

落实立德树人根本任务

——代表委员谈加快建设教育强国

本报记者 吴月

强国建设 砥砺前行

习近平总书记指出：“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，也是建设教育强国的核心课题。”“全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”

在加快建设教育强国的征途上，广大教育工作者用心耕耘，亿万学子茁壮成长。

前不久，全国政协委员、北京师范大学国家高端智库教育国情调查中心主任张志勇，组织大学生利用寒假返乡时间开展教育调查，走近身边的人民教师，感受教师群体的精神风貌和质朴情怀。

张志勇委员建议：“高校要进一步加强师范生的理想信念教育，引导师范生牢记习近平总书记殷殷嘱托，努力成为党和人民满意的‘四有’好老师，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。”

江苏淮安市新安小学校园里，同学们常常在新安旅行团历史纪念馆担任讲解员，讲述红色故事。新安小学是“新安旅行团”的母校。当年，战火硝烟中，“新安旅行团”不怕艰苦，足迹遍及大半个中国，以文艺为武器，唤起民众抗日救亡，宣传党的主张。

2023年全国两会期间，全国人大代表、新安小学校长张冬冬向习近平总书记介绍了学校传承红色基因，引领孩子们从小听党话、跟党走的情况。

2023年8月，学校排演的儿童剧《新安旅行团》在北京参加了展演。“我们要用好红色资源，加强中华优秀传统文化教育，真正把青少年培养成为拥有‘四个自信’的孩子。”张冬冬代表说。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。习近平总书记指出：“做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新。”

参观广西民族博物馆、调研跨境电商直播基地……刚刚过去的寒假，中国人民大学“大国边疆”师生实践团来到广西开展社会实践，上了一堂生动的

“大思政课”。

在实践中体悟，在体悟中成长。全国人大代表、中国人民大学校长林尚立说：“我们始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用内心感应时代脉搏”。中国人民大学在育人实践中，注重把课堂开到广袤大地，引导广大青年学子为强国建设、民族复兴贡献青春力量。

“未来，我们要在师资强化、课程提质、主体协同、资源整合、平台建设、场景新构上继续发力，不断推进思政教学改革创新。”林尚立代表说。

培养担当民族复兴大任的时代新人，要把立德树人融入教育各环节。习近平总书记强调：“要坚持显性教育和隐性教育相统一，挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，实现全员全程全方位育人。”

正值早春，苍山脚下、洱海之滨的云南大理市古生村科技小院，活跃着中国农业大学师生的身影。试验田里，新品种油菜长势喜人。（下转第四版）

勇担先行区示范区重任 谱写高质量发展新篇章

——京津冀协同发展十年观察

本报记者

一座山，三个村，分属京津冀三地。60多年前，三村是一村，名叫大岭后。后来，行政区划调整，一村变三村，分别划归北京平谷区、天津蓟州区、河北三河市。

现如今，三个村再次“合体”。所属乡镇政府签下合作协议，支持三个村共同开发文旅项目，打造京津冀协同发展示范点。

大岭后是一个缩影。

京津冀是引领全国高质量发展的三大重要动力源之一。作为新时代里谋篇落子的第一个区域协调发展的国家战略，京津冀协同发展走过十年，蝶变的触角已延伸至京津冀的山山水水。

习近平总书记强调：“推动京津冀协同发展不断迈上新台阶，努力使京津冀成为中国式现代化建设的先行区、示范区。”

这片21.6万平方公里的土地，习近平总书记倾注了大量心血。自十年前的2月26日算起，习近平总书记先后主持召开三场以京津冀协同发展为主题的座谈会，多次深入考察调研，指明前进方向、提供根本遵循。从“谋思路、打基础、寻突破”，到“滚石上山、爬坡过坎、攻坚克难”，再到“坚定信心、保持定力”，京津冀大地，协同发展静水深流，又触手可及。

“虹吸效应”弱了，“辐射带动力”强了。交通、环境、产业、公共服务等领域的协同发展数据持续更新。十年来，京津冀经济总量连跨5个万亿元台阶，达到10.4万亿元，区域整体实力持续提升，现代化首都都市圈加快构建。

新春伊始，到工厂、到农村、到社区、到学校，所见所感，温热而鲜活。京津冀协同发展的无数生动故事，印证着习近平总书记的深刻判断：“实践证明，党中央关于京津冀等重大区域发展战略是符合我国新时代高质量发展需要的，是推进中国式现代化建设的有效途径。”

引领

规划科学，谋定而后动

这些天，北京市规划展览馆，参观者络绎不绝。展馆负责人介绍，常设展中的“北京城市总体规划”和“京津冀协同发展”两个展区，最为热门。时光回溯到十年前的春天，习近平总书记考察北京的第一站正是这里。

“考察一个城市首先看规划，规划科学是最大的效益，规划失误是最大的浪费，规划折腾是最大的忌讳。”京津冀协同发展这十年，规划先行引领，成为一个鲜明特点。

从京津冀协同发展的大逻辑，到每个关键节点的落子布局，习近平总书记都亲自谋划、亲自推动，反复强调要高起点规划，高标准高质量建设，“一张蓝图绘到底”。

回望走过的路，更能感悟饱含其中的战略定力和历史耐心。

雄安，“千年大计”的历史时刻之后，国内外翘首以待：她将以怎样的“中

国速度”成长？

答案，出乎意料，又充满惊喜。

雄安新区规划展示中心，色彩斑斓的城市规划图上，功能不一的地块相互交织。“有很长一段时间，雄安几乎未动一砖一瓦，就是为了把每一寸土地都规划得清清楚楚。白洋淀畔，要打造的是一个没有‘城市病’的未来之城，这是留给子孙后代的历史遗产。”雄安新区自然资源和规划局局长王志刚说。

60多位院士、200多个国内外团队、3500多名专家和技术人员参与规划体系编制，形成了以《河北雄安新区规划纲要》为统领的4个基础性和120多个专项规划。

规划科学，谋定而后动。得益于此，雄安新区一转入建设发展阶段，便全面提速，一天一个样。

相当于40个标准足球场的巨大基坑内，50多台套大型机械交错排列，传来阵阵轰鸣声。正在建设中的雄安新区国贸中心片区，未来将成为“城市会客厅”。“规划、设计用了将近3年，2023年底开始大规模建设。”雄安集团雄商置业公司项目负责人王诺，亲历从沉寂到热气腾腾的变迁。

实施重点项目292个，开发面积覆盖184平方公里，总建筑面积达4370万平方米，新建道路712公里……雄安新区从无到有、从蓝图到实景，一座高水平社会主义现代化城市正在拔地而起，堪称奇迹。（下转第十一版）



当前，各地扎实抓好春季田间管理和春耕备耕生产，做好化肥、农药、种子等农资保供，为粮食生产打好基础。（相关报道见第六版）
图为近日，浙江省金华市婺城区蒋堂镇前源村的稻田里，多台大型旋耕机在翻耕作业。
胡肖飞摄（影像中国）

强信心 鼓实劲

本报评论员

日月春晖新，光华万物新。新春伊始，神州大地一派繁忙景象，各行各业全力促发展、奋战开门红，绘就生机勃勃、热气腾腾的发展图景。

经营主体活力，往往代表着经济发展活力。向着春天进发，广大企业紧扣高质量发展首要任务，以奋斗作答。看动能，创新引擎持续加速，新能源汽车产销量连续九年位居全球第一，科技企业勇攀新高峰；看活力，消费潜能不断激发，春节档电影票房创造同档期新纪录，服务业发展呈现新亮点；看底色，绿色低碳转型加快推进，光伏行业实现全球领跑，传统企业实现新升级。面对国际国内环境发生的深刻复杂变化，广大企业攻坚克难、积极作为，在新的科学技术、新的生产方式、新的产业形态上奋力探索，增长的含金量越来越高，成色越来越足。

各类经营主体作为经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者和技术进步的主要推动者，其活力的有效激发，发展内生动力充分释放，对于巩

固和增强经济回升向好态势，推动高质量发展具有十分重要的意义。

“国有企业要做强做优做大，做创新发展的排头兵、做实施国家重大战略的排头兵”“鼓励和支持民营经济和民营企业发展壮大，提振市场预期和信心”“希望专精特新中小企业聚焦主业，深耕细作，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用”“创新是企业的动力之源，质量是企业的立身之本，管理是企业的生存之基”……习近平总书记提出一系列重要论断、作出一系列重大部署，为广企业在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上建功立业、蓬勃发展指明了努力方向，提供了根本遵循。今天，我国企业数量规模攀升，国之重器刷新纪录，重大工程捷报频传，创新源泉充分涌流，新质生产力欣欣向荣，国际竞争力持续增强。事实证明，随着我国企业实力更强、结构更优、舞台更大，中国经济高质量发展微观基础更坚实、根基更深厚、

底盘更牢固。

中央经济工作会议强调，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。企业发展的万千气象里，有理念创新，也有实干笃行；有政策导向，也有社会预期。即日起，本报推出“走企业，看高质量发展”系列报道，在一线倾听创新的脉动、捕捉鲜活的故事、反映真实的情况，生动展现广大企业在高质量发展之路上奋勇前进的实践和精气神。从广大企业奋然而上的生动故事中，人们将更加清晰地看到“中国经济韧性更强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变”，更加坚定以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲迈上新台阶、创造新业绩。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是新时代的硬道理。习近平总书记深刻指出：“什么时候没有困难？一个一个过，年年过、年年好，中华民族5000多年来都是这样。爬坡过坎，关键是提振信心。”信心赛过黄金，实干创造未来。（下转第四版）

国家电网扛牢能源保供首要责任，加快构建新型电力系统 推动能源转型 服务发展大局

本报记者 赵永平 刘志强 丁怡婷

开栏的话

习近平总书记指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。去年底举行的中央经济工作会议提出：“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”。

新时代新征程，广大企业坚定不移推

动高质量发展，不断增强创新动力、发展活力，有力支撑我国经济持续回升向好。

本报今起推出“走企业，看高质量发展”专栏，展现部分行业企业在高质量发展道路上奋力前行的新实践新成效，激励广大企业稳预期、强信心、积极作为，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

习近平总书记强调：“能源保障和安全事关国计民生，是须臾不可忽视的‘国之大者’。要加快推动关键技术、核心产品迭代升级和新技术智慧赋能，提高国家能源安全和保障能力”。

2月中下旬，新一轮寒潮天气影响我国局地，电力行业又迎来一场保供挑战。北京西城区，国家电网有限公司（以下简称“国家电网”）总部，国家电力调度控制中心的大屏上，数字实时跳动，“智慧大脑”高速运转，电话声此起彼伏，一项项指令从这里传向各地。

千里之外，位于湖北武汉市的华中电网调度中心一派忙碌，“收到指令，500千伏成中Ⅱ线覆冰较重，马上安排人员融冰。”应急抢险队伍随即奔赴现场展开作业。

一场场挑战考验，一次次保供稳电，巍巍铁塔，条条银线，跨越山河，点亮万家。

深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，国家电网扛牢能源保供首要

责任，勇当可靠供电“顶梁柱”，争当能源

清洁低碳转型的推动者、先行者、引领者，促进有效投资，服务发展大局，一张大电网覆盖26个省（区、市），供电人口超11亿，为经济运行稳致远提供了有力支撑。

走进国家电网，追踪一度电的“足迹”，感受经济高质量发展的蓬勃脉动。

一度电的“含金量”

累计建成35项特高压工程，跨区跨省输电能力超3亿千瓦

一度电，可以灌溉约0.14亩田地，让一只节能灯亮约90个小时……电力关系千家万户。（下转第十三版）

二版、四版刊登李希在二十届中央纪委三次全会上工作报告 深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想 纵深推进新征程纪检监察工作高质量发展

以举办“十四冬”为契机——

内蒙古文旅产业增添新动能

本报呼伦贝尔2月25日电 以举办第十四届全国冬季运动会（以下简称“十四冬”）为契机，内蒙古自治区文旅产业增添新动能。内蒙古自治区文化和旅游厅近日公布的数据显示，今年春节假期，全区接待国内游客3140.55万人次，是2023年的5.76倍；实现旅游收入221.22亿元，是2023年的7.63倍。大幅增长的背后，是千万人参与冰雪运动的跃动身影，也反映了当地文旅产业的不断发展壮大。

冰雪旅游发展迅速。这个冬天，内蒙古各地围绕“十四冬”开展丰富多彩的文旅活动，带动旅游人次、旅游收入大幅增长。在呼和浩特，马鞍山滑雪场的冰雪运动融入民俗游戏，受到众多游客好评。在赤峰，首届城市冰雪那达慕

热闹非凡，每天接待游客近万人次。在呼伦贝尔鄂伦春自治旗，冰雪“伊萨仁”活动现场充满欢声笑语，各地游客围着篝火载歌载舞。呼伦贝尔的10条冬季精品旅游线路吸引八方来客，161项文旅活动充分展现当地冬季旅游的魅力。数据显示，春节假期，呼伦贝尔的旅行社接待团队游客数量同比增长501%，酒店预订上涨20倍，带动A级旅游景区接待游客数量同比增长526.26%。

体旅融合不断深入。“十四冬”是冰雪竞技的盛会，也是展示当地风光的窗口。春节假期，内蒙古推出7大类1500项特色文旅活动，配套门票减免、发放优惠券等多项惠民政策，吸引广大游客体验消费。在锡林郭勒盟，冰钎作浆，龙舟竞渡，冰上龙舟超级联赛总决赛精彩

上演，41支国内外优秀团队、600余名选手前来参赛；呼和浩特发放冰雪消费券、举办20余项冰雪赛事活动；呼伦贝尔举办第二届冰雪文化旅游季，推出“跟着赛事去旅行”“冬运场馆来打卡”等旅游项目。

文旅品牌内涵丰富。春节假期，内蒙古各地举办冰雪那达慕、冬捕节、冰雪赛事等活动80余项，擦亮冰雪旅游品牌。在“十四冬”助力下，呼伦贝尔大雪原品牌进一步打响，“呼伦贝尔号”草原森林高端旅游列车开行12列，乌兰察布擦亮“冬之夜”文旅品牌，春节假期客流量超64万人次。

（本报记者陈沸宇、王亮、吴勇、李洋）

（相关报道见第十五版）

2023年中国品牌乘用车市场份额达56%

新数据 新看点

本报北京2月25日电（记者王政）记者近日从工业和信息化部获悉，随着产业链供应链体系不断夯实、电动化与智能网联化技术创新和商业模式创新加速、设计和制造品质加快提升、品牌向上

取得新进展，中国品牌乘用车市场占有率持续攀升，2023年累计销售1459.6万辆，同比增长24.1%，年度市场份额达到56%，比上年上升6.1个百分点。

产品质量持续提升，乘用车出口快速增长。汽车产业高端化、智能化、绿色化发展成效显著，6个汽车产业集群入选工业和信息化部先进制造业集群，

13家汽车企业入选工业和信息化部第二批智能制造示范工厂，17家整车及零部件企业入选工业和信息化部2023年5G工厂。2023年，我国乘用车累计出口414万辆，同比增长63.7%。

新能源汽车、智能网联转型机遇，产品和品牌竞争力实现跃升。2023年，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。其中，中国品牌新能源汽车市场份额达80.6%。智能网联系统前装搭载率快速提升，新能源汽车组合辅助驾驶技术（L2级）搭载率超过50%。

走企业，看高质量发展