

建设银行山东省分行为国内大型CCUS(碳捕获、利用与封存)全链条示范基地暨国内百万吨级CCUS商业化运营项目——胜利油田二氧化碳驱油与封存(CCUS)示范工程项目提供贷款支持,助力实现二氧化碳捕集、驱油、封存一体化应用,实现石油增产和碳减排

中国建设银行

助力金融强国建设 书写创新实践新篇章

近年来,中国建设银行始终坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念,践行国有大行责任担当,依托金融科技,推进普惠金融、数字金融建设,在住房租赁、乡村全面振兴等领域践行新金融行动,服务经济社会高质量发展。建设银行创新将环境、社会和公司治理(ESG)理念融入全行战略发展、经营管理、风险防控和企业文化中,制定“致力于成为全球领先的可持续发展银行”的ESG发展愿景,构建完善的ESG管理体系,完善绿色发展长效机制,走出一条具有建行特色的ESG管理之路。同时,以强化ESG信息披露为抓手,推动全行ESG工作成效进一步提升。2023年,建设银行的明晟ESG评级跃升至AA级,中证ESG成功获评AAA级。



建设银行广东省分行广州番禺支行网点员工为在“劳动者港湾”休息的工人送上饮用水

构建高效治理体系,推进绿色创新实践

推进党建与公司治理有机融合。建设银行持续推进党建与公司治理有机融合,以党中央、国务院各项决策部署指导自身战略决策和经营管理,以新金融的生动实践,奋力谱写中国式现代化建行新篇章。

以绿为底,建设生态友好型银行。近年来,建设银行积极履行国有大行责任担当,锚定“双碳”目标,牢固树立绿色发展理念,扎实开展集团碳排放管理工作,持续加强自身绿色运营管理。全行绿色办公、绿色网点、绿色服务等工作稳步推进。

聚焦“双碳”目标,持续推进绿色金融实践。绿色金融是推动实现“双碳”目标的重要手段。作为国有大行,建设银行着力助推经济社会发展全面绿色转型。截至2023年三季度末,建设银行绿色贷款余额已超3.6万亿元,在境外发行规模7.8亿美元的“生物多样性”和“一带一路”双主题绿色债券,在境内发行100亿元人民币的绿色金融债券,资金主要投向节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级和绿色服务等重点产业,大力支持建立绿色低碳循环发展的现代化产业体系。

创新推出ESG评级工具,助力低碳转型。为提高对公客户环境、社会和公司治理风险识别和评价能力,建设银行立足实际业务需要,依托金融科技技术,成功研发应用适用于全量对公客户的自动化ESG评级工具,并于2023年12月实现ESG要素融入客户信用评级,前瞻性做好客户选择及风险管控,促进信贷投资业务良性循环与稳健发展。ESG评级工具从环境(E)、社会(S)、公司治理(G)3个方面综合评价客户在“双碳”目标下的可持续发展能力,目前,可实现对满足评价条件的101万家客户的ESG自动评级。

践行社会责任,提高金融服务可及性

守护生态底色,助力乡村全面振兴。围绕万峰湖生态治理和渔民

上岸两大重点,建设银行充分践行“绿水青山就是金山银山”的理念,加强金融供给,引新金融“活水”让绿水青山“颜值更高”、金山银山“成色更足”。以“龙头企业+金融合作社+农户”模式为“黔方有渔”项目提供贷款1.3亿元,支持贵州省万峰湖渔民上岸创业;为贵州省黔西南布依族苗族自治州粤港澳大湾区“菜篮子”配送中心项目授信2亿元,助力企业改造冷链、仓储设施,带动8000余名上岸渔民、新市民就业增收;以“整村授信”模式支持万峰湖沿岸小微企业、农户发展精品水果、蔬菜种植,共享绿色、生态发展成果,将全方位综合金融服务下沉到田间地头。

数字赋能推进普惠金融高质量发展。2018年5月,建设银行全面启动实施普惠金融战略,探索建立以数据为关键生产要素、以科技为主要生产工具、以平台生态为主要生产方式的普惠金融服务体系,将信贷供给与经营主体合理金融需求有效结合,持续探索创新普惠金融生产方式和发展模式,为缓解小微企业融资难题提供解决方案,为普惠金融服务实体经济高质量发展贡献力量。

践行社会责任,服务百姓住有所居。建设银行践行国有大行社会责任。实施住房租赁战略,坚持“以金融服务为主体,市场和政务服务双支撑”的“一体两翼”推进策略,2022年设立建信住房租赁基金,以股权投资方式助力增加租赁住房供给。不断完善集股权投资、融资支持、管理运营、不动产投资信托基金(REITs)上市于一体的“投融资管退”服务闭环,以具体实践服务百姓住有所居。

坚守公益理念,提供暖心服务。近年来,建设银行深入践行“带上员工做公益,带着客户做公益,带动机构做公益,融合业务做公益”理念,做好做强建设银行公益品牌。股改上市以来,累计实施100多个重要公益项目。2023年,建设银行加大资金投入,重点支持乡村全面振兴、长期公益项目和网络公益活动等。同时,建设银行持续深化“劳动者港湾”暖心服务,累计为超过2.74亿人次劳动者提供贴心惠民服务。

拓展服务广度与深度,践行普惠金融。建设银行持续完善金融服

务模式,扩大金融服务覆盖区域,提升金融服务便捷性,通过持续扩大服务网络,强化特色网点建设,拓展“劳动者港湾”服务内涵,大力推进适老化与无障碍改造等措施,为广大用户提供暖心金融服务。同时,积极完善金融服务渠道,创新移动和在线业务分销模式,加快推广金融产品及服务,切实履行普惠金融。

切实维护客户权益,携手员工共同发展

多措并举,切实维护消费者权益。建设银行始终坚持以用户为中心,健全体制机制,强化产品及服务审查,要求新产品面世前必须通过风险评估及审查;大力推动投诉精细化管理,严格落实首问负责制和重大投诉“一把手负责制”;不断加强员工消费者权益保护知识培训,要求所有面客员工每年至少接受一次消保专题培训,2023年,参训人数超230万人次;全面做好金融知识普及宣传,2023年,触达消费者15.7亿人次。

筑牢防线,严守客户信息安全。建设银行持续加强客户个人信息隐私保护,切实做好客户信息安全工作。压实客户个人信息保护的“四道防线”,全面构筑起客户信息的“防护网”。持续强化各渠道“告知-同意”管控,为保护客户个人信息构筑起第一道风险防线;更新完善产品服务授权策略,保障个人信息全生命周期处理合规;进一步严格内外部数据管控要求,全面加强数据安全治理;推进信息系统合规改造及安全技术应用,夯实客户信息安全防护基础。

共同发展,回应职工美好期待。建设银行将人力资源视作企业可持续发展的重要驱动力,坚持服务战略、服务基层、服务员工,不断提升人力资源工作质效,推动员工发展和企业发展同频共振,为高质量发展提供人才支撑。积极回应职工美好期待,有效激发广大职工的积极性、主动性、创造性,为全行工作高质量发展凝聚奋进力量。

数据来源:中国建设银行



建设银行四川省分行为凉山彝族自治州绿色新能源项目提供信贷资金,助力节能减排,带动当地县域产业结构调整。图为凉山彝族自治州会东县小街一期风电场项目



城开·汇社区是上海市大型保障性住房项目,由建设银行旗下的建信住房公司运营,致力于服务群众“住有所居”,助力高端人才引进



建设银行贵州省分行支持“退渔还湖,还湖于民”项目。图为贵州省黔西南布依族苗族自治州陆基生态渔业养殖场景