

场地设施便捷多样,赛事活动丰富多彩——

全民健身 活力迸发

本报记者 李 洋 季 芳

大数据观察

核心阅读

近年来,群众健身意识增强,健身热情高涨,体育场地增多,健身方式出新,我国全民健身事业蓬勃开展。日前,2024年全国群众体育工作会议召开,一组组扎实的数据,反映了全民健身工作取得的进展和成效。

截至2023年底,全国体育场达459.27万个,人均体育场面积2.89平方米。经常参加体育锻炼的人数比例达37.2%……在日前召开的2024年全国群众体育工作会议上,一组组数据令人眼前一亮,反映出全民健身工作取得的进展和成效。

体育强则中国强,国运兴则体育兴。全民健身事业蓬勃开展,竞技体育与群众体育比翼齐飞,大众对赛事活动的需求不断释放。全民健身取得哪些新成绩?未来将如何推进?记者进行了采访。

人均体育场面积达2.89平方米 场地设施更便捷

在浙江省嘉兴市长塘社区,面积不大的百姓健身房里很是热闹。健身爱好者挥汗如雨,跑步声、健身器材撞击声此起彼伏。居民赵勇不仅自己练得起劲,还经常带动家人一起锻炼,“健身房就在家门口,不仅步步可达,而且价格实惠,年卡只要365元。”

健身去哪儿?这是群众关心的话题,也是开展全民健身首要解决的问题。2023年,国家体育总局实施全民健身场地器材补短板项目,支持全国1000个没有配建全民健身场地器材的乡镇/街道补齐短板,支持各地启动283个体育公园、全民健身中心等项目。

国家体育总局还会同住房和城乡建设部推进“国球进社区”“国球进社区”活动,以小切口服务大民生。截至2023年底,全国近8500个老旧小区、3800个城市公园新增乒乓球台在内的各类健身设施近7.5万个,备受群众欢迎。

以往,一些大型体育场馆存在赛后利用率不高、群众满意度有待提升等问题。如今,越来越多体育场馆不仅通过大型赛事打响招牌,也注重服务全民健身、集聚更多人气。2023年,国家体育总局补助2491个公共体育场馆免费或低收费开放,覆盖全国近1400个县(市)级行政区。据统计,这些场馆仅核心区免费或低收费开放面积就超过2000万平方米,受益人次超过4亿。

(上接第一版)我国经济呈现波浪式发展、曲折式前进、趋势性向好的态势,已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。2020年至2022年,国内生产总值年均增长4.5%左右,明显高于世界平均水平;2023年,国内生产总值增长5.2%,领跑全球主要经济体,增速连续名列前茅……这些年,中国经济体量稳居全球第二,形成了良好稳固的基本面,仍然是全球增长最大引擎。中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,“十四五”时期,中国经济的潜在增长率依然有5%至5.5%,经济稳定增长有内在支撑。TCL科技集团股份有限公司董事长李东生说,5%左右的增速目标稳健可行,向市场和企业家传递出积极信号。2024年,尽管中国经济仍面临一些困难挑战,但随着疫情“疤痕效应”减弱、相关风险隐患化解、有利因素累积增多、政策效应持续叠加,经济有望加快向潜在增长水平回归,“5%左右”有望在经济持续稳定恢复中实现。

(二)

“5%左右”,是一个求真务实的目标。求真务实,就是要脚踏实地、实事求是,一切从实际出发,按照经济规律办事,务实功、出实招、求实效。

稳中求进,稳是大局和基础,进是方向和动力。不稳无法进,不进难以稳。这个稳,是主动的稳、积极的稳、进取的稳,稳预期、稳增长、稳就业,继续巩固和增强经济向好态势。这个进,是稳扎稳打的进、担当作为的进、狠抓落实的进,特别是要在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,为高质量发展注入强劲动力。“5%左右”,体现了稳中求进、以进促稳、先立后破的要求,符合国情、顺应规律,有科学依据,有强大支撑,有现实条件。

从需求侧看,拉动经济的“三驾马车”依然是

截至2023年底,全国共有体育场地459.27万个,体育场面积40.71亿平方米,人均体育场面积2.89平方米,提前实现了《“十四五”体育发展规划》中提出的2.6平方米的人均体育场面积目标。大型场馆更加亲民,城市“金角银边”得到充分利用,“15分钟健身圈”越来越多,人民群众的获得感、幸福感来得实实在在。

顺应人民对美好生活的期待,让体育发展成果全民共享,全民健身事业将迎来更广阔的发展空间。“我们将重点抓好老旧城区和人口密集区、农村地区场地设施建设,持续做好体育部门所属公共体育场馆免费或低收费开放,推动学校体育场馆、支持引导企事业单位所属场地设施向社会开放。”国家体育总局群众体育司司长丁东表示。

累计上线190余个“云健身” 赛事活动更丰富

近日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村,“村BA”球王争霸赛精彩上演。场上赛况激烈,球员攻防有板有眼;场外热情高涨,球迷观赛摩肩接踵。这样“接地气、聚人气”的乡村赛事,在安徽、广西、宁夏等地,已成为乡村生活的一部分,为村民带来丰富的文体享受。

“三大球”深受群众喜爱,是全民健身项目化、赛事化发展的关键抓手。国家体育总局在全国范围内开展“三大球”群众赛事摸底调研,完成首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作。乘着北京冬奥会的东风,冰雪运动的种子在全国各地播撒,嬉冰戏雪成为运动健身新时尚。国家体育总局积极开展全国大众冰雪季等赛事活动,组织冬奥冠军与群众面对面交流,不断巩固扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

随着运动健康意识深入人心,越来越多的人选择以运动休闲、健身锻炼的方式丰富假日生活。围绕元旦、全民健身日、农民丰收节、重阳节等节点,国家体育总局开展元旦新年登高、“行走大运河”全民健身系列活动等全民健身主题活动,参与人群广泛,贯穿一年四季。

线下赛事如火如荼地开展,线上活动同样精彩纷呈,为人们提供更多健身选择。2023年全国健身线上运动会正是踩准了“云健身”时代的节奏,累计上线190余个赛事活动,直接参赛人数达2198万余人。

以全国全民健身大赛、全运会群众赛事、社区运动会为龙头,多层次、多样化的赛事活动体系逐渐完善。据统计,2023年各级组织填报的群众赛事达24.6万个,吸引约7183万人参与。

国家体育总局相关负责人表示,要着力发展体育产业,打造一批观赏性强、参与度高的体育赛事,鼓励各地因地制宜开展丰富多彩的民间体育赛事活动;开展体育赛事进景区、进街区、进商圈和“跟着赛事去旅行”等活动,充分发挥体育赛事的综合效益。

消费潜力大。“国货潮品”备受青睐,冰雪经济火热“出国”,“消费促进年”活动精彩纷呈……今日之中国,消费是经济增长的主引擎。2023年,社会消费品零售总额超过47万亿元,最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,拉动经济增长4.3个百分点。我国拥有14亿多人口,4亿多中等收入群体,消费提质扩容潜力巨大,经济恢复、就业改善、居民收入增长,将支撑消费能力持续提升;网络技术、云计算、大数据和人工智能等新技术与应用不断成熟,将促进消费场景不断拓展;服务消费稳步扩大,生产生活方式加快数字化绿色化转型,将推动消费动力不断增强。今年前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%,市场销售继续恢复,消费潜力加快释放。

投资空间广。设备更新、厂房焕新,产业升级有条不紊;穿山越海、长虹飞架,交通基建马不停蹄;寻油找气、追风逐日,能源工程扎实推进;改造小区、更新城市,民生投资接续落地……今日中国,投资空间依然广阔。2023年,我国制造业投资持续向好,高技术产业投资占比稳步提高,固定资产投资同比增长3%,对稳增长发挥了关键作用。经济学家通常认为,一国实现经济长期可持续增长,必须有较高的投资增长。作为世界上最大的发展中国家,解决发展不平衡不充分问题、突破科技等方面瓶颈制约、加快创新驱动、推动高质量发展都需要增加投资,这也意味着今后很长一段时间,扩大投资仍有不少文章可做。推动产业链供应链优化升级,将有力撬动制造业投资。推进新型城镇化,补足交通、水利、能源等领域短板,将持续带动基础设施投资。适应人口老龄化趋势,响应“一老一小”需求,社会民生领域投资也将持续扩大。今年前2个月,固定资产投资同比增长4.2%,比上年全年加快1.2个百分点,显示出投资向好态势。

全民健身事业蓬勃开展

截至2023年底

全国体育场达
459.27万个
体育场面积
40.71亿平方米
人均体育场面积
2.89平方米

全国累计培养公益类社会体育指导员
320万人
每千人拥有社会体育指导员达
2.28名

累计培养公益类社会体育指导员320万人 体育组织更健全

在春天迈开脚步奔跑,成为不少健身爱好者的选择。作为一名路跑社会体育指导员,同时还是江苏省南京市浦口区路跑运动协会会长,李怀兵的日程满满当当。不仅要组织各类活动、提供指导和服务,还要抽时间充实自己,学习各类技能。

近年来,社会体育指导员队伍不断壮大,在带动群众参与锻炼、科学健身等方面发挥了积极作用。

截至2023年底,全国体育社会组织近6.59万个,累计培养公益类社会体育指导员320万人,新培养了超5万名农村女性社会体育指导员,每千人拥有社会体育指导员达2.28名,提前达成了《“十四五”体育发展规划》中提出的每千人拥有社会体育指导员2.16名的目标。

生命在于运动,运动需要科学。国家体育总局发挥专业资源优势,编创各类体育健身科普作品,举办“科学健身大讲堂”“科学健身指导走进基层”等活动,帮助人们正确锻炼、少走弯路。各项目协会、科研机构也在积极行动——登山中心在新媒体平台发布科学安全的山地户外知识;运动医学研究所、气功中心等制作播出60多期科学健身节目……

“健康是1,其他都是后面的0。”推进健康关口前移,运动促进健康新模式不断开创。目前,不少地方积极探索,将“体卫融合”列入民生实事,建设社区运动健康中心,推广常见慢性病运动干预项目和方法,让体卫两个系统的资源形成“1+1>2”的效果。

近年来,“健康第一”的教育理念深入人心。多部门印发文件加强学校体育工作,开齐开足上好体育课,让每个青少年较好掌握

外贸韧性足。中欧班列全年开行1.7万列,“新三样”产品出口首次突破1万亿元……2023年,面对外需收缩等不利影响,我国出口实现正增长,国际市场份额总体稳定。今年以来,面对复杂严峻的外贸形势,各地区各部门和广大经营主体抢抓机遇、顶压前行:远洋货轮往来穿梭,跨境电商和海外仓一派繁忙,家电、汽车等重点产品出口订单好于预期……今年前2个月,我国货物贸易进出口总值同比增长8.7%,其中出口增速重回两位数,达10.3%。扩大高水平开放,高质量共建“一带一路”,外贸基本盘有望持续巩固。

从供给侧看,新质生产力加快形成,发展内动力在不断增强。

AI电脑、智能汽车、透明笔记本、可弯曲穿戴手机、日前举行的世界移动通信大会上,一件件未来感十足的“中国智造”,展示出中国企业强大的科技创新能力。

经济长期发展最终靠供给推动。拥有全球最完备的产业体系、日益完善的基础设施网络,制造业增加值占全球比重约30%,连续14年位居全球首位……强大的供给优势,让中国经济具备了将创新快速转化为生产力的有利条件。

创新是引领发展的第一动力。2023年,科技进步对经济增长贡献率超过60%,战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重超13%,数字经济规模占国内生产总值比重超40%……近年来,抓住全球新一轮科技革命和产业变革机遇,加快实施创新驱动发展战略,中国经济点燃了创新引擎,收获了强劲动能。西门子全球执行副总裁肖松直言,“我们深切感受到中国正在成为前沿技术落地的‘创新场’。”

经济学家林毅夫认为,经济增长需要生产力水平不断提高,而生产力水平不断提高需要技术不断创新、产业不断升级。大型国产邮轮开启商业首航、南极泰山站建成投用、“奋斗者”号创造



1项以上运动技能。同时,多措并举为老年人健身锻炼提供必要帮扶,为残疾人充分、平等参与体育运动营造无障碍环境,政府主导、多部门协同、全社会参与、全民共建共享的“大群体”格局已初步形成,推动全民健身热潮向纵深发展。

从影响深远的国家战略到惠及万家的生活风尚,全民健身已融入大众生活,为美好生活增添更多色彩。国家体育总局局长高志丹表示,接下来将重点在破解“健身去哪儿”难题、统筹区域发展、聚焦重点人群、搭建人民群众体育舞台4个方面下功夫,让体育发展成果真正更多、更公平地惠及全体人民。

制图:张丹峰
数据来源:国家体育总局

在黄河下游最大的引黄灌区——位山灌区,汨汨黄河水沿着纵横渠系流入田间。“水量足,随取随用,每天能浇20多亩地。”山东省聊城市东昌府区种粮大户王立浩说。

有收无收全在水。目前,全国春灌工作由南向北大面积展开,按照水利部最新调度,全国已有858处大中型灌区开始春灌,累计灌溉水量约8.44亿立方米,累计灌溉面积近3000万亩。“春灌是水利部门重点工作,从今年年初开始,水利部门动员相关地区和部门加强农业用水管理,做好春灌协调调度,多措并举稳定灌溉面积,实现应灌尽灌。”水利部农村水利水电司司长陈明忠介绍。

全力蓄水,春灌用水有保障。水利部门利用有利时机,发挥蓄水设施的调蓄供水能力,联合调度多水源,千方百计增加灌溉用水。作为全国13个粮食主产区之一,江西全省314座大中型灌区计划灌溉面积约2400万亩,计划总用水量36亿立方米。“全省各级水利部门加强与农业、气象部门联动,研判天气形势,摸清春耕作物需水量,科学制订春灌供水计划和抗旱应急预案。”江西省水利厅农村水利处有关负责人介绍。

湖南省灌区今年春灌面积预计为2090万亩,计划用水量26.87亿立方米。“目前各灌区可供灌溉水量大于春灌计划用水量,可满足春灌全周期用水需求。”湖南省水利厅农村水利水处有关负责人介绍。

数字赋能,水网连上互联网。点击鼠标,进水闸缓缓抬起,黄河水流入干渠。“过去接到指令,启闭节制闸平均每次要半小时,现在用手机远程启闭,两分钟内就能完成操作。”位山灌区周店管理所所长曹洪洪说,位山灌区运用1077处高清视频监控、工程巡查专用车、无人机等构建的“智能巡渠”感知场景,确保春灌输水安全。

甘肃疏勒河灌区通过在线模拟预演,春灌调度预案精确到分钟。安徽淠史杭灌区依托数字孪生灌区系统,精准预判,提前调水蓄水。看全国,数字孪生灌区建设不断推进,推动农田灌溉自动化、灌溉方式高效化、用水计量精准化。

水利是农业的命脉。目前全国耕地灌溉面积10.55亿亩,在全国55%的耕地灌溉面积上产生了全国77%的粮食和90%以上的经济作物。陈明忠介绍,去年实施的581处大中型灌区现代化改造项目,可新增恢复改善灌溉面积超过3500万亩,在今年春灌中发挥效益。水利部今年将再启动1200多处大中型灌区改造升级,进一步完善灌排体系,为端牢中国饭碗奠定坚实基础。

“人民日报校园行”活动走进北京大学

本报北京3月26日电 (记者吴丹)26日,“人民日报校园行”活动在清华大学百年周年纪念讲堂举行。

活动现场,5名一线编辑、记者就做好党报时政报道、对外讲好中国故事、创新媒体传播语态等,分享了成长故事和工作体会。人民日报社相关部门同志介绍了报社国内外岗位设置情况、人才招聘流程等信息。在自由问答环节,就学生提出的“人工智能技术将如何重塑新闻未来”等问题,编辑、记者和北大师生展开了交流互动。

据介绍,“人民日报校园行”活动于2009年启动,已分批组织优秀新闻工作者走进了北京大学、清华大学、中国传媒大学、武汉大学、南京大学等高校,旨在通过面对面互动分享,让更多青年学子了解党报、关注党报,对于把人民日报办得更好,扩大地域覆盖面、扩大人群覆盖面、扩大内容覆盖面起到积极作用。

北京大学党委书记郝平与人民日报社一行进行了座谈交流。人民日报社副总编辑崔士鑫出席活动。

本版责编:纪雅林 张伟昊 邓剑洋

勇于担当、善于作为。围绕“5%左右”,一系列任务书、施工图和政策清单正加快落地显效。

巩固“稳”的基础——聚焦“稳预期、稳增长、稳就业”,降低存款准备金率,释放长期流动性约1万亿元;发行超长期特别国债,一般公共预算支出规模比上年增长1.1万亿元,一系列逆周期和跨周期调节宏观政策相继落地。

激发“进”的动能——为进一步增强发展后劲,以科技创新推动产业创新,加快发展新质生产力,推动区域协调发展、大力优化经济布局;为进一步释放内需潜力,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,以加快农业转移人口市民化为重点推进新型城镇化;为进一步激发经济活力,深化国企改革、支持民营企业发展、放宽服务业市场准入、打造“投资中国”品牌,纵深推进改革开放……各地区各部门和广大经营主体开拓创新、拼搏奉献,以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。

关键一年,中国经济起步平稳、稳中有升:前2个月,规模以上工业发电量同比增长8.3%,货运量增长7.5%,彰显了实体经济“回暖升温”势头。在小米集团董事长兼首席执行官雷军看来,超大规模的本土市场、极其完善的产业环境、优秀出色的工程队伍和人才资源、政府部门强有力的政策支持,让企业对中国经济的前景充满信心。国际货币基金组织驻华首席代表史蒂文·巴奈特相信,今年中国经济仍将是全球经济增长最大引擎,将给其他国家带来积极的溢出效应。

目标已明确,奋进正当时。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央、国务院对经济工作的决策部署,不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实,我们一定能够不断巩固和增强经济回升向好态势,“5%左右”的目标一定能够实现。