

人民观点

不断提升国家文化软实力

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面①

本报评论部

万里)在海外受到关注……国产影视剧“出海”,让海外观众领略到中华文明的独特魅力,更直观地了解“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”。

大国发展既是硬实力的发展,也是软实力的提升。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,提出“七个着力”的要求,其中一个重要内容就是“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。随着中国日益走近世界舞台中央,增强国际话语权、提升国家文化软实力,成为中国需要学好的“必修课”。坚持以习近平文化思想为引领,不断开创宣传思想文化工作新局面,就要深刻认识到构建中国话语和中国叙事体系体现了我们党提高国家文化软实力、占据国际道义制高点的战略谋划,就要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,更好展现可信、可爱、可敬的中国形象。

国际话语权是国家文化软实力的重要组成部分。党的十八大以来,习近平总书记提出增强我国国际话语权的重要任务并将其摆在突出位置,体现了宽广的世界眼光和高超的战略思维。指出“提高国家文化软实力,要努力提高国际话语权”,强调“推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国”,要求“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中

国话语和中国叙事体系”……习近平总书记的一系列重要论述,既是理想信念又是工作方法,指明了提升国家文化软实力的关键点和着力点。深入学习贯彻习近平文化思想,必须加快构建中国话语和中国叙事体系,加强国际传播能力建设,努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

今天的中国,不乏精彩的故事,需要的是精彩的讲述。《习近平谈治国理政》多语种版在海外引发热烈反响;中非合作论坛、上海进博会、亚洲文明对话大会等一系列主场外交活动向世界讲述中国故事、介绍中国经验;“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等品牌活动在海外掀起中华文化热潮……一个亘古亘今、日新月异的中国,更生动地展现在世界面前。但也要看到,在国际传播中,还存在着信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。只有继续在加强国际传播能力建设上下功夫,既把“中国事情”干好,也把“中国故事”讲好,才能为推进和拓展中国式现代化营造良好外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

往深层看,中国话语和中国叙事体系,是中国故事、中国经验的理论表达和理论提升。要改变“有理说不出”“说了传不开”的情况,避免用西方理论来裁剪中国现实,就必须立足中华民族伟大历史实践和当代实

践,用中国道理总结好中国经验,用中国话语讲好中国故事。话语的背后是思想、是“道”。不断提升中华文化影响力,就要主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,让世界更好了解中国。同时,还要创新对外话语表达方式,研究国外不同受众的习惯和特点,采用融通中外的概念、范畴、表述,把我们想讲的和国外受众想听的结合起来,把“陈情”和“说理”结合起来,把“自己讲”和“别人讲”结合起来,从深层次上增进国际社会对中国价值理念、发展道路和政策主张等的理解和认同。

1936年初夏,美国记者埃德加·斯诺冲破重重封锁,冒险进入陕甘宁边区采访。他在此基础上写成的《红星照耀中国》一出版,立即引起轰动,中国红色革命的故事从此走向世界。今天的中国,正进行着史诗般的壮阔实践,正创造着一个又一个传奇。习近平总书记深刻指出:“我们国家发展成就那么大、发展势头那么好,我们国家在世界上做了那么多好事,这是做好国际舆论引导工作的最大本钱。”新征程上,增强底气、鼓足士气,完善国际传播工作格局,创新宣传理念、创新运行机制,汇聚更多资源力量,我们一定能把中国故事讲得愈来愈精彩,让中国声音愈来愈响亮。

评论员观察

发挥供需两方面优势,更好利用国内国际两个市场两种资源,是我国汽车工业产销连上台阶、屡创新高的重要原因,也是我国加快从汽车大国迈向汽车强国的信心所在、底气所在

向着汽车强国的目标奋勇前行

何娟

在全球唯一的新能源汽车“灯塔工厂”——广汽埃安智能生态工厂,依靠工业机器人和产业工人协同作业,每53秒就有一台新能源汽车“驶”下生产线。中国新能源汽车的发展速度惊艳世界,成为我国经济恢复向好、中国制造充满活力的生动缩影。

汽车工业产业链长、关联度高、带动性强,是国民经济战略性、支柱性产业,在提振需求、稳定工业和促进经济发展方面具有重要作用。不久前,中国汽车工业协会发布数据显示,2023年我国汽车产销首次同时迈上3000万辆台阶,出口接近500万辆,同比大幅增长,我国已成为世界最大的汽车生产国、消费国、出口国。同时,新能源汽车产销量均突破900万辆,连续9年位居世界第一。亮眼成绩单,凸显我国汽车工业的充沛动能和强大活力。

汽车工业产销两旺,产业体系配套完整的供给优势和超大规模市场的需求优势是有力支撑。从生产端看,我国已经构建起完备的现代化汽车产业体系,集聚发展特征显著。串点成链、聚链成群、集群成势、联动发展,既有助于扩大产能、降本增效,也能助推协同创新、增强产业韧性、提升整体竞争力。比如,上海聚集了8家整车企业、超600家零部件企业,拥有近6万名高层次汽车研发类人才、超15万名复合型高端人才、50余万名汽车从业人员。依托完整的产业链和完善的产业生态,从上海出发在一小时车程范围内,就可实现一辆汽车近80%的零部件配套供应。

从需求端看,14亿多人口、4亿多中等收入群体构成潜力巨大的内需市场,能激发规模效应、摊薄创新成本,进一步牵引和催生优质供给。国产汽车尤其是新能源汽车不仅在国内市场渗透率稳步提升,国际市场销量也大幅增长。伴随整车出口,动力电池、电机等核心零部件出口也开始提速,新能源汽车及相关产品已成为外贸出口新的增长点。发挥供需两方面优势,更好利用国内国际两个市场两种资源,是我国汽车工业产销连上台阶、屡创新高的重要原因,也是我国加快从汽车大国迈向汽车强国的信心所在、底气所在。

产业兴旺是充分发挥市场配置资源的决定性作用、全行业创新求变的结果,也离不开国家战略和政策的托举。以新能源汽车为例,我国强化顶层设计,各部门推出一系列政策措施,在完善配套、促进消费、便利出口等方面着力,不断优化产业布局,促使新能源汽车企业在技术创新、产品创新、市场开拓等方面不断突破。从生产第一辆新能源汽车到第1000万辆下线,用了27年;从生产第1000万辆到突破2000万辆,仅用17个月。新能源汽车产业的发展经验,为更多战略性新兴产业的培育壮大提供了有益借鉴。

汽车制造是一个国家制造实力的重要标志。从打造解放、红旗等自主品牌,到开启合资合作、中外品牌“百花齐放”,再到自主品牌车企迈海外建厂步伐,70余年来,我国汽车工业实现了从无到有、由小到大的跨越式发展。随着新一轮科技革命和产业革命带来格局重塑,我国汽车工业正迎来新的历史机遇。统筹科技创新和产业创新,持续加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,不断提升汽车工业的核心竞争力、品牌影响力,未来将有越来越多的中国汽车走向世界。

“遛娃舱”体现服务温度

戴林峰

乘公共交通工具出行,孩子哭闹怎么办?不久前,福建厦门始发的G1654次高铁列车,将餐车部分区域临时改造成了“遛娃舱”。在这里,小旅客可以和家长、列车员一起玩拼图、做手工、看童书、做趣味游戏。小乘客们收获快乐,其他车厢旅客不受影响,家长们也可以舒缓一下旅途的紧张,多赢的服务举措值得借鉴。近年来,列车上由小孩哭闹引发的争端并不罕见。小孩子自控能力较弱,身处相对狭小的空间和陌生的环境,其紧张情绪可能会加剧。顺应孩子天性,在餐车打造一方可供玩耍的空间,吸引孩子们注意、释放孩子们精力,让孩子们开心,也让家长省心、旅客舒心,是优化服务、温暖旅途的有益尝试。有乘客评价:“让娃聚在一起玩,比任何哄娃方式都有效”。

“遛娃舱”的微创新获得乘客认可,体现了构建儿童友好环境的重要性。着眼“一米高度”,让服务更匹配、保障更到位、空间更充足、设施更安全,不仅能惠及儿童群体,还有助于平衡兼顾旅客的不同需求,提升旅途的舒适度。将儿童友好的理念扩展至更多空间,为儿童提供一个健康、安全、有趣的成长环境,我们的发展才更有温度,生活才更有质感。

随着技术的进步、运力的改善,旅客对出行品质的要求越来越高,铁路服务也应随之不断升级。比如,当“想静静”成了更多旅客的诉求,铁路部门适时推出了提示关闭各种外放声源的“静音车厢”并持续扩容。无论是“静音车厢”还是“遛娃舱”,一以贯之的是创新管理服务的不懈追求,回应的是人民群众的期待。春运是客流高峰,是检验交通运输部门服务品质的重要节点。顺应日益多样化、品质化的出行需求,平衡静与闹,兼顾快与慢,不断优化管理形式、创新服务内容,群众的旅途将更加舒心、暖心。

欢迎赐稿

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名)

本版责编:刘天亮 何娟 李铁林

中国道路中国梦·齐心协力加油干

做一只搏击风浪的海燕

徐文茜

“你好,我叫徐文茜,是南昌舰的一名舵手……新的一年,我要继续做一只搏击风浪的海燕,守卫祖国的万里海疆”。今年1月3日晚,许多网友收到了由人民日报微信发送的晚安短信,有人回复说“愿海风伴你入眠”“谢谢你深夜带给我的温暖”。我深受感动,备受鼓舞。

我出生在一个军人家庭,从小听长辈们讲红色故事,早早萌生了参军报国的念头。2019年8月,我如愿成为南昌舰首批女操舵兵,“上大舰、闯大洋”的梦想成真。“英雄城、英雄舰、英雄兵,第一枪、第一舰、第一人。”这是南昌舰的舰训。从上舰第一天起,我就把它牢牢刻在心里,激励自己不断勇毅前行。

南昌舰是我国自主研发的055型万吨级驱逐舰首舰。做首舰的兵,就要有不怕吃苦的准备,有争第一、当先锋、拔头筹的志气。第一次驾驶万吨大驱驰骋大洋是什么感受?除了激动自豪,更多是紧张,以及严重的晕船反应。“克服晕船没有诀窍,只有硬扛。”这是班长传授的经验。此后每次值更,我口袋里都装着垃圾袋。再头痛、眩晕、呕吐,也要守好战位、盯好航向。慢慢地,吐着吐着就习惯了,扛着扛着就不晕了。晕船是许多水兵要克服的第一关。只要有决心,办法总比困难多。

操舵是个技术活儿,讲究快、稳、准,不仅要有深厚的理论基础,也要有丰富的实战经验。操舵技能不熟练,就加班加点练;装备线路分布复杂,就一条一条理;连接关系搞不懂,就把元件挨个拆装反复学习。我坚信,平时多跟自己“过不去”,关键时刻就能更有底气。

“稳”是操舵兵必须练就的基本功。只有始终把“稳”字刻心头,才能确保战航航迹精准、使命必达。2021年,我首次随舰远赴国外参加联合演习,遇上夜航加上恶劣的气象条件,必须屏气以待。认真分析预判每一组数据、每一个声响、每一处细微变化,终于在黎明时分驾驶战航安稳抵达演习海域。演习中,我严格按照舵令调整舵角、把定航向,确保舰艇始终处于最佳方位,帮助战友打出首发命中的好成绩。“南昌舰的‘开门红’也有我的一份力。”当驾驶室响起掌声时,我深感自豪。在平时的训练中磨砺,在急难险重的任务中淬炼,方能练就任何海况下都能稳舵取舟的过硬本领。

驾驶万吨大驱,不仅要有一身硬功夫,也要有敢打必胜的血性胆魄。一次任务中,两艘外舰先后大角度转向,企图穿越正常航行的我方舰艇编队。双方距离不断接近,形势危急,我在驾驶舱紧紧把住操舵仪,听从指挥员指令,不断调整航向,始终不让外舰有任何可乘之机,最终外舰转向远离。军舰是海上的流动国土,练好本领、提升战力,关键时刻冲得出、顶得上、靠得住,才能守好祖国的万里海疆。

不久前,中央宣传部授予海军南昌舰党委“时代楷模”称号。航行10万余海里,南昌舰在远海大洋上留下一道道壮美航迹。一次次随舰远航,一次次战风斗浪,让我更清晰地认识到肩上的责任与使命。作为人民海军战士,作为南昌舰舰员,我们时刻听从党和国家召唤,时刻准备战斗!

(作者为海军南昌舰舰员,本报记者金正波采访整理)



湖北襄阳樊城区邮政分公司邮件处理中心,工人在分拣包裹。

谢勇摄(影像中国)

2023年,累计建成1267万个县级公共寄递配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站和19万个村邮站;累计建成境外分拨中心312个;快递业务量和业务收入分别完成1320亿件和1.2万亿元……业务量保持增长,“进村”“出海”步伐加快,映照出我国快递业发展的蓬勃活力。

这正是:穿街过巷送快递,翻山越岭行万里。包裹进村又出海,千城百业显活力。

刘温馨文

人民时评

让科学普及与科技创新“两翼齐飞”

喻思南

春节期间,许多家庭选择走进科技馆,现场感受国家科技进步成果,教育引导孩子们奋发学习,立志科技报国。

科技馆是科普的重要场所。不久前科技部发布的全国科普统计数据显示,2022年度全国共筹集科普工作经费191亿元,科技馆和科学技术类博物馆有1683个,全国科普专职、兼职人员达199.67万人,我国国家科普能力建设势头良好,科普生态持续优化。不仅如此,从科普生产看,现代科技馆体系建设带来丰富多样的活动,优秀的科普图书、科普影视作品不断涌现;从方式方法上看,适应科普信息化趋势,“互联网+科普”走向深入,科普大篷车等流动科普设施跨越山水来到田野

乡间,基层科普力量得到加强。一系列创新探索和生动实践,对深入推进科普事业发展和有效服务高水平科技自立自强具有重要意义。

党的二十大报告提出,加强国家科普能力建设。持续提升科普能力,推动科普普及与科技创新协同发展,有利于提升公民科学素质,为实现高水平科技自立自强培育厚土、夯实根基。同时,这也是适应终身学习发展潮流、加快学习型社会建设、促进人的全面发展的题中应有之义。

今天,我国科普事业的深度和广度正不断拓展,但与人们对科普产品和服务的需求相比,国家科普能力建设仍有提升空间。科普是实现创新发展的重要基础性工

作,中国现代化关键在科技现代化,需要高质量科普作支撑;科普是公共服务的重要组成部分,需要推进科普工作再上新台阶。科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,必须把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。

科普是全社会的共同事业。总体上看,我国科普事业以政府推动为主,全社会参与科普的主动性积极性有待提升。树立科普理念,加强国家科普能力建设,推动科普工作融入经济社会发展各领域各环节,鼓励全社会共同参与,有助于激活社会资源蕴藏的科普潜能,满足人们多元化的科普需求。