

到“新马泰”来场“说走就走”的旅行，去非洲大草原与千姿百态的动植物亲密接触，化身“科考人员”探秘南极冰雪世界……春节期间，中国出境游市场火热。最长假期、便利政策等多项利好叠加，助推出境游迎来新春“开门红”，国内外旅游企业面向春节的多个产品和服务被预订一空。

透过出境游可以看出，越来越多中国游客不再单纯追求线路的“大而全”，而是一程一站感受“小而美”。国际旅游市场也主动翻新吸引中国游客的方式，通过主题游、定制游、绿色游、邮轮游等满足游客个性化需求。

出境游出现新变化

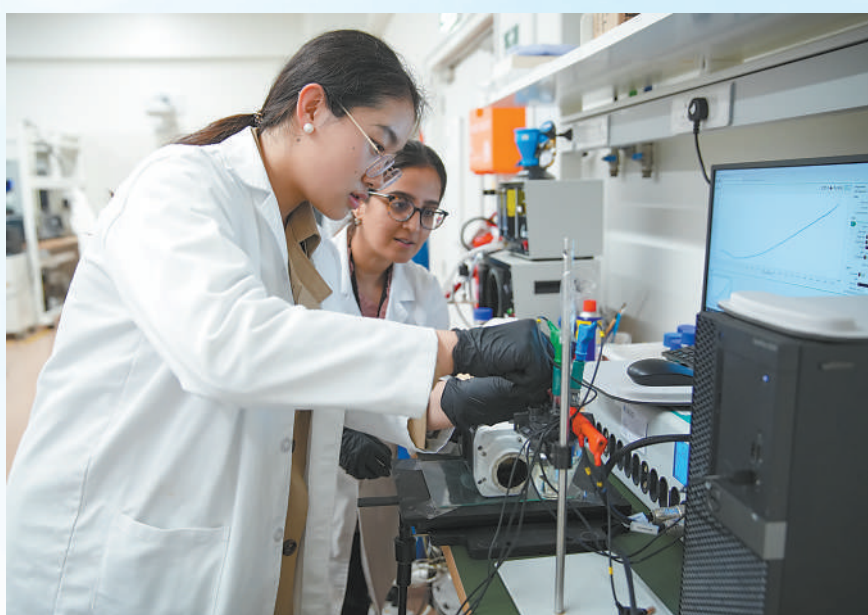
花海遨游

▼位于泰国曼谷都会区的松树天堂阳光公园推出了“粉红菊花艺术节”。许多中国游客来到这里，沉浸在百日菊点缀的粉色花海中，畅享拍照打卡的乐趣。
本报亚太中心分社 普拉维摄



丰富研学

▼由阿联酋哈利法大学和中国石油大学(北京)、电子科技大学等6所中国高校合办的冬令营活动近日开营。图为中国大学生和当地学生在哈利法大学实验室进行学术交流。
本报中东中心分社 塔里克·易卜拉欣摄



冰川探秘

▼中国游客在南极旅游，感受冰雪大陆的独特魅力。
娜塔莉亚·萨布丽娜摄



感知历史

▲中国游客在南非约翰内斯堡曼德拉广场参观。
本报非洲中心分社 希拉兹摄

▲中国游客和当地导游在埃及卢克索神庙前合影留念。
阿巴斯·赛义德供图



定制出行

▲在肯尼亚马赛马拉，中国游客在听向导讲解各种野生动物的保护知识。
查理摄

▲在斯里兰卡科伦坡国家博物馆，参加山原猫国际旅行社主题游的孩子们认真聆听博物馆资深讲解员介绍古代锡兰的历史文化。
乌西鲁摄



个性体验

▲西班牙巴塞罗那，中国游客在参观由著名建筑师高迪设计的巴特罗之家。
埃里克·扬格斯摄

▼意大利米兰市中心，中外游客在景点前摆造型拍合影。
瓦内莎·罗西摄

