

## 中央部门集中公开2024年部门预算

## 严把支出关口 强化绩效管理

本报记者 曲哲涵

## 经济聚焦

今年的财政预算报告提出，“落实党政机关习惯过紧日子的要求，严控一般性支出，可以省的钱一定要省，不该花的钱一分都不能乱花，坚决防止大手大脚花钱、铺张浪费。”

3月26日，中央部门集中公开2024年部门预算。今年的预算公开有哪些特点？记者采访了相关部门和专家。

## 不断完善制度，有序推进公开

预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容，是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措，是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排，对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

财政部有关负责人表示，近年来，财政部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续推动我国预算公开取得新进展。一方面，不断加强顶层设计，完善预算公开制度框架。另一方面，持续加大工作力度，有序推进预算公开工作。通过细化要求、完善机制、加强考核等，组织做好中央预算公开，同时积极指导督促地方做好预算公开。“目前地方各级政府和各部门也基本实现‘应公开尽公开’。”该负责人介绍，地方各级政府2023年预算和2022年决算公开率均为100%，省、市、县级部门2023年预算和2022年决算公开率均达到99%以上。

今年，中央各部门均公开了部门收支总表、部门收入总表、部门支出总表、财政拨款收支总表、一般公共预算支出表、一般公共预算基本支出表、政府性基金预算支出表、国有资本经营预算支出表、财政拨款预算“三公”经费支出表等9张报表。此外，各部门还对预

## 核心阅读

预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容。今年，中央各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。各部门预算安排，体现“习惯过紧日子”作为预算管理的指导方针。

为提升财政资金使用效益，财政部不断加强预算绩效管理，指导督促中央部门科学合理设置绩效目标，严格绩效目标审核，做好绩效目标公开。

算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

为使公众找得到、看得懂、能监督，各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部网站设立的“中央预算公开平台”集中展示，方便人民群众监督政府财政工作。

## 贯彻落实过紧日子要求，提高预算精准性

“习惯过紧日子”作为预算管理的指导方针，体现在了今年的中央部门预算安排中。

集中财力保障国家重大战略任务，做到“大钱大方，小钱小气”。2024年中央本级一般公共预算支出增长8.6%，扣除重点保障支出后仅增长0.3%，其中重点保障国防武警支出、科技教育支出、中央储备支出、国债发行付息支出等支出项目。同时严控一般性支出，尽可能压缩中央部门支出，大力推动各部门调整优化支出结构，将资金用在刀刃上。

做好部门履职经费保障，坚持有保有压，提高预算精准性。比如，政协全国委员会办公厅行政运行经费2024年预算数比2023年执行数减少674.96万元，压减4.8%；财政部行政运行经费2024年预算数比2023年执行数减少1821.28万元，压减3.94%。

“对于中央单位人员工资等支出，按照定员定额管理的要求，严格按照工资政策和人数安排；对于必需的水电、物业、采暖等费用，制定完善公用经费实物定额标准，确保相关支出处于合理区间。”财政部有关负责人说。

强化预算约束防止铺张浪费。推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会，更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。严格执行会议差旅等费用开支标准，努力降低行政运行成本。比如，审计署进修及培训支出2024年预算数比2023年执行数减少22万元，压减1.2%。

“实事求是保障合理需求，但也要防止大手大脚。同时，要积极盘活存量资产，防止资产闲置浪费。”财政部有关负责人表示，已按季评估中央部门过紧日子情况，并将评估结果与预算安排挂钩。

“当前，财政收支矛盾仍然比较突出，落实过紧日子要求，加强‘三公’经费管理可以降低政府部门运转成本，提高财政资金使用效率，是积极的财政政策‘提质增效’的应有之义。”中国财政科学研究院研究员白景明表示，加强“三公”经费管理能够把倡廉关口前移，同时提高公共产品投入产出率，回应社会公众关切，增强政府公信力。

## 强化预算绩效管理，提升财政资金使用效益

花钱必问效。近年，为提升财政资金使用效益，财政部不断加强预算绩效管理，指导督促中央部门科学合理设置绩效目标，严格绩效目标审核，做好绩效目标公开。2024年公开部门预算的中央部门，原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。

根据要求，项目绩效目标必须涵盖政策与支出的主要内容，体现项目主要产出和核心效果。同时将绩效目标审核嵌入中央部门预算编制流程，在审核绩效目标形式完整性的同时，强化对内容相关性、适当性、可行性的审核。

比如，生态环境部此次公开了信息化运行维护、国际组织捐款、实验室专项经费等14个项目的2024年绩效目标表。怎样体现“绩”问“效”？拿实验室专项经费这一项来说，绩效目标表列明了该项目年度总体目标、绩效指标，年度总体目标为文字描述，绩效指标则具体量化为产出指标、效益指标；产出指标的细分项数量指标要求“发表文章、专利、专著≥55个”“申请科研项目1个”等，细分项质量指标要求“成果验收合格率≥90%”。

“预算绩效管理可以从制度角度确保腾出资金用于民生，推动整体预算改革向纵深挺进。”白景明表示，实践充分证明，预算绩效管理有效督促了中央部门用准、用好财政资金，也使公众能更好监督财政资金的使用，推动治理效能提升。

“下一步，财政部将继续扎实做好绩效目标管理工作，夯实部门和单位主体责任，强化绩效目标审核，促进绩效目标质量进一步提升。”财政部有关负责人表示。

## 金融监管总局完善巨灾保险制度建设

## 扩展保险责任 提升基本保额

本报北京3月26日电（记者屈信明）记者从国家金融监督管理总局获悉：我国地震巨灾保险制度建立以来，在应对重大地震损失、保障人民群众生命财产安全方面发挥了重要作用。为更好满足人民群众巨灾保障需求，金融监管总局、财政部印发《关于扩大城乡居民住宅巨灾保险保障范围 进一步完善巨灾保险制度的通知》（以下简称《通知》），完善巨灾保险制度建设，加快推动巨灾保险高质量发展。

《通知》扩展巨灾保险责任。巨灾保险以城乡居民住宅及室内附属设施为保障对象，保险责任由现有的破坏性地震、扩展增加台风及其引起的风暴潮等次生灾害，洪水，暴雨，泥石流、滑坡等地质灾害。

《通知》提升基本保险金额。基本保险金额为城镇居民住宅每户10万元，农村居民住宅每户4万元。每户可参考房屋市场价值，根据需要进行与保险公司协商确定保险金额，每项保险的保险金额最高不超过每户100万元。100万元以上部分可由保险公司提供商业保险补充。

《通知》支持商业巨灾保险发展。中国城乡居民住宅地震巨灾保险共同体更名为中国城乡居民住宅巨灾保险共同体。对于上述保障内容之外的风险责任和保障对象，中国城乡居民住宅巨灾保险共同体成员大会同意，可以提供商业保险补充，充分满足各地区差异化风险保障需求。

下一步，金融监管总局将持续跟踪《通知》执行情况，按照政府推动、市场运作、保障民生的基本原则，鼓励保险公司提供保障更加全面的多次因巨灾保险服务，逐步建立保基础保民生、高普惠广覆盖的中国特色巨灾保险制度。

## 工业和信息化部公开征求意见 进一步规范工业机器人行业管理

本报北京3月26日电（记者王政、刘温馨）近日，为进一步规范工业机器人行业管理，营造良好市场环境，工业和信息化部公开征求对《工业机器人行业规范条件及管理实施办法（征求意见稿）》的意见，意见征集截止日期为2024年4月10日。

作为制造业转型升级的重要抓手，工业机器人的研发、制造、应用已成为衡量高端制造业水平的重要标志。本次修订的规范条件及管理实施办法是促进行业技术进步和规范发展的引导性文件，从基本要求、技术能力和生产条件、质量要求、人员素质、销售和售后服务、安全管理和社会责任、监督管理等方面作出全链条的具体规定。

## 稳面积、提单产、抓社会化服务 全国农垦系统春季农业生产全面展开

本报北京3月26日电（记者郁静娴）记者从农业农村部获悉：全国农垦系统春季农业生产正自南向北全面展开。今年，全国农垦多向发力，以稳面积、提单产、抓社会化服务为重点，全力打好夺取全年粮食丰收第一仗。

各垦区结合生产实际挖掘单产潜力，统筹组织好农资保供、农机作业、适期播种等工作，努力夺取夏粮丰收，持续有效推动粮油大面积均衡增产。目前，主要粮食生产垦区的年度任务已基本部署到位。

在抓好春耕生产的同时，各垦区持续加力实施“农垦社会化服务+地方”行动，努力打造一批有影响力的“垦字号”服务品牌，带动更多农民种好地。

## 市场监管总局鼓励食品企业优化标签标识 方便消费者清晰辨识

本报北京3月26日电（记者林丽鹂）市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。

在方便消费者查找方面，公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面，公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注；以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注；改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

## 去年食材消费市场规模达9.37万亿元 同比增长10.31%

本报北京3月26日电（记者杜海涛）记者从中国物流与采购联合会获悉：2023年，我国食材消费市场规模达9.37万亿元，同比增长10.31%。其中，零售食材消费规模达7.25万亿元，同比增长7.66%；餐饮食材消费规模达2.12万亿元，同比增长20.45%，国内餐饮消费持续恢复，带来餐饮食材消费的快速提升。

食材流通市场规模稳健增长。数据显示，2023年食材流通市场规模达6.10万亿元，同比增长11.78%，服务型食材供应链企业的市场规模达1.72万亿元，同比增长13.62%。



## 飞越崇山 吊运脐橙

3月26日，湖北省宜昌市秭归县郭家坝镇邓家坡村的脐橙园里，无人机正在吊运脐橙。

秭归县地处长江西陵峡两岸，是脐橙生产大县。由

于地处山区，过去当地农民采摘转运只能靠肩挑背驮。今年春橙上市以来，全县有近200台无人机吊运脐橙。无人机架空中转运通道，大大缩短了脐橙从田间到市场的时间。

上图：果农正将无人机运送的脐橙卸货装车。

右图：无人机正在吊运脐橙。

以上图片均为魏启扬摄（影像中国）



## 文化和旅游部办公厅印发通知 开展旅游市场服务质量评价体系建设试点

本报北京3月26日电（记者王珂）文化和旅游部办公厅近日印发通知，将在北京市等13个地区开展旅游市场服务质量评价体系建设试点工作。

在与各地文化和旅游行政部门充分沟通的基础上，综合考虑地域分布、市场特点、发展程度、保障能力和参与意愿等情况，确定北京市、内蒙古自治区、江西省、山东省、宁夏回族自治区、辽宁省大连市、江苏省扬州市、安徽省合肥市、湖北省恩施土家族苗族自治州、广东省佛山市、海南省昌江黎族自治县、云南省丽江市、新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州等为试点地区。

试点地区对本地区2024年旅游市场服务质量评价工作开展评价，要根据旅游市场服务质量评价指标体系开展数据采集工作，数据采集工作应当遵循“最小、必要”原则；要运用评价模型整理分析采集的数据，总结试点过程中遇到的问题、解决方案及工作经验，对质量评价工作模式及评价模型提出建设性意见建议。

登录网站、选择产品、按下单，贵州安达科技能源股份有限公司采购总监刘铁柱在网上操作后，数以吨计的磷酸原料便顺利采购完成。

刘铁柱购买的磷酸原料，是磷矿石初级产品之一，也是公司核心产品磷酸铁锂电池正极材料的重要原材料。他操作使用的网络平台，正是贵州为破解磷矿供需出现错位情况而搭建的贵州省磷资源集中采购供给平台。

贵州省自然资源厅矿业权管理处处长唐兴文介绍，磷矿是贵州优势矿产资源，磷矿保有资源储量41.39亿吨。随着技术不断进步，磷化工产业链越来越长，但因缺少高效资源供给平台，磷矿供需出现了错位情况——上游企业将洗精矿和初级矿产品卖到省外，下游企业再远距离、高价格买回来，增加了时间和经济成本。

如何破局？贵州打造磷资源集中采购供给平台——“贵磷集采”，为中下游企业提供磷矿石、湿法净化磷酸等产品，畅通供应链，不断提高资源配置的针对性、协同性。

2023年9月30日，“贵磷集采”平台上线试运行。入驻的新能源企业

## 贵州探索打造磷资源集中采购供给平台 供需精准匹配 资源高效利用

本报记者 黄炯

可向平台提报生产所需的磷矿石、湿法净化磷酸等产品需求，平台根据供应商生产、库存情况对接满足各企业需求，并按九五折价格与企业主体签订保供协议，实现资源快速配置，产业链上中下游有效衔接。目前平台已累计销售湿法净化磷酸47864吨、工业级磷酸一铵2.55万吨，累计签约

金额2.42亿元。

近年来，随着贵州新能源电池及材料产业发展壮大，磷酸原料是否能够稳定供应，成为许多企业落地贵州时考量的重点。经贵州省自然资源厅调研，大部分企业需要的是磷酸中间产品。“企业本身是做磷酸铁的，就不必再想着去开磷矿、制磷酸来做磷酸铁。”唐兴文介绍，“贵磷集采”平台的运行，有助于推动供需精准匹配，加快形成本地供应链，鼓励链上企业专精特新发展。

“集采平台，可以让专业的企业做专业的事。”在贵州磷化经贸供应链有限公司董事长赵邦杰看来，开矿企业有经验，可以把上游资源开发好；中下游企业发挥比较优势，能够把初级产品用好，各个环节高效运行，整个产业链就会越来越有竞争力。