

年味足 人气旺 消费热

春节假期文旅市场活力涌动



数据来源：文化和旅游部

家门口看“村晚”，博物馆里过大年，逛庙会欣赏特色非遗民俗，“南北互换、东西互跨”旅游中领略大好河山……刚刚过去的春节假期，神州大地充满浓浓年味，文化活动丰富多彩，文旅市场活力涌动。

据初步统计，全国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆里过大年等群众文化活动约15万场，线上线下药6.69亿人次参与。春节假期全国营业性演出场次1.63万场，同比增长52.10%。春节假期国内旅游出游4.74亿人次，国内游客出游总花费6326.87亿元。

一个个数字背后，是人民群众日益增长的精神文化需求，是不断提升的公共文化服务水平，是文化和旅游深度融合发展的生动图景。

欢喜过年文化味浓

“在这里办灯会，我们不仅能赏灯，还可以欣赏非遗展演，既感受到了春节的气氛和当地的民俗文化，还学到历史知识。”2月17日，来自兰州的游客王明敏说。春节假期，甘肃武威市凉州会盟纪念馆举办了“甲辰龙年春节灯会”，吸引了许多外地游客前来。甘肃省百余家博物馆围绕“龙腾盛世·博动陇原——博物馆里过大年”节日主题，精心组织策划陈列展览、直播互动等1000多项活动。

“观看非遗演出、走近传统文化，这个假期过得很有意思。”大年初三，北京游客曹女士带孩子游览了山东邹城市孟庙孟府景区。春节假期，这里推出非遗进景区活动，游客入园就能观看迎宾乐舞、戏曲等演出，还可以体验投篮射箭等传统活动。

欢喜过年文化味浓，传统文化出彩出新。据了解，天津、山东、湖南、贵州的非遗大集年货，安徽“皖美过大年”等文化惠民活动蓬勃开展，新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客新春出游的重要选择。北京故宫博物院、国家博物馆、四川三星堆博物馆等持续火爆，多地文博场馆围绕龙年主题开展了“博物馆里阖家游”“春节游览学知识”等特色活动，受到观众欢迎。

产品服务提质升级

春节假期，山东泰安齐东平鲁不夜城景区灯火璀璨，烟花秀、非遗打铁花、龙狮迎新等活动精彩纷呈。大年初一当天，不夜城接待游客7.76万人次，实现旅游收入148.43万元。济南市长清区围绕2024春节山东乡村文化旅游节，策划举办了新年祈福会、新春美食节及非遗市集等特色文旅活动，吸引众多市民和游客前来游玩。

“在旅游中感受历史文化的魅力，体验很好。”大年初五，在河南鹤壁市淇县摘星台景区，来自山东的游客刘先生表示。摘星台景区采用灯光艺术与实景建筑相结合的形式，为游客呈现诸多精彩场景。春节假期前5天，淇县接待游客量同比增长52.6%，旅游综合收入同比增长72.8%。

文化和旅游深度融合，各类文艺演出和公共文化为群众送上丰富多彩的新春礼物。非遗传统民俗扮靓节日氛围，富有历史底蕴、人文特色的景区备受游客青睐，天津古文化街、新疆喀什古城、湖南凤凰古城、云南和顺古镇、河北正定古城等景区人头攒动，客流保持高位。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区人气旺、消费热、暖意浓。据统计，春节假期，已纳入监测范围的集聚区累计夜间客流量9851.21万人次，同比增长58.31%。重庆解放碑、陕西西安大唐不夜城、广东广州北京路街区、黑龙江哈尔滨中央大街等集聚区进入全国客流量前十商圈。

到北方滑雪、赏冰成为文旅新时尚。内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等地依托丰富的冰雪资源举办冰雪旅游节等活动，丰富冰雪旅游消费新方式，释放假日旅游消费新动能。

在新疆阿克苏地区温宿县，围绕冰雪运动等相关产业，当地打造多功能冰雪旅游项目，设置了儿童雪圈滑道、体验滑道等不同区域，还推出多项冰雪旅游精品路线和优惠政策。

惠民举措促进消费

“您好，我是服务春运志愿者，请问有什么需要帮助吗？”今年春运期间，新疆乌鲁木齐高新区(新市区)税务局响应春运志愿服务“暖冬行动”，到乌鲁木齐地窝堡国际机场开展志愿活动，为游客出行增添便利。春节假期，各地各部门做好服务保障，让游客放心出游。

在黑龙江，多地以人工智能技术为支撑，实现对城市、重点景区及商圈的热度预报，配合客流疏导，及时回应游客关切，提升旅游高峰期管理效率和游客体验。

一系列文旅惠民举措，不断激发文旅消费潜力。江苏、重庆、云南等地持续开展2024年春节文化和旅游消费月、“旅游迎春 休闲过年”等活动。内蒙古以举办第十四届全国冬季运动会为契机，推出七大类1500项特色文化和旅游活动。海南精心策划举办民俗非遗、“村晚”等活动超320场，环岛旅游公路周边民宿、房车营地迎来客流高峰。

(综合本报记者王珂、郑海鸣、孟海鹰、侯琳良、蒋云龙、银燕报道)

本版责编：智春丽 陈圆圆 陈世涵
本版制图：汪哲平

春节档票房超80亿元，刷新同档期纪录

电影市场红红火火

本报记者 刘阳

文化市场新观察

春节假期，电影市场红红火火，文化消费活力旺盛。有观众将“吃饺子、见亲朋、看春节档”总结为春节“三件套”，春节观影成为新年俗。根据国家电影局初步统计，2024年春节假期(2024年2月10日至2月17日)全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造了同档期新的纪录。

具有现实关怀，引发观众共鸣

2024年春节档不仅取得了亮眼的市场数据，也收获了良好的口碑。中国电影观众满意度调查·2024年春节档调查(以下简称“调查”)结果显示，春节档观众满意度得分85.9分，为2015年以来调查的9个春节档的第二名，调查的8部影片中有《飞驰人生2》《第二十条》《热辣滚烫》《熊出没·逆转时空》等4部超85分。

清华大学教授尹鸿认为，春节档取得优异成绩的关键在于市场供需两旺，尤其是供给侧为观众提供了多样化的选择。春节假期上映的影片中，既有备受女性观众青睐的《热辣滚烫》，也有男性观众喜爱的《飞驰人生2》，既有覆盖多个年龄段的《第二十条》，也有适合全家观看的《熊出没·逆转时空》……题材多样、类型丰富的影片满足了不同观众的观影需求。调查结果同样显示，今年春节档优质的影片内容矩阵有效拉动观影及讨论氛围，90.3%的普通观众认为档期观影选择空间“非常好”或“比较好”。

“今年春节档影片的一个突出特征在于，影片不是一味追求大IP、大投入，而是拼制作、拼创作、拼诚意，在内容品质上下功夫。”尹鸿认为，这些作品接地气、具有烟火气，更加倾向于关注社会话题，具有现实关怀，因此更能引发观众共鸣。

中国艺术研究院教授支菲娜认为，今年春节档影片能够更好进入下沉市场，“一个明显的特点是，电影营销关键词主打‘喜剧’和‘燃’，这与观众的观影心理相呼应，因而观众的接受度更高。”

也要看到，从春节假期中后期开始，先后有4部影片退出春节档。业内人士表示，“档期既要符合市场逻辑，也要考虑观众心理，认真对待观众，得到观众认可的影片才能胜出。”

此外，支菲娜还分析，随着近年来春节档氛围的营造，过年看电影的新年俗日益深入人心，从外地返乡的人们往往邀约亲朋一同走进影院。这样的观影需求，决定了春节档上映的影片要低门槛、易共情，而今年春节档的影片恰恰具备了这些特质，合力推动观影人次创历史新高。

市场供需两旺，行业生态改善

今年春节档影片的一个显著特点在于，影片的台词普



图为春节档部分电影海报。

资料图片

遍偏多，《第二十条》《热辣滚烫》《飞驰人生2》都是如此。支菲娜认为，这样的内容在剪辑成短视频的过程中更加符合市场传播规律，易于影片话题的发酵，是电影创作主动拥抱新兴传播形态的探索和尝试。

尹鸿认为，从营销层面上来看，今年春节档影片已经不只是简单的电影营销，而是营销社会话题，在全产业链发力，将影片与文旅、生活时尚等结合，电影变成了“大电影”“大文化”。

支菲娜的家乡是一个四线城市，她观察到，该市在已经拥有四五家影院的情况下，春节前又新开了两家影院，足以见得市场观影需求之旺盛。

旺盛的需求，直接导致了电影市场活跃度更高。“2024年春节假期营业的影院比元旦多了500家左右，加之今年影片时长较往年相对较短，今年春节档的排片场次数量创下了历史最高纪录。”支菲娜说。

尹鸿和支菲娜均指出，今年春节档电影行业的生态较以往明显改善，表现在影片之间公平竞争、有序竞争。过去，票房偷漏瞒报与影片偷录盗录困扰行业发展，今年春节档这些问题明显减少。

惠民形式多样，促进电影消费

春节假期，来自北京的李女士全家在四川省成都市过年，“老人提议去看电影《第二十条》，我提前一天通过美团使用中行数字人民币钱包买票，优惠不少。特意买了上午10点的场次，以为人不多，没想到上座率在80%以上。”

李女士的体验并非个例。今年春节档，许多观众纷纷

在朋友圈晒出电影票根，表示买电影票要靠“抢”，晚了很有可能就买不到理想的场次和座位。

市场火热，一方面来自供给侧的发力，另一方面也来自电影主管部门为促进电影消费升级而推出的惠民举措。

春节前夕，为巩固和增强电影产业回升向好态势，进一步促进电影消费，电影局会同人民银行相关部门指导11家金融机构发布春节档优惠观影举措，在春节假期投入数字人民币观影消费补贴超过3000万元，通过满减、领券、数字红包等方式，为观众购票等电影消费带来实实在在的优惠。

支菲娜观察到，今年春节假期，各级政府都在拉动电影消费上的投入不下亿元，政策覆盖范围广、参与机构多、优惠力度大、持续时间长。

在上海，“欢欢喜喜看电影，热热闹闹过大年”活动于除夕启动，持续至正月十六，观众登录淘票票、“SFC上影”、“万达电影”、“星轶影城”4个活动平台购买市内影院任意场次电影票，即享每张立减30元优惠。

湖南推出了“悦动潇湘·光影未来”电影促消费活动，从1月15日至4月15日预计发放电影消费券25.66万张。领取到电影消费券的观众，既可以在参与活动的影院出示相关应用程序的付款码购票，也可以在相关的线上平台进行购票。湖南长沙某电影院负责人张振华说：“发放电影消费券的形式提升了市民的观影热情，从春节假期这几天的现场情况来看，观影人次有了明显增加，我们影院的整体营业额也有所提升。”

支菲娜表示，电影是大众化的文化消费形式，多数观众对电影票价较为敏感。今年春节档，优惠票价拉动更多观众走进影院，进一步推动行业健康发展。



非遗进景区

春节期间，山西省运城市举办“我在河东过大年——非遗让旅游更美好”非遗进景区活动，表演绛州鼓乐、稷山高台花鼓、河东说唱道情、绛州皮影戏等多个非遗项目，推进文化与旅游融合发展。图为日前，绛州鼓乐传承人在进行表演。

景冬波摄(影像中国)

天津市开展特色文化活动

逛老街品年味

本报记者 龚相娟

春节假期，位于天津市南开区的古文化街里，一家相声茶馆座无虚席。“单口、对口、群口轮番上演，让更多的市民和游客感受相声的魅力。”相声茶馆负责人于承艳说。

古文化街是天津最早的经济、文化、商贸聚集地，素有“津门故里”之称。大量的人文景观、历史建筑等汇集于此，吸引国内外游客前来参观，感受“老城津韵”。

春节期间，每天上午10点到10点半，古文化街的戏楼进行文化展演，既有高跷、舞龙、舞狮等传统表演，又有鼓曲、快板、京剧等曲艺节目。

再往里走，老街上坐落着不少店铺，其中既有泥人张、杨柳青木版年画等非遗技艺，也有桂发祥十八街麻花、果仁张等老字号。“这个‘木兰从军’是非遗传人的代表作。”在泥人张古文化街店内，工作

新春走基层

浙江省策划推出丰富展览

博物馆里过大年

本报记者 窦瀚洋

浙江杭州，钱塘江畔。从去年启用以来，之江文化中心的人气就居高不下。今年春节假期，这里热闹依旧。不少家长带着孩子来到浙江省博物馆之江新馆，欢欢喜喜过个文化年。

“刚出土时，这件衣服十分脆弱……”大年初五，在“百大镇馆之宝”文物展区，工作人员正在讲解南宋紫褐色罗印花彩边单衣，旁边围了不少观众。浙江省文物局相关负责人介绍，这次推出的“蔚为大观——全省博物馆百大镇馆之宝特展(第二期)”，涵盖了省内21家文博单位的23件“镇馆之宝”，让市民在“家门口”就能看到来自多地的文化瑰宝。

“我最感兴趣的是《清乾隆关槐款西湖行宫图(绢本卷)》。”市民韦雨

婷带着女儿来看展，“听说这幅图上的许多历史信息都能和今天的西湖一一对应，我和女儿在展品前对比了好久。”

此次“百大镇馆之宝”文物展上新，是今年浙江全省“博物馆里过大年”活动举办的缩影。据不完全统计，今年春节假期，浙江全省国有博物馆推出展览120多项，举办近300场体验活动。

从农历腊月初二到二月初二，之江文化中心内的浙江省非物质文化遗产馆会举行乐清首饰龙灯彩表演、春节民俗展、非遗项目体验、浙江非遗年俗大直播等系列活动。浙江图书馆之江馆也将同期举行文化讲座与越剧展演。浙江省文化广电和旅游局相关负责人表示，系列文化活动的举办将让大家更好地感受中华优秀传统文化的魅力，共享文化遗产保护传承的成果。