

挖掘冰雪资源 延伸产业链条

——法国、摩洛哥、格鲁吉亚促进冰雪经济多样化发展

本报记者 尚凯元 殷森 肖新新

国际航空运输协会—— 全球航空业保持强劲复苏态势

本报记者 郑彬

国际航空运输协会(以下简称“国际航协”)近日发布报告说,2023年12月全球航空业客运总量同比增长25.3%,达到2019年12月水平的97.5%。2023年全球航空业保持复苏态势,客运总量同比增长36.9%,恢复至2019年水平的94.1%。其中,国际客运量同比增长41.6%,接近新冠疫情前水平的90%;国内客运量同比增长30.4%,已超出疫情前水平。

国际航协的报告说,随着航空运力的逐渐恢复,2023年全球航空公司营业收入有望达到8960亿美元,同比增长21.7%,为疫情前收入水平的107%,净利润为233亿美元,各地区航空公司财务状况明显改善。从市场层面看,亚太、北美和欧洲地区市场表现亮眼。得益于中国等国内市场的快速复苏,亚太地区航空公司的国际客运量同比增长126.1%,成为拉动全球航空客运业务增长的重要动力。

货运方面,按照货运吨公里计算,2023年全球航空货运需求较2019年水平低3.6%。2023年下半年以来全球航空货运需求稳步回升,第四季度表现尤为强劲,全年货运需求基本与2022年持平,显示出全球航空货运业正在逐渐恢复常态。

另据国际航协此前发布的《全球航空运输业展望报告》,随着全球航空市场的进一步开放及各国行业利好政策的推出,2024年旅客人数有望突破47亿人次,创2019年以来新高,行业收入将达到9640亿美元,同比增长7.6%。预计2023至2040年间,旅客年增长率4.2%,2040年旅客人数有望达到78亿人次。

国际航协理事长威利·沃尔什表示,后疫情时代全球航空业保持强劲复苏态势,这令人振奋。随着人们未来外出经商、留学、旅行等意愿进一步上升,全球航空业发展势头有望进一步加强。同时,各国政府需不断采取新的战略举措,从基础设施建设、节能减排等方面入手,推动航空业的全面复苏。

国际航空研究院院长、澳大利亚斯威本科技大学航空系主任雷铮在接受记者采访时表示,2023年全球航空业快速复苏,体现了行业的韧性及适应性,但当前行业整体活力仍有待提高。各国航空公司应根据自身特点,找准市场定位,拓展发展空间,特别是中小航空公司需进一步深耕有竞争力的细分市场。

古特雷斯说国际社会在阿富汗问题上达成共识

新华社多哈2月19日电 (记者汪强)联合国秘书长古特雷斯19日在卡塔尔首都多哈举行的联合国阿富汗问题会议结束后表示,与会代表在阿富汗问题上达成共识,但僵局仍然存在。

古特雷斯在会后的记者会上说,国际社会希望看到一个和平的阿富汗,各方就实现这一目标的进程达成共识。与此同时,阿富汗问题走出僵局仍需克服一些障碍,阿富汗在许多方面未融入全球机构和全球经济。古特雷斯强调,在阿富汗问题上,必须打破僵局,制定共同路线图,解决国际社会和阿富汗当局的关切。

此次会议由古特雷斯主持,来自中国、俄罗斯、美国等20多个国家和国际组织的代表出席,受邀的阿富汗临时政府未派代表与会。

与会的中国外交部阿富汗事务特使岳晓勇在接受新华社记者采访时表示,中方积极应对地区热点问题。在阿富汗问题上,中方将继续与邻国以及国际社会共同努力,帮助阿富汗早日实现和平稳定。

岳晓勇同时表示,中方呼吁美国尽快解冻阿富汗海外资产,取消对阿富汗的单边制裁。

萨尔瓦多执政党赢得议会多数席位

新华社墨西哥城2月19日电 圣萨尔瓦多消息,萨尔瓦多最高选举委员会19日宣布,经手工重新计票,在本月举行的大选中,萨尔瓦多执政党新思想党代表的竞选联盟获得国民议会60个议席中的54席。

萨尔瓦多2月4日举行大选,选举新一届总统和副总统以及60名国民议会议员。新思想党代表的竞选联盟候选人纳伊布·布克尔当晚通过社交媒体宣布在总统选举中获胜。

加沙冲突致以色列经济大幅萎缩

新华社耶路撒冷2月19日电 (记者吕迎旭、张天明)以色列中央统计局19日发布的数据显示,受巴以爆发新一轮冲突影响,去年第四季度以色列经济按年率计算萎缩约19%。

数据显示,2023年以色列经济增长2%,与以色列央行和财政部去年11月的预测一致,但明显低于前两年水平。2021年以色列经济增长8.6%,2022年增长6.5%。

此外,2023年以色列人口增长2.2%,人均国内生产总值下降0.1%;商品和服务出口下降1.1%,进口下降6.9%。

去年10月7日,巴以爆发新一轮冲突。以色列经济分析人士将去年第四季度该国经济萎缩归因于这一冲突。

以色列(新消息)高级分析师加德·利奥尔告诉新华社记者,当季经济萎缩主要由大规模征募预备役人员、为战争撤离人员提供替代住房以及建筑工人短缺等因素造成。

德国央行:德国经济可能陷入技术性衰退

新华社法兰克福2月19日电 (记者单玮怡)德国央行德意志联邦银行19日发布月度报告说,德国经济可能在今年第一季度小幅萎缩,让业已面临多重挑战的德国经济陷入技术性衰退。

德国央行当天在报告中说,继去年第四季度萎缩0.3%之后,德国今年第一季度经济“可能再次小幅下滑”。连续两个季度国内生产总值(GDP)萎缩即被视为技术性衰退。

德国央行在报告中列出德国经济面临的诸多挑战,包括外部需求疲软、消费支出低迷、国内投资受到抑制等。不过,报告认为,劳动力市场强劲、通胀放缓等因素将为德国经济提供一定支持,“没有证据表明出现经济持续、广泛、明显减弱意义上的衰退”。

德国联邦统计局此前公布的初步统计数据,经价格调整后,2023年德国GDP比上年实际下降0.3%。

本版责编:张梦旭 刘刚 姜波

国际视点

近年来,冰雪运动及冰雪经济在一些国家持续升温。创新旅游产品、提供多样化服务、举办高水平赛事……法国、摩洛哥、格鲁吉亚努力挖掘冰雪旅游资源,促进冰雪经济朝着全产业链方向发展。

法国—— 实现优势互补 提供多样选择

进入滑雪季以来,位于阿尔卑斯山麓的法国滑雪胜地圣莫里斯格外忙碌。一到周末,每天有超过15班高铁列车从巴黎驶向圣莫里斯堡。游客下车后乘坐摆渡大巴,前往当地上百个滑雪场。

阿尔卑斯山区是欧洲滑雪胜地之一。这里滑雪场数量众多,不乏世界级的滑雪竞技场。其中,三峡谷滑雪场是全世界规模最大的滑雪场之一,包含7个滑雪站,分布着600多公里的滑雪道,配备了约170条滑雪缆车。每年12月开始,这里会吸引大量滑雪爱好者,其中超过一半为国际游客。

三峡谷滑雪场下属各滑雪站之间注重通过合作与联通实现优势互补。不同滑雪站之间通过山脊缆车衔接,游客购买通票后,可便捷地在各个峡谷之间穿梭,收获不同的滑雪体验:葱仁谷滑雪场有欧洲最高的滑雪点;高雪维尔滑雪场提供顶级酒店、米其林餐厅等高端服务;梅瑞贝尔滑雪场的雪道分布在山谷与丛林中,滑雪时能欣赏到绝美的自然风光……通过发挥品牌效应,三峡谷的冰雪经济不断发展壮大。

缆车是滑雪场的重要交通工具。从上世纪30年代开始,三峡谷滑雪场开始建设机械缆车,便于将滑雪者快速运送至滑雪场山顶。在运行过程中,当地注重利用现代技术提高游客舒适度和满意度,如配备防风罩和加热座椅。当地还开发了手机地图,游客可第一时间了解不同线路缆车的运行情况,合理规划时间和路线。

当地还成立了专为儿童设计的滑雪学校,开发适合儿童的雪上项目,方便全家人享受冰雪运动乐趣。除了滑雪,雪橇、雪地摩托、雪地滑翔伞等娱乐项目为游客带来了多样化选择。当地媒体评价:“和法国许多滑雪胜地一样,三峡谷不只是个滑雪场,更是理想的冬季度假胜地。”

摩洛哥—— 推出多元产品 增进文化体验

摩洛哥靠近阿特拉斯山脉的区域,每



法国三峡谷滑雪场是全世界规模最大的滑雪场之一,每年都吸引大量滑雪爱好者前来。

本报记者 尚凯元摄

年冬季都会有数场降雪。海拔较高的高阿特拉斯山脉和中阿特拉斯山脉,有时还会出现大雪甚至暴雪,这让摩洛哥成为非洲少数拥有冰雪资源的国家之一。因降雪时间和强度存在差异,摩洛哥的滑雪季一般从12月持续到次年3至4月,其中1至2月份是冰雪运动旺季。

位于中阿特拉斯山脉地区的伊夫兰市,因独具魅力的冬季旅游资源被旅游平台评为非洲十大旅游城市之一。这里的滑雪场始建于20世纪50年代,是摩洛哥冬季项目运动员日常训练的重要场地,也是众多滑雪爱好者的冬季旅游目的地。当地滑雪场提供各类滑雪课程等服务,可以满足不同水平滑雪爱好者的需求。

在滑雪旺季,摩洛哥政府通过增加航班,改进机场与雪场之间的道路、补给站等基础设施,提升后勤保障能力。当地还举办冰雪文化节等主题活动,在推广伊夫兰冰雪旅游资源的同时,展示独具特色的阿马齐格文化。当地官员表示,通过举办这些活动,很好地促进了旅游、文化和社区发展。

为弥补冰雪季持续时间不长的短板,伊夫兰市还结合地形和气候等条件,推出多样化旅游产品。例如推出高山徒步旅行,让游客在崇山峻岭间放松身心。游客可以在具有当地特色的泥砖建筑里休憩,围坐在塔吉锅旁,尽享摩洛哥特色美食。一些滑雪场还在当地政府支持下,开发滑雪、游乐园、卡丁车等项目,吸引更多游客

在非冰雪季前来游玩。

探险式滑雪、特色美食加上当地文化体验,是摩洛哥冰雪经济的名片。摩洛哥旅游联合会主席哈米德·本塔赫表示,多元化发展为主要依赖冬季旅游的部门带来利好。

格鲁吉亚—— 举办国际赛事 促进融合发展

蓝天白云下,一个个矫健的身影在雪道中穿梭,滑出一道道美丽的弧线……冰天雪地里,格鲁吉亚的滑雪胜地古多里热闹非凡。格鲁吉亚冬季滑雪季自去年年底开幕以来,吸引了不少国家的滑雪爱好者。

格鲁吉亚位于高加索山麓和黑海之滨,全国2/3以上为山地,大部分地区海拔超过1000米。该国滑雪季通常自每年12月持续至次年4月中旬。古多里、巴库里亚尼、梅斯蒂亚、哥德泽等是著名的滑雪胜地。

古多里有国际滑雪联合会认证的专业雪道,可进行越野滑雪、滑翔伞滑雪、直升机投放式滑雪、自由式滑雪等多项运动。为迎接今年的滑雪季,古多里投运两

条新的缆车索道和3条新雪道。两条缆车索道长度分别为1249米和1369米,每小时可运载1800—2400人。雪道总长度从之前的25公里增加至76公里。当地还开通了连接该国首都第比利斯的滑雪直升机航班。

近年来,格鲁吉亚通过举办多项世界级赛事,吸引外国运动员和游客到访。去年2月至3月,世界自由式滑雪和单板滑雪锦标赛在巴库里亚尼举行,这是该国首次举办雪上运动世界锦标赛。今年2月,单板滑雪世界杯和越野滑雪世界杯相关项目赛段,分别在古多里和巴库里亚尼举行。格鲁吉亚经济和可持续发展部副部长克里维什维利表示,经与国际滑雪联合会商定,古多里和巴库里亚尼今后每年都将承办国际级冬季运动世界杯相关项目赛段。

将体育与旅游相融合,促进冰雪经济增长,是格鲁吉亚旅游业的重要发展方向。格鲁吉亚财政部介绍,2024年,政府将从国家预算中拨款2.36亿拉里(1格鲁吉亚拉里约合2.72元人民币),用于发展冬季体育旅游业等。其中,1.91亿拉里将用于在新的五年计划框架内发展旅游基础设施,特别是翻新包括梅斯蒂亚等滑雪胜地在内的旅游度假区。此外,格鲁吉亚还将从国家预算中拨款1亿拉里,用于筹备2025年在巴库里亚尼举行的欧洲冬季青年奥林匹克节。

系统能帮助老年人与家属或社区随时取得联系。

比利时目前有近四成的老人无法便捷使用互联网。当地有关机构和组织正采取措施,帮助老年人提高数字素养。瓦隆大区老年协会组织了“互联老年人”活动,定期举办互联网体验和学习活动,助力老年人学习使用互联网和智能设备,更好享受科技给生活带来的便利。

布鲁塞尔金融与投资管理局投资基金首席执行官皮埃尔·埃尔曼表示,银发经济需要全社会的支持和参与,政府的鼓励和扶持对这一领域的创新发展非常重要。(本报布鲁塞尔2月20日电)

印尼并实现本土化运营,同时向本国电商企业提供包括税收减免、贷款支持等多项优惠政策。近年来,不少印尼线下零售商开始拓展线上业务,印尼本土连锁便利店纷纷推出手机应用程序和购物网站等线上购物平台。

数据统计平台Statista的最新数据显示,印尼是东南亚地区主要的数字经济参与者,2023年数字经济规模预计达820亿美元。印尼政府预计该国2023年电子商务交易额将340亿美元,同比增长约12%。印尼贸易部部长祖尔基弗利·哈桑表示,近年来电子商务对印尼经济的贡献显著增加,该行业具有巨大的发展潜力。(本报新加坡2月20日电)

比利时加快发展适老化服务

本报记者 牛瑞飞

比利时是世界上老年人口比例较高的国家之一。据比利时官方统计,2023年比利时65岁及以上年龄的人口约占总人口的20%,预计到2050年,这一比例将上升至25%。

根据比利时健康与社会观察网站最近的一项研究,在该国首都布鲁塞尔,每3名老人中至少有1名是独居老人,20%的老人在需要时无法得到亲属支持,80%的老人希望居家养老,43%的老人表示在从事家务劳动时面临困难。面对人口老龄化带来的问题,比利时政府积极采取措施,为老年人日常生活提供更多便利。

为方便老年人购物,比利时一些商店和超市开设了早间老年人专享购物时段。

除了把受老年消费者欢迎的商品摆放在显著位置,商家还把促销产品广告放大展示。在老年人专享时段,商家会增加人手,及时解答老年人在购物时遇到的问题,帮助他们推购物车、搬运物品等。

比利时一些房地产公司开发出适合老年人居住的楼盘。例如,一家名为中央公园的房地产公司开发了一个住宅项目,拥有便捷的公共交通和配套医疗资源,方便老年人出门和看病。该公司表示,这样的

“银发住宅”能够更好地满足老年人乐享退休生活的愿望。

一些科技企业还研发出适合老年人需求的产品和服务,帮助老年人融入数字生活。据布鲁塞尔金融与投资管理局统计,目前比利时有62家初创企业活跃在银发科技领域。其中,医疗科技、家庭自动化和数字健康类占到七成。例如,比利时一家公司研究的智能机器人可以为老人提供简单的照护服务,语音助手

印尼多措并举推动零售业转型

本报记者 曹师韵

印度尼西亚央行近日发布的调查数据显示,2023年12月,在假日促销活动推动下,该国零售业销售额环比增长4.9%,创8个月来最大增幅。印尼零售商协会预测该国2023年全年零售业销售额增长率将达3.6%,2024年增长率将达3.7%—3.8%。

长期以来,印尼零售业一直以社区菜市场、杂货店等传统零售业为主。咨询公司麦肯锡2021年的研究显示,印尼77%的零售通过传统渠道进行,超市和大卖场等零售渠道占比只有23%,其中超过半数迷你超市。

近年来,印尼政府不断挖掘国内市场消费潜力,推动零售业转型发展,鼓励外资

进入印尼,已有多家国际零售巨头投资印尼市场,零售行业市场实现稳步增长。印尼本地银行也积极推动电子支付,推出相关促销活动和消费信贷等。印尼不少热门景点周围的便利店及街边小摊,纷纷实现数字化转型,提供多样化便民服务。

作为印尼最大的零售行业协会,印尼零售商协会采取多种措施推动零售业转型发展。该协会定期举办各种活动和研讨会,邀请行业专家等分享经验。协会还提供培训

和认证服务,包括门店管理、销售技能、客户服务等,帮助会员提升零售管理能力。

印尼线下零售火爆的同时,线上零售的发展也在加速。2017年,印尼政府发布首份“电子商务发展路线图”,旨在从国家层面解决电子商务发展面临的物流、融资、消费者保护、基础设施建设、人才培养等关键问题,并指导不同部门制定和执行相关政策和项目。印尼政府还加强对电子商务领域的监管,鼓励国际电商平台投资