

# 以文塑旅、以旅彰文，奋力打造世界级旅游目的地



“红飘带”长征数字科技艺术馆



贵州省立足资源禀赋，加快推进旅游产业化。图为黄果树大瀑布

# 贵州

## 乘势而上推动文旅高质量发展

2024年春节假期期间，位于贵州省贵阳市的“红飘带”长征数字科技艺术馆内游客络绎不绝，大量游客到贵州沉浸式体验长征文化。

2023年，贵州省接待游客人次、旅游总收入、游客人均消费额分别为2019年的113%、119%、105%，旅游业加快恢复、强劲增长、持续领跑。

2023年，贵州坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持文化旅游融合是根本、文化科技融合是方向，围绕打造世界级旅游目的地目标，着力打造世界级旅游景区，建设一流旅游城市。召开全省旅游工作会议，面向经营主体创新举办贵州省旅游产业发展大会、2023国际山地旅游暨户外运动大会，实施旅游复苏专项行动，新增规模以上(限额以上贸易)涉旅企业152户，盘活闲置低效旅游项目60个。聚焦资源、客源、服务“三大要素”扬长补短，构建“重点推介+流量吸引+政策优惠”复合式营销模式，不断丰富产品业态。适应市场需求变化，创新发展“小车小团”“支支串飞”等新模式，文旅、体旅、桥旅、酒旅融合快速发展。

**以文塑旅，把文化注入旅游产品、景区景点。**贵州深入挖掘各地文化资源，建设一批富有文化底蕴的标志性景区，丰富荔波小七孔、黄果树瀑布、梵净山、万峰林等自然景区的人文内涵，推出9条红色文化和旅游资源相融合的精品线路、30条特色研学旅行线路以及“村BA”“村超”等乡村特色旅游线路，创建正安吉他国家级文化产业示范园区，创建国家级旅游休闲街区2家、国家级夜间文化和旅游消费集聚区3家，新增五星级饭店3家、品牌连锁酒店63家、全国甲级民宿5家、等级民宿150家。持续培育壮大研学游、非遗游、体育旅游等业态，努力让游客在游览好山好水时体验好民风、感悟好故事。

**以旅彰文，依托旅游市场激活拓展文化资源。**贵州深入推动文化产业发展、文化传承创新，强化对苗绣、苗族蜡染技艺、侗族大歌、布依族八音坐唱等国家级非遗项目的保护传承，实施苗绣保护传承、经营主体提升、产业园区建设等“六大工程”，开发设计一批高质量文创产品。2023年9月，苗绣精

品服饰亮相意大利米兰时装周，在国际秀场上绽放风采。

2024年，贵州将持续用好文化瑰宝和自然珍宝，聚焦“三大要素”精开资源、广拓客源、升级服务，奋力打造世界级旅游目的地，加快建设多彩贵州文化强省，乘势而上推动全省文旅高质量发展。

**围绕资源要素做足精深文章。**统筹规划、“挂图作战”，远近结合、分期分批、分层分级推动业态升级。立足自身资源禀赋，整体规划、聚焦投资、精深开发，精心设计旅游线路，加强景区沿线和周边环境整治，促进协同发展、错位发展、联动发展。推动旅游产业转型升级，改善对传统“门票经济”路径依赖，紧贴不同群体需求，打开思路、创新举措，开发更多能让游客深度体验的旅游产品和业态。为满足群众出游新需求，加快打造丰富多彩的旅游设施和业态，推出研学游等更多产品。更加注重文化挖掘，把人文理念注入旅游产品、景区景点、宣传推介中，让贵州旅游“既有看头、又有嚼头”，不断提升旅游格调品位，让游客在领略自然之美中感悟文化之美。更加注重科技赋能，运用现代科技手段，全景式展现贵州文旅魅力，实现虚拟场景与现实美景相交融、现代科技与传统文化相结合。更加注重融合发展，加快推动体旅、交旅、农旅、酒旅融合等业态创新，不断通过“旅游+”创造新价值。深入挖掘贵州“桥”的景观价值、体验价值、研学价值，精心开发世界级桥旅融合项目，努力把“桥”打造成贵州的世界级旅游标识。持续推动以赛促旅、以赛促产、以赛促消。加快推动“小车小团”等运游融合模式在贵安新区试点先行，出台“司兼导”服务标准，充分激发旅游市场创新创造活力。

**围绕服务要素提升精细化水平。**把“六心行动”持续引向深入，推出更多务实管用、实招硬招，以用心服务升级游客体验。围绕让游客“食之爽心”，加快制定推广“黔菜”标准，开发推出“传统黔菜”“生态黔菜”“创新黔菜”等清单，培育包装一地一味的饮食地标和特色菜谱，建设“美食汇”。围绕让游客“住之安心”，打造以精品酒店、特色民宿、露

营基地为支撑的住宿接待体系，布局引进更多高端酒店、度假酒店和连锁品牌酒店，依托景区规划建设一批特色民宿集群，抓好民宿标准化建设。积极推进汽车营地、露营基地、木屋树屋等旅游住宿业态发展。围绕让游客“行之顺心”，加快推进自驾游租车网站建设，完善旅游指示标识，扩大停车泊位供给。推动高铁、机场、公路等无缝衔接、零距离换乘，优化景区内部游玩线路设计，构建“快旅慢游”综合交通运输体系。围绕让游客“游之舒心”，以“贵州旅游·一码游贵州”全域智慧旅游平台为载体，推动景区及旅游企业智能化升级。不断完善旅游设施建设，布局更多游玩休闲区。围绕让游客“购之称心”，提高创意设计水平，精心开发具有地域特色、符合现代审美的优质文创产品，在机场、车站以及部分重点景区布局特色商品购物店，让游客记得住故事、带得走特色。围绕让游客“娱之开心”，加速演艺娱乐产业发展，推动“多彩贵州风”等旅游演艺项目提质升级，更好展示贵州文化旅游形象。

**围绕客源要素补齐结构性短板。**持续推广“重点推介+流量吸引+政策优惠”复合式营销方式，分时段提炼宣传主题、策划推介活动，借力网络名人扩大宣传，持续打响“山地公园省·多彩贵州风”“走遍大地神州·醉美多彩贵州”品牌，把“流量”变“留量”。开辟贵州文旅主要客源地直达航班，加快与重要国际航空口岸城市结成入境游联盟，推动实现旅游航班和班列联动衔接，吸引更多境外游客到贵州旅游。加强与境外旅游业合作伙伴的对接与合作，鼓励推介贵州旅游产品。持续提升涉外旅游接待服务水平，加快培养专业导游队伍，及时完善入境游智慧服务系统。与周边城市在客源互送、产品推广、线路联动、品牌共建等方面开展深度合作，共同开发跨区域旅游精品线路。拉长产业链，提升旅游经济综合效益。大力发展夜间经济，推出青州市集等热门打卡地、消费集聚区，持续打造“流光溢彩夜贵州”。

数据来源：中共贵州省委宣传部



贵州“村超”活动现场



2023万峰林半程马拉松比赛现场



贵州省着力打造世界级旅游景区。图为荔波小七孔景区