

浙江杭州在为老旧小区加装电梯过程中探索社区治理新做法

群众做群众工作 热心换社区同心

本报记者 窦瀚洋

因让老百姓过上更好的日子

刷脸识别、一键直达，自从楼栋加装电梯后，五层住户徐大伯总算能推着90岁行动不便的老母亲下楼晒太阳了。“以前母亲只能坐在家看看窗外，现在下楼方便了，生活品质提高不少。”徐大伯说。

徐大伯所在的和睦社区建于20世纪80年代，是浙江省杭州市拱墅区和睦街道内典型的老旧小区。“房子老、老产业工人聚集地、老年人口占比36%。”和睦社区党委书记、居委会主任周呈介绍，如今，社区符合电梯加装条件的120个单元中，已成功加装60台。

多方努力，确保群众满意

2017年11月，杭州首台加装电梯落地，有加装需求的老旧小区居民有了新解法，但随后的工作推进却遇到困难。

“过去受限于一票否决制，只要一户不同意，工作就无法推进。”和睦街道加梯办负责人汪国平说。2021年4月开始，杭州在国家政策指导下，出台了电梯加装新举措，参与、表决同意达一定比例后，即可加装电梯，促进了加梯工作的快速平稳推进。

不过周呈坦言，不想顺利加装电梯，“自上而下”推进真不如“自下而上”配合。“初期由社区上门做工作，老百姓有时会有顾虑，后来我们转变思路，社区负责搭建平台，让居民中的热心人去做群众工作，社区做好配合，效果反而更好。”

在和睦社区，说起电梯加装，就不得不提葛秀英。2019年6月，社区的第一台加装电梯在葛阿姨居住的54幢175单元落地投运，背后全靠她忙前跑后。

因为右膝积水，每天上下六层让葛秀英感到不便。“那时医生就告诉我，第一不要爬山，第二要住带电梯的房子。”她回忆道，那时，她在电视上看到政府支持老旧小区加装电梯的新闻，还能补贴20万元，当天便拉着家里人去实地探访。

回来后，葛秀英迅速萌生了加装想法，又联系上邻居们实地探访。在她担任30年楼道长的这个单元，大家心很齐，电梯加装几乎没有遇到啥困难。“我们楼道也有特殊性，一、二层是沿街商品房，因此少了不想阻碍。”葛秀英说。

核心阅读

热心人牵头，做好居民工作；团队参与招标听证会，降低加装价格，保证电梯质量；成立售后服务站，加强运维管理……近年来，浙江省杭州市积极开展老旧小区加装电梯工作，为居民创造便利舒适的生活。

与她相比，47幢156单元的毛菊珍可就没那么顺利了，她所在的单元是社区第二幢加装电梯的，由于结构问题，一楼住户担心电梯落成会挡住视线、影响通风，迟迟不愿签字。

毛阿姨摸清了症结，提出建议，为此，电梯公司特意更换成透明玻璃，这才最终促成了电梯加装。“要学会换位思考，互相理解。”毛阿姨说。

“说到底，加装电梯还是要群众满意。”周呈坦言，多亏了葛阿姨和毛阿姨这些热心人，加装电梯才能这么顺利，“社区要做的，就是尽全力配合保障好。”

热心参与，保证加梯质量

回看和睦社区前3部电梯加装的成功案例，背后都有热心人带头，社区也专门为他们搭建了平台，2021年10月，加装电梯工作室顺势成立，成员有老党员孙章才和陈海平，以及葛阿姨、毛阿姨。

别看只有4个人，和睦社区三方办副主任董钰介绍，他们各司其职，分工明确，被居民亲切称为“小区加梯帮帮团”。

他介绍，葛阿姨是社区加装电梯第一人，对政策、流程格外熟悉，因此她负责政策解读；毛阿姨负责电梯试乘体验，打消邻居对噪声、采光、安全等的顾虑；孙章才本就在社区

调解矛盾纠纷有一手，因此他负责召集协调会解决矛盾；陈海平是化纤厂技术工匠退休员工，对工程质量格外上心，他主要负责工程监督。

“4名骨干用接力棒式服务，分工协作，跑出了和睦社区加梯的‘加速度’。”董钰说，不仅如此，有意愿加梯的单元还会单独成立小组，在“帮帮团”指导下完成单元加梯工作。

由此，社区形成了“党员带动群众，群众做群众工作”的“和睦加梯经验”。去年2月，社区迎来了电梯加装的一波小高潮，一下子有12个单元签约加梯。

推进是顺利了，可新的问题又摆在眼前。社区一窝蜂涌进来六七家电梯公司，如何选择成了难题。“加装电梯既要考虑价格，也要保证质量。”周呈说，为此，社区费了不少心思。

每部电梯的招标听证会，“帮帮团”成员肯定都在场，“连廊玻璃是单层还是双层”“电梯用的是钢带还是钢绳”……成员屡屡抛出专业问题，让电梯公司很是吃惊。“有些报价低的主要是工艺上的差别，帮邻居们问清楚，也方便他们决策。”葛秀英说。

“我们要求实地参观工厂流水线，这是前提条件。”周呈说，“经过层层筛选后，留下来的电梯公司实力强、技术佳，不仅避免了‘烂尾梯’，也保证了质量。”

在和睦社区，这几年，加装一部电梯的总价从55万元降低至50万元，根据社区规定，政府补贴的20万元先由电梯公司兜底，这样算下来，居民只需平摊30万元左右，而对电梯费、运维费用等，社区也想出了好办法。

“做电梯广告。”周呈说，商品房小区常见的电梯广告，在老旧小区加装电梯中并不常见，是不是也能利用起来？“起初我们联系做商品房电梯的广告公司，都吃了闭门羹，最后找到了做回迁房电梯的广告公司。通过开源，现在平均每户一个月的电梯电费在六七元左右，比之前节省了至少一半。”他计算道。

保障售后，加强运维管理

前不久，一场加装电梯售后服务站揭牌仪式在和睦街道举办，和睦街道党工委书记饶文玖介绍，背后考量是能为加装电梯提供

“全生命周期”的服务。

随着老旧小区电梯投运越来越多，后续运行管理问题也随之而来。对此，做过社区内多台电梯加装的杭州德胜电梯公司负责人林胜深有体会。

几年前，由他负责的某老旧小区加装电梯就出现了突发情况，大热天有老人被困在电梯里，拨打了梯内的应急电话，20分钟后才被解救，“老旧小区电梯外置，受天气影响更大。”老旧小区电梯使用者往往是老年人，安全问题不容忽视，尤其遇到突发情况，救援更不能错过黄金期。多方探讨下，加装电梯售后服务站成立，由社区出场地，电梯公司提供售后服务，能做到24小时全天候、15分钟内及时响应。

走进站点，记者看到有几名工作人员正在值班，墙上的维保数据大屏实时跳动着数据，社区内每台电梯的运行情况一目了然。“社区的加装电梯内配有一键呼叫，遇到问题都会接到服务站，方便我们及时响应。”林胜说。

在饶文玖看来，随着社区加装电梯工作的顺利推进，工作重心不仅要关注前台“营销推广”，更要注重后台“售后服务”，“建管一体化”的电梯管理模式应运而生。

在和睦社区，一部电梯的质保期往往是3年，过期后该如何维保？林胜为社区提供了专属方案，“我们按每部电梯最高不超过一年9000元的收费标准，根据使用户数均摊，不管后续有多少人续签，只要缴纳自己平摊的费用即可，剩下的由公司兜底。”

通过电梯加装工作，周呈也有新发现，“加装电梯工作让社区里的热心人越来越多，一支基层治理新队伍逐渐壮大起来。”去年杭州亚运会期间，“帮帮团”成员和许多的社区热心人组成了基层治理的骨干队伍，出了不少力。

如今，和睦社区加装电梯进展顺利，董钰透露，第61台电梯加装工作即将启动，还有一些意向单元正在对接。而从这里发起的“帮帮团”也为杭州加梯工作打开了新思路。

截至目前，杭州共有176支、总人数超1500人的加梯“帮帮团”，已参与调处加梯矛盾560余起，助推330多个加梯项目成功通过联审，累计召开加梯听证会250余场，助推200余处难点堵点项目成功加梯。“业主体、社区主导、政府引导、各方支持”的杭州加梯模式逐渐清晰。

黑龙江穆棱市保安村发展现代农业 绿色大棚种出“金果果”

本报记者 郭晓龙

黑龙江的清晨清冽宁静，一声鸡鸣唤醒了沉睡的边陲村庄。伴随着缕缕炊烟，黑龙江省穆棱市下城子镇保安村村民刘志国戴上耳罩手套，骑自行车，来到一公里外的穆棱9°现代农业产业园。

在东北，冬季正是秋收后的农闲时节，但刘志国和本村20多名村民没有在家“猫冬”，而是来到产业园打工。“多亏了产业园的当家人李炳军，带我们在大棚里种出这‘金果果’，一年里农闲时打工就能多挣3万多元！”如今，9°现代农业产业园已带动周边农民130多人务工增收。

走过育苗大棚，前面就是包装车间，十几名工人正在挑选、打包、装箱，大家动作麻利，干得热火朝天。“新采摘下来的西红柿在两天后就会自然成熟，达到最佳口感。”李炳军掰开一个西红柿递给记者品尝，沙瓤里流淌着浓稠的汁液，入口清甜，还裹着一层酸爽。

“我们的西红柿不用化肥农药，不管什么时候，摘下来就能吃！而且采用自己研发的栽培法，通过配套组合控温管理、水肥一体化和免施化学合成投入品等技术，种出让人放心的好产品！”近年来，借助黑龙江省农业科学院、黑龙江大学等19家科研机构和40多位专家的力量，给农业插上科技的翅膀。

记者在采访过程中了解到，这个品种的糖度比普通西红柿的两倍多，所以口感很好。

“我们西红柿的定价是35元一斤，相较于普通西红柿几块钱的售价，说它是‘金果果’一点都不为过，而且一直供不应求，今年的订单已经排到了10月份。”李炳军介绍。

“我们还把产业园打造成了‘没有围墙的田间学校’，”下城子镇镇长孙俊英接过话茬，“这几年为村民提供技术咨询1万多次，带动村民种植西红柿、西瓜、蓝莓等经济作物，增收5000多万元。”

不知不觉间，太阳已经偏西，刘志国蹬上自行车同记者道别，骑向不远的村庄。道路两旁，肥沃的黑土地里孕育着新年的金色希望。

江西南昌市幽兰镇发展特色产业 小藜蒿变成村民“致富菜”

本报记者 郑少忠

日前，记者来到江西省南昌市西湖区朝阳洲北路361号亿邻味·邻家小馆，店内热气腾腾、人来人往，一派喜庆祥和。

“服务员，再上3盘大号藜蒿炒腊肉，藜蒿炒腊肉卖得太火了，我们明天得从南昌县、进贤县、新建区再多进点藜蒿了。”饭店经理说。

“现在正是藜蒿销售的旺季，这几天每天出货都在8000斤左右。”在南昌县幽兰镇竹山村岗鑫农业藜蒿种植基地内，种植大户万小保边指挥装车边说。

瞅着鄱阳湖野生藜蒿产量有限、季节性不强，不能满足市场需求，2004年，万小保在村里流转几十亩土地开始“驯化”野生藜蒿，通过截取野生藜蒿的枝条扦插繁殖，找到适合市场的藜蒿品种。经过3年的探索尝试，万小保繁育出“口感脆嫩、口味温和”的种苗品种，同时还积极推广绿色种植模式，减少化肥农药用量，使得藜蒿鲜嫩可口。

致富不忘乡邻。万小保积极向他人传授人工种植技术，一时间，南昌县人工种植藜蒿的人越来越多，“幽兰藜蒿”的品牌渐成规模。仅在南昌县幽兰镇，与他合作种植藜蒿的农户就近百户。该镇竹林村农户章志福2021年承包了70亩农田种植藜蒿，除去种苗、人工等投入，当年纯收入21万余元。

通过统一流转土地、统一建设和分户经营、分户管理方式，幽兰镇大力推进藜蒿大棚建设，推动藜蒿产业发展。同时对农户实行全过程跟踪指导服务，构建产业链条和社会化服务体系。目前全镇藜蒿种植基地20个，种植面积8000余亩，年产量2万吨，年产值1.6亿元，解决当地就业300余人。2023年“幽兰藜蒿”被列为全国名特优农产品。

藜蒿，曾经鄱阳湖里的“野草”，成了当地村民“致富菜”。

国家消防救援局部署元宵节安全防范工作

本报北京2月20日电（记者于玉昆）国家消防救援局日前召开全国消防救援队伍视频会，总结春节期间消防救援工作情况，部署元宵节和下一阶段消防安全防范和应急救援处置工作。

会议要求，要毫不松懈抓好元宵节消防安全防范，向社会发布风险提示，集中开展消防检查，紧盯烟花爆竹燃放安全。要坚决防止节后消防安全形势反弹，结合三年治本攻坚、集中除患攻坚行动等工作，针对重点场所，严查密防重大风险隐患。要聚力推进除患攻坚大整治行动，大排查更深入、大整治更精准、大曝光更有力、大演练更务实、大约谈更有效、大督导更严格。要有力应对雨雪冰冻等自然灾害，加强与有关部门会商研判，密切关注灾害发展态势，及时发布预警提示。要强化灭火救援准备和应急值守，确保队伍时刻保持应急状态，提高消防安全防控能力。

据介绍，春节期间，国家综合性消防救援队伍强化值班战备，严密火灾防控，广泛宣传发动，共检查单位10.35万家，督促整改隐患13.94万处，接警出动7.9万起，出动消防救援人员86.2万人次，营救被困群众3771人，在各地设立前置执勤点6862个，未发生重大以上火灾事故，全国消防安全形势总体平稳。

本版责编：李智勇 徐阳 白光迪

因2024春运一线

开展跨区域劳务协作

节后北京市首趟“点对点”返岗专车抵达

本报北京2月20日电（记者潘俊强）2月19日，北京市首趟“点对点”返岗专车顺利抵京。98名来自甘肃省礼县的家政服务人员，在北京市东城区人力资源社会保障局的组织下，顺利抵达家政服务公司。她们将接受礼仪礼节、老人看护、婴幼儿护理等家政服务相关培训，在考核合格后上岗。后续，还有200余名来自甘肃省和山西省的务工人员搭乘专车来京返岗复工，满足本市家政护理行业用工需求。

为做好农民工节后返岗服务工作，保障供需双向信息畅通、高效对接，北京市区两级人社部门依托“春风行动”“春暖农民工”等专项活动，提前摸排企业用工需求和农民工就业意愿，积极搭建用工供需平台，开展跨区域劳务协作，采取“点对点”运输保障措施，确保农民工安全有序返京、及时上岗。

经典川菜、创新菜品、便民“小碗菜”……

成都客运段提升旅客用餐体验

本报记者 王明峰

“欢迎用餐，今天主厨推荐有经典川菜和创新菜品。”听说你们是来自四川的车，我就想一定要来餐车尝一尝正宗的川菜。”2月20日，在成都西开往北京西的T8次列车上，正值午餐时间，餐车熙熙攘攘，来自各地的旅客相聚在列车上，纷纷前来“打卡”正宗川菜。

“我们这趟列车，一直以来经典川菜都是主打菜品，今年春运前夕，又推出了很多创新菜品，吸引了更多旅客前来品尝。”成都客运段T8次列车餐车工作人员邸丽红介绍。

同一天，在成都东至上海虹桥

的D638次列车上，一道道色香味俱全的便民“小碗菜”受到旅客热捧，列车上推出适合老年人的39元香菇炖鸡套餐、适合年轻人口味的30元冒菜系列套餐、适合小朋友口味的25元咖喱排骨饭等，让旅客体会到了“家的味道”。“车上的饭菜有荤有素，好吃又实惠。”正在用餐的刘女士点赞道。

为让旅客吃得放心、舒心，成都客运段各次列车上精心推出各品类平价美食，从原料到加工，严控食品安全；在还原“家的味道”时主打性价比，不断提升旅客用餐体验。



节后送岗

湖北襄阳举办“春风行动”招聘活动

1000余家企业提供各类岗位5.5万个

本报记者 吴君

2月18日，湖北省襄阳市南漳县文化中心广场人头攒动，襄阳市“春风行动”大型招聘活动正在举行。在蓝色的雨棚下，杨艳拿着岗位简介宣传册，给前来咨询的求职者介绍工作的具体细节：“我们的培训都是免费的，学员每天还能领到23元的生活补贴，结业考核合格就会给学员颁发证书。”

杨艳是南漳县金农百兴职业技术培训学校的校长，每年都会参加县里举办的各类招聘活动。“我们不仅参加集中招聘，也会搭上县里组

织的就业‘大篷车’，到各镇（区）参加各类小型招聘活动，并通过线上线下相结合的方式，推动解决求职难的问题。”杨艳介绍，活动当天，学校推出了厨师、甜点、美容、家政等20多个技能岗位，培训签约30多名学员。

襄阳已连续20年举办“春风行动”大型招聘系列活动。活动现场，1000余家企业提供各类岗位5.5万个。“与往年相比，此次招聘活动是市县同步举行，为求职者、返乡技能人才、招聘企业、劳务和技能培训机构等搭建对接平台。”

襄阳市劳动就业管理局党委书记、局长踞勇胜说。

今年以来，襄阳市组织开展“新春就业赶大集”“接岗服务大篷车”等系列活动。截至目前，已开展“春风行动”线上线下招聘活动共计67场次，累计提供7.9万个岗位。

扩大就业容量、提升就业质量，今年襄阳“春风行动”大型招聘系列活动更突出产业链与人才链供需衔接、人社政策与惠企惠民服务衔接。“我们将以这次‘春风行动’为契机，出台更多援企、减负、稳岗、扩就业的支持性措施，提供高效便捷的政务服务，拓展包容活态的创新空间，创造便利舒适的生活条件，让广大劳动者和专家人才在襄阳工作愉快、梦想成真。”湖北省委常委、襄阳市委书记王祺扬说。