

埃及贸易与工业部长萨米尔近日表示,今年1月埃及商品出口实现进一步增长,出口总额较2023年1月大幅增加,贸易逆差显著缩小。“2023年,埃及的大宗商品出口总额超过350亿美元。国际市场对埃及商品的需求增加,政府设法以切实可行的方法扩大大宗商品出口。”萨米尔说,埃及贸易动态的积极进展,以及各界对经济持续增长和多元化发展仍持乐观态度,将为国家带来长期利益。

根据相关数据,石油、天然气等化石燃料是埃及的主要出口产品。2022年,埃及化石燃料出口额达到170亿美元,同比增长45.4%。2023年初,埃及政府宣布天然气月出口额将在2024年内从6亿美元提升到10亿美元。埃及的农业资源也十分丰富,蔬菜、水果等农产品物美价廉,在国际市场具有一定竞争力。埃及“2030愿景”将农业定为扩大出口的重点行业之一,特别是鲜食水果和加工水果、蔬菜等产品的出口。埃及“2030可持续发展战略”提出,要将农产品出口额从2019年的50亿美元提高到2025年的70亿美元,到2030年达到100亿美元。

近年来,埃及不断推出鼓励出口相关贸易政策和措施,取得一定成效。埃及政府成立了出口促进中心、埃及出口协会和埃及出口信贷担保公司等官方或半官方机构,制定了扩大出口的具体举措,如尽可能简化出口程序、取消出口限制、建立工农业出口产品目录、指导出口商品定价、建立现代化的程序监管出口行为等。

埃及总理马德布利近日表示,要充分利利用埃及现有的港口等基础设施,最大限度地扩大埃及过境贸易和促进再出口。埃及交通运输部计划将埃及打造成“全球贸易和物流中心”,其中包括大力发展直接和间接过境贸易,以达到有效扩大出口的目的。

埃及政府认为,加强帮扶数量众多的中小微企业,推动其扩大产品出口,有助于改善经济增长结构,并为年轻人提供更多就业机会。埃及财政部近日宣布,将继续通过税收和非税收等激励措施,加大对中小微企业的扶持力度,大力鼓励其出口创汇。财政部还发布了《中小微企业主指南》,对中小微企业在出口过程中可能遇到的问题以及如何规避潜在风险等,都做出了及时提醒和建议。

根据官方发布的数据,2022/2023财年,埃及与中国、阿联酋、沙特、土耳其等14个主要国家的贸易额达到674.69亿美元,在总贸易额中的比重达到61.1%。埃及力图进一步拓宽市场,以扩大出口份额,促进经济增长。其中,对非洲大陆的出口成为重要切入点。埃及政府出台了未来几年对非洲出口总额达到150亿美元的计划,帮助埃及出口商更好适应非洲大陆市场,并在6个非洲国家(肯尼亚、摩洛哥、毛里求斯、尼日利亚、赞比亚和阿尔及利亚)建立12个物流中心,以促进对非出口贸易便利化。

(本报开罗2月27日电)

第六届联合国环境大会开幕

新华社内罗毕2月26日电(记者黎华玲、王旭琛)第六届联合国环境大会26日在肯尼亚首都内罗毕开幕,4000多名各国代表出席,共商多边主义框架下的全球环境治理问题。

本届大会将持续至3月1日,主题为“采取有效、包容和可持续的多边行动,应对气候变化、生物多样性丧失和污染”。

本届大会主席莱拉·贝纳利在开幕式致辞中表示,环境是经济和社会的基础,此次大会将致力于推动团结、包容的多边主义行动,以一体化的方式应对气候变化、自然和生物多样性丧失以及污染这三大环境危机。

联合国环境规划署执行主任英厄·安诺生说,本届大会的与会代表人数显示了人们面对环境问题的团结与力量。相信本届大会产生的决议将有利于促进多边协作、推动全球对话、实现气候正义,做出对人类和地球有益的正确选择。

联合国内罗毕办事处总干事扎伊娜·哈瓦·班吉拉说,应对环境危机,唯一的出路是行动。她呼吁将环境关切嵌入社会的各个方面,希望此次大会能够将世界团结在环境保护行动的旗帜下,推动关键环境问题的解决。

据了解,在为期5天的会议议程中,包括各国部长级官员、商界领袖、科学家和环保人士在内的参会者将审议多项决议和决定,讨论应对环境危机和由危机所引发的贫困与社会贫富差距扩大等具体社会问题。

联合国环境大会是全球环境问题的最高决策机制,旨在激发全球应对气候变化、污染、生态系统退化等挑战的集体行动。其前身是联合国环境规划署理事会。2013年联合国大会通过决议,将环境规划署理事会升格为联合国环境大会。首届联合国环境大会于2014年6月在日内瓦召开。(参与记者:刘婉晴)

古巴国际雪茄节在哈瓦那举行

新华社哈瓦那2月26日电(记者林朝晖)第二十四届古巴国际雪茄节26日在哈瓦那开幕,吸引来自108个国家和地区的2900多名雪茄生产商、经销商、品鉴专家和爱好者参加。

雪茄节主办方哈瓦那烟草公司当天公布的数据显示,该公司2023年全球销售额达到创纪录的7.21亿美元,较2022年大幅增长31%。哈瓦那烟草公司联合主席路易斯·桑切斯说,2023年公司营销实现长足增长得益于品牌战略的强化。

据介绍,从销量上看,欧洲仍然是古巴雪茄的主要市场,占其全球销量的56%。与此同时,古巴本地市场也在恢复。

本届雪茄节为期5天,来宾将有机会参与雪茄烟生产、雪茄制作、雪茄文化等相关的一系列品鉴、讲座和参观活动。

日本1月核心CPI同比上升2%

新华社东京2月27日电(记者钟雅、欧阳迪娜)日本总务省27日公布的数据显示,今年1月,日本去除生鲜食品后的核心消费价格指数(CPI)为106.4,同比上升2%。这是该指数自2022年3月以来的最小涨幅。

数据显示,蛋奶、熟咖喱、炸鸡等食品涨价明显,推动1月食品价格同比上涨5.7%;随着旅游业逐渐恢复,当月住宿费同比上涨26.9%;受电费、燃气费补贴影响,当月电费同比下降21.0%,燃气费同比下降22.8%。

至此,日本核心CPI已连续29个月同比上升。

本版责编:邹志鹏 赵益普 郑翔

东盟经济实现持续稳步增长

本报记者 刘慧

东盟国家近日陆续公布2023年度经济数据,主要经济体均实现稳步增长,显现出较强韧性和增长潜力。国际货币基金组织此前预测2023年东盟经济增速为4.7%,亚洲开发银行预测2024年东盟经济将增长5%。

分析指出,东盟具有较强的投资吸引力,且拥有人口红利。当前,东盟国家不断出台刺激经济政策,推动数字化转型,加强区域互联互通,提升经济一体化水平,积极挖掘对华合作机遇,有望迎来更多发展机遇。

经济整体表现不乏亮点

根据东盟主要经济体公布的最新数据,印度尼西亚2023年国内生产总值(GDP)增长5.05%;越南2023年经济增长5.05%;马来西亚2023年经济增速为3.7%;泰国2023年经济增长1.9%;新加坡2023年经济增长1.1%;柬埔寨2023年经济增速预计为5.6%。

分析认为,国内消费扩大、旅游业加速复苏、大宗商品出口价格回稳,以及外国投资快速增长等,是推动东盟经济稳步增长的重要因素。

当前,跨国公司持续扩大对东盟国家的投资,外国直接投资呈现快速增长势头。根据联合国贸易和发展会议日前发布的报告,2023年,越南、泰国、印尼、马来西亚、菲律宾和柬埔寨等国的绿地投资增加了37%。绿地投资又称新建投资,即母公司在其他国家设立子公司的外国直接投资,往往直接带动东道国生产能力、产出和就业的增长。电动汽车、可再生能源、电子商务等领域成为该地区吸引外资的重点行业。

旅游业加速增长是东盟国家经济表现的一大亮点。相关数据显示,2023年,泰国接待国际游客人数超过2800万人次,与前一年相比增长约154%;越南接待国际游客约1260万人次,比2022年增长约3.4倍;入境新加坡的国际游客达到1360万人次,较2022年的630万人次实现大幅增长;印尼国际游客数量预计超1100万人次,超过预设目标。

不少经济学家分析,受全球经济不确定性等因素影响,东盟经济增长面临一些挑战,特别是外部需求疲软等对一些出口导向型经济体造成一定压力。但总体而言,东盟经济2023年保持了稳定增长势头。标普全球市场财智公司亚太首席经济学家拉吉夫认为,随着国内需求扩大及商品和服务出口形势改善,2024年东盟经济有望持续增长。

数字经济增长潜力巨大

当前,东盟国家大力挖掘数字经济潜力,加速推动数字化转型。2023年,东盟数字经济加快发展,电子商务、食品配送、在线媒体等领域增长良好,医疗科技、教育科技、汽车等行业的在线交易比例不断增加。

谷歌、淡马锡和贝恩公司发布的《2023年东南亚数字经济报告》表示,2023年东南亚数字经济商品交易总额预计达2180亿美元,同比增长11%。报告还指出,东南亚在线旅游也呈现积极增长态势,有望在2024年全面复苏。其中,2023年泰国在线旅游收入预计同比增长达85%。此外,数字支付占地区总交易额的50%以上,也助推了数字金融服务的普及。越南成为数字支付增长最快的地区国家之一,2023年数字支付总交易额同比增长19%。

2023年9月,《东盟数字经济框架协议》谈判正式启动,该协议涵盖数字贸易、跨境电子商务、网络安全、数字支付等多个领域,旨在加速东盟数字化转型。东盟秘书长高金洪表示,随着这一协议的实施,到2030年东盟地区数字经济规模预计将增加至2万亿美元,这将提升东盟在全球经济中的活力和竞争力。

泰国正大管理学院中国—东盟研究中心主任汤之敏认为,东盟数字经济发展前景广阔。较理想的人口年龄结构、稳健的经济增长势头等都有助于推动地区数字经济发展,中国企业在跨境电商、数字支付和物流设施等领域的投资也发挥了积极作用。泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才认

为,电子商务的蓬勃发展创造了崭新的、颇有成效的销售渠道,成为推动东盟贸易的新引擎。

对华经贸合作蓬勃发展

热带水果、老挝啤酒、木薯粉……今年春节期间,中老铁路货物运输火热,来自东盟国家的特色产品丰富了老百姓的餐桌。也有不少中国游客选择乘坐中老铁路列车跨境旅游,中老铁路国际旅客列车“一票难求”。

中老铁路沿线的火热景象是中国和东盟国家经贸合作蓬勃发展的生动写照。根据中国海关总署发布的数据,2023年,中国与东盟双边贸易持续增长,进出口规模达6.41万亿元人民币。东盟连续4年保持中国第一大贸易伙伴地位,中国也连续多年成为东盟第一大贸易伙伴。

马来西亚“一带一路”委员会秘书长梁志华表示,《区域全面经济伙伴关系协定》的实施、中国—东盟自贸区建设等为中国与东盟国家贸易往来提供更多便利条件,拓展了经贸合作的深度和广度。他认为,中国和东盟在跨境投资、基础设施建设等领域深化合作,成为双方合作的亮点。

中国和东盟互为重要的投资来源地和目的地。数字经济、绿色经济、新能源等正成为投资热点,新能源汽车表现尤为抢眼。近年来,中国多家新能源车企业积极在东盟国家投资建厂。2023年4月底,占地12万平方米的上汽正大新能源产业园在泰国开工建设,将聚焦新能源汽车关键零部件的本地化生产。2024年1月,哪吒汽车与马来西亚合作伙伴签约,合作建设海外工厂。

汤之敏认为,中国在东盟国家的投资,促进贸易提质升级,推动产业链供应链的深度互联,进一步提升东盟国家的生产制造能力。梁志华认为,中国与东盟国家深化经贸合作,助推地区国家产业升级,促进亚洲和全球经济增长,为各国提供更多发展机遇。

(本报曼谷2月27日电)

中国针灸在突尼斯医学会议上受好评

新华社突尼斯2月27日电(记者黄灵、王一盛)突尼斯日前举行有关疼痛治疗的国际会议,中国医生展示的针灸技术广受好评。

突尼斯第八届疼痛治疗会议2月23日至24日在突尼斯东部城市苏塞举行,吸引了来自突尼斯、阿尔及利亚、土耳其、毛里塔尼亚等15个国家的医学专家参加,他们就不同种类疼痛治疗的方法和药物进行了交流与讨论。

中国第二十八批援突医疗队针灸分队队长黄小冬应邀参会。他开展了关于中医针灸治疗疼痛的90分钟讲座,报告厅里坐满来自多国的医疗专家。黄小冬讲解了针灸穴位和经络

理论,解释了针灸止痛的病理学,同时还进行了现场演示。各国专家反应热烈,纷纷就穴位、扎针方法等提问。两位长期受到颈部、肩膀疼痛问题困扰的参会医生主动让黄小冬进行现场针灸治疗,30分钟后,他们的疼痛得到缓解。

举办此次会议的苏塞医学院副院长祖尔加提表示,希望以后中国医疗队每年都能参加突尼斯疼痛治疗会议,加强两国的医疗合作,让更多的人了解中国针灸的独特魅力。

突尼斯针灸中医学协会主席热巴利对记者说,中国针灸具有止痛疗效快、不使用药物以及后遗症小等特点,突尼斯民众对中医的接受度很高。

1994年,中国援突医疗队与突尼斯蒙吉·斯利姆医院合作成立中国针灸中心,目前该中心年接诊超过1万人次。

第三届阿布扎比海洋遗产节举行



图①:当地手工艺者教授小朋友编织渔网。

图②:当地民众展示阿联酋传统摔跤。

图③:当地人在晾晒鱼干。

图①②均为本报记者任皓宇摄

本报中东中心分社 塔里克·易卜拉欣摄

巴西多措并举提振旅游业

本报记者 宋亦然

联合国旅游机构近期公布的数据显示,2023年巴西共接待国际游客约600万人次,较2022年增长62.7%,基本与新冠疫情前水平持平,较联合国世界旅游组织此前预估水平高出3%。巴西还凭借69亿美元的国际旅游收入位居南美洲首位,年增长率达41%,远超此前设定的目标。

巴西拥有丰富的自然风光和人文古迹等旅游资源,经常举办一些特色文化旅游活动,吸引众多游客纷至沓来。近日,为期10天的2024年里约狂欢节落下帷幕。里约热内卢市旅游部门预计有超过4900万人次参与此次狂欢节,比去年增加约6.5%。2月10日至14日,里约热内卢市区的酒店入住率达到87%。巴西全国商品、服务和旅游业贸易联合会估计,2024年狂欢节预计为巴西带来90亿雷亚尔(1美元约合5雷亚尔)的商业和旅游收入,较2022年增长10%。“狂欢节作为极具巴西特色并富有表现力的文旅活动,极大促进了旅游业复苏。”巴西全国商品、服务和旅游业贸易联合会主席塔德罗斯说。

为提振旅游业,巴西政府采取了多方面措施。例如,通过推出更多元化、更具创新性的旅游产品,包括发展原住民文化旅游、生态旅游等,努力开拓旅游业新增长点,取得成效。“众多游客的到访,为许多地区创造了更多就业机会,进一步提升了当地居民的收入,促进经济增长。”巴西国际旅游促进局主席马塞洛·弗莱索表示。

去年年底,世界旅游组织在里约热内卢设立了第一个美洲区域办事处。不久前,巴西国家旅游委员会批准了《2024—2027年四年期国家旅游规划》,设定到2027年实现接待国际游客800万人次、国际旅游收入达到81亿美元的目标。为实现这一目标,巴西各级政府部门已表示将加强合作,进一步扩大旅游基础设施投入,不断提升旅游服务水平,为更多国际游客到访提供更丰富的旅游体验。

为面向国际市场进一步推介巴西旅游产品,今年1月至4月,巴西国际旅游促进局计划在欧洲、美洲等多国举办路演活动,并参加不同地区的国际旅游博览会。该机构还将通过组织培训等方式提升从业者综合素质,为游客带来更优质的体验。

(本报里约热内卢2月27日电)



为期10天的第三届阿布扎比海洋遗产节近日在阿联酋首都阿布扎比拉开帷幕。阿布扎比海洋遗产节由阿布扎比旅游和文化局主办,旨在保护和传承阿联酋的传统习俗和海洋文化,通过手工艺展示、集市、民俗表演等各类活动,让更多人进一步了解阿联酋的历史文化。(本报记者 任皓宇)



图③:当地人在晾晒鱼干。