

因文化产业赋能乡村

支起火堆，柴火噼啪作响，火焰卷着，星星点点飘向夜空。迎春返，燎疔，夜晚的宁夏回族自治区固原市隆德县红崖村热闹非凡。年轻人和孩子们围着火堆，壮起胆子，助跑、起跳，越过火堆，迎接春天的到来。

“燎疔是我们西北的民俗，跳过火堆寓意着祛病消灾。燎疔节一过，春天就来了。在固原市，这个活动就数我们老巷子搞得最红火。”火光映着村民杨国权红彤彤的脸，“民俗搞得红火点儿，村里人开心，来的游客也多。有人说，是老巷子的文化特质让我们吃上了文化产业的饭。”

杨国权说的“老巷子”，就是红崖村里的老街。青石平地铺开，街两侧，石头垒成院墙，墙缝间填着黄土泥巴。这是山里“长出来”的石头房子，墙缝里，小小蒿草舒展着腰身；院墙角，杨树、榆树洒下了绿荫。

古色古香的红崖村，完整保留了六盘山传统民居的样子。2010年，隆德县开展改造规划，把老街两旁完好的民居保护起来，起了“老巷子”的名字。2016年，红崖村二期改造工程开工，这个国家级传统村落将成为景区。

村子变成景区，村民还待在里面生活。村里开了村民大会，讨论村子的未来。“以前大家都是种粮户，靠种地赚钱。”红崖社区党支部书记张宏生回忆，外出学习的村干部带回了其他村发展旅游的经验，“讨论一番后，大家决定发展旅游业，开农家乐，搞餐饮。”

一时间，不少农家乐在老巷子里开了起来。杨国权花5万元做起了民宿，村民何功把自家的院子改造成餐厅，建了18个包间。

可是临到年末，大家一算账，却发现大多数都是亏损的。

“刚开始生意还行，慢慢地就不行了。老巷子没什么旅游项目，没法长久吸

宁夏隆德县红崖村深挖非遗文化带动乡村旅游

古老的巷子 鲜活的文化

本报记者 秦瑞杰

引游客。”

“小院子看着好，实际上品质还不够。”

……

村民七嘴八舌地说出各自的想法。怎么解决？“光有景区不行，还得有吸引人的东西，咱们得有特色。”何功说，不如就从老巷子的“老”字入手，挖掘文化内涵。

思路一打开，就有了具体做法——开办传统手工作坊，引入隆德非遗展览，烹饪当地特色美食暖锅……杨国权也发挥剪纸特长，开了剪纸工坊。

走进杨国权的剪纸工坊，一幅《清明上河图》剪纸引人注目，细节精巧、人物活灵活现。“用了3张大红纸，花了3年时间才剪出来，拼接的时候小心翼翼，生怕错位，前后缝隙不会超过一毫米。”杨国权一边说着，一边为参观的游客现场表演。左手捏纸，右手执剪，先一刀纵贯，裁出大略曲线，又细细腾挪，剪出密密的花纹。剪刀不动，红纸却旋转不停，转眼间，一个寿桃形状就剪了出来。

“以前只是喜欢剪纸，没想到和旅游一结合，还出了点名。”现在，杨国权成了剪纸项目的市级非遗传承人，工坊吸引的游客也让农家乐热闹了起来。

如今，老巷子的非遗文化不只有剪纸。改造初期，红崖村8个相连的老院子被保存下来，里面展示着魏氏砖雕、高台马社火、杨氏泥塑等传统非遗项目，一院一景，形成相连的文化空间。“大院里常常举办活动，现场做泥塑、描脸谱、耍皮影。一句吊嗓子的唱腔声，比什么吆喝都管用。”张宏生说。

文化引进来，生意也好做。老巷子一年到头游人不断，何功的院子也经常爆满。“夏天人最多的时候，一天营业额能有两万元。”

何功说。如今，老巷子景区共有书画、餐饮、民宿、旅游商品销售等经营户48家，人均可支配收入从改造前的几千元，提高到2023年的2.6万元。景区2022年全年接待游客约35万人次，直接营业收入达2000万元。

“红崖村的特点，就在于鲜活的文化。”在张宏生眼里，各地的村落景区很多，但很多成了纯粹的商业景区，红崖村保留了一份难得的原汁原味。

小院里，迎着春日阳光，杨国权给窗户贴上新剪的剪纸作品，“过几天六盘山绿起来，游客就更多了，到时候要在院子里再多摆几个暖锅。”

图①：红崖村老巷子景区门口，表演者在展示非遗项目。

图②：红崖村老巷子景区内的民俗表演。

以上图片均为隆德县委宣传部提供 制图：沈亦伶



“非遗+”，为乡村文旅打开新空间

方 识

因快评

杨国权的剪纸工坊挂着一块牌子——“乡情剪纸”。这也是红崖村正在探索的“用特色非遗文化突出乡情、留住乡愁，创造乡村旅游的新空间、新优势”。

如何让非遗“活”起来、“动”起来、“用”起来，从而将游客吸引到一方村落，让文化产业真正赋能乡村全面振兴？这有赖于当地的深入挖掘和特色供给，找到非遗文化与乡村旅游的内在联系。

“非遗+”，让乡村文旅有了新空间。在老巷子，非遗的身影无处不在：在街头巷尾

遇见非遗表演，在农家铺子品尝地道非遗美食，在茶余饭后体验非遗手艺……游客在接触中感知，在沉浸中融入，感受乡村的多元魅力。

“非遗+”，让乡村文旅有了新优势。让特色非遗文化“说话”，不仅让不少传统村落成功“出圈”，走进大众视野，更在村容村貌、村民收入等方面转化为实实在在的获得感。

非遗只有在传承、发展、创新的过程中才能焕发新的生命力。从这个方面看，乡村文旅也为非遗“见人见物见生活”式传承搭建了一个广阔的平台。让更多古村古镇借助非遗“火”起来，让更多非遗文化在乡村“火”下去，在双向奔赴中实现双赢。

安徽出台措施——

帮助困难家庭青少年“有学上”“上好学”

本报合肥3月14日电（记者田先进）近日，共青团安徽省委下发《关于进一步推进新时代希望工程事业发展的实施方案》（以下简称《方案》），不断完善和创新公益项目、工作载体等，着力为青少年解决急难愁盼问题，帮助困难家庭青少年“有学上”“上好学”。

《方案》明确，积极推进“希望工程·明眸行动”“希望工程·彩云行动”等健康公益项目，倡导青少年健康生活方式，同时联合开展“行知学堂”“希望乐园”等青少年心理健康公益教育和服务项目。

《方案》强调，推动教育资源向农村地区、相对贫困地区流动，针对农村地区学校缺少音体美教师和课程问题，设计和研发相应特色公益项目，创新课堂教学、课外活动、师资力量的供给载体和方式。实施“希望工程·科技梦想行动”，通过援建“希望科技实验室”、开展科技讲座、开设科技课堂等，提升青少年科学素养。积极开展“希望工程·看世界”公益活动，依托安徽优质的红色文化资源，通过组织红色研学等活动，融入党、团、队一体化育人培养链条，依托青年志愿服务、“三下乡”活动等品牌工作，引导受助学生在实践中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。

雄安新区举办青少年科技创新大赛

本报石家庄3月14日电（记者史自强）日前，由河北雄安新区改革发展局、公共服务局主办的雄安新区首届“智绘未来”青少年科技创新大赛决赛暨儿童友好城市“悦智”活动在雄安新区会展中心举办。来自雄安新区10所中小学的18组参赛选手共同展示了雄安新区校园科技创新成果。

本次创新大赛以“创新·责任·诚信·合作”为主题，大赛共收到作品400余件，参赛作品内容涉及数学、生物学、物理学和计算机科学等多个领域，充分展示了孩子们丰富的想象力和对科学的热爱。最终，经过终评（决赛）路演、问答等评审程序，大赛共评出获奖作品10件。

香港故宫文化博物馆将推出馆藏专题展

本报香港3月14日电（记者陈然）香港故宫文化博物馆13日宣布，“乐藏与共——香港故宫文化博物馆首批获赠藏品展”于15日起向公众开放。该展览是香港故宫文化博物馆首个馆藏专题展览，展出近百件从新石器时代到21世纪的金属、书画、家具等文物珍品。

“乐藏与共”展览按藏品类型分为5个单元，展出金属、书画、家具、宗教艺术及陶瓷类文物。其中，金属类文物涵盖历代金器、青铜器和珉琅器，展示了中国金属工艺发展的成就和中外文化交流成果；家具藏品线条优雅，榫卯结构精密细致，体现出高雅的意趣和高超的技艺；陶瓷类文物中，既有反映新石器时期的彩陶制造技术，也有精美的明清瓷器，展现中国古代陶瓷艺术和科技的成就。

本版责编：张彦春 曹雪盟 王欣悦



①

阿坝藏族羌族自治州金川县梨花盛开 凉山彝族自治州西昌市邛海郁金香花展 眉山市洪雅县柳江玉屏旅游度假区

春日赏花正当时

2024年四川省春季文旅推介活动启幕

3月12日，2024年四川省春季文旅推介活动、洪雅县首届油菜花季体验活动在眉山市洪雅县柳江玉屏旅游度假区举办。

活动期间，天府旅游名导和成都、雅安、眉山等“大峨眉”文旅发展联盟相关市（州）推介人以“花开天府 安逸四川”为主题，通过互动对话、情景演绎、节目展演等方式对四川省春日旅游资源进行推介。四川省文化和旅游局发布《四川百大赏花旅游目的地攻略图》《春游四川的“安逸指南”》等，内容涵盖“平芜尽处是春山”赏花踏青之旅、“春到乡间百姓家”乡村寻味之旅和“春风送暖入屠苏”城市漫步之旅主题文旅线路及四川省其他县域春季文旅资源。

此次活动由四川省文化和旅游局、眉山市人民政府主办，眉山市文化广播电视和旅

游局、洪雅县人民政府承办。

春日赏花正当时 跟着诗歌游四川

春满天府，百花绽放。春季的四川，有“竹外桃花三两枝”的淡雅，有“菜花香杂豆花香”的清甜，有“千里莺啼绿映红”的生动，是国内春季旅游的好去处之一。

活动舞台设置在连绵成片的油菜花地，现场以“花”为引，在花中对四川春季文旅资源、目的地以及特色玩法进行推介，共同开启四川的春日浪漫。随着开场歌舞《花溪河畔菜花香》上演，在演员优美的舞姿下，观众沉浸在以瓦屋山山歌为基础的原创新音乐里，一幅天府粮仓春意盎然、洪雅乡村生机勃勃的美丽画卷徐徐展开。

天府旅游名导和“大峨眉”文旅发展联盟相关市（州）推介人以诗歌为线，带领游客按“花”索骥，打卡四川春景，让诗歌和春景交融。

近年来，四川省深度挖掘省内各地春季特色文

内涵和旅游资源，围绕乡村全面振兴、生态建设、文化传承、消费集聚，策划开发品质化、个性化、高端化的春季文旅产品，培育春季旅游产业新场景、新业态、新模式，持续擦亮“花开天府·安逸四川”春游品牌，让众多游客对春天的四川“心向往之”，让四川成为春季旅游热门打卡地。数据显示，今年春节假期期间，四川省共接待游客6047.82万人次，旅游消费总额309.93亿元，接待游客人数居全国第二，出游人数居全国第三，实现春季旅游“开门红”。

四川省文化和旅游厅围绕“跟着诗歌去春游”活动，推出百大赏花旅游目的地和多条精品旅游线路，切实推动春季旅游市场热起来、旺起来，让广大游客在赏花踏青、乡村寻味、城市漫步中深度体验巴蜀文化的独特魅力，持续扩大旅游消费。

线上线下联动 共享春季美景

四川省春季文旅推介活动通过线上线下联动，有效扩大覆盖面，让更多人能共享四川春日美景，共品

春日“蜀味”。线下，游客不仅可以打卡柳江玉屏旅游度假区大片油菜花田，还可前往青杠坪·茶客空间体验春茶采摘等活动；线上，“天府粮仓乡村之旅”“赏花踏青采摘之旅”等多条春季旅游线路发布，内容涵盖瓦屋山景区、柳江玉屏旅游度假区、七里坪旅游景区、槽渔滩风景名胜区、青杠坪·茶客空间、止戈桑果园、朴那雅国际旅游度假区、中保漫花田野、雅女湖、春驿花园等洪雅县适合春季旅游的打卡点。

眉山市自然生态优美，人文底蕴厚重，东坡文化、长寿文化、竹编文化历史悠久。近年来，眉山市瞄准差异化旅游资源和多元化游客需求，完善旅游服务和产品供给，全面推动文旅产业高质量发展，成果喜人。洪雅县是四川省第二批天府旅游名县。作为此次活动举办地，洪雅县正以此为契机，积极探索生态优先、绿色发展的新路子，围绕“文旅融合”发力，以品牌升级、业态升级、消费升级，有效推动柳江古镇、瓦屋山、七里坪、玉屏山等旅游资源转化为高质量旅游产品，文旅发展呈现多点开花、蓬勃发展的良好态势。

数据来源：四川省文化和旅游厅



乐山市双阳·杉杉湖旅游景区

安逸走四川 诗画在眉山 春色醉洪雅
2024年四川省春季文旅推介活动
洪雅县首届油菜花季体验活动

2024年四川省春季文旅推介活动
洪雅县首届油菜花季体验活动
2024年四川省春季文旅推介活动现场

雅安市汉源县花海果乡桃花绽放

绵阳市北川羌族自治县九皇山辛夷花海

广告