

中国品牌正当红

实力国货焕新居 智能升级展新篇

恒洁卫浴

以高品质卫浴产品赋能美好生活

作为中国知名卫浴企业，恒洁卫浴集团有限公司（简称“恒洁”）创立于1998年，始终专注于满足中国家庭卫浴空间使用需求，提供专业的产品和卫浴空间解决方案，以高质量产品与高水平服务，为消费者高品质美好生活赋能。深耕卫浴行业26年来，恒洁始终坚持以品质为中心，持续创新突破，获专利授权2000余项，创新研发出智能一体机、超旋风节水坐便器等标杆产品，助力消费者品质生活升级。

新年伊始，恒洁将继续坚守品质，不断满足用户更高质量的美好生活需要，助力行业高质量发展。

坚持技术创新 锻造企业智造硬实力

恒洁以创新锻造品牌智造硬实力，持续夯实智造基础，用心守护消费者美好生活。创新“工业上楼+数字化工厂”模式，实现工业大数据平台高效管理与互联互通，通过数字化生产基地建设打通生产链条，降低运营成本，提高生产效率，强化质量管理。此外，恒洁建有五大创新研发中心，涵盖卫浴全品类，获得国家水效实验室、国家CNAS实验室认可，技术创新和研发实力位居行业前列。

在26年的发展历程中，恒洁专注技术创新，并将技术革新作为企业高质量发展的重要内容。全新推出R9智能一体机，融合创新恒流技术、AI智导巡航清洗技术、高效全域烘干等100多项专利及创新技

术，通过技术创新不断提高用户生活品质。

与此同时，以智能为抓手，恒洁推出多款全卫空间解决方案，精准满足不同消费者、不同家庭成员对定制化、套系化、场景化的需求。

聚焦美好生活 提供优质服务体验

恒洁致力于为消费者创造美好生活提供支持，为消费者提供高品质的产品与优质的服务体验。通过全新升级的恒洁闪装2.0服务，恒洁承诺3小时内完成全卫快速换装，并提供免费电改、搬运及废旧物品处理等8项升级服务，提升服务效率和客户满意度。

恒洁的高品质服务不仅涵盖个人及家庭用户，还扩展到公共区域。今年春节期间，恒洁为机场、高铁站等公共出行场所提供了卫浴巡检保养和紧急维护服务，确保公共卫生间的良好运行，守护社会公众出行卫生安全。

推出焕新活动 乐享品质美好生活

2024年，恒洁将持续以实干担当服务用户美好生活。面对消费者的新希望、新要求，恒洁作为实力国货品牌，将主动作为，持续推出多项优惠活动。2024年3月，恒洁将在全国范围内发起“智享生活，品



恒洁卫浴定制样板间

质315”焕新优惠活动。活动期间，消费者在线下门店即可抽取开春大吉礼包，同时推出多项产品组合优惠活动，为消费者提供更多选择。

今年，恒洁将以更加精益求精的姿态，打造更高品质的产品，提供更优质的服务体验，释放品牌发展活力和动能，与广大消费者一道，共同迈向更加美好的未来。

数据来源：恒洁卫浴集团有限公司



恒洁研发中心实验室



2023广州设计周“恒洁智能实验室”展区