

推进协同发展，必须保护传承好文化遗产，弘扬中华优秀传统文化。锐意创新，以新业态激活文化事业与文化产业

“咚！咚！”表演者们敲击手中的“太平鼓”，随着韵律，跳跃、翻腾、击鼓、呐喊。前不久，来自北京市门头沟区的国家级非物质文化遗产“京西太平鼓”表演团队，在河北省张家口市涿鹿县精彩亮相，赢得观众满堂喝彩。天津游客方泽元难掩兴奋：“表演很精彩，咱们‘京津冀’的精神文化生活真丰富！”

“京津冀人”，道出了山同脉、水同源、人相亲、地相连的紧密关系。习近平总书记指出：“京津冀地域相接、人缘相亲，地域一体、文化一脉，历史渊源深厚、交往半径相宜，完全能够相互融合、协同发展。”对三地来说，协同发展不是简单的你来我往，而是经济、文化、民生等多领域的深度交融。

文化是城市的灵魂，也是区域协同发展的纽带。10年来，京津冀三地联合签署了文化、演艺、群众艺术、长城保护等专项协议，建立景区、图书馆、数字文化馆、公共文化服务示范走廊等联盟，定期举办京津冀文化旅游发展论坛、非物质文化遗产联展等文化和旅游主题活动。由三地艺术家共同创作的活剧《运河1935》，串联起历史与现实，也贯通了三地的艺术文脉。文化交融仿佛流淌着的河水，润泽了广大群众，增强了区域魅力。

推进协同发展，必须保护传承好文化遗产，弘扬中华优秀传统文化。看天津，古文化街上，果仁张、泥人张、杨柳青年画等特色店铺熙熙攘攘，为城市增添了特色和韵味。再看河北雄安新区，在《河北雄安新区规划纲要》中单独成章；在“记得住乡愁”专项行动计划中，古树不挪、古建筑不拆、古牌坊不搬等是基本要求。城市更新、区域发展，既需要“高端、大气、上档次”，也离不开“古朴、灵动、有内涵”。切实把历史文物、历史风貌、文化遗产保护好，才能更好延续民族文化血脉，汲取奋进力量。

8项世界遗产、8座中国历史文化名城、474处全国重点文物保护单位……不久前，《京津冀地区主要历史文化资源分布图》发布。这是三地首次基于统一空间框架对历史文化资源作系统梳理，有利于进一步加强文化遗产保护，打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌。着眼未来，携手挖掘文物和文化遗产的多重价值，推动“旧物件”以更鲜活的方式走进日常生活、展现时代风貌，将为京津冀协同发展提供更加丰富的历史文化滋养。

锐意创新，以新业态激活文化事业与文化产业。迈出统筹文化资源的关键一步后，还要在优化资源配置、挖掘合作潜力上下功夫。三地文化资源优势各异，有的公共文化服务体系和文化市场较成熟，有的汇聚了大量创意人才、文化空间、资金技术，有的非物质文化遗产和名胜古迹较多……强化协同理念、完善协作机制，做好优质文化资源的整合文章，推动文化产业要素更加自由流动，才能擦亮历史文化“特色名片”，实现以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业。

水清岸绿、古韵新风，京杭大运河流经京津冀三地，既是旅游线，也是文化线，更是协同发展线。悠悠大运河，赓续千年文脉，见证着京津冀协同发展不断书写精彩的文化篇章。

(作者为本报天津分社记者)

现场评论

纵横

“加梯地图”折射城市治理智慧

田闻之

打开“加梯地图”，北京市各社区、楼栋及单元的基础信息、加装电梯现状、是否具备加装条件等一目了然。若自家单元适宜加装，居民可在“一键申请”，并借“VR体验”身临其境感受加梯效果。前不久，北京“加梯地图(1.0版)”甫一上线，便引发社会关注。

老楼加装电梯，是民生所盼。自2017年以来，从开启试点、简化审批，到全市推广财政补贴，再到启动门槛逐步降低……北京边摸索边优化、见招拆招，尽可能减少摩擦、弥合分歧，为越来越多市民带去上下楼的方便。数据显示，截至2023年底，北京市已累计完成加装电梯3550部。按计划，2024年还将实现老楼加装电梯新开工1000部、完工600部。

“加梯地图”，是操作指南，也是摸底报告。一年来，相关部门组织各区对本辖区市属老旧小区2万多栋住宅楼、10万余个单元摸排评估。“加梯地图”的每一个数据，背后都凝结着大量的基础性工作。摸清底账、梳理民意，是为了更快响应居民诉求，更加精准破解难题。随着“加梯地图”火热推出，相关数据透明共享，加梯可“一键申请”，工作推进效率必将进一步提升。

当前，北京城市治理进入存量优化阶段，像加装电梯般涉及多方、诉求不一的议题不少。就以居民家门口的事来说，从老楼修缮加固，到管线改造更新，从社区安全保洁，到车位车棚供给，种种事项，大家都可能有自己的想法和偏好。面对此类问题，必须做足前期工作，全面收集民情民意，尽可能创造沟通讨论的条件。前期交流碰撞越充分，越能让人深度参与其中，直观感受利弊，也越可能最终形成符合大多数人利益和意愿的理性方案。

城市治理要凝聚市民意见的最大公约数。如今，广大市民更加愿意表达想法意见，既是问题的提出者，也是解题的参与者。不断拉近民生政策与广大市民的距离，引导千家万户与公共目标同频共振，就是在为政策方案顺利落地赢得民意支持，就是在为城市治理凝聚智慧和力量。

城，所以盛民也。“加梯地图”也好，其他城市更新项目也罢，归根到底都是为了让生活更美好。大家对生活的期待与想法，就体现在衣食住行等民生事项中。对城市治理者而言，要及时捕捉痛点难点，全力给出回应、予以解决，暂时不能解决的也充分尊重、说明情况。不断完善城市治理、创新优化手段措施，才能打造一个更加便利、舒适的生活空间。

(摘编自《北京日报》，原题为《“加梯地图”折射主动向前的治理智慧》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)
本版责编：李斌 孟繁哲 常晋

人民时评

做好“土特产”文章，打造乡土特色品牌

——乡村全面振兴里的发展新机遇①

白弈非

让“土特产”成为带动农民增收致富的重要引擎，既需要有立足土特产延伸产业链的思维，也需要有跳出土特产看“土特产”的视野

回到家乡，与三五好友相约一起寻找“小时候的味道”；走亲访友，带上土特产作为伴手礼；假期远行之际，父母在行李箱里塞满家乡特产……人们在土特产中感受家的味道，也在其中品味浓浓乡情。

一份份土特产，既承载着无法割舍的乡情，也映照着广阔的消费市场。贵州毕节威宁彝族回族苗族自治县，当地平均海拔2200米，全年日照数达1800小时以上，有着高海拔、低纬度、日照时数长、昼夜温差大的自然条件，种出的苹果着色深、含糖

“三农”向好，全局主动。前不久，中共中央、国务院公布《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》。本版今起推出系列评论，分析乡村全面振兴里的发展新机遇，为打好乡村全面振兴漂亮仗、绘就宜居宜业和美乡村新画卷凝心聚力。

——编者

量高、口感好。在大力推广下，威宁县苹果种植面积达21万亩、产值12亿元，苹果产业成为带动16.8万人实现增收的甜蜜事业。土特产一头连着农业产业发展，一头连着群众的腰包。威宁县苹果产业的发展从一个侧面说明，让乡村资源优势、生态优势转化为产品优势、产业优势，发展土特产是个重要抓手。

一方水土一方味。我国地大物博，从东北平原到黄土高原，从岭南丘陵到黄河流域，从江南水乡到天府之国，各地不同的气候、地形、土壤等自然禀赋，形成了独特的农业生产条件，孕育了各具特色的地方农产品。围绕土特产，大有文章可做。

土特产是独特乡土资源孕育的地域产品，也是一个地方独具一格的重要标志。正

因此，做好土特产文章，需要在“特色”上下功夫。从宁夏中宁枸杞，到辽宁丹东草莓，从河北迁西板栗，到江苏盱眙小龙虾，一个特产成就一个产业、富裕一方百姓的众多案例启示我们，因地制宜，突出地域特点，体现当地风情，在产业发展上深耕“差异化”“特色化”，就能塑造出自己的竞争优势。

前段时间，黑龙江与广西的一场文旅互动，让黑龙江蔓越莓“出圈”，也让更多“隐藏款”特产走进大众视野。四川鱼子酱、贵州抹茶、安徽鹅肝……一个个“隐藏款”特产，令许多当地网友感慨，特产“藏得太深”，自己作为本地人也鲜有所闻。这既说明各地物产丰富，也提示我们，做好土特产文章需要擦亮农产品品牌。今年中央一号文件提出：“鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，

支持打造乡土特色品牌。”立足当地特色资源，在产品上追求“错峰头”、在品质上追求“独一份”，推进农业品牌化发展，是做好土特产文章的题中应有之义。

让“土特产”成为带动农民增收致富的重要引擎，既需要有立足土特产延伸产业链的思维，也需要有跳出土特产看“土特产”的视野。山清水秀的田园风光、历史悠久的文化传统、各具特色的村落建筑、丰富多彩的非遗项目等，都是乡村吸引人的地方，也是特色产业发展的土壤。打好特色牌，完全可以在“+文化”“+旅游”“+生态”等上面做文章，发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等业态，从而让乡土特色产业更具吸引力、竞争力。

习近平总书记强调：“各地推动乡村振兴，要把‘土特产’这3个字琢磨透。”找准路子，在“土”字上谋出路，在“特”字上求不同，在“产”字上下功夫，依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，一个特而优、特而美、特而强的土特产将更好助力乡村全面振兴。

暖闻热评

为生态保护注入青春力量

张晔

【事件】在吉林省梨树县的“科技小院”，中国农业大学的研究生们坚持“泡”在玉米地里，试验和推广黑土地保护性耕作技术；在引江济淮沿线湖泊，安徽省安庆师范大学的师生监测水环境、参与水生态修复工作；在沿黄城市的中小学和幼儿园，山东青年政治学院的志愿者们利用假期科普环保理念，守护“生态黄河”……扎根乡野，走向社会，以自然万物为课堂，把论文写在大地上，越来越多的年轻人正投身实践一线，用知识和热情为我国生态环境保护事业注入青春力量。

【点评】

近年来，随着“人与自然和谐共生”“践行绿色生产生活方式”等理念进校园、入课堂，大学生群体的生态文明意识不断提高。从认真响应“光盘行动”到积极参与植树绿化，从日常节水节电到在公共场所随手捡拾垃圾，大学生们躬身践行绿色低碳的生活方式。实践证明，生态教育更加注重趣味性、贴近性，能向青年学生传递生态文明理念，产生良好的实践效果。

知行合一，久久为功。引导青年学生积极建设美丽中国，需要探索更多激励他们参与的方式和途径。中国环境科学学会广泛动员大学生进农村、进社区、进校园、进企业，开展生态环境科技志愿服务；青海师范大学组织科考实践队走进牧区，不仅向牧民宣传环保知识，还跟随青海湖

生态管护员体验工作。在生态保护一线的“大课堂”里，生态理念深植于青年学子的内心，实践能力实现拔节生长。

志不求易者成，事不避难者进。在高山丛林，在大漠边陲，广大青年学子为了共同的梦想努力，用热爱与坚守写下青春华章。安庆师范大学大学生生态监测与修复团队在夏季外出考察，团队成员顶着高温酷暑，忍受满身泥泞、蚊虫叮咬、植物过敏，只因野外给科研带来了惊喜，团队成员觉得苦中有甜。始终保持一往无前的奋进姿态，每一次爬坡过坎、每一次攻坚克难，都将转化为难忘的青春回忆、坚实的成长阶梯。

热爱的种子已经播下，一棵棵参天大树未来可期。把科研课题与生态领域中亟待解决的问题相结合，把实验室的“学问”应用到一线实际工作中去，年轻人正在绿色事业中施展本领、挥洒青春。南京大学博士生领衔开发的一套土壤与地下水智能监测预警系统，可实现智能化监管、精细化模拟预测、污染精准化管控，该项目在重庆长寿经济技术开发区等地成功应用。奋战在生态保护一线的青年学子用实际行动证明：青春有为，人生无悔。

生态兴则文明兴。传递尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，不断培育厚植生态文明土壤，吸引更多青年人加入生态保护的行列，必能为生态文明建设汇聚更加磅礴的力量。



安徽省芜湖市繁昌区繁阳镇城关一小的劳动教育实践课上，学生在松土浇水。
肖本祥摄(影像中国)

2022年超3.9万亿元、2023年超4.1万亿元、2024年超4.2万亿元……数据显示，全国一般公共预算教育支出规模逐年上升。今年，中央财政教育支出重点涵盖加快义务教育优质均衡发展和城乡一体化、支持高等教育高质量发展、推进学前教育普及普惠等诸多方面。

这正是：

教育支出逐年增，
普惠发展促均衡。
培优补弱强保障，
育才兴国启新程。

徐雷鹏文

新论

拿出务实举措，加大培育力度，让专利密集型产业的专利更“密”，才能促进重点产业领域知识产权竞争优势加速形成

推动专利转化运用，充分挖掘专利价值，大力发展专利密集型产业，是推动高质量发展的一项战略任务。习近平总书记深刻指出：“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。”国务院办公厅印发的《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》提出，到2025年，推动一批高价值专利实现产业化，备案认定的专利密集型产品价值超万亿元。展望未来，专利密集型产业将迎来更大的发展空间，在构建现代化产业体系、发展新质生产力中发挥更重要的作用。

专利密集型产业是指发明专利密集度、规模达到规定的标准，依靠知识产权参与市场竞争，符合创新发展导向的产业集合，对推动经济发展方式转变、提升国家科

加快发展专利密集型产业

孙菊红

技术和经济竞争力等具有重要意义。近年来，我国采取有力的知识产权政策，促进知识产权与产业深度融合，推动专利密集型产业规模稳步壮大。数据显示，2022年，专利密集型产业增加值首次突破15万亿元，占国内生产总值的比重达12.7%，近5年年均增速达9.4%。同时应当看到，与发达经济体相比，我们还有不小的追赶和成长空间。拿出务实举措，加大培育力度，让专利密集型产业的专利更“密”，才能促进重点产业领域知识产权竞争优势加速形成。

专利密集型产业的竞争优势，在于以更少的劳动要素投入创造更大的经济价值。培育专利密集型产业，必须更加重视专利质量、市场应用与产业化价值。应根据专利在提升产品竞争力和附加值中的实际贡献，分产业领域对专利密集型产品进行科学认定。前不久，2023年度专利密集型产品认定名单公布。这是中国专利保护协会

认定的首批专利密集型产品名单，为产业发展提供了更清晰的指引。在此基础上，还要合理制定产业培育目录，健全产业增加值核算与发布机制，加强产业培育监测评价，推动构建专利密集型产品梯度培育体系。专利密集型产业发展初期投入大、风险高，只有加大政策扶持力度和精准度，才能以知识产权的高效运用促进相关产业持续创新发展。

专利密集型产业与高新技术产业、战略性新兴产业等重合度高，是布局新赛道、培育新动能、加快发展新质生产力的重点领域。这些新科技、新产业的发展，高度依赖专利布局情况。因此，培育知识产权密集型产业，要有一定的前瞻性。应大力推动专利导航在传统优势产业、战略性新兴产业、未来产业发展中的应用，推动新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等产业成为新的

增长引擎，从而实现从专利布局到产业布局的跃升。同时，各地也要结合自身资源禀赋和产业水平，优先培育具有比较优势的专利密集型产业，合理配置并充分利用创新资源，实现差异化发展，避免同质化竞争。

我国专利密集型产业以不到全社会7%的就业人员，集聚了全国企业近五成的研发经费投入，产出了国内七成左右的发明专利，贡献了全国1/8的GDP。在全球科技竞争日益激烈的今天，全面建立科学、系统的工作指引，加快建设支持全面创新的基础制度，大力培育专利密集型产业，高效促进知识产权运用，就能以新质生产力开辟新赛道，为高质量发展注入新动能，助力我国在新质生产力革命和产业变革中赢得先机、掌握主动。

(作者为浙江省委党校浙江省“八八战略”创新发展研究院研究员)