

# 谷雨：

## 深耕技术自主研发 提升品牌科研硬实力

近年来,越来越多的国货品牌受到消费者欢迎。作为知名国货护肤企业,广州谷雨生物科技有限公司(简称“谷雨”)多年来始终坚持创新引领,专注自主研发,组建专业研发团队,成立护肤实验室,以科技创新打造优质国货护肤品牌,为消费者提供优质护肤产品和服务,助力国货品牌高质量发展。



谷雨青囊研发中心

### 专注自主研发 打造国货护肤品牌

谷雨始终坚持高投入与规模化自主研发,专注珍稀植萃提取及功效研究,目前已建立起包括光甘草定、稀有人参皂苷、番茄红素等在内的原料库。同时,在深入研究中国人肤色肤质的基础上,利用合成生物、纳米包裹等前沿技术,创新研发更多护肤产品。

在科研硬件投入上,谷雨建立集原料提取、配方研制、功效检测于一体的大型高规格研发中心——青囊研发中心,以及特色原料提取工厂、大型现代化绿色护肤品生产工厂,有力保障谷雨自研特色原料和产品实现自主化、规模化生产。

多年来,谷雨科研成果显著:依托自主研发的突破性熔融结晶技术,将光甘草定纯度提升至最高99%。攻克了30纳米包裹技术,解决了光甘草定不溶于水、油,难溶于醇的问题,已在多款产品中应用。目前,谷

雨正在同步研究二氧化碳超临界萃取技术,以进一步提高光甘草定的品质。

如今,谷雨已形成集原料提取、配方创新、功效检测、绿色生产于一体的全产业链自主研发技术体系,以技术研发实力筑牢品牌根基,为护肤品行业提升原料处理技术水平提供参考经验,助力国货品牌高质量发展。

### 厚植传统文化 提升品牌文化内涵

谷雨以二十四节气中的“谷雨”为名,以护肤品为载体,致力于传承弘扬中华优秀传统文化。在产品包装设计方面,谷雨将传统美学与现代审美创新结合,整体呈现淡然素雅的风格。在品牌推广中,谷雨融入“诗意美学”理念,通过多种文创设计和丰富活动,让消费者在使用产品的同时,感受中华优秀传统文化的魅力。



谷雨系列产品

### 践行社会责任 彰显企业担当

谷雨在专注提升产品品质的同时,还积极践行企业社会责任,服务国家战略。助力实现“双碳”目标,使用可再生材料和环保包装;助力乡村全面振兴,在新疆维吾尔自治区建立光果甘草种植基地,帮助当地防风固沙,改善生态环境,并带动当地群众就业增收。

以消费者为中心,以科技研发为基础,谷雨持续增强品牌影响力,提升品牌价值,助力“国货发光”,向世界展现中国品牌力量。

数据来源:广州谷雨生物科技有限公司



谷雨青囊研发中心实验室一角



谷雨与中国科学院长春应用化学研究所、中国科学院上海有机化学研究所、广东粤港澳大湾区黄埔材料研究院共建科研平台



谷雨青囊研发中心工作人员正在进行实验研究