

以文塑旅 以旅彰文

四川：建设世界重要旅游目的地

春回大地，万象更新。今年春节假期，四川迎来旅游高峰，各大景区游人如织，剧院剧场精彩剧目轮番上演。春节期间，以“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”为主题，四川策划推出7大板块27个系列1900余项重点活动，持续开展“冬游四川消费季”活动。春节假日期间，全省共接待游客6047.82万人次，同比增长9.74%；旅游消费总额309.93亿元，同比增长11.99%，接待游客人数位居全国第二。这一个个亮眼数据，是四川文旅市场蓬勃发展的生动写照。

焕发新生：文物保护利用成果显著

2023年，四川在保护历史文化遗产、推动文化传承发展方面取得了显著成效。

三星堆博物馆新馆建成开放，让古蜀文明再焕光彩；三星堆国家文物保护利用示范区成功创建，三星堆—金沙遗址联合申遗提上日程，标志着四川在文化遗产保护方面迈出坚实步伐。皮洛、濞溪河、桃花河遗址考古取得重大突破，城坝、罗家坝、江口明末战场遗址等考古发掘取得新成果。长征、黄河、长江国家文化公园四川段和川渝石窟寺(四川区域)国家遗址公园建设全面推进，四川乡村石窟文化公园(景点、微景观)试点建设启动，革命文物保护力度不断加强，科学保护实现新提升。全省备案博物馆达445家，较“十三五”末实现倍增。成功举办2023年文化和自然遗产日主场城市活动，推动文化遗产活起来、火起来。

文艺繁荣：艺术创作勇攀高峰

2023年，四川在文艺创作创新方面展现了新风采。实施主题文艺精品创作生产、振兴川剧和曲艺等重大工程，推动艺术创作勇攀高峰。全年获国家重大奖项、入选国家重要艺术展演(活动)142项。成功举办全国演艺博览会、第十届中国京剧艺术节等重大活动，举办第三届四川艺术节，常态化开展文化列车·同心艺术团巡回演出、戏曲进乡村等活动，为人民群众提供精彩纷呈的艺术盛宴。与知名文艺院团联合打造音乐剧《三星堆》、舞剧《诗忆东坡》等精品剧目，话剧《苏东坡》全国巡演超160场、音乐剧《熊猫》演出391场。组建四川天府演艺集团、三星堆演艺集团等。积极推进川剧振兴发展，四川省川剧院、成都市川剧研究院创新打造戏曲特色街区 and “戏窝子”，实现“天天有演出”。四川省戏曲名家工作室新增7家。

非遗守护：系统性保护力度不断加大

2023年，四川非物质文化遗产系统性保护力度不断加大。

2023年4月，四川省政府公布第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录，共334项，实现省级非物质文化遗产代表性项目县级全覆盖，累计数量达1132项，居全国前列。加强国家级羌族文化生态保护区建设，完成《四川省黄河流域非遗保护传承弘扬专项规划》编制，成功举办第三届黄河源非遗保护与铸牢中华民族共同体意识会议。评选第二批四川省非物质文化遗产保护传承基地，成功推荐4家基地入选2023—2025年国家非物质文化遗产生产性保护示范基地名单。评选发布首批30个“非遗四川·百城百艺”四川非遗品牌、30个



第八届中国成都国际非物质文化遗产节

四川省优秀非遗工坊。成功举办第八届中国成都国际非物质文化遗产节，并首次举办四川国际非遗品牌IP授权展。

文化惠民：公共文化服务效能持续提升

2023年，四川在提升公共文化服务效能、丰富群众精神文化生活方面取得了显著成效。

深入实施公共文化设施“补短板、提品质”工程，四川省文化艺术中心竣工投用。首次将公共文化服务纳入四川省政府督查激励事项，完成第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作，创新开展乡镇(街道)综合文化站评估定级，四川省现代公共文化服务体系示范县创建实现市(州)全覆盖。乡村“村晚”示范展演、少数民族艺术节、四川省首届街舞大赛、“百千万”传统节日群众文化活动等丰富多彩、精彩纷呈。古籍保护利用水平持续提升。川渝阅读“一卡通”项目通连川渝两地，92家图书馆实现通借通还，逐步擦亮“成渝地·巴蜀情”群众文化品牌。

创意激荡：文化发展产业兴

2023年，四川文化产业实现大幅增长。规模以上文化法人单位2724家，同比增长12.4%；实现营业收入5633.6亿元，同比增长19%。文旅重点项目建设推进呈现良好态势，全省527个重点文旅项目实际完成投资1094.83亿元，完成2023年初确定目标的114%。举办第九届中国(四川)国际旅游投资大会，集中签约126个文化和旅游重大投资项目，签约金额850亿元。持续举办四川省金融服务与文旅企业恳谈对接会。创新举办首届四川数字文旅发展大会。成功创建国家级文化产业示范园区1个、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位2个、国家对外文化贸易基地1个、国家级旅游休闲街区3个、国家工业旅游示范基地2个、国家体育旅游示范基地1个、全国文化产业赋能乡村振兴试点县2个。

旅游热潮：文旅消费持续升温

2023年，四川旅游业发展动能强劲。

一年来，四川积极适应消费需求和旅游市场变化，立足丰富的资源禀赋，持续擦亮“天府之国、安逸四川、熊猫家园、古蜀文明”四大名片。天府旅游名镇、名村、名宿、名品、名导游等系列“天府旅游名牌”建设深入推进，旅游产品供给体系持续优化完善。出台《四川省旅游条例(修订)》《四川省建设世界重要旅游目的地的规划(2023—2035年)》，举办2023四川省文化和旅游发展大会，实施入境旅游激励政策和引客入川奖补激励办法，深入开展“引客入川”“冬游四川”“文旅消费季”等系列活动，开展文旅市场“大整治大提升”专项行动，推动旅游业强劲复苏。巴蜀文化旅游走廊建设加快推进，跨区域文旅融合发展进程加快，“安逸四川 巴适重庆”品牌效应凸显。稻城亚丁世界级文旅新地标和嘉陵江旅游风景道建设全面推进，王岗坪景区、海螺沟景区有序开放。演出市场持续火热，“白天看景晚上观剧，跟着演出去旅行”成为文旅消费新风尚。数据显示，四川2023年旅游消费总额7443.46亿元，接待游客6.8亿人次，同比分别增长36.93%和42%。

2024年，四川将担负起新时代新的文化使命，奋力推进文旅深度融合高质量发展，努力打造世界重要旅游目的地，不断谱写文化旅游高质量发展新篇章，描绘文旅强省建设新画卷。

数据来源：四川省文化和旅游厅

稻城亚丁景区

剑门关风景区

中国保护大熊猫研究中心雅安碧峰峡基地