业载体。

因地制宜开展项目培育工作。立足特色农产品寄递服务遇到的堵点痛点，一方面，积极推动地方政府加大政策支持力度，搭建寄递企业与农户、农村电商企业、行业协会的沟通平台；另一方面，指导寄递企业不断创新服务模式，提升农村地区服务能力，改善农产品寄递服务质量，推动当地农产品寄递业务规模化发展。

一手抓提效，一手抓降本。“邮政快递业在降低农产品物流成本方面具有独特优势。”林虎表示，今年国家邮政局将进一步降低农产品出村进城物流成本，提升农村地区寄递服务设施建设水平。持续实施“一村一站”工程，加快“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站建设，让更多农民在家门口就能收快递、寄快递。同时，深入推进农村电商与快递协同发展，打造流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系，引导邮政快递企业在农产品出村进城方面发挥更大作用。

数据来源：国家邮政局

制图：蔡华伟

陕西西安听障咖啡师李莎——

感受温暖 传递温暖

本报记者 原轶雄



李莎在调试咖啡机。

新华社记者 邹竞一摄

滴滤咖啡液、拉花、打包……在陕西西安翠华里一家咖啡店，听障咖啡师李莎微笑着把咖啡递给顾客，弯曲大拇指表示“谢谢”。一旁的提示牌上写着：“我们听不见你的声音，但我们很乐意为您服务。”

这家“无声咖啡店”里，有三名工作人员是听障人士。在语音识别系统、双面点单屏、手写板、震动提示器的帮助下，听障咖啡师们能流畅地完成无声点单，独立为顾客提供服务。

今年是李莎成为咖啡师的第七个年头。从西安美术学院特殊教育艺术学院毕业后，李莎先后做过文职、幼儿教师等工作。2018年底，李莎通过面试成为一名咖啡师。

零基础学做咖啡，她付出了比常人更多的努力。比如蒸牛奶，通过听声判断比较容易掌握火候，而李莎只能靠观察和手感来积累经验，多次被高温烫伤。“这个蒸汽震动的过程，我一直学、一直练，做错了再重新做，直到形成肌肉记忆。”李莎表示，现在，她已经是一位熟练的咖啡师，忙碌时，一天能做500杯咖啡。

刚开始接待顾客时，李莎站在收银机前，满心顾虑：担心看不清顾客口型，害怕耽误他们时间。但她逐渐发现，顾客们大多非常友好，曾有一个4岁的女孩专程学习了日常手语，到她面前打出一句“我爱你”。李莎惊喜极了，忙用手语回复：“谢谢，我也爱你。”在国际残疾人日，还有顾客给李莎送来向日葵。

同事的鼓励加上顾客的善意，让原本内向的李莎开朗了许多，也开始积极参与公益活动、传递这份“无声的爱”。每周四傍晚，她都会在店里举办的手语课堂上向顾客普及手语文化，在听障者和健听人之间架起沟通的桥梁。

现在，李莎还会走出店门参加公益活动。“我去过西安博物院，给讲解员们传授手语技能。希望能帮助更多听障者融入社会、拥抱温暖。”李莎说。

去年7月起，李莎肩上的责任更重了——她成了门店值班主管。现在，她已经能够熟练地订购原料、检查库存、安排同事们轮班。

“身边人给了我很多帮助，我也会把温暖传递给更多人。”在手机输入框里，李莎打出了微笑的表情。她的脸上，也挂着自信的笑。

追梦路上

本版责编
纪雅林 张伟昊 邓剑洋

本报北京3月28日电（记者欧阳洁）国家金融监督管理总局近日印发《关于做好2024年普惠信贷工作的通知》，明确了2024年普惠信贷总体目标，即保量、稳价、优结构，引导金融机构为小微企业、涉农经营主体及重点帮扶群体提供高质量的金融服务，满足其多样化的金融需求。

通知明确，保量，即保持普惠信贷支持力度，通知要求银行业金融机构要聚焦小微企业经营性资金需求，合理确定信贷投放节奏，力争实现普惠型小微企业贷款增速不低于各项贷款增速的目标，同时力争实现涉农贷款余额增长、脱贫地区贷款余额增长。稳价，即稳定信贷服务价格，指导银行加强贷款定价管理，合理确定普惠型小微企业贷款、涉农贷款利率水平，推动综合融资成本稳中有降。优结构，即优化信贷结构。增强对小微企业法人服务能力，加大首贷、续贷投放，积极开发小额信用贷款产品，推广随借随还的循环贷模式；突出支持小微企业科技创新、专精特新和绿色低碳发展，强化对重点产业链供应链上下游、外贸、消费等领域小微企业信贷供给保障，加大对粮食重点领域、脱贫人口等群体信贷投入。

据介绍，近年来，金融监管总局推动银行业金融机构不断深化对小微企业、涉农经营主体及重点帮扶群体金融服务，加大信贷投放力度。截至2023年末，普惠型小微企业贷款余额29.06万亿元，同比增长23.27%，较各项贷款增速高13.13个百分点。普惠型涉农贷款余额12.59万亿元，同比增长20.34%，较各项贷款增速高10.2个百分点。832个脱贫县各项贷款余额12.3万亿元，同比增长14.7%；160个国家乡村振兴重点帮扶县各项贷款余额1.9万亿元，同比增长15.85%。

保量、稳价、优结构

金融监管总局要求做好今年普惠信贷工作

第十一届中国网络视听大会开幕

本报成都3月28日电（记者刘阳）28日，第十一届中国网络视听大会在成都开幕。本届大会由国家广播电视总局和四川省人民政府共同主办，中国网络视听节目服务协会和成都市人民政府承办。

开幕式上举行了庆祝新中国成立75周年“视听中国 全球播映”启动仪式，“跟着微短剧去旅行”文旅—广电合作启动仪式，网络视听行业“创精品、谱新篇”联合宣言发布仪式。同时，邀请嘉宾围绕“文学和网络视听的双向奔赴”“智能网络视听服务中国式现代化”“AI短视频的哲学逻辑和创新应用”等发表演讲。

作为网络视听新业态，微短剧不仅是向世界讲好中国故事的重要载体，也成为与文旅深度融合、赋能经济社会发展的重要力量。“跟着微短剧去旅行”文旅—广电合作旨在引导微短剧与传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇，推动文旅与广电融合发展。

本届大会以“极视听·强赋能”为主题，立足打造“权威发布平台、成果展示平台、行业赋能平台、大众共享平台”的定位，围绕壮大主流舆论、深耕精品内容、强化科技赋能、深化行业治理、加强国际传播等方面设置议题，在举办开幕式、主论坛、技术和精品节目展的同时，开展近40个主题论坛及发布活动、45场市民体验活动和50个放映点展映活动，突出“权威性、引领性、国际性”，注重新技术应用和互动参与，更好展现大会“有人气、有名气、有生气”的风貌。本届大会吸引2000多家业内企业和机构、1万余名嘉宾参会，推动行业各方深入交流与合作。

2024年广西“33消费节”系列活动启动

本报北京3月28日电（记者祝佳祺）3月28日，2024年广西“33消费节”暨桂品推介系列活动在北京正式启动。商务部党组成员、副部长盛秋平，人民日报社副总编辑崔士鑫，广西壮族自治区副主席桂国华在启动仪式上致辞。

广西“33消费节”是广西结合“三月三”民族传统节日创新打造的综合性促消费品牌，经过多年的培育，已成为广西展现民族魅力、促进民族团结、推动经济发展的一张名片。作为2024年“消费促进年”重要活动之一，2024年广西“33消费节”聚焦“约惠33·臻选广西”主题，开展五大板块主题活动，联动广西14个设区市、111个县（市、区）以及重点企业，开展2000场（次）促消费活动，打造“广西三月三”消费盛宴，推动更多“桂字号”“老字号”走向全国、走向世界。活动现场还发布了首张广西消费主题银联卡，境外人士在桂持卡消费可享专属优惠。

本次活动由广西壮族自治区人民政府主办，广西壮族自治区商务厅、中国银联股份有限公司、广西壮族自治区人民政府驻北京办事处、人民网股份有限公司、广西旅游发展集团有限公司承办。

国家森防指办公室专题研究部署东北内蒙古地区森林草原火灾防控工作

本报北京3月28日电（记者刘温馨）26日，国家森防指办公室组织召开专题会议，分析研判东北内蒙古地区森林草原火灾风险形势，研究部署针对性防控工作。

会议认为，当前气候条件总体不利，且随着天气趋暖，东北内蒙古地区进山入林旅游及林内施工作业人员逐步增多，阶段性风险日益突出，森林草原防灭火压力不断增大。特别是大兴安岭林区是全国森林草原防灭火工作的重中之重，不容有失。

会议强调，要坚决扛起防范化解重大安全风险的政治责任，务必高度重视、严阵以待，以务实有效举措抓好东北内蒙古森林草原火灾防控工作。一要坚持预防为主，强化事前发力。加强预警监测和短临速报，加大宣传引导力度，推动群防群治和联防联控取得实效。二要坚持问题导向，推动综合治理。紧盯重要时间节点，严格火源管控，扎实开展全国森林草原火灾重大隐患动态清零和查处违规用火行为专项行动，统筹专项治理。三要坚持底线思维，强化应急准备。进一步优化完善预案，统筹综合性消防救援力量，备齐备足防范物资，加强防火应急响应值守，充分做好各项准备。四要坚持“两个至上”，安全高效处置。抓实安全教育和训练演练，一旦发生大火，严格落实专业指挥，果断转移受威胁群众，确保扑救人员和人民群众生命安全。