

中国汽车品牌海外影响力不断提升

——来自阿联酋、比利时、墨西哥的一线观察

本报记者 管克江 牛瑞飞 彭敏

非盟峰会聚焦实现非洲发展蓝图

本报记者 闫韞明

2月19日，第三十七届非洲联盟(非盟)峰会在位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的非盟总部闭幕。会议期间，与会非洲国家领导人就地区安全局势、非洲大陆发展、非盟改革、提升非洲影响力等议题展开讨论。

非盟委员会主席法基回顾了非盟《2063年议程》首个10年(2014年至2023年)取得的成就和存在的问题。“在非盟进入该议程的第二个10年之际，各成员国需要共同努力，以实现非盟发展愿景。”法基表示。

2013年，非盟发起跨越半个世纪的非洲发展蓝图——《2063年议程》。今年，非盟将启动该议程的第二个10年计划。该计划明确了未来10年的重点领域，包括推进非洲大陆自贸区、非洲单一航空运输市场、泛非电子网络、非洲空间战略等，旨在促进区域一体化和经济多元化，提升非洲大陆的凝聚力和竞争力。新当选的非盟轮值主席、毛里塔尼亚总统加兹瓦尼表示，非盟将致力于激发非洲大陆潜力，继续加强经济一体化、促进基础设施互联互通和提高农业生产能力，推进第二个10年计划顺利实施。

前任非盟轮值主席、科摩罗总统阿扎利·阿苏马尼表示，2023年对于非洲来说是决定性的一年，非洲的声音在国际舞台上越发凸显。他认为，加入二十国集团是非洲向前迈进的一大步，非盟成为全球经济治理的参与者，能够为非洲大陆带来更加光明前景。埃塞俄比亚外交部长塞拉西表示，二十国集团为非盟提供了为全球治理贡献力量的重要平台，非洲各国应继续提升在国际舞台上的发言权，同时应密切与金砖国家的关系，加强南南合作。

近年来，非洲致力于扩大教育覆盖范围，调整教育和培训体系，助力非洲大陆可持续发展。非盟发布的一份报告显示，非洲小学平均入学率超过80%，是全球小学入学率增长最快的大陆之一。会议期间，各方期待通过加强在教育领域的努力，为非洲发展和转型奠定基础。法基强调，教育改革有助于非洲国家减贫，增强非洲在贸易投资等方面的吸引力。联合国非洲经济委员会执行秘书克拉韦尔·加泰特呼吁改革非洲教育体系，推动教育系统数字化转型，培养满足非洲发展需求的人才。

在去年8月的中非领导人对话会上，中方为规划好下阶段中非务实合作、助力非洲一体化和现代化事业步入快车道提出3项举措，其中包括“中非人才培养合作计划”。“本届非盟峰会的主题与中国去年提出的‘中非人才培养合作计划’不谋而合。”非盟反腐败咨询委员会报告员玛尔特·多尔卡古姆·布兰兰加说，中国在非洲援建学校、提供教学设备和资料，为高校学生提供奖学金，有助于非洲实现经济独立和可持续发展。

非盟委员会经济发展、贸易、旅游、工业与矿业委员阿尔伯特·穆昌加表示，中非教育合作促进了非洲大陆经济社会发展，期待双方在“中非人才培养合作计划”框架下取得更多合作成果。

中国雕塑作品《龙凤呈祥》亮相西班牙

本报马德里2月19日电(记者颜欢)来自中国广州的龙年生肖雕塑作品《龙凤呈祥》日前亮相西班牙萨拉曼卡市马约尔广场，拉开了当地庆祝农历新年系列文化交流活动的序幕。

该雕塑作品的作者为全国政协委员、广州雕塑院院长许鸿飞。这是他的雕塑世界巡展第六次在萨拉曼卡市举办。近年来，他每年春节都会尝试为萨拉曼卡创作一件新的作品，并在这座城市首发亮相。

萨拉曼卡市市长加西亚表示，这些雕塑作品为西中两国文化交流搭建了一座桥梁，让萨拉曼卡市民感受到中国文化的魅力。

世卫组织呼吁关注小型供水设施水质安全

据新华社日内瓦2月18日电(记者翁焱)世界卫生组织日前发布一项旨在改善小型供水设施水质、确保安全可靠供水、防治介水传染病的饮用水指南，呼吁各国在制定相关政策和法规时充分考虑这类供水的安全。

根据这份指南，全球很大一部分人口的饮用水来自小型供水设施，其范围包括从单个家庭的水井到为整个社区供水的管道。世卫组织说，2022年仍有22亿人无法获得安全饮用水，其中大多数人生活在农村，而这些地区通常使用小型供水设施。这些设施往往面临技术和资源方面的挑战，影响其供水的安全可靠性。它们更有可能出现与饮用水安全有关的缺陷，导致介水传染病的出现，对社会经济产生负面影响。

世卫组织负责环境、气候变化和健康事务的官员玛丽亚·内拉表示，对小型供水设施进行投资具有双重战略意义——既能有效降低介水传染病的发病率，又能降低与预防疾病相关的总体支出等。内拉说，小型供水设施尤其容易受到气候变化对水质和水量的影响，向所有人提供安全的饮用水更具紧迫性。

新研究：大西洋经向翻转环流接近临界点

据新华社伦敦2月19日电(记者郭爽)近日发表在美国《科学进展》杂志上的一项新研究显示，大西洋经向翻转环流(AMOC)正接近临界点，研究人员认为这可能“对气候系统和人类来说是个坏消息”。

大西洋经向翻转环流被称为“大洋传送带”，是地球气候系统的一个重要调节系统，将表层的温暖海水、热量、盐分、营养物质等从赤道附近运往高纬度地区，并在那里冷却、下沉，将较冷的水从深海运回赤道地区。这种流动有助于分配能量和热量，并调节全球变暖的影响，直接影响人类生活的气候条件。

然而，由于全球变暖导致冰盖融化速度快于预期，河流水位不断上涨，北大西洋的淡水流入量增加，阻碍来自南方盐度更高、更温暖的海水下沉，导致该系统趋向崩溃。此前研究显示，AMOC处于1000多年来最疲软状态。

荷兰乌得勒支大学的研究人员利用计算机模型和此前数据，计算出AMOC到达临界点时可观测到的预警信号：即该环流引发的大西洋南部边界地区淡水输送的最小值。分析显示，目前的AMOC正在接近临界点。

研究主要作者、乌得勒支大学学者雷内·范·韦斯滕表示，AMOC正在接近临界点不只是一个理论概念，这对气候系统和人类来说是个坏消息。目前还没有足够的证据表明临界点在何时达到，但当AMOC触及临界点时会对人类造成不可逆影响。

国际视点

2023年中国汽车出口首次跃居世界首位。中国汽车工业协会日前公布的数据显示，今年1月，中国出口汽车44.3万辆，同比增长47.4%，延续快速增长态势。中国汽车品牌影响力不断提升，为全球汽车产业发展注入新动力。本报记者走进阿联酋、比利时、墨西哥汽车市场，了解中国品牌汽车在当地的销售情况以及如何助推当地汽车产业绿色转型发展。

阿联酋——

“更好满足了当地民众需求”

“不久前，我在网上看到了比亚迪仰望U8新能源汽车的宣传片，很受震撼。中国品牌汽车驾驶体验好、性价比高。中国建材迪拜海外仓即将引进比亚迪仰望U8，我期待尽快试驾实车。”约旦一家汽车贸易公司负责人吉哈德说。

记者在位于阿联酋杰贝阿里自贸区的中国建材迪拜海外仓看到，上千辆中国产汽车整齐排列。“这里有乘用车也有商用车，有燃油车也有新能源车，有经济适用型也有豪华型。”中国建材迪拜海外仓负责人李伟峰介绍，近年来中国汽车纷纷进入中东北非市场，当地消费者对中国汽车品牌认可度不断提升。中国建材迪拜海外仓已销售汽车超过1万辆，并与中国汽车流通协会合作，设立了中国新能源汽车中东交易中心。

中国汽车工业协会的统计显示，2023年，阿联酋是中国第九大整车出口市场，2023年1—11月，中国向阿联酋出口整车13.7万辆。在整个中东地区，中国品牌汽车受到越来越多消费者青睐。其中，沙特是中国第五大整车出口市场，中国品牌汽车占沙特市场份额超过10%。在约旦，中国新能源汽车占市场份额的80%。

长城汽车进入中东市场已有27年。2022年，长城汽车坦克300在中东地区上市；2023年，坦克500在阿联酋、沙特、阿曼、巴林、伊拉克、科威特陆续上市；2023年初，长城汽车在中东的首家配件中心在阿联酋启动运营。长城汽车副总裁史青科表示，多数中东国家将绿色经济作为国家发展战略之一，加上中东地区消费群体年轻化等有利因素，中国新能源汽车销量有望在中东实现较快增长。

总部设在迪拜的格拉斯哥研究咨询公司发表报告认为，中国汽车品牌在中东走俏有多个优势，包括种类更加齐全、质量不断改善、价格更具竞争力、本地化取得进展、新能源汽车优势突出、售后服务完善等。报告强调，包括阿联酋在内的中东国家正在加快推动能源转型，“中国品牌汽车同中东国家发展需求高度契合”。

“越来越多中国汽车进入阿联酋市场，更好满足了当地民众需求。”阿布扎比执行委员会候任委员拉希德·努埃米表示，阿联酋是重要的贸易和金融中心，欢迎更多中国企业来阿联酋投资发展。

比利时——

“中国汽车物美价廉、性能可靠”

近年来，记者在比利时大街小巷看到越来越多的中国品牌汽车。中国汽车工业协会的数据显示，2023年，比利时是中国第三大汽车出口市场、新能源汽车的最大出口市场。2023年1—11月，中国向比利时出口整车20.2万辆，其中大多数是新能源汽车。比利时作为欧洲重要的汽车分

销中心，是不少中国品牌汽车进入欧洲市场的首站。2023年，通过比利时安特卫普—布鲁日港转运到其他欧洲国家的中国品牌汽车超过26万辆。

布鲁塞尔出租车司机穆斯塔法告诉记者，他最近看上了来自中国的蔚来汽车。“我特别喜欢这个品牌，设计漂亮、质量可靠、价格也很有吸引力。”近年来，蔚来汽车在挪威、德国、荷兰、丹麦、瑞典先后建成了6家蔚来中心、9家蔚来空间和56家服务中心。

中国品牌客车同样走俏欧洲。在布鲁塞尔举行的2023年世界客车博览会上，中国宇通客车股份有限公司展示了4款纯电动技术车型，覆盖旅游、城市公共运输等不同运营场景，其中T15E纯电动客车获设计奖和环保奖两项大奖。

2023年，宇通与希腊基础设施和交通部签订250台纯电动公交车订单；在丹麦，宇通交付126台新能源客车，在当地纯电动客车市场占有率超过50%；在挪威北部小镇希尔克内斯，首批宇通纯电动公交在北极圈内运营……随着欧洲加快公共交通工具绿色转型，宇通以新能源技术优势等加速进入欧洲市场。

数据显示，2023年中国出口的新能源汽车中，出口到欧洲市场的占比达38%。欧洲业内人士表示，近年来中国汽车在电池技术、智能驾驶等领域发展快速，让欧洲消费者对中国汽车技术实力有了更高认可。比利时安特卫普—布鲁日港首席执行官雅克·范德梅伦说：“对于消费者来说，中国汽车物美价廉、性能可靠。未来几年，中国汽车出口到欧洲的数量将进一步增长。”

墨西哥——

“可持续的交通运营解决方案至关重要”

近日，比亚迪向墨西哥城公共交通部门交付了55台电动大巴，这是迄今为止墨西哥单次交付规模最大的电动大巴订单。这批大巴将用于墨西哥城快速公交4号线日常运营。该线路全长35公里，每天约12万人次乘坐。

本次交付的比亚迪电动大巴车长15米，最大载客量为130人，续航里程200公里，充电时间为3小时。墨西哥城快速公交公司总经理罗萨里奥·卡斯楚罗说：“可持续的交

通运营解决方案至关重要。本次与比亚迪的合作，是墨西哥公共交通系统向电动化转型的重要体现。”

比亚迪墨西哥分公司负责人邹舟向记者介绍，2023年3月，比亚迪正式进入墨西哥乘用车市场，主要投放纯电动车和插电混合动力车型。目前已在当地上市海豚、海豹等车型，预计到2024年年底建设50家4S销售店，为墨西哥民众带来更多新能源车选择方案。

近年来，中国车企在墨西哥市场蓬勃发展，品牌知名度和销量不断提升。中国汽车工业协会的数据显示，2023年1—11月，中国向墨西哥出口整车37.6万辆，墨西哥是中国第二大汽车出口市场。2023年3月，上汽集团开通了宁德至墨西哥的国际自营航线；2023年11月，吉利在墨西哥成立首家拉美区域子公司，并计划一年内再推出5款新车；江淮汽车生产的Frison T8在墨西哥市场广受欢迎……

北汽、上汽、奇瑞、长安等中国品牌纷纷在墨西哥布局生产基地。墨西哥网友罗德里格斯说：“相较10年前，中国汽车产业取得了很大进步。随着中国在汽车行业迈出坚实的步伐，如果未来最畅销的汽车品牌来自中国，我不会感到惊讶。”

(本报迪拜、布鲁塞尔、墨西哥城2月19日电)



①



②



③

图①：去年10月，在比利时首都布鲁塞尔举行的2023年世界客车博览会上，中国客车受到广泛关注。本报记者 牛瑞飞摄

图②：近日，比亚迪向墨西哥城公共交通部门交付了55台电动大巴，这是墨西哥单次交付规模最大的电动大巴订单。蔡晓曼摄

图③：在位于阿联酋杰贝阿里自贸区的中国建材迪拜海外仓，中国汽车整齐排列。张春明摄

制图：王婷

意大利通信管理局近日出台网络平台监管措施，规定网络博主必须对其发布的所有广告性质帖子和视频进行明确标注，并遵守儿童保护措施，违者将面临高达25万欧元的罚款。意大利通信管理局负责人贾科莫·拉索雷拉表示，这一措施旨在避免网络博主发布假消息或歧视性内容，任何在网络上有影响力的博主都应遵守该规定。

意大利加强对网络博主商业行为监管

本报记者 谢亚宏

近年来，随着网络社交媒体广泛应用，网红经济在意大利快速发展。据统计，2023年意大利网红经济市场规模约为3.48亿欧元，同比增长10%，创造了超过40万个工作岗位。意大利网络博主在时尚、美容、旅游和食品等领域最为活跃。意大利通信管理局的民调数据显示，85%的受访者在购物过程中参考网络博主的推荐，约25%的年轻受访

者曾经购买过网络博主推销的商品。

一些意大利网络内容创作者为博眼球不择手段，给社会带来负面影响。日前，在社交媒体拥有近3000万粉丝的意大利时尚界人士基亚拉·费拉尼发帖售卖一款蛋糕，承诺将蛋糕销售款项用于帮助都灵一家儿童医院购置医疗设备，但医院并没有收到该网络博主所谓的捐款。

意大利反垄断机构在调查后宣布，该网络博主在广告宣传中对消费者存在误导行为，对费拉尼及其设立的公司

处以107.5万欧元的罚款。意大利消费者权益保护组织也表示，利用慈善牟利的行为涉嫌欺诈，该组织将帮助已经购买蛋糕的消费者提起法律诉讼。意大利政府日前表示，计划制定一项新的法案，要求明星和网络博主等有影响力人士说明向慈善机构捐款的真实情况。

欧洲多国已经立法规范网络博主行为。法国2023年6月通过立法，禁止网络博主宣传烟草、赌博等商品和服务，成为首个针对网络博主商业行为有出台法规的欧洲国家。欧盟委员会2023年初也宣布，将加强对网络博主商业行为的相关审查，强调数字内容创作者必须保障其粉丝获得透明、可靠的信息。

(本报罗马2月19日电)

本版责编：张梦旭 刘刚 姜波