

新论

打造强大的金融机构

田辉 贺洋

不断优化金融机构差异化发展路径，培育更多具有国际竞争力的金融机构，推动金融机构由“大”变“强”

真正强大的金融机构，应当以服务实体经济为出发点和落脚点，不断提升服务能力和质效，为实现经济高质量发展提供有力支撑

金融机构是金融强国建设的重要微观基础。在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记深刻阐释金融强国应当具备的关键核心金融要素，其中一个重要方面，就是拥有“强大的金融机构”，强调建立健全“分工协作的金融机构体系”。这对于我们做好新时代金融工作具有重要指导意义。

升。加快建设金融强国，必须不断优化金融机构差异化发展路径，培育更多具有国际竞争力的金融机构，推动金融机构由“大”变“强”。

归本源，找准定位、优势互补，切实增强竞争和服务能力；坚持以人民为中心的价值取向，丰富金融产品和服务，改善金融供给，尤其要注重加强对重点领域和薄弱环节的支持，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章，不断适应经济高质量发展新要求；拓展国际业务，不断提升在国际金融市场中的影响力和竞争力，为企业出海提供金融支持，助力高水平对外开放；坚持依法合规，不断改善公司治理，实现稳健经营，提升风险抵御能力，严守底线、不越红线。

城市「更新」，生活更美

活力满满、热气腾腾的中国⑩ 李浩然

“钟楼街改造后，我们原址回迁，延续了前店后厂、量身定制的模式，也推出一些中式服装新品，吸引了不少回头客。”走进山西太原市钟楼步行街百年老字号“华泰厚”，只见顾客正在精心挑选旗袍样式，店长冯月对未来的经营很有信心。

“当年第一批住上楼，已经很高兴了；如今赶上老旧小区改造，又幸福了一回！”今年65岁的小姜女士家住老军营小区，自上世纪80年代小区建成入住以来，一直没搬过家。提起小区环境变化，她一下子打开了话匣子。

春节期间，笔者行走在太原市中心城区迎泽区的大街小巷，感受城市发展脉动。对于历史文化名城的老城区而言，在城市更新过程中，怎样赓续历史文脉，做好保护利用的文章？如何让城市更有温度，使老百姓得实惠、享便利？随着走访深入，答案逐渐清晰。

以文润城、以文兴业，凸显城市特色和韵味。中国史现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬。迎泽区历史文化底蕴深厚，人文古迹众多。“一条钟楼街，半部府城史”，钟楼街的历史可以追溯到北宋时期，是山西省标志性的历史商业街区。2020年启动的钟楼街片区提质改造工程，在充分尊重保持街肌理和建筑风貌基础上，着力打造“太原老城区会客厅”。2021年9月19日，修复改建后的钟楼街开街，市民张女士对当天的情景记忆犹新：“热闹极了，街坊邻居、亲朋好友都去了。”正是得益于深挖文化内涵，一条千年老街焕新重生，成为网红打卡地、城市新名片。

用好创新方法论，创造历史文化街区的价值增量。徜徉在钟楼街，中西合璧、明净沉稳的建筑风格协调统一，美陈装置、绿化景观精致多样，传统风格与时尚元素并行不悖。10余家老字号企业涵盖餐饮、零售、服装、医药等多种业态，首店品牌集聚引领消费潮流，各类文创潮玩店提升趣味性，非遗体验、中草药集章打卡、灯光秀等创意主题活动吸引人们驻足……钟楼街开街至今，累计接待市民游客2900万人次，入选“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“国家级旅游休闲街区”。街区集聚了人气、烟火气，带动周边传统商圈向业态多元化、品质化发展，繁荣了区域商业及夜经济。迎泽区委书记李惠慈感慨：“善用创新思维、创新方法，促进传统文化和现代消费相融合，就能够激活老街区的生命力。”

聚焦“急难愁盼”，精准发力、解民生难题。城市建设必须把人民宜居安居放在首位，把最好的资源留给人民。以老旧小区改造为例，迎泽区强化系统思维，不仅做好当下硬件的改造提升、改善居民生活环境，也着眼长远，完善社区功能，抓好后期长效管理。在迎泽区图书馆老军营街道分馆，读者只需在触摸屏上按提示操作，用手机扫码，即可轻松完成图书借还，在家门口享受城市公共文化资源。从保护好城市历史文化遗存，到更新燃气、供水、排水等老化管道；从建设口袋公园，到推广数字化、网络化、智能化服务……在太原，一个个惠民项目、一幕幕生动场景，刻写城市更新行动的坚实足印，持续提升群众的获得感、幸福感、安全感。

“更新”的城市，更美的生活。践行以人民为中心的发展思想，积极实施城市更新行动，增强发展活力、优化发展空间，推动城市业态、功能、品质不断提升，进一步彰显文化特色和精神气质，一座座城市将更具魅力、更有活力。

(作者为本报评论部编辑)



新春走基层

金台随笔

逛市集，感受文化的热气

陈世涵

“走，赶集去！”约上三五好友，赴一场文化市集，期待与文化“撞个满怀”，这是当下不少青年人娱乐休闲的新选择。或在人头攒动的商业步行街、或在清新雅致的茶馆驿站、或在文艺复古的街巷里弄，市井烟火气与时尚潮流流交织叠加，让文化市集成为一种新兴的城市文化景观。

“聚天下之货，交易而退，各得其所”，市集承担着搭建展销平台、加快商品流通、便利民众生活等功能。作为一种流动的卖场，市集带有浓厚的生活气息，是观察社会商业图景的重要窗口。如今，市集这种传统的商业形式被赋予了新的内涵，有了更多样的打开方式，愈发兼具时尚感和文化味。

不同于以售卖日用品、食品等为主的传统市集，文化市集主打的是妙趣横生的文创产品、新奇时尚的文化活动。各式各样的非遗展示、装帧精美的文学经典、可爱灵动的手工艺品、充满巧思的文创周边……文化市集蒸腾着“文化的热气”。在这里，有对传统文化保持浓厚兴趣的年轻人，有被各种精致物件吸引了目光的孩子，亦不乏悠游漫步的长者。它的火热，彰显着文化穿越岁月长河、打破年龄界限的魅力。

融入各种文化元素，市集的面貌越来越多样。阅读主题市集、咖啡主题市集、露营主题市集……文化市集的破圈生长，源于对各类文化主题的深挖与放大。看的是秦淮彩灯琳琅满目，听的是京剧昆曲声韵入耳，尝的是炸糕粽飘香扑鼻，行走于文化市集，除了可以淘到别具一格的商品，还能近距离感受中华优秀传统文化的魅力。与此同时，借助人气高涨的文化市集，

一些小众文化业态也得以蓬勃发展。创新创造的热情得到激发，又会催生出更具生命力的文化新业态。

如果说文化市集的魅力很大程度上来源于文化味，那么其发展的活力和动力则与特色密不可分。为了助推这种新业态发展，上海提出“创新特色点设置”“展示本地特色、营造生活氛围”，浙江明确“支持各地利用自身文化和旅游独特元素，组织富有特色的文化展示等活动”，培育一批地域特色鲜明的文旅产业融合集聚区。江浙一带主打清新简约、开封洛阳突出大气端庄，西北地区更显质朴豪迈……可以说，推动文化市集与地域特色、文化特色有机结合、深度融合，才能吸引更多游客慕名而来，赢得更大的发展机会。

进而言之，文化市集之所以在一些地方让市集这一传统商业形态“重焕新生”，还在于进一步增强了体验性与互动性，契合了更多人的消费新需求。文化市集的兴起，架起沟通联系的桥梁，让更多人找到久违的文化亲近感。不同主题市集上，通过特定的文化符号，人们寻觅着各自的同好、分享着相似的情感，带来强烈的归属感和轻松愉悦的社群氛围。这里不只有人与人的真实互动，更有人与历史的无形对话。文化市集上的每一声吆喝、每一个物件，都在提醒置身其中者，关注脚下厚重的土地、倾听耳畔历史的回响。

春节期间，各地的年货大集热闹非凡。漫步于熙熙攘攘的市集，人们在挑选采购各色年货的同时，还能品尝特色美食，体验当地民俗文化。文化与商业的融合、传统与时尚的交织，让一个个市集生机勃勃，希望更多人能从其中感受到历史文脉的赓续传承，获得历史文化的滋养。



湖南永州新田县产业开发区，湖南鲁丽绿色新材料科技产业园可饰面定向结构板项目竣工投产，工人在查看生产线情况。 钟伟锋摄(人民视觉)

制造业是国家经济命脉所系。我国制造业投资增速自2023年8月以来呈加快态势，制造业总体规模连续14年保持全球第一；今年1月份，制造业企业生产经营活动预期指数为54.0%，继续位于扩张区间。进一步激发创新创造活力，将更好推动制造业高质量发展。

这正是：投资增速快，企业信心足。创新注活力，发展根基固。

李忱阳文

评论员观察

以市场化方式，引导愿意承担更多社会责任的用户扩大绿电消费，有助于推动可再生能源开发利用形成良性循环，为经济社会发展注入更强劲的绿色动力

扩大绿电消费，是减排降碳的重要举措。不过，当电力进入电网后，很难分辨一度电究竟来自化石能源，还是可再生能源。用户该如何确定自己是不是在为绿电买单呢？这就需要为绿电设定一个身份标识，可再生能源绿色电力证书（以下简称“绿证”）的作用正在于此。

如今，绿电有了统一的“身份证”。不久前，国家能源局在京召开绿证核发工作启动会，12家发电企业和10家用户代表，获得国家能源局核发的首批绿证。1个绿证单位对应1000千瓦时可再生能源电量，绿证的使用，为可再生能源电力生产、消费

以市场化方式凸显绿电环境价值

常晋

的认定及核算提供了依据，有助于构建可再生能源电力绿色低碳环境价值体系，营造更好的绿色消费氛围。

核发绿证，本质上是将绿电的环境效益与能源效益分离，单独量化赋值。与直接购买绿电相比，绿证交易形式更灵活，可以“证电分离”“购证不购电”。对发电企业而言，在可再生能源发展由补贴支持转向市场驱动形势下，绿证交易有利于增加可再生能源发电收益。对购买方来说，支付一笔环境溢价，既彰显了社会责任感，也可以提升自身形象和品牌价值。

鼓励用户购买绿证，推动绿电消费，是国际通行做法。在推动全球气候治理的当下，绿色发展已成为全球共识。在国际市场上，一些跨国企业已承诺100%使用绿电，并对供应商提出相应要求。随着资源环境约束趋紧，大批国内企业也在积极使用绿电，主动加快绿色转型，吸引重视绿色

低碳要素的投资者、消费者。在江苏、广东等地区，外向型企业获得绿色电力消费认证的需求持续增加。购买绿证，是获得这类认证更便捷的方式。以市场化方式，引导愿意承担更多社会责任的用户扩大绿电消费，有助于推动可再生能源开发利用形成良性循环，为经济社会发展注入更强劲的绿色发展动力。

近年来，我国可再生能源实现跨越式发展。截至2023年底，我国可再生能源发电装机容量占比超过总装机的一半，历史性超过了火电。开展绿证交易，将绿电的环境效益转化为市场价值，有助于实现新旧能源有序替代。2017年，我国试行绿证核发和自愿认购制度。去年7月，国家发展改革委等部门印发文件，将核发范围扩展到所有已建档立卡的可再生能源发电项目，标志着绿证核发进入全覆盖的新阶段。从长远看，绿证交易前景广阔，大有可

为，但仍需进一步规范。更好发挥绿证制度的作用，要进一步强化绿电交易凭证规范管理，强化绿证作为我国可再生能源电量环境属性唯一证明的作用，严格防范、严厉查处弄虚作假行为。同时，还需不断拓展绿证应用场景，做好与碳市场的衔接，加强绿证核发、计量、交易等国际标准研究制定，推动绿证国际互认，不断提升我国绿证的国际影响力，为中国产品打入国际市场提供更有力的“绿色”通行证。

习近平总书记指出，“要把实现减排降碳协同增效作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手”。能源是推进碳达峰碳中和的主战场，以绿证交易为抓手，更好调动电力企业生产绿电和全社会消费绿电的积极性，不断提升绿色能源使用比例，加快构建可再生能源电力绿色低碳环境价值体系，定能为实现“双碳”目标、推动经济社会绿色低碳转型和高质量发展提供有力支撑。

纵横

在乡村漫步中领略别样风景

高维

季节轮转，冬去春来。若用乡村漫步的方式来观察春天，能感受到别样的美好。乡村漫步源自城市漫步。在城市漫步时，人们表面上风轻云淡，实则在深度丈量城市的细节、生活的肌理、历史的脉搏。乡村漫步也有同样的文化趣味，可以让人领略别样风景，不过是将视角从城市转向了乡村，因而和一般的乡村旅游有所区别。

当乡村漫步遇上热气腾腾的节日，可谓“妙哉”。尽管相较于城市而言，一些农村地区的文化供给尚不够丰富。但正如城市漫步注重“所谓风景”“沉浸式体验”，若能在乡村漫步时扑下身子、留心观察，就算在熟悉的家乡，往往也能“温故而知新”。自在松弛的状态叠加浓浓的烟火气，构成了独特又鲜活的生活景致，能唤起人们对家乡的眷恋与热爱。

从城市漫步到乡村漫步，再到“菜市场旅行”，蕴含其中的是感悟美好的生活情趣。如今的年轻人是懂烟火气的，在春节这样盛大的节日时，对感受乡村生活有着满满热情。跟着醒狮队伍逐户拜年，看到一张张幸福面孔；偶遇一些村民制作窑鸡，地道的农家菜唤醒了童年记忆；围观节日巡游，感受演员们的热情洋溢……广袤乡土上，各种庆祝活动轮番上演，几乎每天都有节目。正如有人所说，乡村漫步的路不是一条轨道，而是一片旷野。

感悟我们愈益在兹的年节味和仪式感，关键在于参与。回到家乡，主动融入乡土乡俗，内心便能获得更强的归属感，暂时摆脱紧张、忙碌的焦虑。在独特的方言中，感受村民生活哲学的一瓣半瓜；去赶大集、凑热闹，领略这片土地的“风物人间”；在原汁原味的习俗中，发现大同中的小异，获得更多地方性知识……在平日快节奏的生活中，人们需要心灵的安放，建立文化连接的意义也日渐凸显；从故土中汲取的力量，总能治愈那些难以名状的不安，充盈人们的精神世界。

(摘编自《南方日报》，原题为《在“乡村漫步”中领略独特风景》)