

稳健审慎，不急功近利

——积极培育中国特色金融文化③

本报评论部

9天如何完成15亿元的跨境资金清算？成立当年就盈利靠的是什么？浙江义乌小商品城自有支付品牌上线以来，累计为超2万个商户开通跨境人民币账户，跨境清算资金超85亿元。实现从0到1的跨越式发展，绝非一朝一夕之功，离不开10多年推进跨境贸易人民币结算试点的厚积薄发，也离不开结算方式、交易场景、监管措施等的不断完善，体现的正是稳健审慎、稳中求进的工作原则。

金融是“国之大事”，建设金融强国需要久久为功。在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记着眼推动金融高质量发展、建设金融强国，深刻阐明中国特色金融文化五个方面的实践要求，强调要做到“稳健审慎，不急功近利”。党的十八大以来，从稳健扎实推进人民币国际化，到有序扩大数字人民币试点范围，再到持续加强对金融创新的审慎监管，正是因为始终坚持稳中求进工作总基调，审慎推进各项政策举措，筑牢金融安全网和防火墙，中国特色金融发展之路越走越宽广、越稳健。可以说，稳健审慎，既汲取千年文脉精髓，又彰显现代金融元素、金融理念、金融精神，既是金融业内普遍认同的“铁律”，也是推动金融强国建设的必然要求。

中华优秀传统文化强调“欲速则不达，见小利则大事不成”，视“稳健审慎”为君子之品、成事之道，这是在长期实践中积淀的经营智慧和生存法则。金融是特殊的高风险行业，尤其树立正确的经营观、业绩观、风险观。一方面要看到，金融是国民经济的血脉，现代金融发展呈现出机构种类多、综合经营规模大、产品结构复杂、交易频率高、跨境流动快、风险传递快、影响范围广等特点。金融业应当将安全性作为首要原则，把防控风险作为永恒主题。另一方面要看到，建设金融强国必须拥有强大的货币、强大的中央银行、强大的金融机构等关键核心要素，实现这些目标不能毕其功于一役，不能违背客观规律贪功冒进、盲目决策。当前，我国发展面临的外部环境更趋复杂严峻，不确定难预料因素增多，积极培育和弘扬中国特色金融文化，坚决做到“稳健审慎，不急功近利”，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，对金融业高质量发展至关重要。

如今，我国金融业对外开放不断扩大，更要处理好稳和进、当前和长远的关系，在守住根基、稳住阵脚的基础上积极进取，提高开放条件下经济金融管理能力和防控风险能力。以“一带一路”金融合作为例，去年正式开通运营的雅万高铁为地区经济社会发展注入活力，这一项目正是由中国国

家开发银行提供融资支持的。面对一些国家存在建设资金缺口、重大项目融资需求较大等情况，我国开展多种形式的国际金融合作，提供优质金融服务、拓宽多样化融资渠道，促进互惠互利，雅万高铁正是其中一项重要合作成果。与此同时，我国与共建国家金融监管合作不断加强，建立起区域高效监管协调机制，完善了危机管理和处置框架，提高了共同应对金融风险的能力。实践启示我们，稳是大局和基础，进是方向和动力，稳扎稳打才能行稳致远；既看当下，更看长远，不贪图短期暴利，不急躁冒进，不超越承受能力而过度冒险，做到稳健经营、审慎监管、有序推进，才能持续推动我国金融机构、金融行业实现由大到强的转变。

备豫不虞，为国常道。去年全国两会上，有政协委员建议加大力度引导更多长期资本入场，打通金融支持科创“最先一公里”和“最后一公里”，习近平总书记叮嘱道，决定做一件事情后，怎么推动起来，还是要好好研究，做好周全准备，必要时先行试点。对金融机构和金融行业从业者而言，要把中国特色金融文化内化于心、外化于行，把“稳健审慎，不急功近利”的要求落实到金融活动全过程各环节各环节，一步一个脚印，为建设金融强国作出应有贡献。

在孩子们精神成长的关键时期，要创造更浓厚的氛围，提供更有有效的引导，让他们葆有对阅读最初的美好印象，在浓浓书香浸润中形成开阔的文化视野、健康的文化心态、良好的文化趣味

让阅读的美好浸润童心

阅读是获取知识、认识世界的基本方式。随着全民阅读的持续深入，从城市到乡村，越来越多的人开始重视儿童早期阅读。然而，在阅读生态发生巨大变化的当下，儿童青少年的阅读现状如何？他们的阅读需求有什么改变？

不久前发布的《中国儿童青少年阅读现状与需求调研报告》(以下简称《报告》)，从儿童青少年的视角给出了富于启示的答案。调查中3/4的孩子报告自己比较喜欢和非常喜欢阅读，比家长认为的高12.2个百分点；家长报告孩子阅读的首要原因是“学习需求”，而孩子们认为是“自我提升”。更好激发儿童青少年的阅读兴趣，培养他们的阅读习惯，就要把握好他们的需求，给予更有效的阅读支持。

持续阅读的热情，源自良好的体验。点燃孩子们的阅读热情，首先要为他们提供能够打动人心、既有趣又有意思的书籍。一些孩子随着年龄增长阅读兴趣下降，除了学业负担加重、没有时间阅读，还有一个重要原因是大人选的书不契合孩子的兴趣。从儿童青少年的视角出发，提供更多“对胃口”的书，他们才会愿意读，才读得进去。比如，重庆市潼南区开展“你开单我买单”读书活动，根据读者需求购买读物，吸引了更多孩子走进图书馆。尊重孩子的阅读兴趣，让他们爱上阅读，才谈得上丰盈精神世界、塑造美好人格等更高的目标。

良好氛围是培养兴趣的沃土。家庭越重视阅读环境的创设，教师指导课外阅读的频次越高，孩子阅读兴趣就越浓。家长和学校应扮演更加主动的角色，探寻更有创意的方法。比如，在广东省深圳市福田区，人们探索亲子共读“新玩法”，家长和孩子变身童书里的人物，让孩子们对阅读内容有更深的理解。创新家校共育机制，把家庭的暖心陪伴和学校的丰富活动结合起来，孩子们才会在耳濡目染中养成良好的阅读习惯。

教育应该由浅入深，阅读也要循序渐进，应根据青少年学生认知规律和身心发展特点，给不同年龄段的孩子提供有针对性的内容。有的地方制定中小学生学习能力分级标准指南，为学校选择阅读素材、改进教学等提供参考，这是有益尝试。此外，应加强对阅读方法的研究。阅读方法的不足，不仅增加了孩子们的阅读障碍，也困扰着广大家长和教师。《报告》显示，近七成家长报告自己在指导孩子阅读方面存在困难，许多中小学语文教师也希望在“有效提高学生阅读能力的方法”方面获得支持。加快分级阅读标准研制和应用研究，探索指导阅读的有效策略，有助于提高儿童青少年阅读整体质量。

“我喜欢图书，图书里有很多我没见过的东西。”四川省凉山彝族自治州布拖县补尔乡拉波村一个10岁的孩子，用朴实的话表达了通过阅读认识更广阔世界的渴望。“幼而学者，如日出之光”，在孩子们精神成长的关键时期，要创造更浓厚的氛围，提供更有有效的引导，让他们葆有对阅读最初的美好印象，在浓浓书香浸润中形成开阔的文化视野、健康的文化心态、良好的文化趣味，获得更丰盈的人生体验。

打造群众身边的文化新空间

张萍

最近，浙江省杭州市文化广电旅游局评定并公布首批40个“城市舞台·演艺新空间”名单。“新龙门客栈剧场”等一批演艺新空间将成为市民在家门口打卡欣赏各类新老艺术、互动式演出、主题活动的新选择。

何谓演艺新空间？首先是场景新，新空间可以是加入新演艺元素的传统曲艺小剧场、文化馆、城市广场，也可以是文创园区、景区景点、餐厅、书店等拓展出来的兼容空间。其次是呈现方式新，通过引入经典IP，打破传统剧院的观演关系，强调互动参与，使用科技手段，创造新鲜观演体验。像风靡一时的《新龙门客栈》，就是将香港电影与越剧全女班演出方式结合，开创了沉浸式戏剧表演新形式。评定和扶持这样的演艺新空间，有助于调动创新主体的积极性，激发文化创新创造活力。

演艺新空间，可以更好地推动艺术融入市民日常生活。走向精神富有的一项重要指标，就在于文化生活的可及性。嵌入城市边角角的小型乃至微型演艺新空间，抬脚就能到，可以就近满足市民的个性化文化需求。这样的文化新空间越多，群众的文化生活就越丰富。

演艺新空间，折射出文化产业发展新趋势。国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录(2024年本)》中，演艺业、文化创意产品开发等位列鼓励类目录。上海市提出“升级打造一批家门口的演艺新空间”，北京市将“培育更多演艺新空间”写入政府工作报告。这几年，各类实景穿越式舞台剧和充满科技感的剧场、剧本杀、脱口秀兴起，个性化、定制化的文化消费快速发展。顺应趋势、勇于转型，才能抓住机遇，赢得更大市场空间。

演艺新空间，开辟了文旅新赛道。近年来，文旅融合发展势头迅猛。节假日三五好友跨城看脱口秀，抢一张周边城市的网红剧目演出票，在景区来一场穿越体验等文旅消费，成为很多年轻人的选择。推出更多具有新意的文化产品，与景区、餐饮等业态融合，城市可以打造出文化消费市场的新地标、新景观。

推动文化惠民，既需要一些宏大的文化工程，也要建设更多“小而精”“小而美”的文化新空间。乐见更多文化新业态脱颖而出，让老百姓的文化生活更加充实。

(摘编自《浙江日报》，原题为《演艺新空间，塑造城市新肌理》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)

本版责编：刘天亮 何娟 李铁林

文旅“拉歌”如何唱出好声音

曹文轩

【关键词】南北文旅互动

【事件】近期，黑龙江哈尔滨冰雪经济爆发，“掏家底”的待客之道，给其他地区旅游业发展提供了借鉴，引得各地文旅行业争相“献宝”。你来我往的文旅邀约、隔空互动，犹如精心准备的旅游大戏开幕前的“拉歌”，让各地的美景、美食走进大众视野，掀起一股南北呼应的旅游热潮。

【点评】

四川娃娃“小熊猫”要来，哈尔滨“上新”熊猫雪糕；为答谢对“小砂糖橘”的关照，广西连夜把货真价实的砂糖橘发往东北；云南等地向“小东北虎”发起热情邀约……这场围绕文旅展开的南北互动，促进了地域交流，也激发出情感共鸣，赢得众多网友点赞。

我国地大物博，南北风景、美食、民俗等各不相同，催生出广阔的文旅市场。文化和旅游部数据中心测算，2024年春节假期全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%。随着人们出游意愿不断高涨，南北文旅行业增进交流，不仅能让游客感受不同地域的风土人情，产生新鲜感，也能助力更多地方提升人气，擦亮地方特色，活跃文旅市场，激发消费潜力。

近年来，随着人民生活水平提高，文旅消费需求呈现升级趋势。消费者不再满足于走马观花、被动接受式的“到此一

游”，更加青睐深度体验、主动参与的沉浸式旅游。各地文旅行业顺势而为、积极创新，推出了一些切实有效的举措。比如，河北张家口抓住北京冬奥会带来的契机，打造冬季滑雪、滑冰和冬捕项目；海南三亚取消国有景区门票，还景于民。实践证明，立足本土用心挖掘特色资源，脚踏实地增加优质文旅产品供给，才能更好满足游客多元化、个性化需求，实现经济效益和社会效益的双赢。

在这场热闹的南北文旅“拉歌”中，推介地方特色只是开始，优化旅游服务、改善游客体验是必须做好的后半篇文章。如何变“流量”为“留量”？答案无他，唯有真情最动人。面对游客的涌入，哈尔滨市政府和群众用真诚换真心，开启“宠游客”模式。冻梨切块摆盘、冻草莓按个卖、广场上建起了“温暖驿站”；同时，当地居民纷纷自愿“让景”、排队为游客送热姜糖水等。无论是此前淄博烧烤的出圈，还是这次哈尔滨旅游的爆发，都说明了一个道理，有优质文旅产品，还需政府在监管和服务上用力、从业者在产品设计和品质上用心、市民在理解和参与上用情。携手同心、形成合力，才能获得游客认可，实现口碑传播。

一花独放不是春，百花齐放春满园。眼下，我国文旅消费加速回暖，保持良好势头。面对机遇，扎扎实实丰富文旅产品供给，着力提升服务保障水平，相信未来会有更多“哈尔滨”“淄博”被人们看见，给游客留下美好的记忆。



江西省九江市湖口县某老旧小区改造现场，工人在对小区燃气管道进行改造。

吴江摄(影像中国)

老旧小区改造关乎民生。去年，全国新开工改造城镇老旧小区5.37万个，惠及居民897万户；各地新改造水电气热等各类老化管线7.6万公里，加装电梯3.6万部，新增文化休闲、体育健身场地637万平方米。把惠民工程、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，人民生活更加幸福。

这正是：

老旧小区换新颜，
设施配套更齐全。
改造工程添暖意，
幸福生活谱新篇。

李林蔚文

鼓足一股劲 时刻在状态

——活力满满、热气腾腾的中国⑦

孟祥夫

情、干工作，归根到底是要让人民群众过上更加美好的生活。党员、干部鼓足精气神，立足岗位、履职尽责，守的是一颗为民服务的心。洪涝、地震来袭，他们冲锋在前、勇于担当；灾后恢复重建、共建美好家园，他们进村入户，解决急难愁盼……一名群众说得好，“看到党员在身边，心里就踏实多了”。党员、干部时刻“不掉线”，以百姓心为心，才能把老百姓的事一件一件办好。

习近平总书记指出：“干事是非常重要的。干部除了忠诚、干净，还要干事。”以昂扬向上的精气神真抓实干，彰显的是奋进姿态，体现的是奋斗精神。从脱贫攻坚取得全面胜利，到粮食生产“二十连丰”，再到推进乡村全面振兴，一切成绩都源于实干的付出。大道至简，实干为要。广大党员、干部务实功、出实招、求实效，以抓铁

有痕、踏石留印的劲头抓好落实，方能以实际行动和成效赢得群众认可。

闯出新路、成就不凡事业，需要鼓足一股劲、时刻在状态，撸起袖子加油干。新时代新征程，广大党员、干部始终保持“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，踔厉奋发、笃行不怠，倾情以赴之、全力以赴之，就一定能够不断打开工作新局面，更好推动发展、造福人民。

(作者为本报政治文化部记者)

现场
评论

新春走基层

激扬奋发向上的精气神，保持时不我待、只争朝夕的紧迫感，看准了就抓紧干

天刚蒙蒙亮，在山东省邹城市香城镇苗马村蔬菜种植基地，驻村第一书记葛新就和村两委干部带着村民忙活起来，一起清理积雪。随后，他又召集大家围坐一堂，商量新的一年怎么干。“生姜种植有‘钱’景，要发挥党支部领办合作社的优势，用好流转的土地，进行规模化种植”“大棚里的生菜快上市了，卖完这一茬，咱的棚也不能闲着”……你一言我一语，小小屋子里热气腾腾。

忙碌的又何止葛新。走进湖北省建始县龙坪乡黄金淌村的食用菌种植基地，只见一朵朵平菇从一排排菌包中“钻”出来。村党支部书记冷德荣一边请农技人员给村民进行技术指导，一边忙着对接市场，让新鲜平菇直达居民餐桌。如今，村里种植的平菇销往10多个省市。一朵平菇兴起一个产业，带富了一村百姓。

不忘初心，方得始终。共产党人做事