

各地区各部门着力推动关键核心技术攻关,农业科技贡献率超63%

# 科技助力,农业发展更有活力

本报记者 常钦

## 经济聚焦

加快推进种业振兴行动,大力实施农机装备补短板行动,加强基层农技推广体系条件建设……近期公布的中央一号文件,对强化农业科技支撑作了专门部署。

近年来,科技已成为农业农村经济增长的重要驱动力。各地区各部门强化农业科技支撑,着力推动关键核心技术攻关,农业科技贡献率超过63%,为农业高质量发展提供强劲动能。

## 强化科技支撑,夯实粮食安全基础

天上卫星,俯瞰沃野千里。去年,河南省鹤壁市淇滨区钜丰专业合作社的种粮大户王学洲有了好帮手。“作为种地的‘老把式’,有了‘天空地’一体化遥感技术的帮助,种地更方便了。”王学洲说。

在离地面约840公里的轨道上,风云三号卫星扫过鹤壁上空,给鹤壁农业气象试验站送来信号。试验站高级工程师王福州根据遥感卫星反馈的影像进行数据分析。“每12个小时得到一次图像资料,实现对农作物长势的密切监测。”王福州说,卫星遥感能够对农田旱涝、农作物病虫害等农业灾害进行定量监测。

去年,鹤壁市农业农村部门建立农业灾害监测预警系统,根据小麦、玉米、大豆、花生等主要农作物生产过程,围绕耕、种、管、收4个环节,设置苗情、长势、墒情、出苗率等生产指标,实现农作物农情监测、灾害预警、产量预产、综合评估四大功能。

农业科技贡献率超63%,科技支撑14亿多人的饭碗端得更牢。2023年,我国有力应对多重挑战,再夺粮食丰收。粮油等主要作物大面积单产提升行动启动,搭建全国技术集成创新平台体系,聚焦100个大豆和200个玉米重点县整建制推进,集成组装良种、良法、良机、良制,形成“一县一策”综合技术方案,支撑全国粮食亩产提高2.9公斤,实现了“以丰补歉”“以秋补夏”。2023年全年,全国粮食产量达13908.2亿斤,比上年高位增产177.6亿斤,再创历史新高。

## 南深高铁建设正酣

南(宁)深(圳)高铁南玉段项目是广西自主投资建设的第一条时速350公里的高速铁路,西起南宁市,向东经贵港市进入玉林市。项目建成通车后,南宁至玉林时长将由2小时缩短至50分钟左右。

图为2月21日,南深高铁南玉段六律邕江特大桥建设现场。新华社记者 陆波岸摄



## 核心阅读

加强灾害监测预警,为粮食丰收贡献科技力量;提升自主育种能力,推动优质新品种走向市场;保障基层农技推广,让科技服务扎根田间地头……近年来,各地区各部门强化农业科技支撑,为农业高质量发展提供强劲动能。

在自然灾害多发的形势下,农业机械成为农业防灾减灾的主力军。前不久,2023中国农业农村重大新技术新产品新装备发布,潍柴雷沃高性能复式条播机入选十大新技术。据介绍,这款产品可一次性完成碎土平整等工序,为“抢时抢天气”的播种作业提供保障。2023年,以潍柴雷沃、湖南农夫等为代表的农机企业,在灾害季节及时生产履带式收获机、移动式烘干机,及时开展抢烘作业,为夯实国家粮食安全基础贡献了机械化力量。

从全国来看,农业现代化水平明显提升。大型大马力、丘陵小型适用机具这“一大一小”和智能化农机研发应用取得阶段性突破,植保无人机总量近20万架,年作业面积21亿亩次,一些领域实现了从“无机可用”到“有好机用”的跨越,加速了农业社会化服务发展,将广大农户更好更快引入现代农业发展的快车道。

补齐短板弱项,推动种业自立自强

种子位于农业产业链的前端,被称为农业的“芯片”。近年来,农业科技不断补齐短板弱项,推动种业自立自强。作为全国蔬菜重点生产区域,山东省寿光市的菜地

里有了新变化——本地品种多了。

寿光市三木种苗有限公司董事长刘树森说:“以前,随着蔬菜大棚面积增加,进口种子也多了起来。一袋番茄种子1000粒,卖到480元至560元。贵的时候甚至一元钱一粒,一亩地光种子钱就得花2000多元。”

番茄、辣椒、甜瓜……经过多年的研发,刘树森团队培育的优质新品种相继问世。“像粉果番茄‘宝绿先锋’、黄皮辣椒‘欢乐’,其抗病性、丰产性及商品性等指标均达到国际领先水平。”刘树森说。

据介绍,寿光近年来深入实施蔬菜种子工程攻坚行动,共培育7家种业龙头企业,自主研发蔬菜品种205个,全市国产蔬菜种子市场占有率已由2010年的54%提升到目前的70%以上,其中黄瓜、圆茄、丝瓜等作物国产种子市场占有率达90%以上。

为在育种机构、种子市场和菜农之间架起桥梁,寿光自2013年起已连续举办了19届中国(寿光)国际蔬菜种业博览会,累计参展单位达5000余家,推选出优良品种1140个。

不只在寿光,位于北京市平谷区峪口镇兴隆庄村的华都峪口禽业有限责任公司,培育的“京”系列蛋鸡,国内市场占有率已达50%以上。2023年,1.55万只由峪口禽业自主培育的“京红1号”高产蛋鸡父母代种鸡,由北京运抵坦桑尼亚。这标志着中国自主培育的种鸡首次走出国门,也是国产禽畜品种服务国际市场迈出的关键一步。

据介绍,近年来,平谷区制定了多项种业创新政策,实施了种业振兴五年行动,成功创建国家现代农业(畜禽种业)产业园,已初步形成鸡、牛等四大品类13个种质品种。

农业农村部相关司局负责人介绍,目前种业振兴取得阶段性成效,完成了全国农业种质资源普查,新收集种质资源53万份,具有自主知识产权的白羽肉鸡新品种市场占有率达25%。

## 科技服务提质,激发农业发展活力

安徽省马鞍山市和县作为蔬菜生产大县,设施农业起步早、规模大,年产蔬菜总量的近七成销往长三角地区。近年来,和县大

力引入并推广多项新技术。去年,和县现代农业示范园基地拔地而起。

“基地计划集蔬菜新品种引进试验和示范、无公害与绿色蔬菜标准化种植示范于一体,并准备打造四季有机蔬菜农场。”和县稻禾农业发展有限公司相关负责人介绍。

在基地的有机蔬菜大棚内,正在进行设备安装的技术专员李平说:“现在的大棚通过自动遮阳设施、智能放风器等调节温、光、湿环境,有利于保障蔬菜的品质,而且现代化种植技术更加省工省力。”

据介绍,我国“菜篮子”生产能力不断提升,设施蔬菜规模扩大到3000万亩以上,畜禽养殖规模化率达到71.5%,设施渔业水平也不断提升。未来,随着耕地质量不断提高,农业科技装备不断突破,数字化、信息化、智能化不断赋能,科技服务持续提质,我国农业农村发展将迎来更大突破,激发更多活力。

加强基层农技推广体系条件建设,打通科技进村入户“最后一公里”。每年夏秋,北京市农林科学院玉米研究所所长王荣焕几乎每周都要来几次平谷区,到北台头村地里观察玉米的长势。

王荣焕与北台头村对接,创建“博士农场”,让鲜食玉米新品种“农科糯336”在北台头村扎下根来。“为了让新品种长出新效益,王所长带着科技人员,在田间地头制定技术方案,对乡亲们进行技术跟踪与指导。”北台头村党支部书记王艳金说。

王荣焕发挥博士专家团队的品种、技术优势,设计和注册“棒头”“鲜头玉”商标,将200亩核心示范田收益从之前的15万元提升到了90万元,为36名村民提供了就业岗位,每人月收入平均增加2000元。去年以来,鲜食玉米适期采收、分级精选上市,受到市场欢迎。

“农业科技工作要突出应用导向,加快成果转化,把论文写在大地上。”农业农村部部长表示,科技是我国农业突出重围的重要依托,我们必须比以往任何时候都更加重视和依靠农业科技进步。加强农业与科技融合,坚持人才下沉、科技下乡、服务“三农”,强化先进适用技术的示范推广,鼓励发展各类社会化农业科技服务组织,创新市场化农技推广模式,打通科技进村入户“最后一公里”。

本报石家庄2月21日电(记者史自强、马晨)记者从近日召开的河北省深入推进京津冀交通一体化新闻发布会上获悉:京津冀协同发展实施10年来,河北省着力解难点、疏堵点、去痛点,打通“大动脉”,畅通“微循环”,京津冀交通一体化持续向纵深拓展。目前,多节点、网格状、全覆盖的综合交通网络基本形成,京津冀核心区半小时通达,京津冀主要城市1—1.5小时交通圈加速形成,为京津冀协同发展提供了坚实的交通基础和保障。

据介绍,雄安新区对外骨干公路网加快建设,建成通车8个项目、573公里。其中,建成津石高速及京雄、荣乌新线,京德高速一期454公里,连同既有的京港澳、大广、津雄高速,形成“四纵三横”对外高速公路网,雄安新区与京津实现高速公路直联直通;建成容易线和安大线等普通干线公路119公里,建材通道全面打通。2023年,京雄高速全线通车,京雄两地1小时高速公路通达成为现实。“四纵三横”高速铁路网加速构筑,京雄城际开通,京雄快线稳步推进,雄商、雄忻高铁全面开工。

综合立体交通网络更加畅通。“轨道上的京津冀”加速形成。2014年以来,京张高铁、京承高铁、京唐城际、津京城际等6个项目通车运营,连接京津的铁路达到23条。互联互通的公路网全面构筑。2014年以来,京昆、京台、首都地区环线涿涿段、京礼、京秦高速等项目建成通车,打通拓宽对接京津干线公路44条段、2552公里。其中,高速公路26条段、2175公里,普通干线公路18条段、377公里。

交通運輸协同管理更加完善。三地交通部门建立健全跨区域、多层次的协同发展工作机制,定期召开联席会议和各类专题会议,签署接线协议24份,制定区域协同标准11项,三地交叉备案规范性文件98件;持续实施工程建设“一项目一专班”,协同共治大运河共管河段,制定京津冀危险货物道路运输紧急联络人制度,建立政务服务、工程建设、协同治理、运输服务等多项合作机制;三地签署交通运输综合执法协作办法,联合出台联席会议机制、执法信息共享、异地案件办理、执法联动联动等办法、规定7件。

## 5年期以上贷款市场报价利率降至3.95%

将发挥稳投资、促消费作用

本报北京2月21日电(记者吴秋余)20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布新一期贷款市场报价利率(LPR),其中1年期LPR为3.45%,与上一期持平;5年期以上LPR为3.95%,较上一期下降0.25个百分点。

“5年期以上LPR下降至3.95%,降幅明显超出市场预期,此次LPR总体下行幅度也更大,将继续推动社会综合融资成本有效下行。考虑到参考5年期以上LPR定价的主要是企业中长期贷款和个人住房贷款,这将有助于企业扩大投资和房地产市场平稳健康发展。同时,随着存量房贷利率调整,居民利息支出减少,也有利于居民消费的进一步恢复,巩固经济回升向好势头。”招联首席研究员董希淼认为,作为中长期企业贷款和个人住房贷款定价参考基准的5年期以上LPR,降幅达25个基点,将发挥稳投资、促消费作用。

## 1月民航客运总量同比增44.6%

春节假期客运量创新高

本报北京2月21日电(记者邱超奕)记者从中国民航局获悉:今年1月,我国民航旅客运输量明显提升,国际客运市场恢复水平不断提升。1月,民航客运总量为5426万人次,日均175万人次,环比增长13.5%,同比增长44.6%,为2019年同期的107.9%,恢复水平较上月提高12.1个百分点。

1月,国航、东航、南航等多家航空公司在运力投入、旅客周转量、客座率等运营关键指标上均明显改善。随着国际市场逐步开放,多家航空公司在1月新增和复航、加密多条航线,国际航线旅客运输量也大幅增长。

今年春节假期(2月10日—2月17日),民航市场平稳有序运行,全国民航累计运输旅客1799.2万人次,创历史新高。

本版责编:林琳 韩春瑶 赵景峰

(上接第一版)

以中国工商银行为例,目前已与30余家优质汽车厂商、经销商集团开展战略合作,为消费者提供从购车到维修保养、车辆装饰等全链条、全场景金融服务。从全国范围看,二手车信贷需求快速增长,融资租赁方兴未艾,金融机构竞相发力,共同做大汽车金融市场蛋糕。

“在我国扩大内需、促进消费的背景下,汽车金融领域利好政策不断出台,为汽车金融市场的发展带来了新机遇,也为汽车后市场的拓展带来了新动力。”招商银行研究院汽车行业研究员潘伟说。

## 车险市场供给水平不断提升

“我的车因意外事故报废。报案后,保险机构很快认定了全损,还与4S店合作推出新车置换服务,我用车损险保额补了部分差价买到新车,算下来比市场价还优惠了不少。”福建南安市民陈升说。

在汽车后市场中,保险发挥着重要作用。汽车是大件消费,车损涉及金额大,驾车过程也存在一定人身风险。让消费者放心买车、用车,保险必不可少。近年来汽车产业加快发展,推

动车险市场供给水平不断提升,激发了汽车消费新需求。

车险市场规模扩大。机动车保有量和投保量不断提升,带动车险业务长足发展。2003年我国车险保费为544.62亿元,到2022年,财产保险公司机动车辆保险原保险保费收入达8210亿元。

风险保障水平提升。《关于实施车险综合改革的指导意见》自2020年开始实施,交强险有责总责任限额从12.2万元提高到20万元,商业车险保险责任增加。

“跟3年前我投保的商业车险比,保费下降了300元,保障却没减。以前需要另买玻璃单独破碎险等险种,现在相关保障责任都纳入了主险。”河南郑州市民郭欣欣说。

据中国保险行业协会数据显示,2022年交强险承保机动车数量增长4.3%,保障金额提升4.4%,车均保费下降0.5%。“车险综合改革惠及广大消费者,正助力挖掘汽车消费潜力。”中国保险行业协会相关负责人说。

汽车消费延链催生定制服务。去年举行的厦门国际赛车文化节上,专业赛事精彩纷呈,体验活动新意迭出。当地保险机构为相关活动参与者定制保险保障,包括急性医疗费用、意外医疗费用补偿、意外伤害赔偿等,为推广赛车文化

护航。

“随着汽车营地、自驾游、各级别赛事活动等日益丰富,保险业可进一步发挥专业优势,运用科技手段,做好风险减量服务。比如,在赛事筹备阶段,对场地、设施等进行全面风险评估,提供安全建议和风险保障,运用保险杠杆开展风险管理,在赛事期间做好应急服务等。这不仅能更好激发汽车后市场的消费需求,还能为保险业自身发展开辟新赛道、打开新空间。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说。

新能源车险市场服务内容加速创新。新能源车市场规模不断扩大,推动新能源车险业务快速发展。2023年上半年,人保财险承保新能源车同比增长54.4%,太保产险新能源车险保费收入同比增长65.1%。有行业研究报告预测,到2030年新能源车险保费规模将达5000亿元以上。

中国保险行业协会于2021年底发布《新能源汽车商业保险专属条款(试行)》。专属车险将新能源车中最为重要的“三电”系统纳入车损险保障范围,同时将充电桩等车外设备纳入承保范围,为广大新能源车主增强保障。近年来,40分钟救援充电、新能源汽车三电延保、电池超额衰减保险产品等特色化产品服务层出不穷,也让消费者选购新能源汽车更放心。

去年11月,宝马(中国)保险经纪有限公司正式获得保险经纪业务许可证。自2018年以来,比亚迪、理想、蔚来等车企纷纷进入车险行业。专家认为,车企更了解车辆性能、客户需求,在风险评估方面具备一定优势,进入保险市场有望推动车险精准定价,降低消费成本。

## 新服务供给支撑做大汽车后市场

从购车者的汽车消费信贷需求,到共享汽车运营方、售后配件服务方、智能终端设备提供方等各方的金融服务需求,新服务供给不断支撑做大汽车后市场。

创新空间更广,推动新业态发展。“以前贷款只能用来买车,今后想给车加装配置,比如车衣贴膜、导航设备等,也能从汽车金融公司贷款置办。”听完4S店销售人员介绍最新政策,最近正在看车的北京市民张弛很是期待。

去年,经修订的《汽车金融公司管理办法》施行,为汽车金融公司扩大经营范围、拓展营业地域、丰富融资渠道打开了政策空间。

产品更加多元,满足细分需求。“如果一次性买断电池,价位超过了自己的心理预期。选择租用电池,现在只需付租金,今后也能升级电

池或者享受换电服务。”去年10月底,因看中电池租用服务,安徽合肥市市民周彬鹏订购了一辆蔚来汽车。

随着新能源汽车渗透率和保有量进一步提升,消费者对于产品服务的需求更加多样化,发展新能源汽车后市场为汽车金融带来了新机会。

服务更加优质,增强顾客体验感。“我看中的就是这款红旗车。”吉林长春市民梁浩宁向记者展示手机上的车辆信息。

“现在线上就可以看到车辆的三维全景图,信息一目了然。”梁浩宁说,这种线上看车的方式,降低了线下看车的时间和精力成本。

看车、购车的线上化,带动了汽车金融服务积极“上线”。打开一汽汽车金融有限公司推出的“一汽汽金”小程序,线上就能测算消费者的贷款额度,还有针对不同车型提供的多样化金融方案。消费者能直观地看到首付和月付金额,贷款申请、信用评估和还款等操作也可以线上完成。

“未来,汽车金融服务的参与主体可围绕‘汽车生态’各环节,为汽车后市场发展提供高效、高质量的金融服务。”吉林大学经济学院副院长王倩说。

(本报记者王观、屈信明、徐靖、门杰伟)

十年来,河北打通“大动脉”,畅通“微循环”

## 京津冀交通一体化持续拓展

多节点、网格状、全覆盖的综合交通网络基本形成