

借力“十四冬”促进文体旅多业态融合

内蒙古推动冰雪经济高质量发展

本报记者 李洋 吴勇 刘硕阳 翟钦奇

聚焦“十四冬”

正值元宵佳节，位于内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区的内蒙古冰上运动训练中心“十四冬”（第十四届全国冬季运动会）特许商品零售店人头攒动。吉祥物“安达”“赛努”及带有“十四冬”元素的文创产品琳琅满目，十分畅销。

扎兰屯市吊桥公园，六大主题的花灯绚丽多彩，焰火秀、舞龙表演精彩纷呈，吸引不少市民、游客打卡拍照。

兴安盟科尔沁右翼前旗居力很镇红心村，村口的滑雪场人气旺，带动村民就业，拓宽农副产品销路，老百姓的“冰雪饭”越吃越香。

“十四冬”在内蒙古自治区各赛区火热进行，比赛气氛热烈，围绕冰雪赛事展开的群众性文体活动也火爆异常。人们参与冰雪运动的热情进一步激发，文体旅融合发展的画卷徐徐展开。

假日生活文化味更浓

全国冬季运动会恰逢新春佳节，“中国红”与“冰雪白”扮靓呼伦贝尔市大街小巷。从机场、高铁站到酒店、公园，“十四冬”元素的装饰、标语随处可见。

“十四冬”是体育竞技的舞台，也是文化交流的平台。在乌兰察布市凉城县，紧张激烈的比赛结束后，秧歌队队员身着盛装，伴着欢快的锣鼓声翩翩起舞，向观众拜年。在呼伦贝尔市海拉尔赛区，比赛开始前，呼麦表演营造出浓浓的观赛氛围。

冬运文化还延展到赛场之外。在呼伦贝尔市美术馆，主题油画作品展大受欢迎，80幅作品涉及体育运动、民族风情等题材，为观众带来美的享受。“为‘十四冬’营造浓厚的氛围，美术馆春节期间也没有闭馆，春节以来已经接待了观众3万多人。”美术馆展览部主任其布日说。

夜幕降临，呼伦贝尔市往日时光音乐厅歌声飞扬、掌声阵阵，一场演出让八方宾客感受到“十四冬”东道主的热情。《鸿雁》《莫尼山》……额尔古纳乐队精心演奏了20多首具有浓郁民族风格的曲目，其中蕴含的冰雪、草原等元素，与精彩赛事相呼应。“很高兴用歌声为‘十四冬’助力添彩，欢迎朋友们到美丽的额尔古纳做客。”乐队主唱呼和图拉嘎表示。

在呼伦贝尔，8场《巡游古城》沉浸式文化演艺活动魅力十足。民族服装服饰展演、马头琴演出、特色舞蹈表演、呼麦、沉浸式舞台剧等节目精彩纷呈。沿街道漫步，31组冰雕作品依次排开，一步一景，美不胜收。

冰雪旅游吸引力更大

近日，内蒙古多地气温骤降，但人们嬉冰戏雪的热情丝毫不减。在呼伦贝尔市陈巴尔虎旗莫尔格勒河景区，皑皑白雪和“十四冬”会旗相映成趣。50岁的巴图苏和与合伙人举办了“天天冰雪那达慕”活动，雪地摔跤、骑马射箭、“冰地嘎拉哈”、骆驼爬犁等项目吸引了众多游客排队体验。

巴图苏和从事文化旅游业已有12个年头。“接下来准备开发实景演出项目，让远方游客更好地体验蒙古文化及地域风情。”巴图苏说。

冰雪运动的火热，让内蒙古的旅游淡季热闹起来。依托得天独厚的冰雪资源和丰富多彩的民俗文化活动，呼伦贝尔市发布了10条冬季旅游精品线路，开行12列呼伦贝尔号森林草原列车，“跟着赛事去旅行”“冬运场馆来打卡”等旅游产品广受欢迎。

“白天欣赏越野滑雪比赛，晚上去泡温泉，中间还抽空去雪场滑了几次雪。”在乌兰察布的五六天，来自上海的游客杨国梁行程

核心阅读

冰雪资源“热”起来，冰雪经济高质量发展迎来新机遇。以筹办、举办“十四冬”为契机，内蒙古各地因地制宜，多措并举，积极促进文体旅多业态融合，推动冰雪经济高质量发展。

排得满满当当。围绕“十四冬”，乌兰察布市积极打造“冬之夜”文旅品牌，培育“冰雪+美食”“冰雪+文化”等多业态产品，让“冷资源”持续释放“热效应”。

推动旅游业高质量发展，既得益于得天独厚的“冷资源”，也离不开相关部门提供的“热服务”。呼伦贝尔市将1800多家经营主体纳入“呼伦贝尔市数字文旅平台”，提高动态安全监管能力，努力提升游客的满意度和体验感；乌兰察布市增设冰雪旅游直通车和滑雪公交专线，创新项目，加强住宿、餐饮保障……

“十四冬”对旅游市场的带动，不只限于举办地。内蒙古各地开展丰富多彩的冰雪活动，并推出多项门票优惠措施。数据显示，春节期间，内蒙古各地接待国内游客3140.55万人次，实现旅游收入221.22亿元。

群众健身积极性更高

作为北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国重大体育赛事，“十四冬”创下多项“第一”，其中一项既立足当下，又着眼未来——第一次在全国冬季运动会上组织群众赛事活动。

一个月前，近400名冰雪运动爱好者在呼和浩特东河冰场参加速度滑冰、越野滑雪项目比赛，尽享冰雪运动乐趣。如今，免费开放的东河冰场成为当地群众新的冰雪运动场地。

健身去哪儿？这是人们关心的话题，也是推广普及冰雪运动的突破口。以筹办、举办“十四冬”为契机，内蒙古各地因地制宜，补短板，冰雪运动基础设施建设阔步向前。

高标准比赛场馆提前布局赛后利用的“下半篇文章”，将公园水域、城市“边角地”打造成群众身边的冰雪场……目前，内蒙古全区共有冰雪运动场地122个，场地面积390.06万平方米，其中滑冰场79个、滑雪场43个，年接待冰雪运动爱好者近400万人次。

入冬以来，总能在海拉尔冬泳基地看到冬泳爱好者的身影。他们凿开伊敏河上厚厚的冰层，激情畅游。“冬泳是我们的特色冬季运动，既能锻炼身体又可磨炼意志。”海拉尔冬泳协会会长峰介绍，协会成立20年来，成员由最初的8人发展到80多人，年龄最大的79岁。

为了满足人们多元化的冰雪运动需求，内蒙古在便民、利民、惠民方面下足功夫，把丰富多彩的冰雪赛事活动办在群众身边，把科学健身指导送到群众身边，助推冰雪运动成为冬季全民健身新风尚。内蒙古自治区体育局局长、“十四冬”组委会副秘书长杜伯军介绍，2023年冬季以来，内蒙古举办“冬运惠民”系列赛事活动共300余场次，辐射带动健身爱好者近500万人次。

吸引青少年广泛参与，是实现冰雪运动

可持续发展的关键一环。呼伦贝尔市从2020年起就设立了每年1000万元的冰雪运动发展专项经费，全市16周岁以下青少年免费上冰雪，313所中小学冰雪运动普及率达100%。寒假期间，乌兰察布市凉城县组织全县小学开展“万名学生上冰雪”活动，进一步激发广大青少年参与冰雪运动的热情。

赛事搭台辐射面更广

从空中俯瞰，“十四冬”主场馆内蒙古自治区冰上运动训练中心，犹如翩然舒展的哈达，成为当地的新地标。

更换照明电缆、维修主次干道，城市面貌焕然一新；百余个老旧小区改造全面铺开，居

民幸福感满满：“15分钟文化惠民圈”建设成效显著，城市文化事业蓬勃发展；人人争当志愿者，志愿服务蔚然成风……筹办、举办“十四冬”为呼伦贝尔带来巨大变化，也为“冬运惠民”写下生动注脚。

红心村的村民对此深有体会。借力“十四冬”，这个只有800多人的小山村在村口建起滑雪场，适时推出多种活动，吸引了来自各地的“冰雪客”。“村里现在有近40人在雪场就业，大家从‘冬闲’变成‘冬忙’，好日子越来越有奔头。”红心村党支部书记李英辉说。

冰雪资源“热”起来，冰雪经济高质量发展迎来新机遇。2023年8月底，呼伦贝尔市提出实施工业品耐冷性测试、冰雪装备制造提档、冰雪文旅产业提质、冰雪运动广泛普及等9项工程，深入挖掘冰雪经济潜力，推动冰雪经济高质量发展。



图①：呼和浩特市赛区，游客参与冰雪娱乐活动。

图②：呼伦贝尔古城，舞蹈表演引人入胜。

图③：呼和浩特市，游客在雪景中拍照。

图④：呼伦贝尔市陈巴尔虎旗莫尔格勒河景区，孩子们拉雪圈、享雪趣。



二〇二四年世乒赛团体赛

中国队男团女团双夺冠

本报北京2月25日电（记者孙龙飞）25日晚，为期10天的2024年国际乒联世乒赛团体赛在韩国釜山落幕。中国乒乓球队连续11次夺得男团冠军，连续6次夺得女团冠军。

在25日进行的男团决赛中，中国乒乓球男队王楚钦、樊振东和马龙先后登场，对阵由勒布伦兄弟和高兹出赛的法国男队。首盘对决，王楚钦以3:0战胜费利克斯·勒布伦，为中国男队建立领先优势。第二盘，艾利克斯·勒布伦拼劲十足，樊振东及时调整状态，紧追比分，以3:2取得胜利。第三盘，马龙发挥稳定，以3:1战胜高兹，中国男队最终以3:0的总比分战胜法国男队，夺得男团冠军。

相比于决赛，24日进行的男团半决赛争夺尤为激烈。面对主场出战的韩国男队，中国男队大比分0:1、1:2两度落后。不过，男子世界排名第二的樊振东展现了实力，他在第二盘、第四盘的胜利扭转了局面，王楚钦在第一盘失利后及时调整，第五盘决胜拼出了状态，赢下了比赛。经过5盘鏖战，中国男队最终以3:2的总比分战胜韩国男队，晋级男团决赛。

24日，女团赛场迎来决赛，中国女队与日本女队连续第五次在世乒赛女团决赛展开较量。由孙颖莎、陈梦和王艺迪出赛的中国女队，在迎战由张本美和、早田希娜和平野美宇出赛的日本女队时，遭遇考验。

女子世界排名第一的孙颖莎率先登场。面对15岁的张本美和，大赛经验更丰富的孙颖莎以3:0战胜对手，为中国女队打出领先开局。第二盘，陈梦擅长的反手攻防未能自如运用，早田希娜先失一局后连扳三局获胜。第三盘，王艺迪以0:3负于平野美宇，中国女队大比分1:2落后。

此时，孙颖莎再度登场，她在第四盘没有给早田希娜太多机会，直落3局战胜对手，将双方大比分扳平。决胜盘，陈梦先失一局，经过调整渐入状态，多次通过发球变化拿到关键分，最终以3:1赢得胜利，中国女队以总分3:2战胜日本女队，夺得女团冠军。

短道速滑世青赛 女子500米王晔夺得金牌

据新华社北京2月25日电 国际滑联官网消息：短道速滑世青赛当地时间24日在波兰格但斯克迎来首个决赛日，中国队收获1金1铜，王晔夺得女子500米金牌。

王晔以半决赛第一的成绩晋级决赛，决赛中滑出43秒921夺得金牌。韩国选手郑在熙位列第二，加拿大选手让-巴蒂斯特获得铜牌。另一名中国选手宋佳蕊名列B组决赛第二。

中国队的另一枚奖牌来自女子1500米。吕婉钰以2分48秒481摘得铜牌，她的队友张珈宇名列第五。

第八届中国残疾人冰雪运动季 大众滑雪项目推广活动启动

本报北京2月25日电（记者孙龙飞）第八届中国残疾人冰雪运动季大众滑雪项目推广活动23日在河北张家口启动。在5天时间里，来自北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江等省份的残疾人冰雪运动爱好者、志愿者等120余人接受大众滑雪理论和实践培训，并进行交流比赛、参观调研等多项活动。

本次活动由中国残联主办，河北省残联、张家口市政府承办，旨在进一步推广和普及残疾人冰雪运动，带动更多残疾人参与冰雪运动。据了解，中国残疾人冰雪运动季自2016年启动以来，已成功举办过7届，今年的主题为“开展冬季康复健身 助力体育强国建设”。

全国半程马拉松锦标赛首站 男女组冠军均刷新全国纪录

本报拉萨2月25日电（记者鲜敏）记者25日从西藏自治区体育局获悉：当日在四川眉山进行的2024年全国半程马拉松锦标赛（第一站）上，西藏自治区选手扎西次仁以1小时1分57秒夺得男子组半程马拉松冠军，并刷新了全国男子半程马拉松纪录。

据悉，本次比赛作为全国半马锦标赛首站，吸引了1.6万余名选手参赛。来自云南的选手张德顺以1小时7分55秒的成绩夺得女子组半程马拉松冠军。男、女组冠军双双刷新了半程马拉松全国纪录。

第二十六届中国大学生篮球联赛开赛

本报北京2月25日电（记者范佳元）24日，第二十六届中国大学生篮球联赛（CUBAL）揭幕战（暨江苏赛区基层赛决赛）在江苏南京乐动力江宁数字体育中心进行，中国矿业大学男子篮球队以78:74战胜东南大学男子篮球队。

比赛中，两队打出了快速的攻防转换节奏。东南大学队以22:15的优势结束第一节比赛，随后中国矿业大学队追回比分，至第二节结束时，取得领先优势，47:44。后两节，双方紧咬比分，最终比赛经验更丰富的中国矿业大学队以78:74战胜对手，夺得江苏赛区基层赛冠军。

当天上午，中国大学生篮球联赛新赛季发布会举行。中国大学生体育协会副主席兼秘书长张爱龙介绍，新赛季联赛包括基层赛、分区赛、附加赛、全国大赛、八强赛、四强赛及全明星赛，赛期将达8个月。

体坛观澜

“十四冬”比赛正在内蒙古自治区火热进行，在备受关注的冰雪赛事舞台上，不仅有经验丰富的名将、崭露头角的新秀，广大体育爱好者也有机会在群众赛事中一展身手，享受体育带来的乐趣。全国冬季运动会举办以来首次组织了群众赛事活动，参赛者收获了难忘的经历。

作为国内冬季项目大型综合性赛事，全国冬季运动会不仅承担着检验专业运动员竞技水平、培养后备人才的任务，也发挥着

体育赋能 冬运惠民

陶相安

助力健康中国和体育强国建设的重要作用，带动群众广泛参与冰雪运动，为区域发展注入动力。2023年冬季以来，内蒙古借助承办“十四冬”的契机，举办“冬运惠民”系列赛事活动共300余场次，辐射带动健身爱好者近500万人次。

加大冰雪场地建设力度。内蒙古现有

冰雪运动场地122个，场地面积390.06万平方米，其中滑冰场79个、滑雪场43个，年接待冰雪运动爱好者近400万人次。冰雪运动设施不断完善，持续激发着当地全民健身的热情，让“带动三亿人参与冰雪运动”的成果持续巩固。据了解，“十四冬”比赛场馆赛后将继续向当地市民开放。

播撒冰雪运动的种子。为了让更多青少年参与冰雪运动，内蒙古积极推行“百万青少年上冰雪”和“校园冰雪”计划，在具备条件的中小学推广滑冰、滑雪等课程。

推动冰雪经济快速发展。春节假期，内蒙古全区接待国内游客3140.55万人次，实现旅游收入221.22亿元。一场体育盛会，为当地冰雪经济高质量发展增添了新活力。

举办一届精彩的体育盛会，让人民群众拥有更多获得感、幸福感。“十四冬”的比赛还在火热进行，体育赋能、冬运惠民的成效也将持续显现。