

体验·民生一线观察

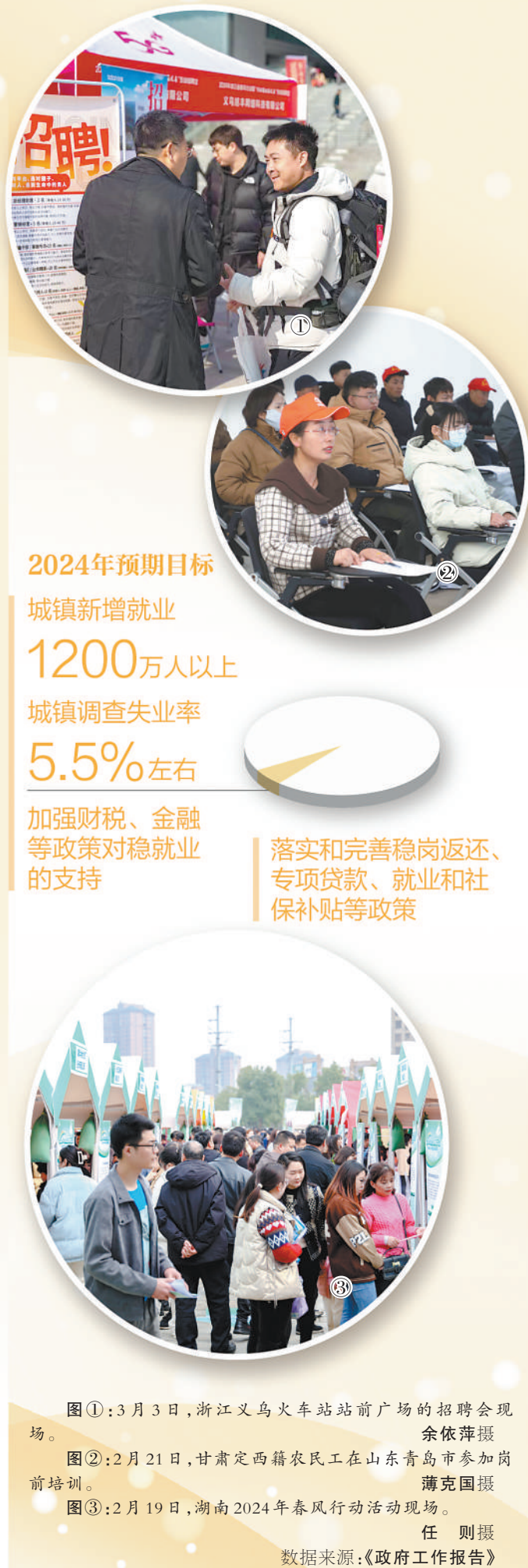
就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。《政府工作报告》在“今年发展主要预期目标”中提出，城镇新增就业1200万人以上，城镇调查失业率5.5%左右。

1月下旬起，2024年春风行动在全国火热开展，各地持续举办线上线下招聘活动，提

供劳务专车、专列、包机等服务，全力以赴稳就业、惠民生、促发展。一趟务工专列，承载多少就业梦想？一个劳务品牌，怎样实现技能增收？一个信息平台，如何精准匹配岗位？本报记者深入多地，探访春风行动政策实效。

——编者

春风行动扎扎实实促就业



2024年预期目标

城镇新增就业

1200万人以上

城镇调查失业率

5.5%左右

加强财税、金融等政策对稳就业的支持

落实和完善稳岗返还、专项贷款、就业和社保补贴等政策

图①：3月3日，浙江义乌火车站前广场的招聘会现场。图②：2月21日，甘肃定西籍农民工在山东青岛市参加岗前培训。图③：2月19日，湖南2024年春风行动活动现场。

数据来源：《政府工作报告》

记者手记

当前，继续巩固和增强经济回升向好态势，尤须更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定

2024年春风行动正在全国火热开展。截至2月24日，累计举办各类招聘活动2.5万场，发布岗位1600万个，为实现就业良好开局提供了有力支撑。

春风行动是公共就业服务的一项重要举措。近段时间，用工企业集中复工复产，大量劳动力求职返乡，亟须搭建招工务工桥梁，强化就业供需匹配。春风行动把握时机、靠前发力，大力宣传就业创业政策，积极组织跨区域劳务对接，密集举办各类招聘活动，让广大求职者和企业切实感受到春风暖意。

自2005年起，春风行动已连续开展20年。与往年相比，今年春风行动准备更足、覆盖更广、措施更细、政策更实。例如，年前各地广泛开展“就业访民情”“访企问需”等活动，农历正月初二就举办首场线下招聘，正月初八已发布上千万个岗位。过去主要服务农民工等群体，如今则涵盖高校毕业生、就业困难人员、受灾群众等更多对象。此外，各地分类推出“小而美”“小而精”招聘活动，变“人找岗位”为“岗位找人”，并向企业积极发放返岗补贴等“就业红包”……一系列真招实招，汇聚成强大的政策合力，更好提振了劳动者就业信心。

今年《政府工作报告》提出，多措并举稳就业促增收。当前，继续巩固和增强经济回升向好态势，尤须更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定。促进高质量充分就业，春风行动的不少创新做法值得深化推广。

提质量，以劳务品牌提升就业技能。今年春风行动，山东、甘肃人力资源社会保障部门着力提升劳务品牌“含金量”，助力务工人员增加岗位职业技能含量，许多人实现收入增长。近年来，全国劳务品牌已有近2000个，但在产业规模、技能水平上还存在差距。把技能培训与产业升级紧密结合，加大特色职业项目和培训基地建设力度，打造一批高质量、叫得响的劳务品牌，将更有效帮助农村劳动力实现稳定就业、技能增收。

打基础，夯实就业公共服务网底。江苏扬州将招聘会开进“村晚”，山东济宁在年货大集送岗位、湖北荆门组织就业“大篷车”走街串巷……今年春风行动，全国4700多家县级以上公共就业服务机构、3200多家零工市场深入基层，找工作更加便捷高效。不少农民工期盼就近就业，这就需要人社服务充实“家门口”就业服务站，织密15分钟就业服务圈，增强就业公共服务均衡性、可及性，更好满足群众多样化的就业需求。

强协同，加强部门联动和政策配合。春风行动期间，各地频繁组织务工专车、专列、包机，输送劳动者超过60万人，这背后离不开人社、交通、工会、公安等多部门同心协力。只有各地各环节紧密衔接，务工人员从“出家门”到“进厂门”才能畅通无阻。展望全年，我们仍须增强宏观政策取向一致性，突出财政、货币、产业、区域等政策支持的导向，形成稳预期、稳增长、稳就业的合力。

一年春作首，万事行在先。延续春风行动的好势头，更加突出就业优先导向，全力以赴落实就业优先政策，必将为筑牢就业这个民生之本，为推动高质量发展提供坚实支撑。

新闻链接

人力资源社会保障部——

多措并举稳就业

本报记者 邱超奕

《政府工作报告》在“今年发展主要预期目标”中提出，城镇新增就业1200万人以上，城镇调查失业率5.5%左右。人力资源社会保障部有关负责人表示，今年将更加突出就业优先导向，全力以赴稳就业、惠民生、促发展：稳定就业岗位。将延续降低失业、工伤保险费率政策，落实和完善稳岗返还、专项贷款、就业和社保补贴等政策，更好释放政策红利。

拓宽就业渠道。将大力培育数字经济、银发经济、绿色经济等就业新增长点。发挥6900多家零工市场供需对接作用，支持劳动者多渠道灵活就业。

提升就业技能。将深入推进技能中国行动，聚焦先进制造、现代服务、养老照护等重点领域需求，大规模开展职业技能培训。

优化就业服务。将组织更多招聘活动，推广“大数据+铁脚板”的服务模式，打造“家门口”就业服务站，提供高效、便捷、精准的就就业服务。

保障重点群体。将强化促进青年就业政策举措，扎实做好退役军人、农民工等重点群体就业工作，加强对残疾人等困难人员就业帮扶。

改善就业环境。将强化人力资源市场规范发展，保障农民工工资支付，维护劳动者合法权益。

本版责编：邱超奕 版式设计：张丹峰

汇聚政策合力 提振就业信心

邱超奕

湖南支持农民工就地就近就业

劳务品牌稳岗促就业

本报记者 孙超

2月28日，在湖南永州市江华瑶族自治县湖南国梦科技有限公司的流水线上，本地务工人员盘李冯正进行配线和装配操作。这是他在厂里工作的第二个年头。“春节放假前就定好了年后开工时间，过完年不用再操心找工作，心里安稳多了。”盘李冯说。

今年26岁的盘李冯家住江华县涇天河镇岳江冲村，高中毕业后就选择外出务工，换过很多工作，“主要是咱没啥技术，干的都是普工，每份工作都干不长。”

2022年，他下决心留在本地就业。“看到湖南国梦科技有限公司在招工，我就想试一试。电机装配从来没干过，企业负责招工的主管说，来了再学也不晚。”盘李冯告诉记者。

近年来，江华县抢抓沿海地区产业转移机遇，因地制宜发展电机产业集群。目前该县招商引资电机企业数达124家，占工业企业总数的67%。

产业高质量发展需要高素质产业工人。当地积极打造江华电机技工特色劳务品牌，培训工种向电机产业倾斜。目前，培训合格的电机技工已经发展到3200人，其中多为失业人员、下岗职工、留守妇女等。去年，江华电机技工被评为永州市特色劳务品牌。

盘李冯成为一名电机装配工，正是受益于劳务品牌。

进厂工作没多久，湖南国梦科技有限公司在县人力资源社会保障部门指导下，组织了电机装配培训班，盘李冯积极报名参加。经过105学时的培训，他顺利通过考核并拿到了职业等级证书。“有门技能在手，比之前到处找活干稳定多了，工资也涨了。”能在家乡工作，盘李冯很满意。

湖南国梦科技有限公司总经理刘维惠介绍：“以企业为主体组织培训，政府提供特色劳务品牌奖补以及技能培训补贴，我们组织员工培训的动力更足了。”

不只是市县级劳务品牌，去年，湖南省人力资源和社会保障厅新认定了16个省级特色劳务品牌，凤凰旅拍师、芦淞服饰人、桃花江保姆、华容芥菜工等一批特色品牌推动行业向标准化、规模化发展。目前，湖南省已认定和正在培育建设的劳务品牌达183个，超过300万从业人员从中受益。

“被认定为省级特色劳务品牌后，可以由当地人力资源社会保障部门对劳务品牌建设单位给予奖补，这有助于推动技能人才培养，提升劳动者整体素质和能力水平，也提高了劳动力市场的就业率和稳定性。”湖南省就业服务中心就业服务部副部长韦波表示。

在培育劳务品牌的同时，湖南注重提升省内劳务协作的深度和广度，优化本地劳动力的供需匹配度。

“招工大巴车直接从家门开到厂门，点对点就进了厂，待遇比我在外地也不差。”在长沙蓝思科技有限公司，来自湘西龙山县的员工彭吉武经过岗前培训，信心满满进入产线。2月20日，在龙山县举办的春风行动现场招聘会上，他给好几家企业投了简历，很快找到了一份在长沙的工作。

据了解，今年1月，湖南省人力资源和社会保障厅出台“促进农民工就地就近就业和返乡创业10条”，提出重点推进“长株潭”和湖南15个乡村振兴重点帮扶县劳务协作对接，确保今年农村劳动力省内转移就业680万人以上，脱贫劳动力有组织务工40万人以上。湖南省就业服务中心党委书记严建雄介绍，湖南还推出建设农民工返乡创业园、打造家门口就业服务站和湖南就地就近就业地图等措施，全力支持农民工就地就近就业。

数据显示，目前湖南农民工返岗比例高于去年同期。截至3月初，湖南省内九成以上重点企业已开工生产，用工整体平稳；九成以上农民工已有序返岗，劳动力市场供需两旺，呈加速回暖态势。

浙江搭建就业供需信息平台

精准服务送岗惠民生

本报记者 实皓

3月初，浙江义乌火车站前广场人头攒动，一场招聘会正在进行。现场，来自光伏光能、电子商务、服饰贸易等行业的300多家企业，提供了近7200个岗位，吸引了约4500人到场求职。

“这个岗位有什么年龄要求吗？”“入职后福利待遇有哪些？”……除了线下招聘，6家优质企业代表走进现场开设的直播间，针对观众的问题耐心讲解岗位信息和相关政策。

火车站旁，从义乌火车站到义乌市人力资源市场的就业直达公交正准备发车。“市人力资源和社会保障局和公交公司合作，以‘就业直通车’的形式免费为务工人员提供‘一站式’就业服务。”义乌市就业人才中心主任骆旭伟说。

“没想到就业服务这么贴心！”今年即将大专毕业的汪哲晨说。小汪家在义乌苏溪镇，学习新能源相关专业。除了参加线下招聘会，他的手机最近还收到一则“重点群体帮扶项目岗位推荐”的短信，推荐了多个新能源企业和岗位，同时附有义乌市人才网的链接与咨询电话。“点击链接就能登录‘义乌市人才网’，可以对相关意向岗位投递简历，跟我的求职意向非常匹配。”汪哲晨说。

这份“精准”服务，源自人力资源社会保障部门搭建的信息平台。“我们构建了求职人员、失业人员信息数据库和企业岗位信息数据库，通过数据比对精准匹配人员、企业、岗位，向待就业人员发送短信链接提供岗位信息。”义乌市人才集团业务运营部经理吴东军说，除了442家样本企业的用工监测数据，集团还对接市总工会、国有企业等信息渠道，将招聘信息精准推送给相关人员。

求职者的意向岗位做好匹配，企业的用工需求也要精准对接。这两天，义乌大干食品有限公司的生产车间内，糖果产线包装工

人正加班加点赶订单。产线班组长普里沙来自云南怒江傈僳族自治州福贡县，1月初才进厂，手头工作却早已熟练。

“春节期间企业有300名员工要返乡过年，多亏了人社局的包车招工行动，帮我们解决了用工缺口。”大干食品有限公司常务副总经理魏来说，此前，义乌市人力资源和社会保障局主动来到企业了解春节用工需求，并派出工作组，带着企业负责人一起前往云南招工。

“以前是春节后再组织企业‘走出去’，现在我们锁定招工区域，在充分调查研究的基础上，需求对接更精准。”义乌市人力资源和社会保障局局长王国成说，他们加强与当地人力资源社会保障部门对接，今年更早开通了“就业直通车”，同时，还组织义乌6家企业参加怒江州两场东西部劳务协作招聘会，现场达成来义就业意向300余人，实现劳动力跨区域精准就业增收。

类似的招聘行动还在持续进行。春节过后，义乌赴外招工组陆续前往甘肃、四川、贵州等地组织招聘。截至2月底，义乌通过专场招聘、线上招聘、外出招聘等，累计动态解决企业阶段性用工需求4.03万人。

跨省组队招人，线上直播带岗，高铁站开启招聘会……浙江各地正抢抓返岗黄金期，持续举办线上线下招聘活动，提供专车、专列、包机服务，帮助劳动者早返岗、企业早开工。绍兴市在火车站、零工市场等地设置就业服务驿站，为节后返绍劳动者提供政策解读和就业服务；衢州市通过大数据分析，筛选出重点企业，借助直播带岗对企业进行重点推荐；金华市依托列车招聘会，在列车车厢中设置招聘信息栏，宣传相关支持政策……数据显示，截至2月底，全省已组织线上线下招聘活动2109场次。