

第53次《中国互联网络发展状况统计报告》发布

互联网激发经济社会向“新”力

本报记者 金 歆

大数据观察

核心阅读

互联网应用场景不断丰富、农村互联网普及率稳步增长、网络基础设施建设持续推进……3月22日，第53次《中国互联网络发展状况统计报告》发布，显示当前我国互联网应用持续发展，为经济社会发展持续赋能，促进数字经济和实体经济深度融合，推动发展新质生产力，让更多人共享互联网发展成果。

3月22日，中国互联网络信息中心(CNNIC)在北京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月新增网民2480万人，互联网普及率达77.5%。

过去一年我国互联网发展呈现出怎样的特点？对发展新质生产力、增进民生福祉等有哪些重要作用？记者进行了采访。

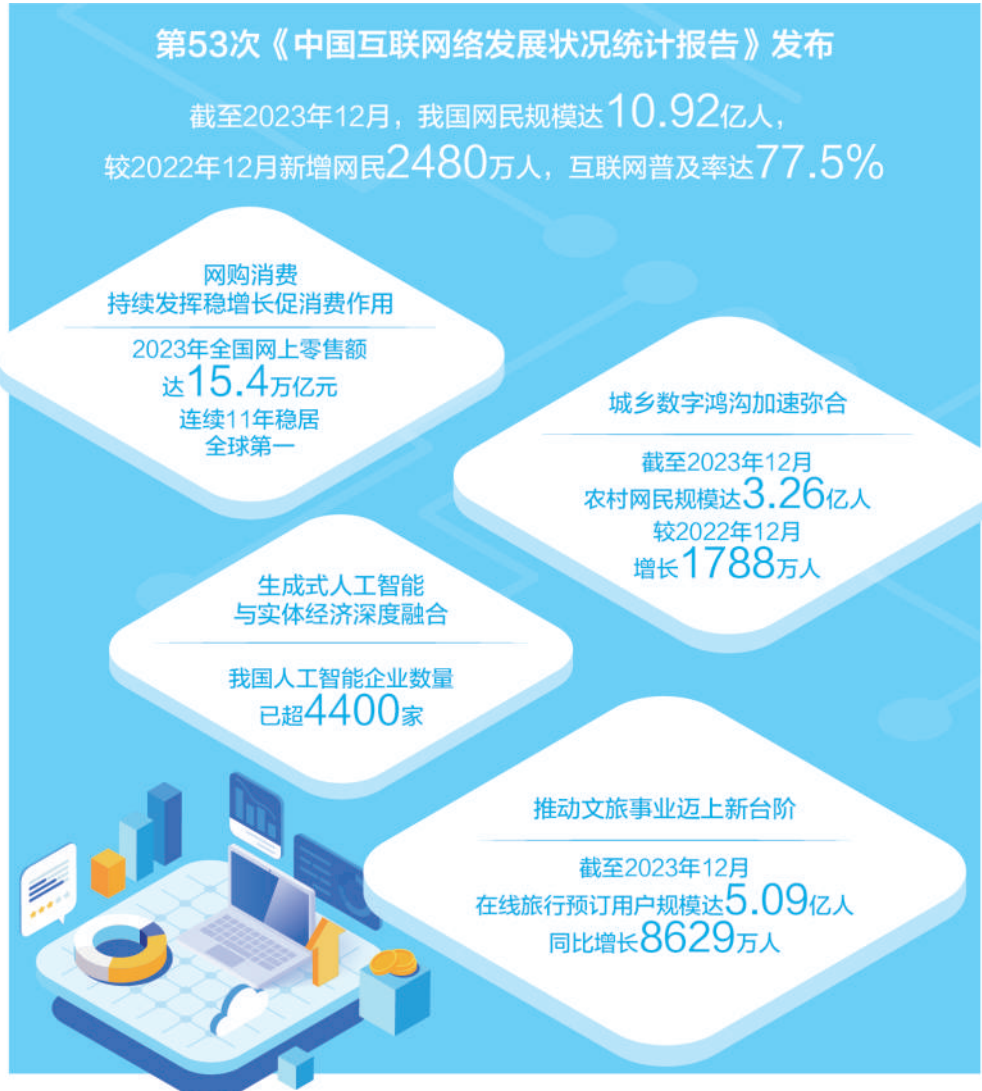
赋能千行百业，激发经济社会发展新动能

“2023年我国互联网发展稳中有进，在加快推进新型工业化、发展新质生产力等方面发挥重要作用。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说，作为中国互联网络发展的“记录者”，《报告》以“数”为据、以“数”纪实，反映我国2023年经济回升向好的发展态势。

基础资源底座更实。“我国扎实推进互联网基础资源建设，优化互联网接入环境，推动行业高质量发展迈出新步伐。”刘郁林说，《报告》显示，截至2023年12月，我国IPv6地址数量为68042块/32；“.CN”域名保有量为2013万个，连续9年稳居世界第一；3家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户23.32亿户。

“作为数字经济的终端业态，网购消费持续发挥稳增长、促消费作用。2023年，全国网上零售额达15.4万亿元，连续11年稳居全球第一。”中国国际电子商务研究中心电商首席专家李鸣涛表示，2023年电子商务市场呈现新的发展特点，用户消费出现新亮点，国货“潮品”消费、绿色消费、智能产品消费等新的消费增长点不断形成。

“在网上购买过国货商品的用户，占网络购物总体用户的比例达58.3%；在网上购买过绿色产品的用户，占网络购物总体用户的比例达29.7%；购买过智能家电、可穿戴设备等



智能产品的用户，占网络购物总体用户的比例达21.8%。”李鸣涛说，网购消费新热点的不断涌现，反映出我国消费升级的大趋势、大潮流正在加速形成。

“在新型消费的有力拉动下，我国经济回升向好，高质量发展扎实推进。”刘郁林说。生成式人工智能与实体经济深度融合，数据显示，我国人工智能企业数量已超4400家。

“国产大模型产品不断涌现，在智能芯片、开发框架、通用大模型等多个领域实现创新。”中国互联网络信息中心副主任张曦说，生成式人工智能作为2023年互联网行业最主要的发展热点，吸引即时通信、搜索引擎、在线教育、无人驾驶等多个领域的企业积极投入技术力量进行研发。

在人工智能等数字技术的有力促进下，实体经济数字化、智能化、绿色化转型不断加快，互联网为经济社会发展持续赋能。

增进民生福祉，让更多人共享互联网发展成果

《报告》显示，截至2023年12月，农村网

民规模达3.26亿人，较2022年12月增长1788万人，城乡数字鸿沟加速弥合。

“我国农村网络基础设施建设纵深推进，各类应用场景不断丰富，推动农村互联网普及率稳步增长。”刘郁林说，这体现了我国持续加快信息化服务普及、缩小数字鸿沟，坚持在发展中保障和改善民生，让更多人共享互联网发展成果。

数字技术的发展使公共服务更加便捷与包容，智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。《报告》指出，网约车、互联网医疗用户规模增长明显，较2022年12月分别增长9057万人、5139万人，增长率分别为20.7%、14.2%。

用户规模的提升，也与服务水平和技术的进步相辅相成。国家信息中心原首席信息师张新红表示，对于网约车而言，为提升出行服务竞争力，网约车平台积极布局商业化自动驾驶出租车业务。例如，某自动驾驶出行服务平台在湖北武汉东西湖区提供跨区通行、全无人驾驶夜间运营的自动驾驶出行服务。某平台提供的近150个自动驾驶无人化出行服务站点覆盖了广东深圳多处高频出行目的地，运营时间涵盖早、晚高峰。“用户激

增、政策引导和优质服务供给，共同助力行业发展迈入良性成长新阶段。”张新红说。

加快推进电子政务，鼓励各级政府部门打破信息壁垒、提升服务效率，让百姓少跑腿、信息多跑路，是信息化建设的重要方面。

《报告》指出，我国在线政务服务加速覆盖，在线政务服务用户规模达9.73亿人，同比增长超4700万人。全国一体化政务服务平台基本建成，实名注册用户占网民整体的比例提升至接近九成。

“数字政府顶层设计更加完善，体系框架更加成熟完备。”刘郁林说。

助力提质增量，不断丰富互联网应用场景

《报告》显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人。这其中，我国网络视频用户规模达10.67亿人，占网民整体的97.7%。新入网的2480万网民中，37.8%的人第一次上网时使用的是网络视频应用。

“我国网络视频(含短视频)发展环境持续优化，内容供给不断丰富，推动行业发展迈上新台阶。”中国网络视听节目服务协会副秘书长周结表示，具体而言，一是发展环境持续优化。2023年，工业和信息化部等部门联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，全面推进视听电子产业发展，提振视听电子消费，为网络视频行业高质量发展进一步明确了方向。2023年8月以来，电视“套娃”收费和操作复杂问题专项治理深入开展，取得明显成效。二是内容供给不断丰富。以微短剧为代表的网络视频内容蓬勃发展，实现“量增质升”。2023年微短剧拍摄备案量达3574部、97327集，分别同比增长9%、28%。网络视频平台纷纷推出精品扶持计划，鼓励高质量微短剧创作。

“同时加快出海步伐，推动中华优秀传统文化以更加新颖、更具活力的方式走向海外。”周结说。

除了网络视听领域，“互联网+旅游”也是近年来文旅事业中快速发展的方面。

《报告》显示，截至2023年12月，在线旅行预订用户规模达5.09亿人，同比增长8629万人。张新红表示，对于在线旅行预订而言，智慧酒店、“5G+智慧旅游”等智能化服务提升了游客的出游效率及出游体验。例如，2023年11月，文化和旅游部、工业和信息化部公布了包括“故宫博物院”小程序智慧开放等共30个首批“5G+智慧旅游”应用试点项目。

“持续推进文化和旅游信息化、数字化建设，不断丰富5G+智慧文旅应用场景，进一步释放了旅游消费潜力，助力在线旅行预订市场高质量发展。”张新红说。

数据来源：第53次《中国互联网络发展状况统计报告》
制图：沈亦伶

最高检：对未成年人实施的严重犯罪符合核准追诉条件的要依法追究刑责

本报北京3月22日电(记者张璠)记者22日从最高人民检察院获悉，最高人民检察院检察长应勇日前在基层调研时表示，要高度重视未成年人犯罪预防和治理，对未成年人实施的故意杀人、故意伤害、致人死亡等严重犯罪，符合核准追诉条件的，要依法追究刑事责任。积极协调推动专门学校建设，健全罪错未成年人分级干预机制，加大教育矫治力度，携手各方坚决遏制未成年人犯罪高发势头。

全国版跨境服务贸易负面清单首次发布

本报北京3月22日电(记者罗珊珊)商务部22日发布《跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)，首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理制度。

经党中央、国务院同意，商务部3月22日印发2024年第1号令，发布《跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)和《自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)，自2024年4月21日起施行。

跨境服务贸易负面清单按国民经济行业分类，统一列出对境外服务提供者以跨境方式(通过跨境交付、境外消费、自然人移动模式)提供服务的特别管理措施。全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，均涉及农林牧渔业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业等11个门类。其中，全国版跨境服务贸易负面清单共71条，自贸试验区版跨境服务贸易负面清单共68条。

“全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单的实施，标志着首次在全国对跨境服务贸易建立负面清单管理模式，形成了跨境服务贸易梯度开放体系。”商务部服贸司负责人表示，此次发布的首张全国版清单，主要是将过去分散在各个具体领域的准入措施，以“一张单”的方式归集列出，同时明确清单之外的领域，按境内外服务及服务提供者待遇一致原则实施管理，实现了服务贸易管理由正面清单承诺向负面清单管理的转变，有效提升了跨境服务贸易管理的透明度和可预见性。

自贸试验区版清单对自然人职业资格、专业服务、金融、文化等领域进一步作出开放安排：

一是放宽职业资格限制，清单采取了更加开放的人才政策，取消了境外个人参加注册城乡规划师、房地产估价师、拍卖师、勘察设计注册工程师、兽医、注册监理工程师等6类职业资格考试的限制；

二是扩大金融业对外开放，此前已经在海南自由贸易港试点了一些开放举措，这次将相关开放举措进一步扩大到自贸试验区，例如允许符合条件的境外个人依法申请开立证券账户和期货账户，允许境外个人申请从事证券投资咨询和期货交易咨询业务；三是扩大专业服务业对外开放，清单取消了在中国境外设立的经营主体以及境外个人从事报关业务的限制；四是扩大文化领域对外开放，清单放宽了中外合作制作的电视剧主创人员的中方人员比例限制，将中方人员的比例从原来的不少于1/3放宽至不少于1/4。

这位负责人表示，主动采用负面清单模式，统一管理跨境服务贸易市场准入，将为下一步更好对接国际高标准经贸规则奠定基础。这是我国服务贸易管理体制的重大改革，也是我国扩大高水平对外开放的重大举措，充分显示了中国坚持深化改革、扩大开放的决心和方向，也将为全球服务贸易开放创新合作提供新的机遇。

国家发展改革委出台意见

广州南沙放宽市场准入加强监管体制改革

本报北京3月22日电(记者刘志强)22日，国家发展改革委召开专题新闻发布会，介绍了《关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见》(以下简称《南沙意见》)的有关情况。

按照《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》工作要求，国家发展改革委牵头会同商务部、市场监管总局制定了《南沙意见》，并于2023年12月印发实施。

“出台实施《南沙意见》，有利于充分发挥南沙乃至粤港澳大湾区市场条件较好、要素资源汇聚等优势，持续优化新业态新领域准入环境，更大力度激发经营主体活力，更好营造国际化法治化市场化营商环境，率先探索可复制可推广的现代市场体系建设经验。”国家发展改革委副秘书长肖晋明在会上详细介绍了《南沙意见》部署的15条改革举措。

据介绍，11条为放宽市场准入政策措施，主要有两类。一类是谋划重大体制机制改革，从国家层面系统性统筹设计的重点改革任务。比如围绕加快建设高水平对外开放门户和规则衔接机制对接高地，提出参与制定并推动实施海陆空空间无人体系技术标准，构建国际领先的工业机器人、智能设备行业标准和认证体系并开展国际检测认证服务等。

另一类是发挥南沙既有领域优势，加快推进科技创新、产业创新深度融合的改革举措。比如，开展无人设备产业化应用、建设大湾区无人体系产业孵化基地、建立深海领域全球前沿科学研究协同机制等。又如发挥广州外国驻穗领事馆集聚优势，谋划建设中国企业“走出去”综合服务基地，有效激励优势创新产业资源汇聚，打造具有全球影响力的科技创新产业新高地和对外服务窗口。

另外4条为优化监管的具体措施，持续营造公开透明可预期的市场环境，特别是要优化新业态新领域准入环境，激发更多潜力活力。

肖晋明表示，《南沙意见》为此提出要从全链条、跨部门、重点领域等方面着手，构建政府监管、企业自觉、行业自律、社会监督互为支撑的多元协同格局，努力打造更加灵活高效的市场监管模式，为在全国层面完善与市场准入制度相适应的监管体制探索经验。



横琴文化艺术中心工程建设整体完工

近日，位于广东珠海的横琴文化艺术中心工程建设整体完工，进入竣工验收阶段。据悉，该项目占地面积4.02万平方米，总建筑面积14.04万平方米，将成为横琴粤澳深度合作区城市文化新地标。图为3月22日拍摄的横琴文化艺术中心。

新华社记者 邓 华 摄

本版责编：纪雅林 张伟昊 邓剑洋

国家网信办公布《促进和规范数据跨境流动规定》

本报北京3月22日电(记者金歆)国家互联网信息办公室22日公布《促进和规范数据跨境流动规定》。规定明确了重要数据出境安全评估申报标准，明确了免于申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证的数据出境活动条件，设立自由贸易试验区负面清单制度。

国家互联网信息办公室有关负责人表示，数据跨境流动已经成为全球资金、信息、技术、人才、货物等资源要素交换、共享的基础。为了促进数据依法有序自由流动，激发数据要素价值，扩大高水平对外开放，规定对数据出境安全评估、个人信息出境标准合同、个人信息保护认证等数据出境活动作出优化调整。

规定提出，数据处理者应当按照相关规定识别、申报重要数据。未被相关部门、地区告知或者公开发布为重要数据的，数据处理者不需要作为重要数据申报数据出境安全评估。

规定明确了应当申报数据出境安全评估的两类数据出境活动条件：一是关键信息基础设施运营者向境外提供个人信息或者重要数据；二是关键信息基础设施运营者以外的数据处理者向境外提供重要数据，或者自当年1月1日起累计向境外提供100万人以上个人信息(不含敏感个人信息)或者1万人以上敏感个人信息。规定自公布之日起施行。