

人文观察

浙江乡村博物馆 留住乡土记忆

本报记者 李卓尔 王珏 顾春

雨水节气过了十来天，渐渐有了春来的痕迹，浙江丽水市松阳县西坑村在云雾中若隐若现。松阳最早的春茶“乌牛早”已经进入到了采摘的季节，待到清明前，西坑村村民又要开始采摘种植白茶。

春夏秋冬，四时有序。松阳作为传统农耕大县，许多生产生活习俗遵循节气变化，千百年延续至今。西坑村里坐落着一座乡村博物馆——松阳气象、二十四节气馆，通过模型、图解、实物等详细介绍了当地的节气变化，和与此相关的民俗文化。

乡村博物馆是记录乡村沿革、在地文化、民俗风情的重要载体，正逐渐成为浙江省地标性的乡村文化窗口和文化品牌。近年来，国家文物局选取浙江、吉林、山东3省开展乡村博物馆建设试点工作，将乡村博物馆纳入行业指导范畴，做好孵化培育，为全国乡村博物馆建设提供借鉴。2021年9月，浙江提出在“十四五”期间建设1000家乡村博物馆。如今博物馆公共文化服务正在乡村田间悄然延伸，让乡土文化浸润人心。

一方特色，讲述着丰富多彩的故事

紫荆村的清晨，竹林里鸟鸣声声。杭州市余杭区中泰街道素有“中国竹笛之乡”的美誉，辖内紫荆村坐拥6000亩苦竹林，翠如碧海。

2020年底，中泰街道和紫荆村将以前的竹器厂改造成以笛文化为主题的乡村博物馆。从空中向下望去，博物馆就如同镶嵌在村居竹林间的一个音符。

“这里的烤炉、老式打孔机、刻刀还有部分竹笛，都由村里的制笛工匠自发捐赠。”副馆长朱丹介绍，这间博物馆不仅展示着村民曾经的生活印记，还给了独特的笛文化一个展示空间。

近年来，随着农村居民精神文化需求的日益增长，各种类型的博物馆在农村地区不断涌现。目前，浙江全省累计建成乡村博物馆692家，中泰竹笛展示馆这样精致的展示馆只是其中之一。成百上千家乡村博物馆，如何各美其美？

“乡村博物馆不追求‘高大上’，要足够‘接地气’；不一味求新、求洋、求大，应崇尚因地制宜、各具特色。”浙江省文物局局长朱海滨表示，“乡村是孕育和传承中华优秀传统文化的沃土，是丰厚的传统民俗文化让一个个距离相近、景致相像的美丽乡村有了鲜明的特色。”

陆羽在《茶经》中记载：“茶，越上：碗，越上。”位于绍兴东南的日铸岭，气候温暖湿润，自古便是越茶重要产地。

日铸岭下，绍兴市柯桥区平水镇新平阳村的越茶博物馆里，生动的展厅设计令人眼前一亮。馆内收藏了茶经、茶器等展品300多件，填补了绍兴市没有综合性茶叶博物馆的空白。展柜里一片清末装平水珠茶的水箱残片吸引了记者的目光，这片残片已有100多年的历史，捐赠人是平水镇王化村村民宋汉圭，瑞泰茶栈的第五代后人。

茶栈始于清道光年间，是集茶叶收购、精制、销售于一体的经营组织，大都设于平水镇及邻近茶区。数百年来，许许多多像宋家一样的村民，在这片土地上从事茶叶生产贸易，代代传承。如今，宋汉圭一家依然生活在瑞泰茶栈的老房子里，接待八方来客，讲解茶文化的历史。

在越茶博物馆里，展陈还原了当年瑞泰茶栈的门口。在这里，不仅看得见绍兴种茶的辉煌历史，也有越地的相关茶俗展示，以及文人雅士品茗论道的图文场景，俨然一个越茶文化展示窗口和交流体验平台。

“越茶博物馆展现了地域优秀的传统文化，同时又将中华文化进行了具象化表达。”博物馆负责人宋晓说，“中国素有礼仪之邦之称，沏茶、赏茶、敬茶、品茶等习惯都

是一种礼节现象。现在越来越多人周末来这里品茶、学习茶文化，让我们的博物馆成为既带着‘乡土味’又彰显优秀传统文化的乡村文化公共空间。”

2022年3月出台的《浙江省乡村博物馆建设指南(试行)》提出：乡村博物馆是位于乡村范围内，传承中华优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，以重点展示、传播、收藏和传承地域历史文化、特色文化、革命文化及乡村生产生活、非遗保护、产业发展见证物，向公众开放，具有博物馆功能的文化场馆。

这些乡村文化窗口，有的展现民族文化，如温州市泰顺县司前畲族镇畲族文化展示馆里，400多件服饰、生产生活用具、工艺品等，呈现了畲族的生活习俗、发展历程；有的着眼非遗保护，如湖州市南浔区善琰镇善琰湖笔非遗活态传承馆，真实再现湖笔制作技艺在笔都善琰发展壮大的历史；有的钩沉名人史迹，如马寅初故居陈列馆、朱熹家风博物馆等，各具特色、别有韵味。

一段民俗，流传着原汁原味的乡愁

喜牌开道，锣鼓喧天，新郎骑马、新娘坐轿，吹吹打打，好不热闹。在湖州市长兴县小浦镇方岩村的芥里婚庆博物馆，一场沉浸式的芥里婚庆民俗表演吸引了众多游客围观。“撑门、抢囍梅酒和吉祥茶……这些婚庆习俗以前听老一辈说过，今天终于看到现场版，真是热闹喜庆。”游客于红说。

许美英是芥里婚庆民俗文化的第五代传人，她说，芥里婚庆最能体现当地的乡土人情：“结婚用的物品大多就地取材，自己制作，折射出芥里人的勤劳节俭、尊老爱幼、热情友善、重情义等品质在婚庆过程中得到完美体现。”

芥里婚庆诞生于明末清初，随着西式婚礼的兴起，渐渐淡出人们的视线。“这是我们的传统习俗，既热闹，又有意义，作为芥里人，要带头。”在许美英的倡议下，外甥举办了一场热闹的中式婚礼，引来许多人围观。在这之后，陆陆续续有年轻人联系许美英，体验传统婚庆。

芥里婚庆博物馆馆长卢凯介绍，由百年老宅修复打造的芥里婚庆博物馆，分为馆外体验馆和馆内陈列厅两部分，馆内200余件婚礼用品、婚房设施等充满时代印记的老物件一半来自当地村民自愿无偿捐赠。

“乡村博物馆不仅仅是一个物理空间，更是一座宝贵的精神家园，走进这里，就如同搭乘一列时空列车，可以窥见百年时光中



一座村庄，蕴含着以文兴业的活力

傍晚时分，灯影绰绰，温州市永嘉县岩头镇芙蓉村依然游人如织。漫步村中，芙蓉池的水面成了画布，一座座古建倒映水中，如梦似幻。

芙蓉窑瓷博物馆、芙蓉窑瓷博物馆、芙蓉石雕博物馆5家乡村博物馆错落分布在村庄里，形成了独具特色的永嘉芙蓉古村博物馆群，吸引着游客前来打卡。同时，芙蓉村定期与萨克斯、小提琴等音乐团队合作，打造乡村艺术中心，让古村焕发生机，点亮芙蓉村乃至岩头镇的夜经济。

“建设乡村博物馆不是单纯地汇聚、展示乡土文化，而要以创新、整合的思维发掘乡土文化。”芙蓉村博物馆群负责人表示，要将其融入村民生活和乡村发展之中，让村民获得文化资源利用带来的切实利益和生活变化。

无形之中，文化也在塑造乡村。以乡村博物馆建设的小成本，撬动推动乡村高质量发展的大产业，为乡村全面振兴带来新的活力和方向。

2023年金秋时节，嵊州市甘霖镇的良好繁育场千亩稻种基地，千亩水稻穗挂枝头，成熟丰收在望，2023·浙江长江下游水稻新品种大会在基地的水稻博物馆召开。“大会是农业生产主体看品种、选品种的重要窗口，也是科研院所和种业企业展示品种的重要平台。”馆长王晓峰介绍。

在博物馆一个大屏幕前，嵊州市农科所所长、水稻博物馆讲解员徐菁菁说：“这是一个实时监控系统，不仅可以给青少年普及稻作文化，也通过墒情、苗情、灾情检测系统的应用，实现了农业管理智能化。”

村民黄生员说：“博物馆展览以馆展的形式宣传稻作文化，让我们平时生活多了一项内容，也提升了我们水稻种植知识，帮助我们村民在水稻种植中管理、增产。”

乡村博物馆来自乡村、反哺乡村。在杭州市淳安县千岛湖镇，随处可见啤酒工业发展而来的衍生产业，千岛湖啤酒小镇上的千岛湖啤酒博物馆主打沉浸式体验，实现了当地工业观光旅游向文化深度体验的升级；

在金华市游埠古镇的宝利徕古董相机博物馆，800多平方米的展厅，陈列了自摄影术发明以来的多款经典相机，一经建成就实现了年观客流量达30余万人次；

在温州市泽雅镇纸源村，泽雅传统造纸专题展示馆里，昔日纸农生产活动变成沉浸式体验研学项目，村内逐步落地了研学一条街、乡村民宿等精品项目，为村集体增收超20万元。

“下一步，我们将继续积极探索乡村博物馆运营管理的有效路径，推动乡村博物馆在‘热开张’的基础上持续‘热下去’。”朱海滨介绍，“要将乡村博物馆建设与美丽乡村建设、传统村落保护利用、旅游景区创建实现深度融合，使乡村博物馆成为助推文物活化利用、文化自信自强、乡村全面振兴的重要载体，为守护好、传承好、展示好中华文明的优秀成果作出积极贡献。”

“乡村博物馆是传承乡村在地文化、展示地方文化内涵的对外窗口和重要载体，也是我国博物馆高质量发展体系的重要后备力量。”国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋介绍，“我们将结合中小博物馆提升计划、类博物馆培育计划的贯彻落实，统筹规划、精准定位，在人才培养、展品租借、文旅融合、长效运营等方面加大帮扶力度，推动乡村博物馆规范化、可持续发展，让乡村博物馆能够讲好乡愁故事、树立文化自信、反哺乡村发展，更好惠及广大人民群众。”

图1：绍兴市越茶博物馆外景。

宋晓摄

图2：湖州市南浔镇横街电影博物馆内，老师带领孩子们了解电影放映机。

张斌摄

图3：杭州市中泰竹笛展示馆内，小朋友在体验竹笛文化。本报记者王珏摄

图4：杭州市千岛湖啤酒博物馆内，馆员正在整理藏品。千岛湖啤酒博物馆供图

图5：丽水市青田稻鱼共生系统博物馆外景。青田稻鱼共生系统博物馆供图

版式设计：张芳曼

人文茶座

吊脚楼内，风雨桥旁，声声芦笙热闹，侗族大歌悠扬……在广西壮族自治区柳州市程阳八寨，自然风光、民族风情、传统风貌兼而有之。尽管村子的区位、交通等条件并不十分优越，依然游人如织。游客说，在这里不仅能看山川河流，更能读民俗历史，品岁月乡愁。众望所归，不久前，程阳八寨景区正式被确定为国家5A级旅游景区。

在村村寨寨、历史街区感受烟火气，踏青石板巷子抚摸历史的痕迹，漫步运河沿岸，徒步长城脚下……近年来，人们出行旅游更加注重文化体验，乐于寻找那些独特、本真的人文味道，“到乡村去”也就流行了起来。近来，一份面向大学生群体的问卷调查显示，多数受访者在选择旅行目的地时，看重旅游目的地的历史人文，如历史积淀、传统文化、风土人情等，认为“文旅”不仅在“旅”，更在“文”。

乡土中国，文脉悠长。我国的多数乡村历史人文底蕴厚重、延绵悠长，在古树名木、亭台楼阁、牌坊古堰等之外，以民俗活动、民间艺术、戏曲曲艺、手工技艺等为代表的不少非遗仍在活态传承，往往给人带来真实而亲切的文化体验。以人文赋能旅游，便可切中游客的向往。

现如今，许多乡村建设了博物馆、非遗馆，可沉浸式参观、研学，有趣味也有文化；许多非遗传承人做文创、搞活动，作品精美、潮范十足，“圈粉”无数；不少农家餐馆里，可听民歌、品美食，置身其中，有滋有味……多彩的乡土文化，可听、可看、可品味，还可上手、可体验、可购买，为游客编织起全方位的美好感受。

望得见山、看得见水、记得住乡愁，是我们期望回归的故乡和抵达的“远方”。而要让活态的乡土文化传下去，须有所为、有所不为。

乡土文化是见人、见物、见生活的文化生态，这样的文化生态是漫长岁月的积淀，是无数人苦心孤诣地传承。因此，把活态的乡土文化传下去，就要统筹保护：既要保护传统村落的风貌和格局，也要保护优秀的传统民俗民风，让乡土文化传承发展有丰厚土壤，让村民树立对乡土文化的信心，让乡土文化融入现实生活。曾遇到小曲不离口的传承人，一度在多元审美的冲击下，丢下“土技艺”外出打工，随着村子加大对传统文化的重视程度，传承人也回乡重操旧业，逐渐唱出了信心，迎来了幸福未来。乡村之所以为乡村，不能丢了传统文化的根，乡村建设一定要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态。

以古人之规矩，开自己之生面。晒红衣、打糍粑、跳竹竿舞，广西桂林市龙胜各族自治县大寨村，将红瑶古老文化的体验感“拉满”；瓷器、农民画、蜡染书签，门类多样、设计精美的文创产品，让江西萍乡市湘东区江口村迅速“出圈”……各地乡村需要在坚守其本的基础上，通过创造性转化和创新性发展，树立文化品牌，打造特色IP，焕发时代魅力和风采。

留住乡风乡韵乡愁，链接现代生活，游客徜徉其中，既能感受历史带来的熟悉和亲切，又不至创意赋予的惊喜和独特；村民既不弃掉传统，又能收获效益……如此，乡土文化能够在多方倍增的信心中，展现更加生动活泼、火热多彩的传承发展图景。

传承

景德镇传统颜色釉瓷烧制技艺传承人邓希平——

重现瓷艺风韵

本报记者 朱磊

走进位于江西景德镇昌南新区名坊园内的“邓希平颜色釉陶瓷艺术博物馆”。一层展馆里，创新的凤凰衣釉、火焰釉、雪花釉、荷莲绿釉等颜色釉陶瓷作品，让人目不暇接。

82岁高龄的邓希平正在向游客展示她创作的秘釉流霞盏，讲解着颜色釉工艺产生的“无水现水”的奇妙光学现象。失传多年的唐代“秘瓷”和明代“流霞瓷”在邓希平的手中以创新融合的方式试制成功，重现唐明瓷艺风韵。

邓希平是国家级非物质文化遗产景德镇传统颜色釉瓷烧制技艺代表性传承人，在颜色釉配方的开发研究上一干就是59年。迄今，她创新了40多种颜色釉，能批量生产颜色釉瓷器品种达1000余种。

1965年，从武汉大学化学系毕业的邓希平被分到轻工部景德镇陶瓷研究所工作，自此走进了颜色釉的神奇世界。

颜色釉复杂多变，难以捉摸。矿石、植物、动物骨骼等材料通常用于颜色釉的配制，来自相同地点的矿石在化学结构上也可能存在微小的差异，即使工匠按照祖传的配方进行配比，烧制出来的颜色釉成品率也很低。“无法精准把握颜色釉的原料配置、生成条件，是颜色釉断代的主要原因。”邓希平说，“它就像有生命一般，时刻都在发生变化，这让我觉得充满挑战。科学技术的介入，可以帮助我们了解它、适应它。”

这其中，郎红是颜色釉烧制中的一座高山。“若要穷，烧郎红”，景德镇流传的这句俗语生动说明了烧制郎红的难度。由于传统窑温不易控制，烧制郎红的失败率极高。通过长期的科研攻关和反复试验，邓希平发现，郎红色的出现有一个5摄氏度的温度区间，窑温高于或低于这一区间，就会失败。邓希平通过改进配方等方法将这一温度区间扩展到80摄氏度，大大降低了烧制的难度。

“即便这样，因颜色釉的生成条件非常复杂，就算依靠复杂的配方和深奥的公式也不一定成功。”邓希平说，颜色釉一定要在理论的基础上通过不断实践，在应对客观规律和总结规律的过程中反复试错和思考，只有这样这门传统技艺才能在传承创新中生生不息。

1984年，邓希平担任景德镇建国瓷厂总工程师，一上任她就重新组建研发团队，成立“邓希平工作室”，在继续传承颜色釉制瓷技艺的同时，不断创新技术推陈出新。

数十年来，无铅均红釉、郎红釉、彩红釉、玫瑰紫釉……多种颜色釉在她的手中重新现世，古老的技艺得以延续、精进。如今，越来越年轻的身影出现在邓希平身边。

“我很少带传统意义上的徒弟，但我桃李满天下。”邓希平坚信传统工艺不应该局限于拜师学艺的模式，而应该把传统工艺视为科学技术，通过教学和学术交流途径广泛传承，这是一种非常重要的现代传承方式。

看着邓希平的作品，很难想象，灰白的陶瓷坯子，能够在材料和高温的加持下呈现出如此多变的色彩。“传承与创新是孪生体，用科学的态度去创新，就是为了更好地传承。”邓希平说。

把活态的乡土文化传下去

邓希平

