

市场规模大,消费潜能足,政策红利多

外资商超看好中国市场

罗珊珊 种震宇

今年政府工作报告提出,“扩大高水平对外开放,促进互利共赢。”中央经济工作会议提出,“扩大高水平对外开放”“打造‘投资中国’品牌”。

最近一段时间,外资零售企业加速布局在华业务:开市客深圳龙华店开业;罗森便利店成立山东总部,并宣布将与当地本土零售企业合作;宜家在中国扩大投资,满足多元化的消费需求……密集动作,彰显了外资商超对中国持续向好发展的信心。

“中国消费者对运动产品的需求量越来越大,品质要求越来越高,这倒逼我们加快上新速度。”迪卡侬中国相关负责人赛万舟表示。

去年12月,宜家位于天津宝坻区的京津顾客配送中心正式启用。作为英格卡集团在中国市场面积最大的全品类顾客配送中心,京津顾客配送中心总投资金额达到4.92亿元人民币,彰显宜家在中国市场长期发展的坚定信心。“随着顾客购买行为的不断变化和对更高质量服务的期待,我们也在不断提高自身的能力,以更好满足顾客的需求。京津顾客配送中心的开业是一个很好的契机,让我们能更好地服务以京津地区为主的北方市场。”宜家中国相关负责人马思琳表示。

顺应中国市场消费升级趋势,宜家致力于构建以消费者为中心的全渠道零售生态。京津顾客配送中心项目作为宜家在中国北方地区的全渠道订单配送枢纽,可配送超过9500种宜家产品,实现全品类配送,通过一次物流整合的全渠道货物交付和更高效的物流配送,为消费者带来更好的购物体验。

紧跟消费需求提升商品服务

在迪卡侬北京玉泉路店,骑行爱好者许桐晖正在选购自行车:“今年开春我准备换辆铝合金的公路自行车,店里商品种类很多,还有维修保养区,专业人员帮忙调车,很放心!”冬天滑雪、夏天骑车,许桐晖是个名副其实的运动达人,最近几年,他发现身边骑行爱好者越来越多:“大家的专业度越来越高,周末或是傍晚‘车友群’里经常能看到有人组织活动。”

投资中国市场20余年,迪卡侬深耕运动领域,不断加码在华投资,目前,其产品线不断丰富,可满足从新手入门到专业运动爱好者各层级的需求。此外,通过打造自有工厂、智能制造及采购中心、物流园区、品牌中心等,迪卡侬在中国实现全产业链模式,立足这一基础,企业不断推出自有品牌产品,满足消费者日益丰富的需求。

对于不少外资零售企业来说,中国市场早已成为提升企业核心竞争力的磨刀石、试金石。从需求侧看,随着我国居民收入水平稳步提高,消费需求呈现个性化、高端化等特征,消费者对市场供给提出了更高要求;从供给侧看,我国零售业经过多年发展,产业链供应链完备,行业竞争充分,内外资商超企业要紧跟消费升级需求,不断提供更优质的商品和服务,才能在中国市场更具竞争力。

好,门店数量持续增加。2023年,我国常住人口城镇化率66.2%,新型城镇化还有很大发展空间,提升空间。随着新型城镇化稳步推进,会带来更多的消费需求、投资需求,中外企业也将迎来更多机遇。

周六中午12点多,开市客深圳龙华店烘焙区排起了长队,顾客们正在等候现烤牛肉卷新鲜出炉。“周末了,一家人开车过来采购,这里都是大份装的,比较适合家庭,我们一会买完就在那里吃饭。”家住福田区的李想边说边向记者展示购物车,车里装了蓝莓、进口牛奶、冰鲜羊肉串、坚果等,还给孩子买了店内“爆款”草莓熊玩偶。

1月初,开市客深圳店开业,吸引了大量消费者前来购物。当日销售额刷新了开市客中国各店开业当日销售额数据。

中国连锁经营协会的数据显示,2023年国内新开业购物中心项目约400个;据统计,这些年在华投资兴业的外商,最近几年直接投资收益率达9%左右,在国际上处在较高水平;中国智能手机用户、网民数量超10亿人,任何一项新技术来到中国都能够很快推广……一组组数据是中国韧性、活力、真实写照,也成为吸引外商扩大在华投资的强大动力。2024年1月,全国新设立外商投资企业4588家,同比增长74.4%。

近期,中国美国商会发布年度《中国营商环境调查报告》称,2023年在华美企财务表现、企业对中国发展前景预期、来华投资意向均有改善,大多数受访企业仍将保持在中国的布局。

商务部外国投资管理司司长朱冰表示,中国拥有14亿多人口、中等收入群体超过4亿人的超大规模市场,迈向现代化的新征程将创造巨大的市场机遇。

除了看好我国经济复苏潜力和发展前景,近年来我国持续扩大对外开放,推动贸易和投资自由化便利化,也极大鼓舞了跨国企业在华投资的热情。

2月22日,全球第二大连锁零售企业罗森便利店在济南成立山东总部,同时宣布首批店面将与济南本土新零售领军企业宜快宜慢便利店合作,发挥各自优势联名打造,推动快速发展。

“山东提出要保持高水平开放以及高质量招商引资,这让我们信心十足。”罗森投资有限公司副总经理华东表示,“此番选择落户济南,是基于济南的区位优势 and 巨大的发展潜力。多年来,我们一直非常看好中国市场的发展前景,罗森力争在2025年实现1万家店的目标。”

“我国持续推进外商投资体制改革,加大投资促进力度,保护外商投资合法权益,利用外资水平不断提高。”对外经济贸易大学教授崔凡介绍,加快构建新发展格局,提高利用外资水平,关键是提高中国超大规模市场对外商投资的吸引力,优化外商投资环境。

近年来,我国外资准入负面清单不断缩减,2013年首张外资准入负面清单有190条,目前缩短到全国版31条、自贸区版27条。今年将推动全面取消制造业领域外资准入限制措施,放宽电信、医疗等服务业的准入。同时,针对有违内外资公平竞争的政策措施要进行常态化清理。一项项政策举措,形成了更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局,不断以中国新发展为世界提供新机遇。

2月28日,商务部召开外资企业圆桌会议,介绍《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》有关落实情况。商务部表示,尽管文件出台只有半年多时间,但在相关部门的通力协作下,大部分措施已落实或取得积极进展。下一步,商务部将与有关部门、地方一道,继续推动各项举措加快落地见效,并听取外资企业意见建议,开展落实情况的全面评估,不断改进工作,增强外资企业的政策获得感。

中国大市场、世界新机遇,在坚定不移推动高水平对外开放的背景下,越来越多的外资企业用真金白银对中国经济投下“信任票”,搭上中国发展快车,共享发展红利。

费结构快速升级的时期,大家外出就餐、旅游出行等服务消费需求越来越细分,越来越追求品质和特色。餐饮住宿行业要顺势而上,以国潮、赛事等特色IP为切入点,将行业特点与数字消费、绿色消费、健康消费、文娱消费等快速发展的亮点相结合,进一步为消费市场提质扩容“添砖加瓦”。

业内专家表示,面对未来发展的挑战和机遇,企业需要沉下心来,结合细分市场用户需求不断迭代和改进产品,通过加快数字技术的应用推动行业可持续发展,继续在专业、精细、特色、智能上下功夫,不断丰富市场供给,满足不同消费者需求。

饮住宿行业特色化、精细化、品质化发展趋势明显:从亲子酒店、乡村休闲度假酒店到民宿、露营地帐篷式酒店相继“出圈”,从烘焙、茶饮的快速发展到低脂、轻食成为新“食”尚……为适应消费需求和市场环境的变化,餐厅需进一步调整菜品、口味及运营模式,增加特色菜品、风味小吃的开发和供应,宾馆也要加快提升服务品质,增添文化内涵,打造出特色产品。

陈新华认为,当前,我国正处在居民消

费和投资自由化便利化,也极大鼓舞了跨国企业在华投资的热情。

2月22日,全球第二大连锁零售企业罗森便利店在济南成立山东总部,同时宣布首批店面将与济南本土新零售领军企业宜快宜慢便利店合作,发挥各自优势联名打造,推动快速发展。

“山东提出要保持高水平开放以及高质量招商引资,这让我们信心十足。”罗森投资有限公司副总经理华东表示,“此番选择落户济南,是基于济南的区位优势 and 巨大的发展潜力。多年来,我们一直非常看好中国市场的发展前景,罗森力争在2025年实现1万家店的目标。”

“我国持续推进外商投资体制改革,加大投资促进力度,保护外商投资合法权益,利用外资水平不断提高。”对外经济贸易大学教授崔凡介绍,加快构建新发展格局,提高利用外资水平,关键是提高中国超大规模市场对外商投资的吸引力,优化外商投资环境。

近年来,我国外资准入负面清单不断缩减,2013年首张外资准入负面清单有190条,目前缩短到全国版31条、自贸区版27条。今年将推动全面取消制造业领域外资准入限制措施,放宽电信、医疗等服务业的准入。同时,针对有违内外资公平竞争的政策措施要进行常态化清理。一项项政策举措,形成了更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局,不断以中国新发展为世界提供新机遇。

2月28日,商务部召开外资企业圆桌会议,介绍《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》有关落实情况。商务部表示,尽管文件出台只有半年多时间,但在相关部门的通力协作下,大部分措施已落实或取得积极进展。下一步,商务部将与有关部门、地方一道,继续推动各项举措加快落地见效,并听取外资企业意见建议,开展落实情况的全面评估,不断改进工作,增强外资企业的政策获得感。

中国大市场、世界新机遇,在坚定不移推动高水平对外开放的背景下,越来越多的外资企业用真金白银对中国经济投下“信任票”,搭上中国发展快车,共享发展红利。

依托我国强大旅游市场优势,统筹国内国际两个市场,持续推进旅游交流合作

免签国“朋友圈”扩容、便利化水平不断提升……得益于一系列政策利好,当前我国出入境旅游有序恢复。在中外游客的“双向奔赴”中,中国文化和中国旅游进一步走向世界。

文化和旅游部统计数据显示,今年春节期间,出入境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。联合国旅游组织近期发布的《世界旅游业晴雨表》显示,中国旅游市场的恢复为全球旅游市场恢复注入动力。由于签证便利化和航空运力提高,预计中国出入境旅游市场将在2024年快速发展,推动全球旅游市场复苏。

出境旅游是中国旅游业的重要组成部分。“十三五”期间,我国出境旅游发展健康有序,年出境旅游总人数突破3亿人次。《“十四五”旅游业发展规划》将“出境旅游有序推进”列入发展目标,并提出“依托我国强大旅游市场优势,统筹国内国际两个市场,分步有序推进入境旅游,稳步发展出境旅游,持续推进旅游交流合作”。

年初以来,外籍游客来华人数大幅增长。为促进入境旅游加速恢复,文化和旅游部正在积极出台“入境旅游促进计划”,为入境游客提供更多高质量旅游产品和更多便利化服务。各地也积极提升入境游客旅行便利度,北京推动重点商圈、景点、公园、酒店等重要场景的外卡受理能力升级改造,上海部署推动三星级及以上酒店、3A级及以上旅游景区等场所优化境外游客支付服务,为入境游客的美好中国之旅提供更好保障。

出境游也在恢复发展。在埃及感受艳阳、去意大利观赏古迹、到挪威体验极光……今年以来,传统出境旅游目的地预订火热,一些出境游小众目的地也吸引了不少中国游客。一方面,游客的出游需求为出境游发展提供持续支撑,另一方面,国际客运航班有序恢复运营,签证服务持续恢复并不断优化,也为出境游发展创造更好的条件。中国旅游研究院预测,2024年出境游人数将达到1.3亿人次。随着更多利好政策的出台和出境游供应链的持续恢复,出境游将维持向上向好的态势。

《“十四五”旅游业发展规划》提出,“推动出境旅游与国内旅游、入境旅游三大市场协调发展”。为此,在入境游方面,要加快出台入境旅游发展支持政策,培养多语种导游,讲好中国故事,丰富和提升国家旅游形象,推动入境旅游高质量发展。在出境游方面,要继续推动出境旅游目的地国家提供免签便利,在语言、餐饮、支付等方面为中国游客提供更高品质服务。同时,支持有条件的国内旅游企业跟随中国游客“走出去”,构建海外旅游接待网络,加强国际化布局,让国内外游客享受到更加优质服务的同时,促进和带动我国旅游业整体水平提高,增进我国与世界各国各地区人民的友好交往、传播中华优秀传统文化和文明成果。

中国旅游恢复为全球旅游市场注入动力

可文

市场资讯

市场监管总局推进涉企信息共享

本报电 为充分挖掘市场监管系统海量数据价值,激活数据要素潜能,市场监管总局不断推进涉企信息归集和共享应用,累计归集政府部门涉企信息94.83亿条,向其他部门推送企业基础信息1亿余条,为政府部门提升服务效能提供大数据支撑,给经营主体带来实实在在的益处。涉企信息共享让“信息多跑路、数据多跑腿”,让企业办事更加便利、融资更加快捷、信用奖惩更趋合理。推动涉企信息整合共享,为各部门依法履职提供数据支撑,为实施分类监管、精准监管提供坚实保障。比如在精准监管方面,税务总局向市场监管总局提供纳税申报信息约38.77亿条,人力资源和社会保障部向市场监管总局提供企业参保信息约28.46亿条,市场监管总局依托共享信息开展企业信用风险分类管理,在“双随机、一公开”抽查中采取差异化监管措施,对信用风险低的企业减少监督检查比例和频次,实现“无事不扰”,让守信企业享受更多信用红利。

(林丽鹂)

京津冀区域外贸总值10年增长34.4%

本报电 京津冀协同发展战略实施10年间,京津冀区域外贸总值由2014年的3.74万亿元增至2023年的5.03万亿元,增长34.4%。据北京海关介绍,10年来,京津冀坚持打造全国对外开放高地,综保区建设蹄疾步稳。2023年,京津冀区域综合保税区数量由2014年的2个增至11个,实现外贸进出口4513.3亿元,较2014年增长10.2倍。北京大兴国际机场综合保税区(包含北京区域与河北区域),是京津冀培育高端高新产业集群、实现高水平对外开放的重要平台,自2022年4月通关运营以来发展迅速,2023年进出口20.5亿元,同比增长471.8%。10年来,京津冀坚持下大力气优化营商环境,口岸通关货物其流。2023年,经京津冀三港口岸进出口货物3.08万亿元,较2014年增长28.3%。

(杜海涛)



图①:四川省德阳市中江县东北镇,一群小朋友在老师带领下在油菜花海中春游。

艾加宪摄(影像中国)

图②:游客在湖北省宜昌市三峡人家风景区游玩。

杨东摄(影像中国)

我国餐饮住宿市场明显回暖

优化消费环境 深挖市场潜力

本报记者 林丽鹂

在全聚德北京和平门店,一只色泽枣红的烤鸭即将出炉。大堂里,北京市民刘嘉贤正带着来旅游的朋友用餐,“烤鸭是北京的特色,朋友说来了一定要打卡。”门店结合自身特色,推出了折扇、冰箱贴等文创产品,其中一款大葱样式的钥匙扣引来不少顾客选购。

餐饮住宿业是生活服务业的重要组成部分,也是我国最为活跃的消费业态之一。2023年,餐饮住宿业增加值同比增长14.5%,餐饮收入首次突破5万亿元大关,餐饮住宿业商务活动指数年均值升至扩张区间……我国餐饮住宿市场明显回暖。以餐饮住宿业为代表的接触型、聚集型消费恢复较快,充分表明餐饮住宿业是拉动内需、支撑经济发展的重要力量。

春节过后,餐饮业延续节日期间消费复苏的态势,烟火气继续升腾。中国饭店协会会长陈新华表示,相关企业要在不断优化的消费大环境中深挖行业细分领域,进一步增强餐饮、住宿消费回升势头。

一方面,要持续优化消费大环境。餐饮住宿业的主力军是民营企业,各地区各部门应以深化体制机制改革为抓手,千方百计为企业排忧解难,营造安全放心的消费环境。另一方面,要深挖细分市场潜力。目前,餐

饮住宿行业特色化、精细化、品质化发展趋势明显:从亲子酒店、乡村休闲度假酒店到民宿、露营地帐篷式酒店相继“出圈”,从烘焙、茶饮的快速发展到低脂、轻食成为新“食”尚……为适应消费需求和市场环境的变化,餐厅需进一步调整菜品、口味及运营模式,增加特色菜品、风味小吃的开发和供应,宾馆也要加快提升服务品质,增添文化内涵,打造出特色产品。

陈新华认为,当前,我国正处在居民消

费结构快速升级的时期,大家外出就餐、旅游出行等服务消费需求越来越细分,越来越追求品质和特色。餐饮住宿行业要顺势而上,以国潮、赛事等特色IP为切入点,将行业特点与数字消费、绿色消费、健康消费、文娱消费等快速发展的亮点相结合,进一步为消费市场提质扩容“添砖加瓦”。

业内专家表示,面对未来发展的挑战和机遇,企业需要沉下心来,结合细分市场用户需求不断迭代和改进产品,通过加快数字技术的应用推动行业可持续发展,继续在专业、精细、特色、智能上下功夫,不断丰富市场供给,满足不同消费者需求。

消费万花筒

本版责编:罗珊珊