

这十年，我们阔步迈向网络强国

信 平

伟大的政党总能够把握时代先机、勇立时代潮头。

十年前的初春，生机萌动、万物竞发。2014年2月27日，中央网络安全和信息化领导小组第一次会议在北京召开。在这次重要会议上，习近平总书记首次提出“努力把我国建设成为网络强国”，明确提出了网络强国建设的战略目标，并提出一系列重大论断、作出一系列战略部署，清晰擘画了建设网络强国的宏伟蓝图。

这是一个百年大党对时代潮流的引领和把握。纵观世界文明史，人类先后经历了农业革命、工业革命、信息革命。每一次产业技术革命，都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响。当信息革命的时代大潮奔涌而来，以习近平同志为核心的党中央统揽全局、把握大势，从人类社会发展的宏观视角，紧紧抓住信息革命历史机遇，高度重视互联网、大力发展互联网、积极运用互联网、有效治理互联网，走出一条中国特色网信之道。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导和习近平总书记关于网络强国的重要思想科学指引下，中国互联网发展迈入了一个全新的历史时期。这十年，中国没有一丝懈怠、没有一丝犹豫，奋楫勇进、蹄疾步稳、大跨步赶上并引领时代，网络强国的宏伟图景已清晰可见。

十年回眸看，当惊世界殊。

(一)

马克思指出，蒸汽、电力和自动纺机甚至是“更危险万分的革命家”。他深刻洞察当时先进生产力的巨大影响，天才般地预见了几百年来的世界性冲击。

社会生产力大变革之际，谁能够把握运用这种变革力量，谁就可能把握历史的主动。

1814年，世界上第一台蒸汽机在英格兰大地上轰鸣的时候，中国人还不能想象第一次工业革命将成为席卷全球的浪潮，也几乎没有人能够预测，英国会从欧洲一个边陲岛国成为“日不落帝国”。19世纪，电力的发明和广泛使用，电话、电机以及汽车的出现，意味着以电气革命为标志的第二次工业革命广泛开展，抓住了这波浪潮的美国逐渐成为西方国家的“领头羊”。

顺时代潮流则兴，逆时代潮流则衰。当工业革命发生、世界深刻变革之时，处在封建王朝统治下的中国，没能及时把握世界发展的方向，错失了与世界同步的历史机遇，逐渐落到了被动挨打的境地。特别是鸦片战争之后，中华民族更是陷入积贫积弱、任人宰割的悲惨状况。

错失时代机遇，是每个中国人刻骨铭心的痛。作为20世纪人类最伟大的发明之一，互联网给人类社会带来了前所未有的深刻变革，推动人类进入活力迸发、充满希望的信息时代。能不能适应和引领互联网发展，成为决定大国兴衰的一个关键。一定程度上说，得网络者得天下。把握信息革命历史机遇，是事关强国建设、民族复兴的重大战略抉择。

当前，信息革命时代潮流与中华民族伟大复兴战略全局、世界百年未有之大变局发生历史性交汇。习近平总书记深刻指出：“信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。”“我们必须抓住信息化发展的历史机遇，不能有任何迟疑，不能有任何懈怠，不能失之交臂，不能犯历史性错误。”进入新时代，以习近平同志为核心的党中央牢牢把握信息革命的“时”与“势”，统筹推进网络安全和信息化工作。习近平总书记强调“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”，强调“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，强调“建设网络强国的战略部署要与‘两个一百年’奋斗目标同步推进”，强调“要按照技术要强、内容要强、基础要强、人才要强、国际话语权要强的要求，向着网络基础设施基本普及、自主创新能力显著增强、数字经济全面发展、网络安全保障有力、网络攻防实力均衡的方向不断前进，最终达到技术先进、产业发达、攻防兼备、制网权尽在掌握、网络安全坚不可摧的目标”。

——技术要强。“核心技术是国之重器。要下定决心、保持恒心、找准重心，加速推动信息领域核心技术突破”“只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全”。

——内容要强。“网络空间是亿万民众共同的精神家园”“坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的真本事”“加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化”“形成网上网下同心圆”“健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态”。

——基础要强。“我们要加强信息基础设施建设，强化信息资源深度整合，打通经济社会发展的信息‘大动脉’”“要加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，统筹规划政务数据资源和社会数据资源，完善基础信息资源和重要领域信息资源建设，形成万物互联、人机交互、天地一体的网络空间”。

——人才要强。“建设网络强国，要把人才资源汇聚起来，建设一支政治强、业务精、作风好的强大队伍”“‘千军易得，一将难求’，要培养造就世界水平的科学家、网络科技领军人才、卓越工程师、高水平创新团队”。

——国际话语权要强。“要广泛宣介中国主张、中国智慧、中国方案”“加快提升我国对网络空间的国际话语权和规则制定权”“构建网络空间命运共同体，携手创造人类更加美好的未来”。

网络强国战略，吹响了文明悠久的东方大国加速进军信息时代的号角。“五个要强”，旗帜鲜明阐明了中国勇立信息时代潮头的坚定信心，体现了加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展的强大决心，体现了把发展主动权牢牢掌握在自己手中的坚强意志。

(二)

1994年4月20日，一条64K的国际专线从中国科学院计算机网络信息中心接入

互联网，实现了与国际互联网的全功能连接，中国成为国际互联网的第七十七个成员。

这一刻，中国互联网时代正式开启，数字浪潮奔涌在中华大地，伟大的中华民族踏上了信息时代的快车，从此，中国发展与互联网更加紧密地结合在一起，也正是通过互联网，中国与世界更加紧密地联系在一起。

从1994年到2014年的20年间，从拨号上网到光纤网络，从每秒64K到平均网速突破3.4M，中国网民规模从零开始到突破6亿，数字经济规模达到16.2万亿元，一大批网信企业如雨后春笋般涌现而出。

但是，伴随着中国互联网从无到有、从小到大，诸多制约进一步发展的“短板”和“瓶颈”也逐步显现：大而不强、全而不精，自主创新相对落后，关键领域核心技术受制于人，信息化发展程度有待提高，网络安全面临威胁，国际话语权亟须加强……中国已经成为网络大国，但还不是网络强国。

“互联网发展给生产力和生产关系带来的变革是前所未有的，给世界政治经济格局带来的深刻调整是前所未有的，给国家主权和国家安全带来的冲击是前所未有的，给不同文化和价值观念交流交融交锋产生的影响也是前所未有的。”习近平总书记以高度历史自觉和强烈忧患意识，从党的长期执政和国家长远发展的战略高度，强调必须“使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”，作出了把我中国建设成为网络强国的历史性决策。

风展红旗迈雄关，又踏层峰望眼开。这十年，网络强国宏伟蓝图徐徐展开，网络意识形态主阵地更加巩固，网络综合治理体系加快建设，网络安全保障能力全面提升，信息化驱动引领作用充分发挥，网络空间法治化进程不断加快，网络空间国际合作深化拓展，我国正从网络大国向网络强国阔步迈进。

党对网信工作的领导全面加强。坚决贯彻“党管互联网”重大政治原则，全面加强党中央对网信工作的集中统一领导，改革和完善互联网管理领导体制机制，成立中央网络安全和信息化领导小组(后改为委员会)，基本建立涵盖中央、省、市的三级网信工作体系，形成“一张网”“一盘棋”的工作格局。

网络空间主流思想舆论巩固壮大。守正创新加强互联网内容建设与管理，大力推动党的创新理论入脑入心，精心做好网上重大主题宣传和重大议题设置，广泛传播社会主义核心价值观，网上正能量更加充沛，主旋律更加高昂。打赢一系列网上重大斗争，根本扭转了过去网上乱象丛生、阵地沦陷、被动挨打的状况，网络意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

网络综合治理体系基本建成。制定实施《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，按期完成网络综合治理体系建设目标，推动实现互联网由“管”到“治”的根本性转变。持续开展“清朗”等系列专项行动，针对人民群众反映强烈的网络乱象问题开展集中整治，网络生态日益向善

好。加强网络文明建设，深入实施争做中国好网民工程、网络公益工程，共同培植网上美好精神家园。

网络安全保障体系和能力持续提升。初步建立涵盖网络、系统、终端、应用的网络安全防护体系，强化关键信息基础设施安全保护，加强数据安全管理和个人信息保护，网络安全审查有序开展，网络安全学科和人才建设深入推进。连续十年成功举办国家网络安全宣传周，全社会网络安全防护意识和技能明显提高。

信息化驱动引领作用有效发挥。建成了全球规模最大、技术领先、性能优越的信息基础设施。数字经济蓬勃发展，规模从2014年的16.2万亿元增长到2022年的50.2万亿元，总量稳居世界第二。信息领域核心技术产业体系快速发展，实现3G突破、4G同步、5G引领的重大跨越，北斗卫星导航系统完成全球组网。

网络空间法治化进程深入推进。推动出台《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》《网络信息内容生态治理规定》等涉网领域立法150余部。持续加大网络执法力度，坚决查处各类违法违规案件，着力维护人民群众在网络空间的合法权益。

网络空间国际话语权和影响力明显增强。携手构建网络空间命运共同体理念更加深入人心，一系列掷地有声的实际行动和成果斐然的合作项目稳步推进。创设并连续十年成功举办世界互联网大会乌镇峰会，成立世界互联网大会国际组织，深度参与网络空间国际治理，提出《全球人工智能治理倡议》，凸显大国道义和国际担当。

习近平强调：“网信事业发展必须贯彻以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。”当前，我国形成了世界上规模最大、生机勃勃的数字社会，截至2023年6月，网民规模达10.79亿，互联网普及率达76.4%。我国现有行政村全面实现“村村通宽带”，截至2023年6月，农村互联网普及率达60.5%，较十年前提升32.4个百分点。我国90%以上的政务服务实现网上可办，电子政务全球排名上升到第四十三位，成为全球增幅最高的国家之一。分享经济、智慧出行、移动支付等互联网新产业新业态竞相涌现，用得上、用得起、用得好的信息服务正在惠及更多百姓。

这十年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导和习近平总书记关于网络强国的重要思想科学指引下，网信事业在夯基垒台到积厚成势，从发展起步到不断壮大，采取一系列战略性举措，推进一系列变革性实践，实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成果，网信事业取得历史性成就、发生历史性变革，这正是新时代十年伟大变革的真实写照和生动体现。

(下转第六版)

权威发布

工业生产增长加快、投资增速有所回升、市场销售持续恢复……前2个月，随着宏观组合政策靠前发力、经济运行持续恢复，加上春节假期的有力带动，国民经济起步平稳、稳中有升。3月18日，国务院新闻办召开新闻发布会，国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华介绍了有关情况。

工业生产增长加快，行业和产品增长面扩大

1至2月份，随着各项政策持续落地显效，工业生产增长加快，规模以上工业增加值同比增长7%，比上年12月份加快0.2个百分点。

行业和产品增长面扩大，实物量指标较快增长。1至2月份，41个工业大类行业中，39个行业增加值实现了同比增长，增长面为95.1%，比上年12月份扩大19.5个百分点；统计的619种主要工业产品中，418种产品产量增长，增长面为67.5%，扩大5.7个百分点。从实物量指标看，规模以上工业发电量同比增长8.3%，货运量增长7.5%，均保持较快增长。

高技术制造业增长加快。1至2月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%，比上年12月份加快1.1个百分点，连续3个月加快增长。其中，电子及通信设备制造业、航空航天器及设备制造业增加值分别增长12.6%和14.1%。

消费品制造业回升幅度较大。1至2月份，规模以上消费品制造业增加值同比增长4.7%，比上年12月份加快4.4个百分点。13个消费品行业中，12个行业增速回升。其中家具制造业增加值增长11.1%，文教、工美、体育和娱乐用品制造业增长10%，食品制造业增长7.3%，均高于规模以上工业平均增速。

工业出口由降转增。1至2月份，规模以上工业出口交货值由上年12月份同比下降3.2%转为增长0.4%，结束了此前连续8个月下降态势。十大出口行业中，有8个行业出口增速较上年12月份加快或降幅收窄。

2月份，制造业采购经理指数(PMI)为49.1%，比上个月降了0.1个百分点。在刘爱华看来，回落的主要原因是春节前后制造业处于传统生产淡季，员工假期返乡增多，企业生产经营受到一定影响，“从市场预期看，2月份，制造业生产经营活动预期指数为54.2%，比上月上升0.2个百分点，说明制造业企业对春节后市场发展信心有所增强。下一阶段，随着总体需求逐步恢复，经济循环日益修复，制造业PMI有望继续改善。”

投资增速有所回升，新动能领域投资较快增长

1至2月份，固定资产投资同比增长4.2%，比上年全年加快1.2个百分点，呈现出较多亮点。

三大领域投资增速加快或者降幅收窄。1至2月份，制造业投资增长9.4%，比上年全年提高2.9个百分点；基础设施投资增长6.3%，加快0.4个百分点；房地产开发投资下降9%，降幅收窄0.6个百分点。刘爱华认为，综合房地产开发投资、新建商品房销售面积、商品住宅销售价格等数据看，房地产市场仍处于调整转型中，“下一步，加大保障性住房建设供给，完善商品房相关基础性制度等措施的落实，将会有助于房地产市场平稳健康和高质量发展。”

新动能领域投资较快增长。1至2月份，高技术产业投资同比增长9.4%，制造业技术改造投资增长15.1%，快于全部投资增速。1至2月份，太阳能发电、风力发电等新能源行业的重点领域投资保持较快增长，分别同比增长46.4%和17.7%。

民生补短板投资持续增加。1至2月份，电力热力生产和供应业、水利管理业投资分别增长32.7%、13.7%。

重大项目带动作用明显。1至2月份，计划总投资亿元及以上的项目完成投资同比增长12.1%，增速比上年全年提高2.8个百分点。

民间投资情况有所好转。1至2月份，民间固定资产投资同比增长0.4%，由上年全年下降0.4%转为增长，占全部投资比重为52.6%，比上年全年提高2.2个百分点。制造业、住宿和餐饮业、交通运输业民间投资实现两位数增长。

刘爱华认为，下一阶段，2023年四季度增发的1万亿元国债逐步形成实物工作量，加强民间投资项目融资支持、要素保障政策落实落地、重点领域投资力度加大等因素，将对投资平稳增长发挥支撑作用。

市场销售持续恢复，服务消费潜力加快释放

今年以来，市场销售持续恢复，服务消费潜力加快释放。1至2月份，社会消费品零售总额同比增长5.5%。

假日经济提振服务消费。尤其是春节假期，外出就餐、走亲访友、旅游出行、文化娱乐等服务消费更加活跃，服务消费持续升温。1至2月份，服务零售额同比增长12.3%，快于商品零售额7.7个百分点。1至2月份，全国餐饮收入同比增长12.5%。春节假期，全国营业性演出场次、票房收入同比分别增长52.1%和80.1%，国内出游人次、出游总花费分别增长34.3%和47.3%。

升级类商品和大宗商品消费不断扩容。1至2月份，限额以上单位通讯器材类、体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长16.2%和11.3%。汽车类、家用电器和音像器材类零售额分别增长8.7%、5.7%。

新消费业态较快增长。新型线上消费模式加速渗透，即时零售、直播带货等新零售模式快速发展，带动网络购物较快增长。1至2月份，实物商品网上零售额同比增长14.4%，比上年全年加快6个百分点。

农村消费活力较强。农村餐饮、旅游、农产品等消费持续升温。1至2月份，乡村消费品零售额同比增长5.8%，增速高于城镇0.3个百分点。

“从未来走势看，支撑消费稳定增长的有利条件还比较多，消费领域出现的积极变化有望持续。”刘爱华认为，从消费空间看，服务消费稳步扩大，线上线下融合消费趋势更加明显，新型消费的快速发展为消费增长提供了新动力；从供给能力看，新型基础设施快速发展，网络技术、云计算、大数据和人工智能等信息技术与应用不断成熟，消费应用场景不断拓展；从支撑基础看，经济持续恢复、就业收入稳定增长，为扩大居民消费能力创造了有利条件；从政策支持看，《政府工作报告》对促进消费稳定增长作出了具体安排，政策效应将持续释放。

“前2个月经济运行起步平稳，为全年发展奠定了较好基础。”刘爱华表示，从2个月经济运行情况看，虽然经济发展面临的环境依然复杂严峻，但我国经济基本面持续向好，推动经济回升向好的积极因素在累积增多，加上宏观政策持续发力显效，实现5%左右的经济增长预期目标有条件有支撑，经过努力可以实现。

国家统计局介绍前两个月经济运行情况——起步平稳 稳中有升

本报记者 刘志坚

创新技术 智慧育种

——春耕一线海南见闻

本报记者 孙海天

春耕进行时

海南三亚市崖州区高地村，风吹稻田千层浪。中国农业科学院作物科学研究所万建民院士团队种下的15亩水稻已经熟透，只等收获入仓。

“我们在海南进行水稻加代繁育，目标是培育出更高产、更好吃的水稻新品种。”作物科学研究所研究员赵志超说，田里的水稻材料，很多来自黑龙江等地，在南繁进行冬季繁育后，要再将种子寄回，春耕时在当地进行更大面积的种植。

由于光照气温优势，每年冬春，全国800多家科研单位和种子企业的8000多名科研人员来到南繁育种、制种。26.8万亩的土地，繁育出全国70%以上的农作物新品种。海南的南繁季，是很多省份春耕的先声。

走进崖州区国家南繁科研育种基地，试验田里连片的大豆正发芽出苗。“这已经是南繁今年种下的第二季大豆了。”作物科学研究所大豆基因资源课题组博士高华伟介绍，刚收获的第一季大豆经过脱粒、晾晒，正在中国农业科学院国家南繁研究院的实验室里排队等待分装，课题组在三亚有310亩试验田，其中80亩种了4万份大豆种质资源，其余的用于新品种繁育。

田间育种，要记录作物的生长特征，寻找想要培育和保存的性状。过去这项工作需要科研人员每天蹲守田里，“一根笔、一杆秤，用牙咬、用眼瞪”，观察记录每一株豆



苗、每一个豆荚的情况，耗时又费力。如今则可以通过专业仪器完成表型采集、数据处理、性状分析等全流程工作，全天候获得生长过程的实时数据，省时又省力。

高华伟介绍，实验室里，项目组正继续进行大豆耐密性、耐旱性的性状搜集，为下一步亲本选配做准备。田里刚种下的第二季大豆，有些成熟的品系正在进行区域试验、生产实验，完成品种审定流程后就能上

市推广。

从“基地”到“硅谷”，南繁正焕发新活力。在以前，科研单位有“三愁”：一愁育种流程一肩扛，二愁成果转化效率低，三愁知识产权保护难。崖州湾科技城于2021年在全国率先启动种业合同研发外包服务模式(CRO)探索与产业培育工作，并于今年3月17日正式启动智慧南繁CRO综合服务平台，打通种业科研需求和服务供给，集

科研、生产、销售、交流和成果转化等服务为一体，集聚各类种业服务主体50余家。全面推行“揭榜挂帅”制度：企业出题、团队接单、科技诚聘第三方验收，不看论文数量，只看应用实效。推进知识产权“五合一”综合管理体制，缩短植物新品种权测试周期。

如今，一批批科研单位、种业企业扎根南繁；吸引2800余家国内外种业企业入驻崖州湾科技城；搭建起4个国家级科创平台；涉种业经营主体收入总额突破67亿元；截至2023年底，设立涉农领域7个院士工作站、成立2个院士创新团队，累计引进各类高层次人才863名……海南春季育种，正向种业全产业链发展。

图①：崖州湾科技城南繁服务站，高华伟在整理分类大豆种质资源。

图②：崖州湾科技城南繁基地农田。

以上图片均为覃清文摄 制图：蔡华伟