

重庆多措并举深化体教融合

促进青少年健康成长全面发展

本报记者 李洋

促进青少年健康成长、全面发展，是学校体育的重要目标。2020年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，指出学校体育是实现立德树人根本任务、提升学生综合素质的基础性工程，是加快推进教育现代化、建设教育强国和体育强国的重要工作。此前，国家体育总局和教育部联合印发《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》，以系统性思路力促体教融合“一体化设计、一体化推进”。这两个文件对于解决青少年体质健康的难点、补齐人才全面发展的短板发挥了重要作用。

深化体教融合，有哪些问题需要解决，校园体育如何加强，后备人才培养体系如何搭建？近年来，重庆市围绕这些问题进行了探索，积累了经验。

强化校园体育 体育活动既要时间充足还要提升质量

上午9点半，重庆市万盛经济技术开发区中盛小学操场热闹起来，时长40分钟的体育大课间，孩子们除了跑步，还伴随着韵律感十足的舞蹈，跳起后坝狮舞。

据介绍，后坝狮舞是重庆市第三批市级非物质文化遗产，将后坝狮舞引入课间操，不仅激发了学生的运动兴趣，也让这一非遗项目得到传承。

近年来，我们不断丰富校园体育活动，着力培养学生的体育兴趣和运动技能，保证学生每天有不少于1.5小时的体育活动时间。“中盛小学党支部书记犹慧说，“‘小眼镜’‘小胖墩’明显变少了，孩子们变得更加乐观自信。”

在重庆谢家湾学校，除了开齐开足体育课，体育社团和学校联赛成为学校开展体育活动的重要抓手。“学校现有70多个体育社团，从棒球、击剑到乒乓球、国际象棋，几乎每名学生都能找到自己喜欢的运动项目和社团。”学校体育学科主任丁伟健介绍，社团活动丰富多彩，让学生充分感受到体育活动的魅力，养成主动锻炼的习惯。

随着体育氛围日益浓厚，校园联赛也逐渐形成规模。一、二年级有长绳联赛、三年级有气排球联赛、四年级有棒球联赛、五年级有篮球联赛、六年级有足球联赛，加上持续两个月的校园体育节，校园体育呈现多姿多彩的生动景象。

充实师资队伍 想方设法吸引优秀退役运动员进校园

如何让孩子们的锻炼更加系统、科学？谢家湾学校的体育老师系统设计了1800余节体育课。丁伟健表示，体育老师每周都进行身体素质训练和学科教学研讨，以保障体育课高质量进行。

下午4点半，重庆市巴蜀中学，学生们正在热火朝天地进行体育锻炼。篮球场上，孩子们组队较量，打得有模有样；排球场上，孩子们隔网对决，一招一式颇有“专业范儿”……

近年来，巴蜀中学一手抓普及，一手抓提高，在提升学生综合素质、培养输送竞技体育人才方面取得显著成效。目前，巴蜀中学共有田径、女排、女篮、女足等8支运动队，为专业俱乐部和高校运动队输送了多名队员。

巴蜀中学体艺中心主任吴双介绍，学校想方设法吸引优秀退役运动员进入校园担任体育教师和教练员，让他们愿意来、留得住。“有5名老师是从省级专业队或省级职业俱乐部退役后进入学校工作，并且都承担学校运动队教练工作。同时，我们还聘请了4名专业教练员担任运动队的主管教练。”吴双说。

重庆市凤鸣山中学成立了凤翔俱乐部，与市、区体育局合作，组建射击、健美操、击剑等运动队。凤鸣山中学高一学生杨舒涵是学校射击队的一员，去年，她获得重庆市射击锦标赛乙组冠军。“我希望成为奥运冠军杨倩那样的射击运动员，在更大的赛场上取得更好的成绩。”杨舒涵说。

团体观澜

着力发展赛事经济，扩大体育消费，应在不断总结经验的基础上，丰富体育消费新场景，完善健身场地设施服务

随着天气转暖，丰富多彩的体育赛事活动在多地火热开展：穿上跑鞋，奔跑在上海半程女子马拉松的赛道，收获运动乐趣的同时饱览城市风貌；叫上朋友，到四川成都凤凰山体育公园看一场新赛季中超比赛，享受为球队加油的快意，顺便在周边游玩……体育搭台、文旅助阵，发展赛事经济，扩大体育消费，体育产业为经济社会发展注入新动能。

体育赛事活动，尤其是高水平赛事观赏性强，不仅能满足群众观赛需求，同时搭建起体育消费新场景，对扩大体育消费、促进体育产业发展发挥了重要作用。上海市体育局联合上海体育大学发布的《2023年上海市体育赛事影响力评估报告》显示，2023年上海共举办了118项赛事，带动相关消费37.13亿元。

随着人民生活水平的提高，近些年“跟着赛事去旅行”成为新时尚，为文旅产业融合发展提供了新契机。过去一段时间，成都大运会、杭州亚运会、第一届全国学青会、“十四冬”举办期间，四川成都、浙江杭州、广西南宁、内蒙古呼伦贝尔实现体育及相关消费超过1300亿元。

体育搭台，产业赋能。体育赛事活动是体育产业的主要业态，越来越多的城市通过举办体育赛事活动，深化文旅产业融合。越来越多的乡村体育赛事凭借特有的乡土气息，吸引人们的关注，带动了赛事经济壮大。

着力发展赛事经济，扩大体育消费，应在不断总结经验的基础上，丰富体育消费新场景，完善健身场地设施服务。随着越来越多的人参与体育活动，体育消费的潜力持续释放，赛事经济将迎来更广阔的前景，体育产业将获得更快更好的发展。

发展赛事经济

扩大体育消费

范佳元

本版责编：塔怀旻 王博 刘佳华

印第安维尔斯网球公开赛 袁悦晋级女单八强

本报北京3月14日电（记者李硕）北京时间14日，在2024年WTA（国际女子网球协会）1000美国印第安维尔斯站女单第四轮比赛中，中国网球球员袁悦以4:6、6:4、6:3战胜世界排名第十二位的俄罗斯球员卡萨金娜，首次晋级WTA1000级别赛事单打八强。

本场比赛首盘争夺激烈，袁悦以4:6失利。第二盘袁悦在1:3落后的形势下，韧劲十足、沉着冷静，紧追比分，以6:4将大比分扳平。决胜盘，袁悦取得4:1的领先，最终以6:3赢下第三盘，锁定胜局，晋级女单八强。

“第一盘比赛的失误比较多，第二盘我力争更稳定一些，减少失误。”袁悦赛后说。她表示能赢下这场比赛特别开心，“在场上很累，但是我始终保持信心。”袁悦将在女单1/4决赛对阵本次赛会3号种子、美国选手高美。

全英羽毛球赛第二个比赛日 石宇奇晋级男单十六强

据新华社伦敦3月13日电（记者张薇）全英羽毛球赛13日进入第二个比赛日，中国队男单名将石宇奇首轮就受到冲击，打满3局才涉险过关，晋级男单十六强。中国队年轻的男双组合梁伟铿/王昶直落两局战胜对手。

当日，石宇奇对阵丹麦队选手格姆克。石宇奇首局以18:21失利，第二局以23:21扳回一城。决胜局两人缠斗至10:10后，石宇奇曾连得4分，但对手不甘示弱追至16平，接下来还曾以19:17领先。石宇奇沉着冷静，放手一搏，最终以21:19胜出。

男双方面，去年第一次参加全英羽毛球赛就打进四强的梁伟铿/王昶用时30分钟，以21:14和21:15击败加拿大队组合董星宇/矢仓尼。另一对中国队组合何济霆/任翔宇战胜世锦赛冠军、韩国队组合姜敏赫/徐承宰。

践行金融为民 守护美好生活 广发银行开展消费者权益保护教育宣传活动



广发银行在广州市天河区花城广场开展“弘扬雷锋精神 普及金融知识 贡献广发力量”志愿服务活动

为助力构建和谐金融消费环境，中国人寿集团成员单位广发银行近日发布消费者权益保护“消保金盾”标识，在践行中国人寿集团“用心守护 放心托付”消费者权益保护理念的基础上，传递广发银行全力保护消费者合法权益、守护人民美好生活的愿景。

广发银行积极开展消费者权益保护教育宣传活动，陪伴消费者共同“学金融、懂金融、信金融、用金融”，切实提升消费者金融素养、增强风险防范意识。

开展“五进入”活动，延伸服务触角

广发银行持续开展丰富多样、覆盖面广的“五进入”活动，重点关注老年人、年轻人、新市民和残障人士四类人群，普及金融知识，深入开展“金融消保在身边，保障权益防风险”宣教活动。

进商圈。广发银行将金融知识教育与党建工作深度结合，在广州市天河区花城广场等各地商圈开展“弘扬雷锋精神 普及金融知识 贡献广发力量”志愿服务活动。

进校园。广发银行贵阳分行走进贵州省贵阳市南明区南明小学，

以通俗易懂的形式为在校师生讲解金融反诈知识。广发银行茂名分行在广东省茂名市茂南区老年大学为老年用户提供银行、保险等金融知识普及。

进农村。助力乡村全面振兴，共植“消保林”。3月12日，广发银行联合广东省人力资源和社会保障厅在广东省潮州市饶平县上饶镇下善村，揭牌金融知识教育宣传基地，开启“共造金融消保林”进乡村活动。

进社区。广发银行福州分行成立“暖阳伴我宣传队”，走进老年社区、长者食堂等老年人聚集地，宣传金融纠纷多元化化解机制并发放定制公益宣传购物袋，帮助老年人提高化解金融纠纷能力。

进企业。以案说险，护航新市民。广发银行石家庄分行走进中国联合航空有限公司河北分公司，以案说险提高新市民群体金融风险防范意识；广发银行乌鲁木齐分行开展“消保鲜花季，守护‘她’权益”活动，走进当地企业向新市民群体普及金融知识。

全员参与，推动形成消保氛围

广发银行全行同向同力，推进形成人人参与、人人尽责的良好氛围。总、分行管理人员带头宣讲消保知识，通过参与线下活动、录制视频、主持广发大讲堂等形式积极参与普及活动。3月7日，广发银行“高管说消保”活动走进基层网点，为老年消费者普及金融知识；3月11日，广发银行青岛分行通过自媒体平台发布视频讲解消保知识。广发银行推出全行消保知识系列线上课程，全行员工参与学习培训。

“新”意盎然，融合创新形式多样

广发银行创新形式，突出宣教活动差异化、多样化和实效性。组织全行员工根据地方特色和传统文化，开展教育宣传活动，并推出戏剧、歌舞、短剧、动画等内容的短视频。

借助传统民俗普及金融知识。“行通济”是广东省佛山市传统民俗活动。2月23日，广发银行佛山分行联合中国人民银行佛山市分行等单位在“行通济”路线周围布点，共同开展金融知识宣传活动，借传统民俗活动普及金融知识。

借助传统典故普及金融知识。广发银行苏州分行化用“唐伯虎点秋香”的典故，制作动画短片，并辅以具有苏州特色的吴语配音，普及金融消费者基本权利。

借助传统手工艺普及金融知识。广发银行广州分行举办“零距离凝聚，绽芳华三元里”活动，邀请广大女性消费者体验广绣魅力，同时，嵌入公益宣教环节，提醒消费者增强金融风险防范意识。

借助传统曲艺普及金融知识。广发银行天津分行改编当地传统曲艺相声与数来宝，创作保护财产安全、普及消费者基本权利的内容作品，并与河西区市场监督管理局等单位联合举办线下教育宣传活动。

借助传统民乐普及金融知识。在国家金融监督管理总局北京监管局的指导下，广发银行北京分行制作《民乐说消保》系列教育宣传视频。通过琵琶、古筝、唢呐等传统民族乐器演绎地方民族民间音乐的同时，将强化风险防范、弘扬诚信文化等内容娓娓道来。

未来，广发银行将始终坚持以人民为中心，深入履行金融央企成员单位的使命和担当，持续加强消费者权益保护工作，助力构建和谐金融消费环境，增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

数据来源：广发银行



▲广发银行消费者权益保护“消保金盾”标识