

2024年世乒赛团体赛落幕,中国队再创佳绩

“我们每个人都拼尽了全力”

本报记者 孙龙飞

竞技观察

2月25日晚,为期10天的2024年国际乒联世乒赛团体赛在韩国釜山落幕。中国乒乓球队连续11次夺得男团冠军,连续6次夺得女团冠军,历史上第二十三次捧起冠军奖杯斯韦思林杯和考比伦杯。中国队选手樊振东和孙颖莎凭借出色的表现,分别获评男子和女子最佳运动员。

这是巴黎奥运会前最后一次世乒赛,中国男队和女队都派出了最强阵容参赛。从结果来看,中国队用实力捍卫荣誉,增强了前进的信心和动力;从比赛过程来看,来自其他协会队伍的竞争日益激烈,不少年轻选手崭露头角,带来不小挑战。

查漏补缺 完善技术

中国女队由孙颖莎、王艺迪、陈梦、王曼昱和陈幸同组成,她们携手取得小组赛四连胜,以小组头名晋级。进入淘汰赛后,孙颖莎、王艺迪和陈梦作为主力出战,她们均以3:0先后战胜泰国队、韩国队和法国队。

然而,决赛赢得并不轻松。自2014年东京世乒赛至今,中国女队和日本女队连续第五次在世乒赛女团决赛中展开较量。中国女队尽管再次取得胜利,但过程波折,3:2的比分也是这5次决赛交手比分最接近的一次。“我们每个人都拼尽了全力。”为队伍拿到2分的孙颖莎说。

和两年前的成都世乒赛女团决赛相比,日

核心阅读

2024年国际乒联世乒赛团体赛,中国乒乓球队连续11次夺得男团冠军,连续6次夺得女团冠军。从结果来看,中国队用实力捍卫荣誉,增强了前进的信心和动力;从比赛过程来看,来自其他协会队伍的竞争日益激烈,不少年轻选手崭露头角,带来不小挑战。

本女乒这次派出全新阵容。3名主力队员早田希娜、平野美宇和张本美和平均年龄只有约20岁,且整体实力更均衡。日前,她们3人入选日本女队巴黎奥运会名单,参加本次世乒赛也积累了大赛经验。

中国队小组赛的首场比赛也值得总结。印度队选手慕克吉手持一面生胶、一面防弧胶皮球拍的打法,让中国队很不适应,因此出现了1:2落后的局面。不过,孙颖莎及时调整,在第四盘扳平总比分;王曼昱在决胜盘出场前通过录像研究对手打法,并在比赛中逐步适应,最终赢得比赛。

在世界乒坛,不少队伍进步迅速,为项目发展带来生机活力。面对挑战,中国队要在强化

自身能力的同时积极应变。正如中国女队主教练马琳所说,在这次比赛中发现问题、查漏补缺是好事,这样才能更有针对性地备战奥运会。

直面挑战 积累信心

中国男队由樊振东、王楚钦、马龙、梁靖崑和林高远组成,他们同样以小组头名晋级。

男团半决赛,中国队与韩国队经历了5盘鏖战。2001年大阪世乒赛,中国队就曾在男团半决赛与韩国队打满5盘,当时刘国正在决胜盘挽救7个赛点,帮助中国队锁定胜利。此番争夺,韩国队选手打得更加积极主动,攻击性强、变化多,中国队一度以0:1、1:2落后。

男子世界排名第一的樊振东在第二盘、第四盘成功扭转局面,王楚钦在第五盘拼出了状态,最终赢得了比赛。面对对手的主场优势,中国队沉着冷静,打出了风采。中国男队主教练王皓在赛后表示,五盘对决让每个队员都得到了很好的锻炼。

中国队在男团决赛中以3:0战胜法国队,对手勒布伦兄弟的表现值得关注。17岁的费利克斯·勒布伦近年来上升势头明显,目前男子世界排名第六,是中国队之外排名最高的选手;20岁的艾利克斯·勒布伦也曾战胜一众乒坛好手,实力不俗。本次比赛,他们帮助法国队自1997年之后再次获得世乒赛团体赛奖牌。巴黎奥运会主场出战,他们对登上领奖台有更多期待。

男子乒坛的竞争向来激烈,但中国队凭借深厚的底蕴和综合实力,不断克服困难。通过

这次比赛能看到,樊振东在关键时刻敢打敢拼,为队伍注入强大信心;王楚钦经历大赛洗礼,越发成熟,决胜场次出赛发挥出色;马龙第九次参加世乒赛团体赛,九次帮助中国队夺冠,展现了一名高水平运动员的坚持与奉献……每个人的全力以赴,汇成梦想绽放的绚烂。

备战巴黎 全力冲刺

在1988年韩国汉城奥运会上,乒乓球项目首次进入奥运会,改变了乒乓球运动的发展轨迹。以举办奥运会、世乒赛等大赛为契机,WTT世界乒联相关职业赛事走进更多国家和地区,既为运动员提供了展现才华的舞台,也让乒乓球运动被更多人喜爱。

距离巴黎奥运会开幕还有5个月,冲刺的氛围与日俱增。今年1月中旬,中国乒乓球队完成近期奥运积分赛,在冬训阶段的后期来到海南万宁封闭集训。队伍在密集的赛事中磨练结合、以赛促练,在春节前后依然坚持训练不放松,为夺得釜山世乒赛团体赛双冠奠定了坚实基础。

训练馆内,国旗高悬,巴黎奥运会倒计时时钟格外醒目,“补短板、精特长”“自我加压、精雕细刻”等标语给人力量。集训期间,队伍对整体管理和重点运动员训练质量提出了更高要求。

根据比赛情况和打法需要,队伍邀请了一些经验丰富的退役运动员和省市区教练员共同备战,提升了训练的针对性。“这种传帮带的精神是国乒的宝贵财富。”中国乒乓球队领队何潇说。

殷正摘得钢架雪车世锦赛铜牌

本报北京2月26日电(记者季芳)日前,2023—2024赛季钢架雪车世锦赛在德国温特贝格结束。在男子单人项目比赛中,中国选手殷正以四轮3分45秒92的总成绩获得铜牌,创造了个人世锦赛最好成绩,也为中国钢架雪车队赢得一枚世锦赛奖牌。

本次世锦赛,殷正发挥稳定。前两轮比赛后,他暂列第三,并将良好的状态保持到最后。出发能力强是他的技术特点之一。北京冬奥会上,他的推车起步时间仅为4.58秒,刷新了赛道出发纪录。2022年底,他曾在国际雪车联合会推车世锦赛摘金。本次世锦赛,正是凭借出色的出发能力,殷正在滑行前半程就确立了一定的领先优势。

殷正练习钢架雪车已有近7年时间。中国钢架雪车队成立之初,他便从短跑项目“转行”到钢架雪车项目。多年来,他刻苦训练,一步步成长为队中的主力选手,也见证了项目在中国的发展。在北京冬奥会舞台上,殷正获得第五名,完成了自己的冬奥“首秀”。

本赛季,殷正的竞技状态持续提升,2月以来,他先后在钢架雪车世界杯拉脱维亚站和阿尔滕贝格站摘金,而后又在世锦赛夺得铜牌。“一路走来很难,但我始终心怀梦想。”殷正说,“我相信中国钢架雪车的未来会越来越好。”

“十四冬”雪上项目比赛全部结束

本报呼伦贝尔2月26日电(记者王亮)26日,第十四届全国冬季运动会雪上项目比赛收官,当日共决出6枚雪上项目金牌。

在内蒙古自治区呼伦贝尔市扎兰屯赛区,山东队毛秉强与黑龙江队张可欣分别夺得自由式滑雪公开组男、女子U型场地技巧冠军;河南队苏帅兵与河北队刘奕彬分别获得自由式滑雪青年组男、女子U型场地技巧冠军。在乌兰察布赛区,吉林队和黑龙江队分别获得越野滑雪青年组男、女子4x5公里接力(2传统技术+2自由技术)冠军。

毛秉强出生于2001年,曾参加两届冬奥会和上届全国冬运会。26日,凭借最后一轮的精彩滑行,毛秉强夺得自由式滑雪公开组男子U型场地技巧金牌,这也是毛秉强的首个全国冬运会冠军。

国家级滑雪旅游度假区春节假期接待游客逾282万人次

本报呼伦贝尔2月26日电(记者刘硕阳、李洋)近日,国家体育总局体育经济司司长杨雪鹤在第十四届全国冬季运动会主新闻中心接受采访时表示,据统计,春节假期,26个国家级滑雪旅游度假区接待游客达282.61万人次,实现体育及相关消费25.61亿元。

杨雪鹤介绍,春节期间,“十四冬”4个赛区呼伦贝尔、呼和浩特、乌兰察布和赤峰共接待游客1314.97万人次,实现文体旅收入101.17亿元。

据介绍,国家体育总局抓住“十四冬”契机,在推动冰雪经济发展方面采取了一系列举措。春节前,国家体育总局会同文化和旅游部认定了第三批7家国家级滑雪旅游度假区,推出5条冰雪主题春节假期体育旅游精品线路,这5条线路春节期间共接待游客97.38万人次,实现体育旅游收入6.91亿元。

本版责编:巩育华 王博 刘佳华

冰上起舞



2月26日,第十四届全国冬季运动会花样滑冰公开组冰上舞蹈自由舞比赛,运动员孟令莹(女)/陈朋在比赛中。

本报记者 吴勇摄

健身动起来,健康添活力

厉衍飞

愿越来越多人参与健身,以强健的体魄、饱满的精神、奋发的姿态去创造美好的未来

春节假期刚过,有网友戏言,“每逢佳节胖三斤”——不少人在享受美食、放松身心的同时,出现了体重增加、作息不规律等问题。

假期结束,人们的工作学习迎来新起点,不妨积极健身动起来,调整好身体和心理状态,为美好生活积蓄力量。

健身动起来,得有计划。凡事预则立,一份合适的健身计划,可以让运动健身事半功倍。一方面,要根据自身健康状况、健身目标、空闲时间等情况,制订适合自己的健身计划;另一方面,要根据实际情况不断调整健身计划,逐渐找到适合自己的健身方式、健身节奏。

健身动起来,贵在坚持。健身不

可能一蹴而就,需要持之以恒的努力。在经年累月的坚持中,人们不仅可以逐渐了解和掌控自己的身体,也能够磨炼意志。下班去健身房打卡、周末和朋友去体育场打球、利用零碎时间跳绳……当健身融入日常生活,成为一种生活方式,运动健身的效果将更为持久、明显。

健身动起来,要讲科学。从“常健身”到“会健身”,健身成效既要看数量,更要看质量。寻求专业指导,学习相关知识,注重热身、放松等环节,将有助于人们科学、安全地健身,从而减少运动损伤。

随着全民健身上升为国家战略,全民健身的理念与行动正深度融入大众生活,以越发丰富的形式和内涵为美好生活增色添彩。愿越来越多人参与健身,以强健的体魄、饱满的精神、奋发的姿态去创造美好的未来。

体坛观澜

天禧派：打造高品质家具 助力人民美好生活

当前,一站式购物成为新的消费潮流。天禧派作为顾家家居股份有限公司旗下轻奢时尚品牌,由宁波天禧家居有限公司运营,产品以现代简约风格为主,注重原创设计,满足消费者轻松、舒适的生活方式和消费模式。品类涵盖沙发、软床、床垫、单椅及小件类等八大全屋家具产品,致力于为用户打造轻时尚的全屋空间产品。

提升产品力 构建强大的产品供应链平台

天禧派始终将产品力视为品牌发展的硬实力。自成立以来,天禧派不断在材料、产品功能、工艺等方面进行探索研究,推出八大全屋家具产品。在全国拥有五大生产基地,不断向设备化、精益化、数字化、仓配服务一体化的发展方向迈进。

同时,天禧派致力于构建强大的供应链平台。品牌在全球范围内拓展了多家供应链合作伙伴,构建全球化的供应链运营体系,发挥品牌与运营优势,提升供应链协同效率,为消费者提供优质产品。

以用户为中心 创新打造新零售模式

天禧派坚持以用户为中心,注重与消费者建立联系,构建“线上线下一体化”“明码实价+全国统一零售价”的新零售模式,为用户提供轻松、透明、便捷的家具购买体验,满足用户轻松购买家具需求。

截至2023年底,天禧派全国门店已经突破600家,门店平均面积超600平方米,助力千万家庭享受美好生活。凭借强大的供应链体系和数字化工具,天禧派打造的家具连锁超市可一站式满足消费者对品质家具的多样化需求。

打造新产品 更好满足消费者需求

2024年,在品牌正式对外公布独立发展三周年之际,天禧派推出功能沙发系列单品KH.G1033,该沙发能充分贴合用户各身体部位,为用户提供舒适体验。同时,产品还升级了电机,节省空间。推出“0压记忆棉”和翻转头枕,为用户带来更轻便舒适的使用体验。

天禧派始终坚持以消费者为中心,努力打造高品质产品,为消费者提供高

水平服务。天禧派还推出“买贵赔差价政策”,即线上线下统一价格,所有产品零售价全渠道一致,门店零售价若高于线上官方旗舰店产品价格,则差价部分双倍返还。

作为国民家居品牌,天禧派以产品为本,以用户为先,专注设计,推陈出新,持续探索产品销售新模式,关注消费者需求,全力践行“让大众轻松享受高品质的全屋家居空间”的品牌使命,助力家居行业高质量发展。

数据来源:宁波天禧家居有限公司



天禧派
顾家家居旗下轻奢时尚品牌



天禧派总部商场
扫码了解更多内容