

全媒聚力看两会 创新表达融传播

图①：人民日报社总编室联合人民日报数字传播有限公司策划推出“我和总书记面对面”系列融媒体报道，围绕习近平总书记两会“下团组”，第一时间回访现场发言的代表委员，谈认识、说感受、话落实。报道在人民日报要闻版刊出，融媒体产品同时在人民日报电子阅报栏播发。

图②：人民日报海外版“学习小组”融媒体工作室推出原创系列融媒体报道“两会问答·总书记的牵挂”，结合党的十八大以来习近平总书记在全国两会上同代表委员的问答互动，以生动的场景、鲜活的故事，展现相关领域取得的重大成果，综合阅读量超过1.8亿次。

图③：人民日报社新媒体中心推出主题宣传片《中国步伐》，以“步伐”为核心意象，激励全党全国各族人民在新征程上努力奋斗。相关话题阅读量超过2.3亿次。

图④：人民日报社经济社部联合人民网、人民视频推出“小经跑两会”系列融媒体产品，打造“小经”网络形象，通过动画、访谈、数据可视化等形式，反映中国经济回升向好态势，传递推动高质量发展的信心与底气。系列产品累计传播量超过3亿次。

图⑤：人民网“领导留言板”1月起推出“我给两会捎句话”建言征集活动，围绕营商环境、乡村振兴、安居宜居、文体旅游等话题鼓励网民建言献策。截至3月10日，留言总量超过28万件，#我给两会捎句话#话题全网阅读量超过5亿次。

图⑥：人民日报社新闻协调部联合环球时报英文版推出英文融媒体产品，以文字报道和视频报道相结合的方式，从一位全国人大代表的履职故事、一件代表议案的诞生、一个政协委员工作室的一天等维度，展现全过程人民民主在基层的生动实践。系列报道被外媒转载近1000篇次。

图⑦：人民日报两会特刊与人民网“两会调查”栏目合作，聚焦习近平总书记全国两会期间重要讲话，紧扣两会议程，选取热点话题，推出“奋进中国式现代化”系列策划，围绕高质量发展、全面深化改革、新质生产力等主题进行深度报道。

图⑧：环球网首页推出“2024全国两会环球网融媒体报道”专题，设置“环球独家”“工作报告”“读记者会”等栏目，以图解、热词标签等多种形式，全方位、多角度报道全国两会，展现会场内外的精彩故事。

图⑨：人民日报社体育部、人民日报“哨声体育”融媒体工作室推出《75年 体育强国路这样走过》海报，聚焦政府工作报告内容，展现加快建设体育强国取得的显著成就。

图⑩：人民日报社地方部推出融媒体报道《让老年人在家门口就能养老》，以记者在“部长通道”上的提问为契机，聚焦养老服务话题，展现我国社会保障体系不断健全。

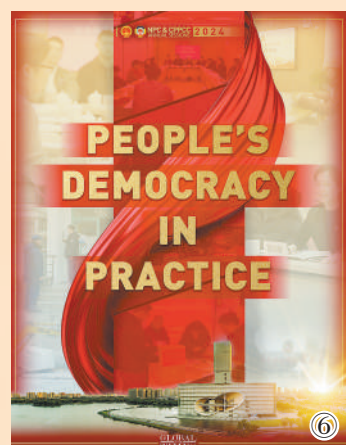
图⑪：人民日报社政治文化部、人民日报“法治头条”融媒体工作室、“青创营”融媒体工作室与人民网联合推出视频《这是一份“摸得着”的民主》，聚焦十四届全国人大代表中唯一一位盲人王永澄的履职故事，生动呈现全过程人民民主的真谛。产品发布24小时内，全网播放量超过1000万次。

图⑫：人民日报社文艺部、人民日报“文艺范儿”融媒体工作室推出“两会艺览”系列短视频，邀请代表委员围绕文艺热点发表见解。相关话题阅读量超过2.5亿次。

图⑬：人民日报社国际部联合技术部、人民视频推出“人民日报数字主持人带你看两会”系列报道，通过人民日报记者的数字主持人形象，第一时间解读全国两会热点。数字主持人具备多语种播报能力，能够满足全媒体传播需求。

图⑭：人民日报社评论部联合人民网、人民视频推出“评话两会”系列视频评论，聚焦托育服务、居家养老保障、旅游休闲新需求等热点话题，由人民日报评论员、相关代表委员出镜，通过生动案例和精彩点评，展现代表委员的履职经历和深度思考。相关话题阅读量超过7500万次。

本版责编：李鹤 许晴 王玉琳 宋朝军 罗阳奇
版式设计：汪哲平



人民日报数字传播有限公司 中国能源汽车传播集团 健康时报 证券时报 人民论坛 环球人物 新安全 中国经济周刊 民生周刊 国家人文历史

