



覆盖20个省（自治区、直辖市） 涉及近千款农产品

京东超市：打造产地直发模式 助力乡村产业振兴



四川省成都市蒲江县的
京东爱媛果冻橙基地



江苏省宿迁市的霸王蟹养殖户正在捕捞作业，
为京东超市产地直发仓补货



在辽宁省大连市海域，潜水员在展示京东超市包销的海参



京东超市在售的贵州修文猕猴桃



单日最高订单量达 22 万单，农户平均增收 5 万元……近日，京东超市发布助力四川爱媛果冻橙 2023 至 2024 年产季农产品销售成绩单。

依托京东高效的数智化供应链，京东超市打造产地直发模式，覆盖 20 个省（自治区、直辖市），涉及近千款农产品。

在原产地建设方面，京东超市组建专业团队，深入农产品产地，采用承包果园大批量直采方式，降低采购成本。同时，建立产地直发仓，严控产品品质，并对产品进行分级、分拣，以提升产品销量，助力农户增收。

在销售端，京东超市依托京东线上和线下渠道资源，根据农产品产销季节规律，开展区域生鲜食品及地方特产产业节活动，助力农产品走向全国。

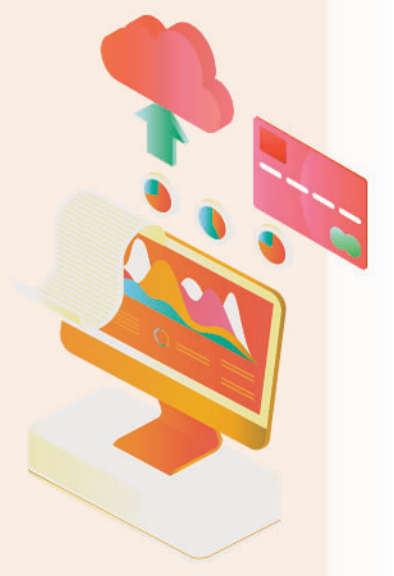
以此次助力四川爱媛果冻橙销售为例，京东超市专业团队深入四川爱媛果冻橙原产地之一的成都市蒲江县，采用产地直采模式，在当地建立直发仓，顾客下单后，新鲜爱媛果冻橙可在 72 小时内送达，实现从“产地”到“餐桌”的高效闭环。2023 至 2024 年产季，四川爱媛果冻橙销售额同比增长 98%，单日最高订单量达 22 万单。

京东超市为蒲江县果农拓宽了销售渠道，产地直发仓也为当地群众提供更多就业机会。

未来，京东超市将与地方政府持续加强合作，以品种培优带动产业升级、以品质提升推进优质优价、以品牌打造提升质量效益、以标准化生产引领绿色转型，打造高品质农产品，提高农民收入，促进农业高质量发展，助力乡村产业振兴。

自 2020 年 10 月京东启动乡村振兴“奔富计划”以来，累计助力农村实现产值超一万亿元。目前，京东已在全国超 2000 个产业带达成深度合作，通过产地直发模式，助力贵州修文猕猴桃、江苏宿迁霸王蟹、四川爱媛果冻橙、辽宁大连海参、云南鲜花等多款地方特色农产品生产销售，带动农民增收。

数据来源：京东



在云南省昆明市的鲜花仓库，
京东快递员正在装车