

人民观点

促进文明交流互鉴

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面①

本报评论部

以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，才能在包容“不同”中寻求“共同”，在尊重“差异”中谋求“大同”

全人类共同价值契合了世界各国人民的共同利益、共同理想、共同追求，为共同建设美好世界提供了正确理念指引

不久前，在阿联酋2024年阿布扎比国际艺术节上，中国的贺岁芭蕾舞剧《过年》引发热烈反响。寓意吉祥的仙鹤与苍劲的松树相映生辉，扇子舞、丝绸舞、瓷器舞各具特色，糖葫芦、转风车、抽陀螺等营造热闹的庙会场景……《过年》既包含了经典芭蕾舞的元素，也融合了众多中国传统舞蹈

和戏曲的精华，为阿联酋观众送上美好的祝福。这是中华文化开放包容的生动展示，也彰显出新时代促进文明交流互鉴和民心相通的自信和担当。

文化既具有民族性，又具有世界性。中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。开放包容是建设中华民族现代文明必须坚持的重要原则。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，提出“七个着力”的要求，其中之一是“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。坚持以习近平文化思想为引领，不断开创宣传思想文化工作新局面，就要深刻认识到促进文明交流互鉴契合了中国共产党人开放包容的胸襟格局，就要坚持胸怀天下，以兼收并蓄的态度汲取一切人类优秀文明成果，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，弘扬全人类共同价值、落实全球文明倡议。

从张骞西行到鉴真东渡，从万国衣冠会长安到海上丝路万里扬波，中华文明展现着对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。立足我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，习近平总书记深刻阐述“中华文明具有突出的包容性”，强调“开放包容始终是文明发展的活力来源，也是文化自信的显著标志”。从中国看向世界，提出“文明交流互鉴是推动人类文明进

步和世界和平发展的重要动力”，强调“要坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观”，呼吁“世界各国弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值”……习近平总书记的一系列重要论述揭示了人类文明发展的基本规律，体现了深厚的天下情怀和责任担当。只有更加积极主动地学习借鉴人类优秀文明成果，才能用“人类知识的总和”为建设中华民族现代文明提供丰沛养分，为破解人类共同难题、推动构建人类命运共同体作出应有贡献。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。要促进人类社会共同发展、共同构建人类命运共同体，就必须深入了解和把握各种文明的悠久起源和丰富内容，让一切文明的精华造福当今、造福人类。以共建“一带一路”为例，成立丝绸之路国际剧院、艺术节、图书馆、美术馆、新闻媒体、旅游城市等联盟，建立“一带一路”经济信息网络、共建国家出版合作体、国际智库合作委员会等平台，10多年来，教育、科技、文化、卫生、体育、媒体、旅游等领域的合作广泛开展，“一带一路”成为一条文明交流互鉴的康庄大道。这说明，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越，才能在包容“不同”中寻求“共同”，在尊重“差异”中谋求“大同”。

全人类共同价值为推动构建人类命运

共同体提供了价值支撑。习近平总书记在阐释和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值时指出：“和平与发展是我们的共同事业，公平正义是我们的共同理想，民主自由是我们的共同追求。”这体现了中华文明和衷共济、和合共生的一贯追求，反映了新时代中国对人类文明发展和前途命运的深沉思考，寄托着各国人民对美好生活的共同企盼。全人类共同价值契合了世界各国人民的共同利益、共同理想、共同追求，为共同建设美好世界提供了正确理念指引。

在联合国总部，中国政府赠送的“和平尊”被永久陈列在显著位置。“和平尊”不仅展示了中华民族的悠久历史和当代文明，也体现不同文明和文化交流互鉴、兼容并蓄、共同进步。历史已经证明并将继续证明：中华民族是富于“人类正义心的伟大民族”，中国是一个“应当对于人类有较大贡献”的国家，中国共产党是“为人类进步事业而奋斗的政党”。坚定站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边，为应对全球共同挑战提供更多中国智慧和中国特色方案，让世界文明百花园姹紫嫣红、生机盎然，我们必能以中华文明的新荣光，在文明交流互鉴中，为人类文明进步事业作出更多世界性贡献。

(本系列评论到此结束)

新论

深刻把握经济与金融的关系，以全局视角考虑问题，做到统筹兼顾，不断增强工作的系统性、整体性、协同性

金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分。习近平总书记任省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上强调，“各级领导干部要增强金融思维和金融工作能力，坚持经济和金融一盘棋思想”。这一重要论述深刻揭示出经济和金融之间的紧密联系，体现鲜明的系统观念，对于做好新时代金融工作具有重要指导意义。

习近平总书记强调：“经济是肌体，金融是血脉，两者共生共荣。”这一生动比喻表明，经济肌体是根本，金融血脉是支撑，两者相互联系、彼此依存。一方面，经济兴，金融兴；经济强，金融强。强大的金融体系必须建立在强大的经济基础之上，雄厚的经济实力、科技实力和综合国力能够为金融强国建设提供坚实的物质技术基础和广阔的市场空间。另一方面，金融活，经济活；金融稳，经济稳。高质量发展离不开金融的有力支撑，需要良好的货币金融环境作为保障。坚持经济和金融一盘棋思想，就要深刻把握经济与金融的关系，以全局视角考虑问题，做到统筹兼顾，不断增强工作的系统性、整体性、协同性。

坚持经济和金融一盘棋思想，要处理好实体经济与金融之间的关系。去年举行的中央金融工作会议高度概括坚持不移走中国特色金融发展之路的“八个坚持”，其中重要一条就是“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨”。现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。新时代以来，从不断畅通直接融资渠道，到持续加大对制造业、科技创新、小微企业等领域的金融支持力度，再到推动社会融资成本明显下降，金融系统锚定实体经济、服务实体经济，为实体经济发展提供源源不断的优质金融服务。面向未来，金融业仍然要把为实体经济服务作为出发点和落脚点，构建有效支持实体经济的体制机制，全面提升服务效率和水平，不断为实体经济注入活水。

把坚持经济和金融一盘棋思想落到实处，需要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章。发展科技金融，需要加强对新科技、新赛道、新市场的金融支持，引导金融机构根据不同发展阶段的科技型企业不同需求，进一步优化产品和服务；发展绿色金融，需要加快完善绿色金融体系，不断提升服务绿色产业发展能力，积极发展碳金融；发展普惠金融，需要积极满足民营中小微企业的合理金融需求，加大对乡村振兴重点帮扶县的信贷投放和保险保障力度，提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度；发展养老金融，应当鼓励金融机构开发符合老年人特点的养老金融产品，拓宽金融支持养老服务渠道；发展数字金融，需要推动金融机构加快数字化转型，提高数字金融治理水平。坚持以需求为导向，做好五篇文章，在服务经济社会发展中创造价值和利润，金融业必将为高质量发展提供强大助力。

面向未来，坚持稳中求进工作总基调，坚持经济和金融一盘棋思想，踔厉奋发、勇毅前行，就一定能推动我国金融高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

(作者为中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

纵横

以体医融合改善健康管理

贾东亮

社区卫生服务中心配备专业的运动设施，专业的体医融合专家给居民开运动“处方”……湖南湘江新区探索体医融合新模式，将体医融合纳入基层健康管理和预防体系以及家庭医生服务团队健康服务，为更好维护居民身体健康提供了新思路。

运动对健康有着非常重要的作用，科学地坚持体育锻炼可以让人精力充沛，减少疾病的发生，起到“治未病”的效果。随着体育公共服务不断完善，群众健身热情高涨，但许多人对科学运动的知识还是了解不多。推动体医融合，开展运动促进健康指导，能让人既享受到运动的乐趣，又避免对身体造成损害。

近年来，各地在体医融合上进行了不少探索。比如，上海市成立了相关研究机构，围绕“运动促进健康”主题，建立贯穿全生命周期的运动健康管理及科普教育体系，为不同年龄段人群提供相应的科学指导。又如，河北省石家庄市桥西区桃园社区卫生服务中心针对高血压、糖尿病等慢病人群以及亚健康人群，开具运动“处方”，发挥体育运动在慢性病防控、健康促进等方面的作用。一张张运动“处方”，让体医融合走进人们生活，帮助更多人树立科学运动健身的观念。当前，运动“处方”在我国还处于起步阶段。推动全民健身与全民健康深度融合，要加快构建科学的评价体系，为群众提供合理有效的健康指导和服务。

推动体医融合是个系统工程，需要同向发力、多方共促。一方面，要做好医疗卫生与体育系统的资源整合与共享，优化健康资源配置，提升健康服务效率。另一方面，要积极开展复合型人才培养和知识普及，让每个人都是自己健康的第一责任人，应树立运动促进健康的科学观念，养成积极锻炼身体的良好习惯，为美好生活打下健康基础。

(摘编自《河北日报》，原题为《推进体医融合 促进人民健康》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)

本版责编：刘天亮 何娟 李铁林

坚持经济和金融一盘棋思想

董 昀

微观

让更多专利“下书架、上货架”

谷业凯

高校和科研机构有多少“沉睡专利”可以唤醒？这是值得认真研究的问题。

截至去年11月，国内高校和科研机构合计拥有国内超过1/4的有效发明专利。但其转化率偏低。国家知识产权局的一项调查显示，2022年我国有效发明专利产业化率达36.7%，科研机构 and 高校分别仅为13.3%和3.9%。

决定科技成果转化成效的，有两个关键因素，一是专利质量，二是政策激励。从质量上看，有的科研人员申请专利的目的主要是结题验收、职称评定、申报奖励等，很难将其产业化。从政策角度看，专利成果转化运用激励不足、科技中介服务市场不够发达、制度性交易成本较高等问题依然存在，“不愿转”的顾虑尚未消除，“不会转”的现象比较普遍。当前，中小企业专利技术获取难题有待破解，加大力度提升高校和科研机构专利转化率，既有空间，也是现实需要。

“沉睡专利”市场价值有差别，摸清家底才能精准施策。去年10月，国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》，提出梳理盘活高校和科研机构存量专利，进而建立市场导向的存量专利筛选评价、供需对接、推广应用、跟踪反馈机制。这有助于引导高校和科研机构更好对接市场需求，推动更多专利“下书架、上货架”。

唤醒那些有价值却被闲置的专利成果，要强化机制建设，打通专利转化运用的关键堵点。近年来，各地各部门引入大数据等技术，精准匹配供需，以多种方式推动

专利转化运用，取得积极成效。有的高校建立专利开放许可供给目录，有的采取先使用后付费方式将专利授权给企业使用。2022年以来，国家知识产权局着力推进专利开放许可试点，吸纳600多家高校、科研机构以及1500多家企业作为专利权人参与，截至去年底，达成许可超过1.7万项。探索多样化、差异化推广措施，优化职务成果转化管理模式，完善专利转化容错和收益分配机制，才能增强高校和科研机构的内生动力，进一步提高其专利产业化水平。

推动更多科研成果走出实验室、走上生产线，提升专利质量是关键。一方面，要加快实施专利申请前评估，筑牢专利质量的“大坝”，挡住那些偏离保护创新创造初衷的专利，保留高质量、有转化前景的专利。另一方面，要强化提升专利质量促进专利产业化的政策导向，引导创新主体在关键领域、“卡脖子”技术上下更大功夫，并匹配政策、服务、资本等优质资源，形成更多符合产业需要的高价值专利。高校和科研机构具有一定的资源优势，要严把质量关，把更有价值的创新创造推向市场，更好地造福社会。

产业化是专利的生命力所在。我国专利存量较大，创新要素资源丰富，充分挖掘高校、科研机构等各类主体的潜力，优化市场服务，培育良好生态，打通专利价值实现的“最后一公里”，定能让创新的涓涓细流汇成奔涌的大江大河，为经济社会发展注入澎湃动力。



江西省抚州市南丰县，养老康复中心的工作人员和老人一起做手工。

谢 东 摄(影像中国)

银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。前不久，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，提出了4个方面26项举措，为发展好银发经济提供指引。

这正是：培育银发经济，激发产业活力。助力老年群体，人人从中受益。

邓剑洋文

评论员观察

以质量为导向，推动平价消费更上层楼，不仅可以优化市场供给，还有助于推动消费、生产良性互动，实现更高层次的供需平衡

近段时间，以2元面包店、10元快餐店为代表的平价商品和服务，借助社交媒体和广告营销逐渐走红。与此同时，不少商家也开始关注、投资、布局平价市场。由于高性价比，一些平价商品不仅打开了广阔的市场，也赢得了良好的口碑。

平价商品赢得了更多的市场机会，和消费分级的发展趋势有关。当下，有的消费者看重品牌价值，有的愿意为个性化服务买单，也有的喜欢价格亲民的产品。平价消费非但不抑制消费需求，反而能以更加务实、健康的消费文化，推动相关商品和服务回归合理价格区间，为挖掘消费潜能、提振消费信心奠定更坚实的基础。

平价商品卖得好，不是光价格低就行，质量也得让人放心。事实上，走红的平价商品如咖啡、家居用品等，平价店铺如理发店、零食店等，频频出圈的国货产品如“蜂花”“百雀羚”“白象”等，都是因为做到了物美价廉广受受欢迎。

平价消费的火热，体现了消费理念的日趋成熟。一些商家以包装升级、概念炒作等方式来抬升价格，并打着消费升级的名义让消费者买单，这种浮躁的营销方式显然不可持续。当市场上出现“档次相同、价格更低”或“档次升级、价格不变”的选择时，那些低性价比的产品就会受到冷落。平价消费非但不抑制消费需求，反而能以更加务实、健康的消费文化，推动相关商品和服务回归合理价格区间，为挖掘消费潜能、提振消费信心奠定更坚实的基础。

平价市场要走品质发展之路

李洪兴

平价消费成为市场新亮点，给人以深刻启示：更好地贴近消费者需求，满足消费者期待，任何类型、层次的消费赛道都能形成新的增长点。我国有超大规模市场优势，消费扩容升级空间广阔，要抓住消费热点，不断创新消费场景，改善消费环境，提升产品和服务质量，让消费者愿消费、敢消费。以质量为导向，推动平价消费更上层楼，不仅可以优化市场供给，还有助于推动消费、生产良性互动，实现更高层次的供需平衡。

“一时热”固然可喜，但只有走好品质发展之路，才能实现“一直热”。没有品质做支撑，平价商品就会沦为劣质商品，注定无法走远。相关商品或服务价格有优势，但质量和安全性不能低。换言之，相关企业和商家需要在有限的价格空间内做好品质把控，提供更好的消费体验，这是不小的挑战。在一件件平价商品背后，建立强大的供应链体系，做到保质、保量、稳价，才能保持产品和服务对消费者的吸引力，提升复购率、回头率。

消费是经济增长的重要引擎，也是我国发展的巨大潜力所在。2023年底举行的中央经济工作会议，系统部署做好2024年经济工作的重点任务，其中一项是“着力扩大国内需求”，强调“要激发有潜能的消费”“优化消费环境”。2024年被定为“消费促进年”。在消费分级与消费升级并行趋势下，坚持把质量放在第一位，推出更多价格、质量均有竞争力的产品和服务，定能更好满足消费者多层次、多样化的需求，为释放消费活力、推动经济回升向好作出更大贡献。

消费是经济增长的重要引擎，也是我国发展的巨大潜力所在。2023年底举行的中央经济工作会议，系统部署做好2024年经济工作的重点任务，其中一项是“着力扩大国内需求”，强调“要激发有潜能的消费”“优化消费环境”。2024年被定为“消费促进年”。在消费分级与消费升级并行趋势下，坚持把质量放在第一位，推出更多价格、质量均有竞争力的产品和服务，定能更好满足消费者多层次、多样化的需求，为释放消费活力、推动经济回升向好作出更大贡献。