

传统文化融入餐饮体验,中式糕点成为市场新宠——

# “国潮”餐饮滋味新

本报记者 林丽颖

## 大数据观察

### 核心阅读

2023年,我国餐饮收入突破5.2万亿元,创历史新高。随着“国潮”逐渐兴起,“国潮”餐饮应运而生。“国潮”元素融进菜品、传统文化融入餐饮体验,中式糕点成为新宠……“国潮”餐饮成为消费热点,带给消费者更多“舌尖上”的新体验。

毛绒感都被炸出来的“龙狮酥”悄然走红,咖啡连锁企业开出了“唐诗主题店”,西式快餐与故宫联名推出了限量版“故宫桶”……当前,餐饮业刮起“国潮”风,带来更多“舌尖上”的新体验。

### “国潮”餐饮带来新体验

一朝步入画卷,一宴梦回千年。走进北京市东城区前门大街的宫宴餐厅,仿佛走进历史题材的电视剧,服务人员穿着古装,行着古代礼仪,宫灯闪烁、帷幔轻摆,把宫廷宴席的氛围感拉满。

“从内容到形式我们都希望传承与传播中华传统饮食文化,将传统文化融入宴筵食礼,让宾客沉浸式感受古人的生活。”宫宴创始人行秀斌介绍。

随着经济发展和文化自信提升,近年来,“国潮”逐渐兴起,“国潮”餐饮应运而生。全国多地出现了不少以“国潮”为主题的餐厅,风格多样,主打中国文化元素。越来越多的“国潮”餐厅涌现,为消费者提供了更为丰富的餐饮体验。

“国潮”元素在餐饮业其实由来已久,很多中华老字号美食都可以算作“国潮”餐饮。日前,中华老字号企业北京饭店邀请非遗匠人在大堂展示中华民俗技艺,传承非遗文化。饭店设置了糖人、糖画、剪纸、中国结、面人、草编等传统民俗技艺摊位,非遗匠人现场献艺,通过展示、互动、现场传授民俗技艺,让宾客们近距离感受中华传统文化,体验非遗技艺的魅力。

“我们希望每位顾客能够从一个小小的糖人、面塑、中国结上,体会到中华文化的独特魅力,希望能将非遗文化用年轻人、大众喜闻乐见的‘国潮’风展示出来。”北京饭店相关负责人说。很多餐厅将“国潮”元素融入菜品。提督品牌总经理许昌霖介绍:“我们店盛放烤鸭的器皿是如意形状,象征顺心如意。烤鸭五味三吃,在一吃上桌时,使用如意样式的餐具装盛;二吃和三吃上桌,如意首尾位置发生变化,寓意从始至终,正反皆如意。”

2023年,我国餐饮收入突破5.2万亿元,创历史新高。中国饭店协会会长陈新华说:“2024年是商务部确定的‘消费促进年’,餐饮业要积极打造餐饮消费热点,大力挖掘数字消费、绿色消费、健康消费、国货‘潮品’等新的消费增长点,让餐饮消费成为扩大内需的重要力量。”

### “国潮”点心成为文化载体

走进北京市东城区东四北大街的北京稻香村零号店,柜台里摆满琳琅满目的中式糕点。店长李艳柳介绍:“我们最近增添了新品,比如传统民乐造型的‘琵琶糕’、复古柔美的‘盘盘酥’、匠心传承的‘剪纸方酥’,仿古摆件造型的‘翡翠白菜’,造型均借鉴了中国传统文化元素。”

记者注意到一款“玳瑁糕”,看上去像一个葫芦花瓶。“这款糕点是北京稻香村与北京市珐琅厂联名推出的特色产品,其原型是来自北京市珐琅厂的‘洪福齐天’花瓶,葫芦造型加上蝙蝠元素寓意着福寿吉祥,更展现出了传统手工艺的独特美感。透过小小的糕点,仿佛可以看到匠人们篆刻、掐丝、点蓝等过程。”李艳柳介绍。

北京稻香村零号店项目负责人曹思源说,稻香村一直注重在产品设计中融入中国传统文化元素,近年来“国潮”文化流行,产品得到了更多消费者的关注和喜爱。

随着直播电商、跨境电商的迅速发展,中式糕点产品创新加速,酥饼产品、馅饼产品、糕点产品等创新不断,面向国内市场纵深发展,尤其是向年轻人的覆盖。海外市场加速也非常明显。

调查显示,58.4%的消费者在购买产品时更注重产品的口味和味道,超四成消费者关注的是产品质量和价格,其次是大众喜爱度、品牌知名度,均有超三成的消费者关注。

中式糕点以其药食同源的原材料和低糖、低脂的特点,正逐渐成为市场新宠。随着相关部门加强传统文化宣传和鼓励老字号走向国际市场,中式糕点的发展迎来新机遇,行业日渐向健康化、渠道多元化发展。

天眼查数据显示,截至目前,与中式糕点相关的企业有2.5万余家。行业专家建议,中式糕点正成为传播中国文化的载体,除传统的实体店销售外,品牌可积极开拓海外线上销售渠道,通过电商平台、社交媒体等途径扩大销售范围。

### “国潮”零食好看又好吃

伊利金典与四川广汉三星堆博物馆联名推出的复古摇滚盒、三只松鼠与甘肃省博物馆联名的猪肉脯……在休闲零食领域,“国潮”产品同样吸引消费者。

当前,休闲零食的主要消费群体是年轻消费者。对年轻人来说,单纯“物美价廉”已经不能满足消费需求,彰显个性、有文化韵味的“国潮”产品更能得到年轻消费者的青睐。



在包装上,一些休闲零食通过“国潮”元素抓住消费者“第一眼”。中国传统的戏曲如皮影戏、京剧等,国画如千里江山图、清明上河图等,或是文物重器、古代建筑等中国传统文化元素,都成为包装制作的蓝本。

在制作上,一些休闲零食回归古法,既考虑口味又注重养生。比如,在一款山楂丸零食的制作过程中,选用山楂、红枣、山药等多种天然食材,纯手工精制,入口松软,口感酸甜,还有益于开胃消食。

随着生活水平的提高、消费场景日益丰富、创新产品不断涌现等因素共同驱动,我国休闲零食消费仍有较大增长空间。

专家认为,休闲零食市场竞争日趋激烈,

创新型产品将层出不穷,应顺应国内消费者个性化、多元化的需求,开发更有特色、更健康的休闲零食。

- 图①:上海市青浦区非遗传承人杨勤峰为练塘糕团脱模。新华社记者 刘颖摄
- 图②:福建省南平市建阳区的传统茶点。汤文娟摄(影像中国)
- 图③:安徽省淮北市一位面点师傅在制作非遗淮北花馍。万善朝摄(影像中国)
- 图④:北京市东城区全聚德王府井店,厨师夏志鹏在展示做成牡丹造型的烤鸭。新华社记者 任超摄

## 金融消费者保护服务平台上线试运行

本报北京3月20日电(记者屈信明、欧阳洁)近日,由中国银行保险信息技术管理有限公司开发建设的金融消费者保护服务平台上线试运行。金融消费者保护服务平台作为行业基础设施,首批开通网络投诉和纠纷调解功能,建立与金融机构自动转接机制,提高消费者反映事项的“转、受、办”处理效率。

据介绍,消费者可在微信小程序搜索“金融消费者保护服务平台”,完成平台注册后即可发起金融消费投诉和纠纷调解诉求,银行保险机构、调解组织在平台受理相关诉求,消费者可通过接收短信通知、查询处理进度等方式,了解办理情况。各类银行业、保险业机构已经全部接入平台,按照《银行业保险业消费投诉处理管理办法》等要求及时处理消费者投诉。

金融消费者保护服务平台在行业层面建立金融机构和消费者有效沟通的渠道,有利于提高金融机构的集约化水平和效率,增强金融服务质效。上线首日,平台微信小程序访问量超过6万次,当天投诉和调解完成办理并结案33单。

## 中国气象局下一代大气数值模式正式发布

本报北京3月20日电(记者李红梅)19日,中国气象局下一代大气数值模式正式发布。

该模式采用完全自主的动力框架算法——多矩约束有限体积方法(MCV)为基础算法,进一步提升全球公里级和区域百米级尺度数值预报的精度,显著减小全球天气气候一体化模式误差,且该模式面向最新高性能计算机体系设计的软件框架,具备10万核高可扩展性,可充分应用最新超级计算机的并行计算性能。

在针对2022年第3号台风“暹芭”登陆北上期间北方冷涡降水等多个历史个例的预报试验中,该模式的全球5公里分辨率预报优于当前的业务模式。全球模式天气预报和长期积分试验结果也表明,该模式具备全球天气预报和气候模拟能力。该模式还将基于国产耦合器,发展全球海陆气冰耦合天气气候一体化模式。

目前,该模式的源代码已通过中国气象局系统共享,并将逐步扩大共享范围。预计在2025年,中国气象局地球系统数值预报中心将建成下一代全球和区域天气预报模式;2030年,将建成天气气候一体化的数值预报业务体系,并开展多圈层耦合地球系统模式预报试验。

## 全国消费维权十大典型司法案例发布

本报北京3月20日电(记者齐志明)日前,中国消费者协会征集、汇总2023年全国法院系统推荐的消费维权司法案例,并组织有关专家进行充分研讨,综合考虑案例的新颖性、典型性、示范性及对消费维权的指导价值,确定并发布了2023年“全国消费维权十大典型司法案例”。

此次发布的“全国消费维权十大典型司法案例”涵盖多个消费领域的热点难点问题,特别是消费新业态、新模式发展中暴露出的消费维权新问题,如汽车消费中的不公平格式条款问题、直播带货消费欺诈问题,消费者行使监督权进行评论的边界、变相强制消费者扫码点餐的侵权责任、社区团购经营者承担销售者责任的认定、医疗美容服务构成欺诈的界定、未成年人网游充值维权证明责任的承担、快递服务中保价格式条款效力认定、旅游合同附加消费前提条款的责任承担规则、保险公司对投保人健康询问不明确而承担不利后果等。

此次消费维权典型案例的评选和发布,旨在进一步发挥司法对保护消费者权益的示范和引领作用,促进消费者权益的司法保护。同时也将震慑不法经营者,促进经营者合规经营,引导消费者理性维权,构建消费者友好型消费环境,增强消费者购买信心,激发消费活力。

## “万兆云宽带示范小区”在沪发布

本报上海3月20日电(记者沈文敏)20日,F5G-A(增强型全光网络)全球首个基于50G-PON(无源光网络)的“万兆云宽带示范小区”在沪发布。

去年10月,《上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案(2023—2026年)》正式发布。根据方案,上海力争到2026年底,初步建成以5G-A和万兆光网为标志的“全球双万兆城市”,成为全球网速最快、覆盖最全、时延最低的城市之一。

上海电信打造基于50G-PON的全光万兆底座,将极大地加快超低时延、大算力等新型数字应用的普及,带来极致业务体验。下载一部两小时长的8K电影,文件大小在90GB左右,用千兆宽带下载需要大概12分钟,而用万兆云宽带下载仅需72秒。

## 中老铁路国际货物列车开行突破9000列

本报昆明3月20日电(记者叶传增)19日,记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉:中老铁路开通运营以来,累计开行国际货物列车突破9000列,跨境货物运输达795万吨,其中进口630万吨,出口165万吨。

今年以来,在中老两国一系列政策支持下,中老铁路货物运输量增长明显,已运输跨境货物115万吨,同比增加29万吨,同比增长33.7%。目前,中老铁路的货物运输服务已经辐射老挝、泰国、越南、缅甸等12个“一带一路”共建国家以及国内31个省(区、市)的主要城市。万象至昆明间物流成本较中老铁路开通前下降40%至50%,有效促进了沿线各类产业产能升级和国际经贸往来。

自中老铁路开通运营以来,铁路部门与老挝铁路部门紧密合作,相继推出了“澜湄·澜湄线”“中老+中欧”等一系列具有创新性的“澜湄快线”班列品牌,累计开行984列。其中,“中老铁路+中欧班列”的国际运输新模式将老挝、泰国等国家至欧洲的铁路直达运输时间大幅缩短至仅15天。



## 黄茅海跨海通道高栏港大桥合龙

3月20日,随着高栏港大桥主跨合龙梁段的最后一块焊缝精准焊接,由中交路建承建的高栏港大桥合龙。黄茅海跨海通道是粤港澳大湾区又一起大型跨海工程,跨海段由高栏港大桥和黄茅海大桥两座主桥组成。黄茅海跨海通道连接广东省珠海市和江门市,线路全长约31公里,项目建成后将进一步完善大湾区跨海跨江通道群,助力高质量发展。

图为20日拍摄的高栏港大桥(左)和黄茅海大桥。

新华社记者 刘大伟摄

本版责编:纪雅林 张伟昊 邓剑洋