



“药都”品牌 传承弘扬中医药文化 助力中医药产业高质量发展

2024年,江西药都樟树制药有限公司旗下“药都”品牌被认定为“中华老字号”。经过多年创新发展,“药都”品牌正焕发新的活力。

深耕中医药产业 不断提升品牌竞争力

江西省樟树市是我国传统中药材集散地,其中医药产业已有1800多年历史。

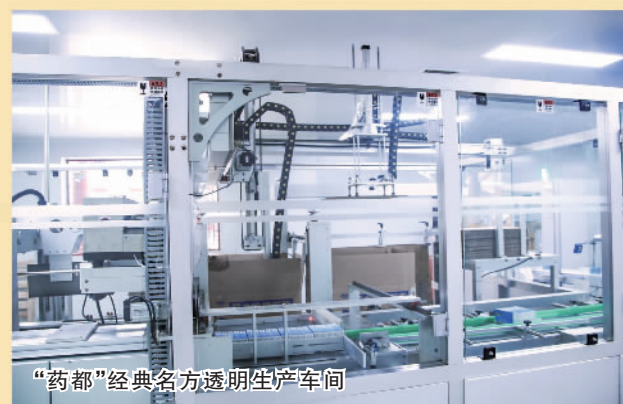
1958年,在首届樟树药交会上,“药都”品牌正式宣布启用,并于1980年正式注册品牌商标。2024年“药都”获评中华老字号品牌。“药都”品牌商标现隶属于江西药都樟树制药有限公司。目前,江西药都樟树制药有限公司拥有238个中西药、医药保健品,其中,中药保护品种13个,全国独家品种12个,“药都”品牌产品被评为“国家级新产品”“江西名牌产品”,获江西省科学技术进步奖。

创新发展中医药文化 激发品牌活力

在江西樟树传统制药产业中,药材加工炮制技艺自成体系,具有浓郁特色。樟树中药炮制技艺是国家级非物质文化遗产代表性项目。在传统“樟帮”工艺中,小到炮制器具,大到药材加工方式、温度、时间都有特定要求。

秉承“传承创新”的发展理念,“药都”品牌在传统“樟帮”工艺的基础上,改良工艺、创新产品,积极投身中医药产业转型升级。2019年,江西药都樟树制药有限公司投资2.84亿元,启动中医药创新“经典名方”产业升级项目,新建药都精品制药新厂区,新工厂包含固体、丸剂、液体3种剂型的生产车间和仓储中心、质检中心等,实现中成药现代化精细生产。

“经典名方”产业升级项目以中医经方、验方为配方基础,挖掘传统中医药古方精髓,用现代先进设备进行生产,在提高产品品质的同时,提高标准化中药产品的生产效率。未来,“药都”品牌致力于让更多传统名方焕发新生机,传承与创新中医药文化。



“药都”经典名方透明生产车间

发挥品牌优势 推动品牌转型升级

焕发传统中医药的新活力,不仅要传承经典,更要与时俱进,通过产业创新激发传统中医药的发展动能。

未来,“药都”品牌将在发挥品牌优势、严控产品品质的同时,在产品开发、工艺改进、质量提升等方面进行系统化、规模化升级,打造特色中医药产业链,为消费者提供更多产品与优质服务,传承弘扬中医药文化,助力中医药产业高质量发展。

数据来源:江西药都樟树制药有限公司



1959年江西樟树制药厂建厂照片



“药都”精品制药新厂区

