

国家医保局有关司负责人就居民医保参保答记者问

本报记者 孙秀艳

以普通人的平凡书写不平凡的人生



图为陈玉文与孩子相拥在一起。

本报记者 史自强摄

“妈妈，妈妈！”下午放学时的铃声一响，10多个孩子从河北磁县的一所乡村小学溢阳营小学，蹦蹦跳跳地跑进紧邻学校的一座“爱心小屋”院子里，将小屋的女主人陈玉文团团抱住。

陈玉文大大地张开双臂，尽可能地把手都搂进怀里，笑得合不拢嘴。“今天在学校里听话没有？”“上课都学了什么啊？”陈玉文目光在每个孩子身上移动，十分关心他们。

这样边聊边笑的拥抱持续了好几分钟，孩子们才依依不舍地从陈玉文身上下来。他们从院子欢快地跑进小屋，就像回到自己家一样，轻松地卸下书包，拿起早已为他们准备好的酸奶、小蛋糕、水果等，开心地吃起来。

陈玉文是溢阳营小学的一名普通教师。早在2009年，在磁县妇联的支持下，她开始利用业余时间，给一名失去双亲、倍感孤独的孩子玲玲提供一些陪伴和照顾。

“我怎么都忘不了第一次见到玲玲的样子。小姑娘一直低着头，胳膊垂着，怎么问都不说话。”陈玉文说。她上前一把将玲玲搂进怀里。从那以后，每到星期天，陈玉文就把玲玲接到自己身边生活。如同照顾自家孩子一样，陈玉文早上为玲玲洗漱，晚上入睡前给她讲童话故事，一起逛公园、商场，还给她买漂亮衣服……

两年间，在陈玉文的帮助下，玲玲变了，更开朗，胆子也大了，成长为老师眼里一个独立、坚强、品学兼优的孩子。

这件事，给陈玉文的触动很大。近年来，在党和政府的关怀下，农村留守儿童和困境儿童的状况持续改善，“我提供一些陪伴，关怀一下心灵，做些力所能及的事。”她对记者说。

陈玉文自掏腰包，把溢阳营小学附近的一处自家房屋改建成“爱心小屋”，周边留守儿童或是困难儿童，放学了可以过来写作业。“有不开心的事跟我聊聊，给他们做顿好吃的，陪他们做做游戏。总之，力所能及帮他们做点事！”陈玉文说。

小屋的墙上画着五彩的卡通图画，书柜里摆满孩子们喜欢的图书，柜子上的相框里是陈玉文和家人、孩子们的合影。走进这间小屋，暖意融融。“开饭喽！”爱心小屋的主厨是陈玉文的丈夫张自录和几名热心邻居。大人和孩子把大圆桌围得满满的，饭菜的热气衬着一张张笑脸。“我最爱吃这里香喷喷的大锅菜和肉馅饺子了！”12岁的小雨说，“陈妈妈总给我们辅导功课，还帮我们洗衣服！”

15年，5000多个日日夜夜，陈玉文脑子里总在琢磨怎样帮助更多的乡村困境儿童。她的丈夫曾是一名下岗工人，现在靠种樱桃、粮食和蔬菜生活。夫妻俩把地里的收入，持续地投进了“爱心小屋”里。

“能让我坚持下来的理由，是孩子们的笑脸和转变！”陈玉文打开手机，1000多张照片记录着她帮助的188名孩子的资料。“这是亮亮，最近个子长得可快了；这是小海，特别喜欢动漫人物……”孩子们的性格、爱好，她如数家珍。

如今，陈玉文救助的第一批孩子已长大成人，有9人考入各地大学。玲玲成为一名医生，受陈妈妈影响，她也经常救助那些经济困难的患者。

不久前，在全国妇联举办的第六届全国巾帼志愿服务征集展示活动中，陈玉文获评“十大感动人物”。

“这些乡村儿童需要各界用心扶一扶，用爱去呵护，他们也能长成参天大树！”陈玉文说。

辽宁将改造700个老旧小区

本报沈阳3月25日电（记者刘洪超）25日，记者从辽宁省住房和城乡建设厅获悉：今年辽宁将对700个老旧小区实施改造，4600公里老旧管网换新，同时专项整治高空“蜘蛛网”。

据了解，辽宁省去年共开工改造老旧小区1428个、完工1357个，惠及居民71.4万户。今年，辽宁将再改造700个老旧小区、4463栋楼，建筑面积1800万平方米，惠及居民25.6万户。在38个社区开展完整社区建设试点，完善社区服务功能，补齐社区服务设施短板。

不少老旧小区楼与楼之间、楼体表面之间飞线交织，线路设施陈旧老化，存在消防安全隐患，被形象地称为高空“蜘蛛网”。今年，辽宁省结合老旧小区改造，对高空“蜘蛛网”开展专项整治行动。对具备条件的线缆采取“上改下”方式，做到应入地尽入地；对不具备条件的，实行序化规整。此外，辽宁省还将再改造老旧管网4600公里，其中燃气管网300公里、供水管网1500公里、供热管网1500公里、排水管网1300公里。全省将持续推进“易涝点”整治和雨污分流改造，更新改造混接错的雨污水管网，修复破损和功能失效的排水防涝设施。

本版责编：李智勇 杨笑雨 白光迪

十五年来她给上百名困境儿童提供陪伴 陈玉文和她的「爱心小屋」

本报记者 史自强

险。因此，参加医保就是“患病时有保障，无病时利他人”，应该是每个群众面对疾病风险不确定性时的理性选择。

2022年，全国医疗卫生机构门诊总诊疗84.2亿人次，平均每个人一年到医疗卫生机构就诊6次。全国医疗卫生机构入院2.47亿人次，年住院率为17.5%；也就是说，平均每6个人中就有1个人一年住一次医院。居民生病、生大病的概率并不像想象中的那么低。之前脱贫攻坚期间，40%的贫困是因病因病返贫，也说明疾病对家庭经济状况的影响极大。

数据显示，2022年我国居民医保参保人的次均住院费用为8129元，以报销比例70%计算，住一次院医保平均报销5690元；假如居民将2023年至2023年连续参保个人缴纳的保费进行储蓄，按年利率5%计算复利，到2023年本金和利息共3343.1元。也就是说，居民住一次院后医保报销的金额，就远超过连续20年个人总保费进行储蓄的收益。

所以说，“缴纳医保后没生病，吃亏了”这种说法不对，而且从算账上来说也是不划算的。

问：有网友称，“年轻人身体好可以不参保，只给老人、孩子参保就行了”。请问如何看待这个观点？

答：这种观点在部分人群中有一定代表性。但如果综合考虑各方面因素，会发现这其实是“算小账、吃大亏”。

一是我国的疾病谱正在发生变化。随着现代科学技术的发展，越来越多的疾病实现了早发现、早诊断，尤其是随着现代生活节奏的加快、工作压力的加大以及生活习惯等原因，高血压、糖尿病、心脏病、恶性肿瘤等出现低龄化趋势，青壮年面临的健康风险不容小觑。

二是青壮年对疾病风险的承受力更加脆弱。青壮年上有老，下有小，是家庭的“顶梁柱”，一旦罹患重大疾病，如果没有医保，不仅意味着家庭将承担巨额的治疗费用，还意味着家庭将失去重要经济来源。这双重的打击，不仅在经济上将给家庭带来灾难性的影响，还会进一步影响子女的教育和成长。因此，家庭的“顶梁柱”更加需要医疗保障给予重点的保驾护航。

综上所述，青壮年应该参保。这不仅仅是为了自己，也是为父母、孩子和家庭提供保障。下一步，国家医保局将继续发挥我国基本医保制度的确定性来应对疾病风险的不确定性，尽力而为、量力而行，着力缓解群众看病就医的费用负担，为广大群众提供更加优质的医保服务。

么。事实上，医保筹资标准上涨的背后，是医保服务水平更大幅度的提高。

一是对群众的保障范围显著拓展。2003年“新农合”建立初期，能报销的药品只有300余种，治疗癌症、罕见病等的用药几乎不能报销，罹患大病的患者治疗手段非常有限。目前，我国医保药品目录内包含药品已达3088种，覆盖了公立医疗机构用药金额90%以上的品种，其中包含74种肿瘤靶向药、80余种罕见病用药。特别是许多新药好药在国内上市后不久就可以按规定纳入医保目录。以治疗白血病的药品“伊马替尼”为例，该药品刚在国内上市时患者服药的年自付费用近30万元，许多患者和家庭不得不“望药兴叹”，在沉重的经济负担和脆弱的生命之间艰难取舍；2018年国家医保局组建以来，该药品集采并经医保报销后，患者每年服药的自付费用降低至6000元左右，不断完善的医保制度让无数患者和家庭重燃生命希望。

二是各类现代医学检查诊疗技术更加普及。20年来，在医保政策的有力支持下，医疗服务能力实现跨越式发展，重大疾病诊疗能力比肩国际先进水平，一些领域领先世界。患者享受到的医学检查、诊疗手段朝着数字化、智能化、精准化方向大步迈进，彩超、CT、核磁共振等高新设备迅速普及，无痛人流、微创手术等过去高高在上、遥不可及的诊疗技术日益普及并纳入医保报销范围，广大参保患者享受了更加优质的医疗服务。

三是群众的就医报销比例显著提高。2003年，“新农合”制度建立之初，政策范围内住院费用报销比例普遍在30%至40%左右，群众自付比例较高，就医负担重。目前，我国居民医保的政策范围内住院费用报销比例维持在70%左右，群众的就医负担明显减轻，而这必然带来医保筹资标准的提高。同时，随着我国人口老龄化程度加深，群众医疗需求提升、医疗消费水平的提高，也需要加强医保基金筹集，为群众提供稳定可持续的保障。

四是对群众的服务能力水平跨越式提升。2003年，“新农合”的参保群众在本县（区）医院就诊才能方便报销，去异地就医报销比例降低较多，且不能直接结算。目前，居民医保参保群众不仅可以在本县（区）、本市（州）、本省份享受就医报销，还可以在全国近10万家定点医院享受跨省住院费用直接结算服务，为广大的异地生活、旅游、工作的群众看病就医提供了坚实保障。此外，高血压、糖尿病门诊用药保障机制从无到有，让群众不再为买药钱操心，帮助约1.8亿城乡居民“两病”患者减轻用药负担799亿元；“三重保障制度”仅2023年一年就惠及农村低收入人

口就医超1.8亿人次，帮助减轻医疗费用负担超1800亿元。

20年间，居民医保人均筹资标准虽然增加了370元，但医疗保障水平和服务的提升为群众带来的收益却远不是这370元可计量的。事实上，为了支撑医保服务能力和水平的大幅提升，国家在对居民个人每年参保缴费标准进行调整的同时，财政对居民参保的补助进行了更大幅度的上调。2003年至2023年，国家财政对居民参保的补助从不低于10元增长到不低于640元。如果一名居民在2003年至2023年连续参保，其医保总保费至少为8660元；其中财政共补助至少为6020元，占保费总额的约70%；居民个人缴费共计2640元，只占保费总额的约30%。

在不断完善的医保制度的有力支持下，全国居民就医需求快速释放，健康水平显著提升。据统计，2003年至2022年，我国医疗卫生机构总诊疗人次从20.96亿人次增长至84.2亿人次；全国居民平均预期寿命从2005年的72.95岁增长到2020年的77.93岁。与此同时，个人卫生支出占全国卫生总费用的比重却从2003年的55.8%大幅下降至2022年的27.0%。近14亿医保参保人享受更高层次的医疗条件、更大范围的医疗保障、更高比例的医保报销、更为便利的医保服务的背后，是中国医保制度为人民生命健康的保驾护航。

问：城乡居民享受的医保报销，都是来自居民个人缴费吗？

答：城乡居民医保的保费为定额按年缴纳，2023年的筹资标准为1020元/人，其中财政补助不低于640元/人，这是筹资的大头；个人缴费标准380元，只是筹资的小头，并且对于低保户等困难人员，财政还会给予全额或部分补助。

居民缴纳的医保费，与财政补助共同组成了我国广大城乡居民共同的基本医保基金池，带来的是对广大群众基本医保保障水平的持续提升。在此，再补充说明2023年的几个数据：一是全年全国城乡居民医保个人缴费总额为3497亿元，二是财政全年为居民医保补助6977.59亿元，三是居民医保基金全年支出10423亿元。居民医保基金全年支出总额，是居民个人缴费总金额的2.98倍。

问：如何看待“缴纳医保后没生病，吃亏了”等言论？

答：疾病的发生往往具有不确定性。在现代社会，面对突然到来的重大疾病，个人和家庭很难独自承受高昂的救治费用。保险的实质，就是汇聚各方力量后，帮助那些不幸患重病的个人和家庭抵御大额医疗支出的风

春播时节育好苗



眼下正是春播春耕的好时节，各地抢抓农时育秧育苗，田间地头一派忙碌景象。

图为3月24日，云南省文山壮族苗族自治州文山市薄竹镇莫哈纪村的村民在育秧田里劳作。

熊平祥摄（新华社发）

四川省成都市锦江区残联动员超千家企业助残 让残疾人就近就便享受关爱服务

本报记者 王明峰

与日常生活密切相关的经营主体，链接社会资源共同关心残疾朋友组建而成。”锦江区残联负责人介绍，2023年12月3日“国际残疾人日”，锦江区残疾人联合会发布首批112家“锦爱伙伴”爱心企业联盟名单。目前，“锦爱伙伴”爱心企业联盟成员单位已达1062家，并吸纳了锦江区34家日照中心、50家养老助餐点参与助残服务。

记者打开锦江区残联微信公众号“锦爱伙伴”专栏，发现每条街道都有近百家“锦爱伙伴”爱心企业，每家爱心企业结合自身业态特点分别为持证残疾人提供免费、打五折、打七

折等优惠服务。据悉，爱心企业名单遍布锦江区76个社区，涵盖超市、诊所、餐厅、便利店等近40种类型，涉及零售、餐饮、医疗、娱乐等10余个领域，覆盖衣食住行的方方面面，力争让每一名残疾人都能就近就便享受到助残关爱服务。

“成都工匠”、靓丽发型理发店的店主蒋玉，是首批加入“锦爱伙伴”爱心企业联盟的爱心店家。3月15日下午，蒋玉迎来了她的常客黄强。黄强是一名视障人士。自去年靓丽发型加入“锦爱伙伴”爱心企业联盟后，因为价格优惠、距离又近，黄强每月都会来此理发。

蒋玉是一名听障人士，所以更能体会到残疾人的不易。在蒋玉的店里，“锦爱伙伴”标识牌被摆放在顾客座椅的正前方，尽量让顾客理发时能看到，剪发正常收费是35元，如果是残疾人朋友来店里剪发，5元或者10元都是可以的，现在每个月都会有10多名残疾人来店理发。“这是件非常有意义的事情，我发自内心感到自豪和快乐。”蒋玉说。

“我们争取在年底前将爱心企业发展到2000家左右，并阶段性发布更新‘锦爱伙伴’名单，持续向社会发布并更新数字地图。”锦江区残联相关负责人表示，街道残联、社区残联将继续加强企业准入把关、服务事项审核和服务效果核查，确保助残服务实效。同时，对服务好、群众口碑好的企业定期进行表扬并颁发证书，对服务质量、服务态度等较差的企业定期清退并收回标牌，确保成员单位规范服务、有效助残，切实将全社会的关心关爱转化为残疾人可感可及的幸福体验。

3月25日中午，身在四川师范大学（狮子山校区）北门附近的李秀容想就近吃个午餐，他拿出手机，打开百度地图输入“锦爱伙伴”四个字后，一些带着“锦爱伙伴”标识的餐馆就出现在了搜索栏下方，思虑片刻后，他选择了距离较近的“春阳水饺（锦爱伙伴）”店，按照导航指引走进了餐馆。

“一份红油水饺，一份带汤。”李秀容是残疾人，在这里点单可以享受优惠。“原价14元，打完折12.6元，直接扫码就行。”收银员说。吃完一顿热气腾腾的午餐后，李秀容愉快地告诉记者，在四川省成都市锦江区，只要找到有“锦爱伙伴”标识的店铺，残疾人都能到店享受不同力度的优惠。

“重点不是优惠了多少钱，而是我们从中心感受到社会的关爱。”李秀容说。“‘锦爱伙伴’全称是‘锦爱伙伴’爱心企业联盟，是我们着眼推动助残关爱日常化、普惠化、长效化，动员餐饮、理发、快递、百货等