

1至2月——

# 中欧班列累计开行2928列，发送货物31.7万标箱

## 同比分别增长9%、10%

本报北京3月10日电（记者李心萍）记者从中国国家铁路集团有限公司（以下简称“国铁集团”）获悉：今年1至2月，中欧班列累计开行2928列，发送货物31.7万标箱，同比分别增长9%、10%。截至今年2月底，中欧班列国内出发城市达120个，通达欧洲25个国家219个城市。

国铁集团货运部负责人介绍，今年以来，国铁集团坚持共商共建共享原则，充分发挥国内和国外协调机制作用，加强国际铁路合作，持续推动中欧班列高质量发展。

加强中欧班列通道建设。探索开行经西安、重庆、义乌等至格鲁吉亚波季、阿塞拜疆巴库、土耳其伊斯坦布尔的南通道

中欧(亚)班列，今年以来累计开行18列，进一步完善“畅通高效、海陆互联、多项延伸”通道网络格局。

加强中欧班列运输组织。统筹调配机车、车辆、线路、场站资源，提升口岸通关能力和效率，西通道(阿拉山口、霍尔果斯)、中通道(二连浩特)、东通道(满洲里、绥芬河、同江北)运量同比分别增长9%、

19%、4%。春节假期，中欧班列“不打烊”，日均开行53列，同比增长10%。

提升中欧班列服务品质。强化中欧班列运行全程盯控，确保安全畅通。全程时刻表中欧班列保持稳定开行，今年以来累计开行45列，境内外运输时效得到可靠保障，受到广大客户青睐。中欧班列门户网站高效运行，为全球客户提供7×24小时多语种服务，持续提升便利化水平。

该负责人指出，中欧班列运量保持强劲增长，彰显了我外贸稳中向好的态势。下一步，国铁集团将聚焦服务高质量共建“一带一路”，不断提升中欧班列开行质量，推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展，为服务区域经济发展、促进中欧贸易往来提供有力支撑。

春日的湖南省益阳市赫山区华林村，桃花含苞待放，柳树吐露新芽。沿着村道行走，休闲广场、文化长廊、薰衣草园、黄金贡柚林……近几年完善起来的乡村基础设施和特色产业，让人目不暇接。

休闲广场旁，70岁的村民陈克明，边晒太阳边和朋友闲聊，“大家有钱出钱有力出力，村里的环境越来越好。”

华林村曾是贫困村，通过发展种养产业，2018年成功脱贫摘帽。但如何进一步发展，遇到瓶颈。

### 湖南益阳赫山区推动共建共治共享

## 凝聚多方力量 建设美丽乡村

本报记者 孙超

乡村旅游景观综合体。如今，乡村产业每年可为村集体经济新增纯收入50万元，入股的50余名村民，年年得分红，户户有收益。

美丽乡村建得好，如何管得好？赫山区同样发挥各方面力量，一张图科学规划全区美丽屋场，形成共建共治共享的长效机制。

在衡龙桥镇樟树咀村简车坝组，房前屋后的黄桃树，已经长出嫩绿的新芽。方寸之地，成为发展庭院经济的主场。

如何让庭院经济发展可持续、高质量，村民们在各个屋场成立屋场管理委员会，在党组织领导下，负责屋场建设管理的具体事务。

“我们是50多户的屋场，共种有1000多棵桃树苗。挂果的黄桃去年卖到黄桃种植基地，收入六成归农户，四成反哺屋场，再也不怕建好之后没人管。”简车坝屋场管理委员会负责人刘国文说，今年春节期间，村里迎来一波旅游小热潮。

不只屋场和村庄的发展有了章法，赫山区注重以高质量规划引领农业农村高质量发展，制定融合村庄建设、生态、产业、交通、旅游等核心内容的全区整体规划、乡镇具体规划、项目专项规划，对居住区、产业区、文旅区进行合理布局。

“过去，我们镇的项目落户通常在一个村的范围，基础设施互联互通也不够，导致项目难落地。现在，多个跨村、跨镇范围的田园综合体项目已发展壮大。”赫山区泉交河镇党委书记陈国荣说。

乡村行 看振兴

## 中欧班列中通道 累计通行突破1.5万列

本报呼和浩特3月10日电（记者张帆）9日，一列满载着55个40英尺集装箱的中欧班列从内蒙古自治区二连浩特铁路口岸缓缓驶出，标志着中欧班列中通道——二连浩特铁路口岸自2013年首列中欧班列通行以来，累计通行中欧班列突破1.5万列。

近年来，在共建“一带一路”倡议推动下，二连浩特铁路口岸中欧班列开行数量、频次呈现持续增长态势，从2013年通行首列中欧班列，再到如今攀上1.5万列新高，该铁路口岸年通行量稳步增长，特别是2023年通行数量年内首次突破3000列大关，创历史新高。

目前，经该铁路口岸出境可通达德国、波兰、俄罗斯、白俄罗斯等10多个国家的60多个地区，国内涉及中欧班列大部分首发城市，集聚了天津、安徽、湖南、四川等10余个省份的货源，运输货物也从最初的金矿、化工、服装鞋帽为主逐步转变为现在以国产汽车、家用电器为主。

为保障中欧班列高效畅通运行，二连浩特铁路口岸持续推进数字化口岸建设，实现与海关部门信息数据互通共享、高度协同，通关时间压缩了5%以上；积极与边检部门互商优化查验方案，明确车流查验顺序，压缩边检平均作业时间，中欧班列通关效率显著提升。

### 银联卡发行规模取得新突破——

## 增强网络服务能力 提升用户支付体验

本报记者 葛孟超

在银联国际化战略实施20周年之际，今年，银联受理网络和发行规模取得了新突破。近日，萨尔瓦多首次开通银联卡业务，中国银行卡品牌银联的受理范围已延伸至183个国家和地区，覆盖境外超过6640万家线上线下商户。在境外，81个国家和地区累计发行超过2.3亿张银联卡。

银联的国际化始于20年前。2004年，经中国人民银行批准，银联正式开办内地银联卡在香港地区的银行卡业务。2012年，专门负责运营国际业务的子公司——银联国际成立，银联的国际化战略从“中国人走到哪里，银联卡服务到哪里”发展为“全球网络、国际品牌”。

目前，银联国际已与2600多家机构开展合作，不断增强网络服务能力、丰富产品供给和支付场景，为中外居民往来和经贸合作做好金融支付服务。

如今，在泰国曼谷、日本东京、阿联酋阿布扎比等地的商户中，银联三色标随处可见。亚太、欧洲、北美等地区银联卡受理覆盖率已增至约80%。99个国家和地区支持银联移动支付产品，港澳地区数十万商户、韩国上百万商户和马来西亚、斯里兰卡几乎全部二维码受理商

户均支持云闪付APP。

近年来，银联国际与产业各方广泛合作，提升消费者境外支付体验。2023年，银联与澳大利亚、南非、新加坡、泰国、沙特阿拉伯等多地旅游局、国际免税集团、旅行预订平台、退税机构等旅游业上下游机构建立合作，覆盖机票预订、交通出行、餐饮购物等诸多场景。

此外，银联国际还基于“云闪付网络支付平台”将境外积累的受理网络向境内商业银行开放，持卡人可以直接使用境内商业银行APP在境外银联二维码扫码支付。

如何便利境外来华人士支付受到高度关注。提供刷卡、扫码和取现等多种服务，让银联成为境外来华人士使用的主要支付品牌之一。

在共建“一带一路”国家，银联卡发行超过1.7亿张，并成为阿联酋、肯尼亚、蒙古国、新加坡、哈萨克斯坦等多地居民的工资卡、学生卡、教师卡。这些卡片可以在中国境内几乎所有POS终端和场景使用，搭乘地铁公交、购物、订票、打车、点外卖……境外来华人士支付更方便。

随着银联移动支付服务不断拓展，

境外居民也可以方便使用。目前，35个国家和地区已有150个钱包产品支持扫描银联二维码。境外来华人士无需另行开户或者下载中国境内APP，就可以直接在中国使用他们熟悉的支付产品。

在为境外居民提供优质支付服务的同时，银联国际通过与多国央行、国家转接网络、支付联盟开展标准合作，在全球支付产业发展中提供更多中国方案。以银联的技术和标准，老挝和泰国建设了本国的银行卡转接网络；亚洲支付联盟、泰国银行家协会等机构使用的也是银联授权的芯片卡标准。

此外，银联国际因地制宜，与境外网络互联互通，加快境外二维码受理网络建设，构建卡基和移动支付协同发展的全球网络优势。

2023年以来，银联国际已在境外15个国家和地区与本地转接网络合作，推动二维码业务互联互通，有16个项目已经落地或正在推进。马来西亚、越南、柬埔寨、老挝等国家的一些机构先后与银联达成相关协议，带动银联二维码钱包产品境外受理范围增至45个国家、650万家商户，成为在亚太地区具有受理优势的中国支付产品。

# 中国体育彩票 为社会公益事业和体育事业贡献力量

2023年，中国体育彩票以实际行动践行国家公益彩票的责任与担当，为社会公益事业和中国体育事业作出重要贡献，向高质量发展迈出坚实步伐。

为体育事业发展注入蓬勃动力。为第31届世界大学生夏季运动会、杭州第19届亚运会、第一届全国学生(青年)运动会举办提供支持，助力展示我国学校体育和竞技体育发展的新成果。从支持综合赛会场馆建设，到改善运动员训练比赛条件；从支持体育后备人才培养，到助力备战巴黎奥运会……中国体育彩票为竞技体育事业发展贡献力量。

彩票公益金资助的各类群众体育项目遍地开花，新建、改建一批体育场馆、健身步道、体育公园、社区智慧健身中心以及健身广场，推动体育公共服务提质升级，丰富群众日常健身场所；举办全民健身大会、“体彩杯”赛事活动和“迈开步 动出彩”体彩社区运动会等丰富多彩的活动，为群众搭建展示交流的平台，为美好生活增色添彩，为健

康中国建设添砖加瓦。

服务保障和改善民生。2023年，中国体育彩票共筹集公益金915.78亿元。自发行以来，已累计筹集公益金超7900亿元。

党的十八大以来，彩票公益金的使用方向更加聚焦于提供基本公共服务，集中于满足人民群众对美好生活的需要。彩票公益金已经成为全国社会保障基金的重要补充资金来源，已有超4000亿元彩票公益金投入社会保障领域，为保障和改善民生提供了重要支撑。在助力乡村全面振兴方面，中国体育彩票发挥了重要作用，投入超197亿元彩票公益金，帮助广大乡村改善生态环境，为乡村经济增添动力。在教育助学方面，关注和帮扶困难学生是彩票公益金使用的重要方向之一，投入超135亿元彩票公益金，用于支持教育助学和大学生创新创业教育项目。

此外，彩票公益金还广泛用于医疗救助、残疾人事业、居家和社区基本养老服务、红十字事业、法律援助、低收入妇女“两癌”救助等

民生领域。

中国体育彩票围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，以责任为先导、以风险防控为起点，主动践行社会责任。连续多年发布中国体育彩票年度社会责任报告，总结中国体育彩票在党建引领、公益贡献、业务发展、低碳环保等方面的社会责任成果。目前，中国体育彩票已通过国际彩票行业最高级别彩票认证。在推进责任彩票建设的同时，中国体育彩票在全国范围内构建全链条、常态化的风险防控体系，推进高质量发展和高水平安全良性互动。各级体彩机构完整、准确、全面贯彻新发展理念，夯实安全生产基础，坚持“强党建、防风险、转方式、增后劲、促发展”，向高质量发展迈出坚实步伐。

2024年是中国体育彩票统一发行30周年。站在新的起点，中国体育彩票将勇担职责使命，持续践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨，为增进民生福祉、推进体育强国建设作出新的更大贡献。

数据来源：国家体育总局体育彩票管理中心

