

中国平安扎实做好五篇文章 以高质量发展助力金融强国建设

中国平安保险(集团)股份有限公司(简称“中国平安”)紧紧围绕建设金融强国目标,用专业化、有温度的金融服务,不断满足经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求,扎实做好五篇文章,以高质量发展助力金融强国建设。

探索科技金融新模式 助力新质生产力发展

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。中国平安积极推动新质生产力加快发展,充分发挥金融保险经济补偿、资金融通等功能,打造特色科技金融服务体系,深入服务科创型中小微企业、“专精特新”及战略性新兴产业企业。平安银行重点加强对先进制造业的支持力度和对科创企业的培育力度,通过引入“商行+投行+投资”等模式,为企业提供全生命周期金融服务,精准滴灌“专精特新”企业。截至2023年三季度末,平安银行“专精特新”客户授信余额较年初增长98.4%。平安产险通过提供定制化的保险保障方案,护航“国之重器”,累计为超200颗卫星及超

100枚运载火箭发射提供保险保障,遥感卫星承保技术行业领先。

推动绿色金融发展 助力实现“双碳”目标

中国平安切实推进金融主业与绿色发展相结合,开展绿色金融行动。截至2023年三季度末,绿色保险原保险保费收入262.76亿元,绿色贷款余额达1360.41亿元,保险资金绿色投资规模达1323.06亿元。中国平安上线覆盖全体员工的碳账户系统,将员工的低碳行为及碳排放数据纳入整体运营管理,以实际行动履行自身减排责任,助力实现“双碳”目标。平安产险不断丰富绿色保险产品供给,落地全国首单红树林碳汇指数保险,实现生态系统碳汇保障有效覆盖。

深耕普惠金融 服务百业千企万户

中国平安着力构建高水平普惠金融体系,持续加大对民营经济、中小微企业、“三农”等领域的金融支持,不断提升金融服务的覆盖面、便利性、可得性。截至2023年三季度末,平安银行普惠型小微企业贷款客户超100万户,贷款余额达5831亿元。陆金所控股共为17.9万小微企业主提供无抵押贷款服务。平安产险打造了“企业安心保”等一系列小微企业客户专属保险产品,已为212万家小微企业提供风险保障129万亿元。针对外卖员等新市民群体,2023年,平安产险日均为新市民提供专属风险保障65万人次,总保额达4225亿元。为“三农”发展注入金融活水,中国平安累计投入乡村

产业帮扶资金1170.71亿元。

完善养老金融服务体系 助力“老有所养、老有所依”

中国平安全力服务积极应对人口老龄化国家战略,为养老产业、银发经济的高质量发展提供金融支撑。深化养老金融供给侧结构性改革,服务养老保险三支柱体系建设,不断丰富养老产品供给,创新推出“保险+医疗健康”“保险+居家养老”“保险+高端养老”服务,截至2023年底,平安居家养老服务已覆盖全国54个城市;着力打造“投资、保险、医疗、养老”四大服务平台,建设具有平安特色的管理式医疗养老服务体系,为实现“老有所养、老有所依”提供有力支撑。

发展数字金融 全面提升服务效能

中国平安坚持以科技为发展引擎,截至2023年底,拥有超2万名科技研发人员、超3000名科学家组成的科技人才队伍,集团专利申请数累计达51533项,位居国际金融机构前列。基于领先的科技实力,中国平安加快推进全面数字化战略,重塑产品服务和流程。平安寿险、平安产险智能理赔服务持续完善升级,理赔申请时间、审核流程大幅缩短。陆金所控股打造的AI智能贷款解决方案“行云”,让申请流程平均耗时降低31%,服务断点减少50%;平安银行自主搭建星云物联网平台,截至2023年三季度末,已支持实体经济融资产生额累计超9000亿元。

数据来源:中国平安保险(集团)股份有限公司



▲ 2023年,中国平安为西藏自治区20万头牦牛提供保险保障服务,为牦牛制作带有二维码的耳标,形成牦牛的身份标识。中国平安致力于推动牦牛产业实现精细化数字化管理,以普惠金融助力西藏牦牛产业高质量发展。