

“赵州梨农”“赞皇枣农”……河北石家庄持续创建42个特色品牌

# 培育劳务品牌 带动就业增收

本报记者 邵玉姿

## 两会后探落实

没技能、没工作，曾经只能四处碰机会、打零工的河北省石家庄市赵县安家庄村民安玉涛，如今有了新身份——“赵州梨农”。

石家庄市赵县梨树种植历史悠久，“赵州梨农”是当地依托梨树特色种植产业打造的劳务品牌。2023年11月，当时正打算换工作的安玉涛看到“赵州梨农”的培训宣传后，报名加入了同村杨建民的梨树管理社会化服务队。经过队里老师傅的指导，如今安玉涛已掌握了梨树养护知识和技能。

新技能带来了新工作。“去年入冬以来，我就跟着服务队四处忙活，一刻都没闲下来。”安玉涛说，仅4个多月下来，他便挣了近两万元。

“赵州梨农”“赞皇枣农”“同福食品人”“冀联农民工”……近年来，石家庄市把强化劳务品牌建设作为带动乡村劳动力就业、推动产业发展、助力乡村全面振兴的有力支撑，持续打造了一个具有地域特色、行业特征和技能特点的劳务品牌，不断带动农村地区人口就业。

劳务品牌更多了，规模更大了，人气更旺了。在劳务品牌建设的带动下，在石家庄，越来越多的农民有了更稳定的工作、更高的收入和更可靠的保障。

## 打造劳务品牌，把行业名片擦得更亮

在杨建民的梨树管理社会化服务队，像安玉涛这样的农民共有15人。每年从入冬起，他们就奔波于各地梨园管护梨树。“咱们‘赵州梨农’技术过硬、品牌响亮，好多外地梨园请我们去打理。”杨建民说，剪枝整形、疏花授粉、水肥管理、套袋、摘果等，只要和梨树种植相关的，服务队都能胜任。

技术够硬，收入也稳定。“每人一天180元，入冬以来，各个梨园的‘邀约’就没断过。”说话间，杨建民又接到了一家梨园的电话，想请他们在5月中旬去给梨果套袋，杨建民笑着应了下来。“现在，我们服务队的‘档期’都已经排到7月后啦。”在手机备忘录里记下新的日程，杨建民笑着说。

## 核心阅读

打造劳务品牌，促进农村劳动力就业；加强业务培训，帮助村民提升职业技能；构建服务平台，保障农民工劳动权益……近年来，河北省石家庄市持续打造具有地域特色、行业特征和技能特点的劳务品牌，帮助越来越多的农民就业增收。

在赵县，像杨建民这样的专业梨农团队，共有近400支。从2023年创办至今，“赵州梨农”已成为当地一块响当当的金字招牌，带动了众多农民就业创业。

“劳务品牌有助于促进就业。劳务品牌打响了，就意味着能吸纳更多的就业者，让更多的农村劳动力靠着手艺端上稳定的‘饭碗’。”赵县人社局就业服务中心主任秦红伟介绍，赵县目前梨果种植面积25万亩，年产量60万吨，已形成生产—贮藏—加工—包装—运销一体化的成熟产业链条，全县梨果及相关产业年产值达到25亿元以上。在此基础上，赵县不断加大“赵州梨农”劳务品牌开发和产业发展力度，促进农村劳动力转移就业。

如今，随着“赵州梨农”品牌逐渐叫响，相关产业的从业者达14万余人，每年输出农村转移劳动力3000余人次，增收1600余万元，形成了一支规模庞大、具有当地特色的品牌从业队伍。

“‘赵州梨农’劳务品牌如今已经成为一种‘质量认证’，让客户放心用工，也让农民安心就业。”赵县赵州梨产业发展协会会长长青川说，如今“赵州梨农”不仅服务于本地和周边市县，还走出河北省，向新疆、河南等地输出。

“劳务品牌带动的就业人数多，就业稳定、收入高，权益也有保障。经过多年发展，石家庄市的劳务品牌已成为农村劳动力转移就业和助推地方经济的重要力量。”石家庄市人社局党组书记、局长张会革表示，石家庄市

目前共创建培育42个劳务品牌，覆盖一二三产业，多数集中在农业生产、手工艺制造、运输、家政服务劳动密集型行业。近3年，累计帮助就业58.58万余人。

## 强化技能培训，让就业饭碗端得更稳

“多亏了咱公司的‘同福食品人’劳务品牌，让我吃上了‘技术饭’，日子一天比一天好。”石家庄市栾城区的河北同福健康产业有限公司生产车间接主任王红翔正忙着制作她最拿手的小笼包。调馅、擀皮、捏褶……王红翔动作利落，不一会儿，一个个雪白饱满的小笼包便摆满了操作台面。

从全职妈妈变成车间主任，马家庄村村民王红翔的“成长”源于4年前的一场招聘会。“孩子上学后，我想找一份稳定的工作，但因为没有一技之长，迟迟没有进展，心里一直愁得慌。”2020年，在村干部的宣传下，王红翔来到县里参加了一场招聘会，没想到顺利入职了河北同福健康产业有限公司。

“上岗前公司会有专门的培训。”王红翔说，一人入职有师傅带着教技能，公司还会定期举行业务培训提升职工的综合素质。“除了这些，公司还鼓励我们考取相关职业资格证书。”工作4年，在公司相关规定的激励下，王红翔考取了中级中式面点师证。如今她不仅会做各式各样的面点，还懂得面点的制作原理、面点文化，了解相关卫生安全知识，职业前景广阔。

为帮助农村劳动力提升就业技能，近年来，栾城区依托河北同福健康产业有限公司，积极打造“同福食品人”劳务品牌，并开展岗位练兵、职工技能提升等培训模式。5年来，带动当地5000多人实现就业。河北同福健康产业有限公司相关负责人郭木杉介绍，今年企业将进一步加大培训补贴力度，结合员工培训需求，开展形式多样的职业技能培训，不断提高大家的技能水平。

“目前石家庄市创建培育的劳务品牌，涉及中高端技能型、高品质服务型、文化旅游型、民生保障型4个类型。近3年，年均培训培养相关从业人员9.53万人，人均年收入可达6万元。”石家庄市就业服务中心、农村劳动力管理科四级主任科员梁静说。

## 提供多重服务，让农民工维权更有保障

过了工资发放日半个月，钱却迟迟没到账，在石家庄市一家物流运输企业上班的货车司机张晓华心里直打鼓，“忙活了这么久，工资拿不到手咋办？”

入职时，帮助介绍工作的“冀联农民工”劳务品牌承诺遇到问题能找他们，抱着试试的心态，张晓华拨打了劳务品牌的热线电话，向工作人员说明了情况。让他没想到的是，当天晚上打完电话，第二天下午，这事就有了回音。

“工作人员问清情况，还让我看了盖有企业印章的纸质说明书。企业承诺不久后就会发放工资。”张晓华说，“以前找工作，最怕遇到纠纷，如今有‘冀联农民工’给咱兜底，放心多了。”为充分保障农民工劳动权益，近年来，“冀联农民工”劳务品牌建设单位、河北冀联人力资源服务集团有限公司构建“冀联农村劳动力转移就业公共服务平台”，通过一键签订电子劳动合同、配置职业伤害保险、设置24小时求助热线，提供专业法律团队维权等，让农民工就业有去处、维权有渠道。

河北冀联人力资源服务集团有限公司党委书记、董事长吴晓军介绍，2023年，“冀联农民工”劳务品牌为农民工提供工作机会30万人次，提供电子劳动合同签署服务23万人次，为农民工购买了职业伤害责任保险15万人次。

“我们还为求职农民工建立电子档案，对其求职经历、技能培训、证书获取等持续记录，并免费保留其5年内的所有电子劳动合同，解决农民工遇到劳动纠纷时调查取证难、材料举证难等问题。”吴晓军说，依托线上公共服务平台，“冀联农民工”为就业的农民工们建立电子签章、工资管理档案，当他们遇到劳动纠纷时，便可通过平台将相关证据一键转发给相关管理部门，帮助农民工举证维权，消除农民工求职就业的后顾之忧。

“就业是最大的民生。劳务品牌技能含量高、就业带动力强、社会影响大，是推动产业转型升级、提质增效的持久动力。”张会革说，未来将继续打造更多叫得响的劳务品牌，按照“一县一品”甚至“一县多品”的原则，通过市场化运作、规范化培育，不断提升劳务品牌的影响力，吸纳和带动更多劳动力实现就业和转移就业，推动乡村产业融合发展。

# 让医疗志愿服务常下乡常在乡常惠乡

本报西昌3月27日电（记者杨彦帆）国家卫生健康委27日在四川省凉山彝族自治州西昌市召开新闻发布会。国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋介绍，2024年卫生健康工作的一项重点内容，是创造性落实以基层为重点的工作方针，引导优质医疗资源下沉基层。将以人员下沉为重点，全面推开紧密型医共体建设，加强县乡村医疗服务协同联动；积极落实好推动城市医疗资源下沉的政策措施，分层有序做好县级医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院和村卫生室的支援工作，多措并举激发上级医疗机构下沉优质资源的积极性。

27日上午，国家卫生健康委在西昌市举办了全国文化卫生科技“三下乡”集中示范活动暨“名医走基层”志愿服务行”活动。“中国好医生、中国好护士”月度人物志愿服务总队通过专家义诊、医学咨询、健康科普，深入凉山州医疗机构进行带教查房、业务讲座，把健康服务送到百姓身边。

米锋说，2018年以来，国家卫生健康委组织号召先进典型开展“名医走基层”志愿服务行”活动。去年2月，在凉山“三下乡”活动上成立了“中国好医生、中国好护士”志愿服务总队，总队设在国家卫生健康委宣传司，队员为卫生健康系统先进典型代表。成立这个总队，就是为了更好地推动“名医走基层”志愿服务行”这一品牌活动制度化、常态化，加强对地方和专业领域的指导联动，形成品牌矩阵，让医疗志愿服务能够做到常下乡、常在乡、常惠乡。

在四川，“万名医护走基层”已经成为推动优质医疗资源扩容下沉和均衡布局、助力乡村全面振兴的品牌活动。“一年来，四川全省医疗志愿服务活动场次近万场，参与专家、志愿者4万余人次，直接惠及群众近200万人，为群众节省看病费用1亿元。”四川省卫生健康委主任徐斌介绍，当地组建了“省总队、市（州）支队、志愿服务总队、志愿服务小分队”四级队伍，志愿服务团队每队是10至30人，志愿服务小分队每队是5至10人，省总队、市（州）支队分别达1400余人、1.1万余人。

## 国家卫生健康委要求强化规划布局 确保助产服务供给满足孕产妇需求

本报北京3月27日电（记者白剑峰）国家卫生健康委日前印发《关于加强助产服务管理的通知》，要求确保助产服务可及性，提高助产服务质量，切实保障母婴安全。

助产服务是基本医疗服务，关系母婴健康安全，事关千家万户幸福。通知强调，公立医疗机构要承担产科服务兜底责任，并对加强助产服务提出具体要求：一是强化助产服务规划布局，确保助产服务供给，有效满足孕产妇需求；二是主动公布助产机构名单，主动接受社会监督，方便群众有序就医；三是强化助产服务质量管理，全面提升质量安全水平；四是开展生育友好医院建设，优化孕产期保健服务，促进安全舒适分娩；五是规范助产服务资源调整，明确调整程序，确保助产服务可及性；六是健全完善政策保障机制，构建促进产科高质量发展的政策保障机制，调动产科医务人员积极性。

通知要求，各级卫生健康行政部门要对本行政区域内助产服务资源进行规划布局，确保助产服务供给，有效满足孕产妇需求。推动省级和市级妇幼保健机构达到三级妇幼保健院标准，人口30万以上的县（市、区）原则上至少有2家公立医疗机构能够开展助产服务，人口30万以下的县（市、区）原则上至少有1家公立医疗机构能够开展助产服务，地广人稀、交通不便的地区要保障相关基层医疗卫生机构具备助产服务能力。

## 黑龙江省安达市深化医联体建设 把优质医疗服务送到百姓家门口

方 圆 高洪刚

清晨，天刚蒙蒙亮，寒意还很足。黑龙江省安达市医院的医护人员整理好去吉兴岗镇卫生院看诊的仪器和药品，坐上了移动看诊车。乡亲们接到消息，早早在镇卫生院门前排起了长队。

据安达市医院院长王志强介绍，近年来，安达市大力推动医疗联合体建设，市医院与天津市胸科医院、哈尔滨医科大学附属医院等组建了医联体，并与北京、天津、哈尔滨等地的三甲医院建立长期合作关系，确保每周都有三甲医院专家到安达出诊。最近，安达市医院合作达成帕金森农民患者长期义诊筛查计划，通过开展医生培养、义诊服务及患者救助等一系列活动，提升基层医生对帕金森的诊治水平。

在安达市域内，还组建了由二级公立医院为牵头单位，21家基层医疗卫生机构为成员单位的紧密型医疗共同体，各层级医疗机构人员互动、资源共享、信息互通、上下联动，基层医疗服务能力和群众的信任度不断提升。“家门口新建了社区卫生服务中心，看病开药方便多了！”安康社区居民朱玉琴大娘今年75岁，患有糖尿病的她不用再赶路买药了。为了方便基层群众看病，安达市四家社区卫生服务中心分别与安达市医院、中医院紧密合作，市医院在新成立的安康社区卫生服务中心常年设立专家诊室，每周一至周五都会派专家出诊。

“目前，我们已经形成了向外向上联合、专业全覆盖；向内向下联合、基层全覆盖；内外双向联动、建立转诊机制的医联体格局，以诊疗服务、健康指导、人员培训、转诊流程等医疗业务的整合为纽带，结成利益共同体和责任共同体。患者无论在乡镇村屯，还是在街道社区，都可以享受到基层医疗机构与三甲医院之间的双向转诊、检查结果互认、专家到社区出诊等优质诊疗服务。”安达市卫生健康局局长柴立明说。



## 智慧育秧

近日，福建省南安市洪濂镇福林村的智慧育秧中心，新添置的循环运动式育苗设备上的秧苗长势喜人。上盘、铺土、播种、滴灌、光照，一个个秧盘，通过自动滑轨上下循环，让秧苗盘轮番接受光照和滴灌，15至20天就可以完成一个育秧周期，比传统育秧大棚减少7天。智能科技育秧不仅告别了“靠天吃饭”，还大大提高了育秧效率和秧苗品质。

因为3月26日，农户在智慧育秧中心查看早稻育秧情况。

张九强摄（影像中国）

## 江西省南昌市东湖区去年投入3.2亿元推动改造 基础设施补短板 老旧小区变模样

本报记者 王丹

原则，继续推动老旧小区品质功能提升，共投入3.2亿元完成了38个老旧小区改造，惠及居民1.6万户。2023年7月，东湖区老旧小区改造被列为东湖区老旧小区改造的重点对象。政府部门专门为小区建设了自动化的抽水泵站，同时对小区内的排水系统进行重新改造。此外，还翻修路面、重修围墙，并给每家户外安装了油污托盘，从此小区不再为积水发愁，也变得格外干净整洁。

“改造工作不是普通的修修补补建设工作，对街道和社区来说，这不仅仅是一项建设

工作，更是一项涉及广大居民的群众工作。我们也希望通过老旧小区改造，和老百姓面对面、心贴心，着力解决他们的实际问题。”东湖区老旧小区办工作人员刘琬瑶表示。

“太方便了，一键直达，原来不方便下楼的老人，现在可以每天下楼散步了。”说起加装好的电梯，东湖区大院街道苑社区的75岁居民颜向阳满心欢喜。

既有住宅加装电梯是解决老人出行难题，提升人民群众居住幸福指数的民生实事。作为南昌市中心的老城区，东湖区不少

居民对于加装电梯有强烈需求。2020年，东湖区推出老旧小区加装电梯政策后，该区住建局制定了如“一至二楼不出资、三至七楼依据单元上楼梯级数出资”等针对性实施方案。自开展既有住宅加装电梯工作以来，全区累计完工77套，惠及居民1078户，对符合加装条件的住宅做到了“能装尽装”。如今，在东湖区，越来越多老房子有了新模样。

“补齐民生基础设施功能短板，对辖区内共同改造需求的老旧小区进行整合，以社区、片区改造形式同步推进。”刘琬瑶表示，“打造美丽幸福小区，要让老小区的居民住得暖心、生活安心！”今年，东湖区计划总投资4.7亿元，对刘将军庙小区、南大家委会、师大家属区等67个老旧小区实施改造，涉及全区7个街道、43个社区，改造房屋694栋，惠及居民23453户，总建筑面积约210万平方米。