

微观

小小助老餐，惠及大民生

——发展银发经济，增进老年人福祉①

高世林

“饭菜有荤有素，价格实惠品类多，我们独居老人来说太方便了。”辽宁省阜新市孙家湾社区惠民食堂开业以来，许多老年人赞不绝口，成了这里的常客。开设社区食堂，让老年人在家门口吃上助老餐，既“暖胃”又“暖心”。

在家门口吃上一口热乎饭，不仅是老年人生活所需，也是子女心之所系。随着人口老龄化程度加深和家庭结构变化，高龄、失能、独居、留守老年人数量持续增长，助餐服务已成为老年人的普遍需要和热切期盼。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视老龄工作，精心谋划、统筹推进老龄事业发展。各地积极探索老年食堂、送餐上门、搭伙互助等服务形式，积累了不少好的经验做法。同时也应看到，老年助餐服务在覆盖范围、供给质量、方便可及程度、持续发展能力等方面，与群众的需求和期待仍有差距，还要进一步扩面提质增效。

公益是老年助餐服务的底色，与社

积极应对人口老龄化是国家的一项长期战略任务。今年初，国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出，“加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展”“让老年人共享发展成果、安享幸福晚年”。本版今起推出系列评论，探讨如何丰富养老产品供给，提升质量水平，更好满足老年人多层次、多样化需求。

——编者

会化餐饮相比，“微利惠民”是老年助餐行业的重要特点。但这也导致其盈利点不够清晰，加上配套服务体系建设还不够健全、客流不稳定等因素影响，一些助餐机构出现了经营困难。进一步推广老年助餐服务，应在设施场地、资金筹集、税费减免等方面加大支持力度，并提高政策精准度。除了政策“输血”，还要充分发挥市场机制作用，不断提高助餐机构“造血”能力。实践中，有的机构分年龄段错峰供餐，拓展消费人群；有的机构同时销售农副产品，增加经营收益。从老年人的

现实需求和助餐服务的运营实际出发，引导更多主体参与，完善多元筹资机制，落实各项优惠措施，才能进一步扩大服务覆盖面，形成更合理的布局，为更多老年人提供便利。

发展老年助餐服务是支持居家养老、增进老年人福祉的重要举措，但各地群众收入水平、老年人实际情况、市场发展程度并不一样。做好老年助餐服务，要因制宜，灵活多样创新服务方式。有条件的地方，可以在保障基本需求的基础上丰富服务内容，根据老年人的饮食习惯、营养需

要，提供个性化餐食和服务。比如，江苏省无锡市推出智慧助餐服务，老年人刷脸即可完成选餐、结算，还能定期拿到个人营养分析报告。基础相对薄弱的地方，就要想办法整合各方面资源，优先解决有没有的问题。比如，有的地方利用机关、事业单位及高校的食堂资源，设立“长者饭堂”专区或者专窗；有的地方创新“邻里互助式”助餐模式，引导多户搭伙、结对帮扶。这些有益尝试说明，只要心系群众、情系老年人，开动脑筋、创新思路，总能找到打开工作局面的突破口，把好事办好、实事办实、难事办妥。

小小助老餐，惠及大民生。我国正加速进入老龄化社会，截至2023年底，我国60岁以上的老年人口达到2.97亿。加快构建覆盖城乡、布局合理、方便可及的老年助餐服务网络，进一步扩大和优化服务供给，定能更好满足老年人就近就餐需求，让他们的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

人民时评

全国碳市场加快升级扩容，碳排放权交易政策效应初步显现，碳定价功能有效发挥

江苏常熟一家以燃煤发电为主的企业，近几年对燃煤机组进行超低排放改造，同时大力发展清洁能源，节能环保改造投入达10多亿元。海南一家热电厂启停年捕集1000吨燃气烟气二氧化碳装置，二氧化碳捕集率达90%以上。越来越多企业自愿实现低碳转型的动力何在？

企业降碳后可以在全国碳排放权交易市场上卖出碳排放配额，从而获得额外收益。现实中，全国碳排放权交易市场发挥着重要的激励约束作用。

“碳排放权交易”可被理解为把“二氧化碳碳排放权”作为商品在统一的市场上进行买卖。自2021年7月上线交易以来，全国碳市场年均覆盖二氧化碳排放量约51亿吨，占全国总排放量的比例超过40%，截至2023年底共纳入2257家发电企业，累计成交量约4.4亿吨、成交额约249亿元。

通过市场机制在全国范围内将碳排放责任落实到企业，能够倒逼企业增强“排碳有成本、减碳有收益”的低碳发展意识。当前全国碳市场加快升级扩容，碳排放权交易政策效应初步显现、碳定价功能有效发挥，成为展现我国积极应对气候变化的重要窗口。

法治是护航碳市场行稳致远的基本力量。前不久公布的《碳排放权交易管理暂行条例》(以下简称《条例》)，从6个方面构建起碳排放权交易管理的基本制度框架，对全国碳市场的交易及相关活动提出了明确的管理要求。提升立法层级，制定专门行政法规，构建日益完备的制度体系，将为打造归属清晰、保护严格、流转顺畅、监管有效、公开透明、具有国际影响力的全国碳市场提供有力的法律支撑。

全面准确的碳排放数据不仅是全国碳市场扩容、增加市场活力的基础，也是影响温室气体减排成效的关键要素。2022年生态环境部公开通报了多家机构存在篡改伪造检测报告、制作虚假煤样、报告结论失真失实等问题，彰显了对碳排放数据弄虚作假行为“零容忍”的鲜明态度。《条例》进一步理顺了各相关方在碳排放数据管理中的职能分工。对数据造假行为进行严查、严罚并形成有效震慑，有助于确保碳排放数据的真实性、准确性、完整性，夯实构建高水平碳排放数据质量管理体系的根基。

应当看到，碳市场建设是一项重大的制度创新，也是一项复杂的系统工程，不可能毕其功于一役。对于碳排放权交易等新事物，既不能放松监管也要审慎包容，在构建基本制度框架引导其不偏离发展正轨的同时，相关制度设计需保持必要弹性，为今后发展留有空间。做好统筹协调、下足绣花功夫、凝聚治理合力，才能更好发挥碳市场协同减排降碳、控制温室气体排放、降低全社会减排成本的积极作用。

首单交易达25万吨！前不久，全国温室气体自愿减排交易市场启动，标志着我国碳市场建设日趋完善。推进碳达峰碳中和是我们对国际社会的庄严承诺。推动各方护绿、降碳、减排，推进经济社会发展绿色化、低碳化，逐绿而行、稳扎稳打、久久为功，我们一定能顺利实现既定目标。

以科技创新助力核工业强国建设

徐鹏飞

党的二十大报告提出，“以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战”“强化企业科技创新主体地位，发挥科技领军企业引领作用”。核工业是高科技战略产业，是国家安全重要基石。作为中核集团骨干成员单位，中国核电工程有限公司牵住科技创新这个“牛鼻子”，牵头上下游产业链成功研发我国自主三代核电技术“华龙一号”，创造了全球第三代核电首堆建设最佳业绩。面向未来，我们将努力担当做实创新型号技术“策源地”、履行核工程产业链“链长”重任，以科技创新助力核工业强国建设。

科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，也是核工业高质量发展的根本动力。在牵头研发“华龙一号”过程中，我们立足核化工、核电、核燃料三大领域，聚焦先进工艺技术、关键设备及核心软件，瞄准创新链、产业链中的断点、卡点和薄弱环节，扎实推进关键核心技术攻关，取得显著成效。实践证明，加大创新投入，全面提升自主创新能力，才能更好地服务国家战略和经济社会发展。

创新是个系统工程，不能只聚焦于某一个环节，要强化产业链协同创新。在“华龙一号”研发之初，我们就围绕“加强能源产供储销体系建设，确保能源安全”，组织产业链上下游协同合作，加强自主研发，补齐基础零部件元器件、关键基础材料、基础工业和产业技术等短板，相关研发带动了高精度传感器、数字化仪控等领域技术进步。在推进落实国家“堆堆—快堆—聚变堆”核能“三步走”发展战略过程中，我们将大力促进创新链与产业链深度融合，推动产业链整体跃升。

激发科技创新活力，要营造良好的制度环境，为科技人才提供广阔发展空间。我们着力完善科技规划、科研经费、科技成果转化等管理制度，按照“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”的原则，畅通科技人才发展通道，积极推进项目分红、员工持股等中长期激励方式，有效调动科技人才的积极性、主动性、创造性。不断健全完善科技人才分类评价和激励机制，突出质量、贡献和绩效导向，才能更好发挥创新型科技人才资源的作用。

数字技术是科技创新的重要前沿，给生产生活带来广泛而深刻的影响。我们瞄准核电厂产品数字化和过程数字化两大目标，建设少人值守、高度自动化的实体核电厂和过程数字化的虚拟核电厂，实现二者数字孪生，在提高核电厂安全性的同时降低建造、运行成本。推进云计算、边缘计算、大数据、人工智能等先进数字技术应用，加速核能领域核心工业软件国产化进程，加快打造具有自主知识产权的核能产业互联网平台和全核能产业数字化集群，有助于进一步提升核工业竞争优势、推动核工业高质量发展。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。新征程上，我们将紧紧扭住技术创新这个战略基点，聚焦核能关键技术，矢志创新、勇攀高峰，以改革创新赋能产业升级，更好承担起“强核强国、造福人类”的职责使命，努力为我国核工业强国建设作出新的更大贡献。

(作者为中核集团副总工程师，中国核电工程有限公司党委书记、董事长)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)
本版责编：李拯 孟繁哲 常晋

为碳市场建设提供有力法律支撑

许光清

金台随笔

让优质文化内容充实城市生活

周珊珊

谁说演艺空间只能是封闭的剧场？

陕西西安有个“长安十二时辰主题街区”，以逼真的场景和互动还原“长安”盛况，颇为“圈粉”。游客行走其间，可以看到唐代美人从名画《簪花仕女图》中走出，执扇浅笑；可以同琵琶女一起泛舟，与“白居易”相逢相识；还能登高望远，欣赏万邦使者来朝献艺的盛况……在这里，游客不只是观看者，也是演出的参与者，可以沉浸式感受唐风唐韵。类似这样的演艺新空间，如今在各地蓬勃兴起，为演艺市场吹来一股新风。

作为一种新业态，演艺新空间以其“新而奇”“小而美”等特点，更多地嵌入了人们的日常生活，构成了对传统演艺的创新补充。它跳出镜框式舞台的束缚，让演出场地有了多元形态。无论是商业综合体、产业园区、文化街区，还是古建筑、老厂房、社区公共空间等，都可以变身演出的“舞台”，让人们在逛街、旅游、参观展览时，甚至在回家途中就可以看一场精彩的演出。演艺新空间的出现，给人们带来了便利、舒适的观演体验，满足着人们多层次的观演需求，为人们的文化生活增添亮色。

演出场景更新，助力艺术形式创新。在演艺新空间里，从剧目制作，到表演形式，再到观演关系，都有了更多的创新和突破。比如，沉浸式青春剧场《恰同学少年》在湖南长沙橘子洲上演，游客走进剧场即是“演员”，在观剧和演剧中激发现代青年的力量；新国风环境式越剧《新龙门客栈》将舞台搬进“客栈”，观众席位就是“客栈”用餐区域，观演互动创造了更多即兴演绎，观众也在沉浸式观演中与舞台叙事达到更好的共情。由此可见，演艺新空间带来的

不只是空间上的“物理变化”，更是艺术上的“化学反应”，为演出行业的创新发展和转型升级拓展了空间、注入了动力。

演艺新空间的兴起，也打造了文化消费的新场景，发展出多种新业态，形成了“戏剧+餐饮”“观演+游览”等多种相互引流商业新模式。在安徽省安庆市，由黄梅戏戏曲元素与新业态融合而生的文化艺术体验馆——小碎店受到欢迎。在这里，可以喝咖啡、看展陈，还能体验一把黄梅戏服饰及摄影，如果想听一场原汁原味的黄梅戏，还可以移步旁边的再芬黄梅公馆。演艺新空间以多种业态衔接潮流，丰富了戏剧的产业链，给消费者带来更新鲜有趣的体验，为激活文化消费注入新动能。

文化是一个城市最独特的标识、最动情的表达。无论是活化利用古建筑，还是创新融入商圈，抑或是改造原有演出场所，演艺新空间盘活了城市既有资源，让优质的文化内容充实城市生活。各种文化新场景、新业态的不断涌现，也在丰厚着城市的人文气质，赋予城市独特魅力。如今，“跟着演出去旅行”等文旅消费新热潮不断兴起，展现着不断成熟的文化IP赋能城市发展的潜力。在城市发展过程中，更加注重文化空间的打造、文化服务质量的提高，有利于擦亮文化名片，助力城市发展。

从老舍茶馆到百年大戏院，再到咖啡香，再到写字楼里看演出……一家家演艺新空间惊喜亮相，一项项跨界新玩法引领风潮，“花式”创新的文化供给，谱写着人文与经济交融互动的新曲。推动演艺新空间健康快速发展，塑造“处处皆剧场，人人可艺术”的文化氛围，一定能带给人们更饱满的文化获得感、幸福感。



广西梧州市苍梧县梨埠镇奂岛水库，青山与湖水交相辉映，构成一幅美丽画卷。

何华文摄(人民视觉)

河湖是水资源的重要载体，是生态系统的重要组成部分。自我国启动美丽河湖建设以来，各地已先后筛选出深圳茅洲河、厦门筭筭湖、浙江千岛湖等56个美丽河湖优秀案例。前不久，生态环境部确定将2573个水体纳入美丽河湖建设，对持续改善水生态环境具有积极意义。

这正是：
碧水清江涌浪花，
岸芷汀兰绽芳华。
持续管护环境美，
良好生态惠万家。

陈炳旭文

时刻捕捉市场变化，不断向价值链中高端攀升，传统产业就能“强筋健骨”，在市场中保持竞争力

产业焕新，点“发”成金

——活力满满、热气腾腾的中国⑮

常晋

黑色垫发片、金色空气刘海、彩色钩针发……乘高铁来到河南许昌东站，抵达地下一层，各式各样的假发产品令人目不暇接。

许昌发制品产业已有上百年历史，在全球市场中占据重要位置。许昌市发制品协会秘书长王吉祥介绍，许昌拥有发制品相关经营企业4000多家，产品销往约120个国家和地区。2023年，许昌发制品出口额达168.5亿元。假发这一小商品，闯出大市场，为传统产业改造升级提供了生动案例。

找准定位，把握机遇，是产业由小做大的前提。回收头发加工成“档发”，是发制品产业的第一个环节，也是许昌发制品产业发展的起点。上世纪60年代，依托丰富原料资源、充足劳动力和率先发展优势，许昌已成为国内档发代加工中心。改革开放

后，外商纷纷来此收购档发，精加工制成假发头套销往国外。从档发到假发，产品售价能涨几十倍甚至上百倍，何不自己研究制作假发头套？瞄准市场空白，许昌档发厂商们学技艺、造装备，掌握了“档发—色发—工艺发”全套技术，将产品远销海外。新世纪前后，为了避免同质化竞争，许昌发制品企业再次转型发展，陆续打造自有品牌，共同设立行业标准，推动终端、深加工、高端产品成为主流。从原发集散地到代加工厂，再到掌握行业话语权，这条发展之路说明：时刻捕捉市场变化，不断向价值链中高端攀升，传统产业就能“强筋健骨”，在市场中保持竞争力。

独行快，众行远。对中小企业居多的产业集群而言，构建稳定可靠的产业链供应链体系，形成产业合力，是塑造竞争优势的重要支撑。在许昌，假发生产涉及的原

料、研发、加工、发饰配件等各环节形成完整链条，并依托龙头企业打造多个发制品产业集群。同时，相关产业园区统一设置污水处理和在线监测设备，助力产业以较低成本实现绿色转型。对于众多传统制造业集群而言，搭建平台、聚集成链，使企业在产业链不同环节相互合作、在所处价值链层级上充分竞争，方能充分发挥协同效应、规模效应，凝聚发展胜势。

挖掘市场潜力，必须深耕细分领域，持续探索新技术、新赛道。一位企业家对笔者感慨：“求变是我们的本能。”发制品产业发展，处处可见创新。工艺上，一些企业进军化纤发领域，建设纤维材料研发生产基地，推出自动阻燃的蛋白丝、可烫卷的高温丝等产品；区域上，许昌假发开辟非洲与欧洲市场，目前非洲市场占有率超70%，欧美市场占有率超40%；渠道上，搭建跨境电商

综合园区和直播基地，推动外贸数字化转型，已有90%以上的发制品企业运用跨境电商开拓国际市场。锐意创新、不懈打拼，传统产业的金字招牌就能越擦越亮。

小小假发，是当代中国时尚产业蓬勃发展的一个缩影。全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，扎实推进高端化、智能化、绿色化转型，更多传统产业必将焕发新活力，为中国经济平稳健康发展提供有力支撑。

(作者为本报评论部编辑)



本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)
本版责编：李拯 孟繁哲 常晋