

人民观点

以义取利，不唯利是图

——积极培育中国特色金融文化②

本报评论部

给予利率优惠，支持企业绿色转型。让产业更绿色，让企业轻装前行，金融机构主动让利，生动体现了义利兼顾、以义为先的经营理念。

金融具有功能性和营利性双重特性。能否平衡好两者之间的关系，决定着金融机构能否行稳致远。在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记强调“要坚持法治和德治相结合，积极培育中国特色金融文化”，并深刻阐明中国特色金融文化五个方面的实践要求，“以义取利，不唯利是图”是其中一个重要方面。“义然后取，人不厌其取”。义和利是有机统一的，只有义利兼顾才能义利兼得，只有义利平衡才能义利共赢。金融行业要树立正确的经营观，把“以义取利，不唯利是图”的实践要求真正落到实处，坚持在有效服务经济社会发展中创造价值和利润，实现社会效益和经济效益的统一。

“先义而后利者荣，先利而后义者辱”。中华优秀传统文化向来倡导见利思义、义在利先，反对见利忘义、唯利是图。在我国传统商帮中，晋商“利以义制”的行商准则，徽商“以义为利”的经营理念，浙商“义利双行”的价值追求，无不蕴含着义利兼顾的经济伦理。清代一名徽商胸有大批

粮食，赶上灾荒之年却未趁机涨价，而是将全部粮食减价出售。他说：“能让老百姓度过灾年，重新复苏，才是大利。”金融行业要坚持古为今用，从中华优秀传统文化中汲取营养，正确认识“义”和“利”，不断探索中国特色金融文化的“底色”。

金融是国民经济的血脉，在义利之间取得平衡，才能保持健康的循环。党的十八届三中全会正式提出“发展普惠金融”以来，我国金融服务覆盖面逐步扩大，重点领域金融服务可得性持续提升，截至去年8月末，普惠型小微企业贷款余额达27.4万亿元，利率优惠、财政贴息的脱贫人口小额信贷累计发放9600多亿元，支持2300多万户次。以宁夏西海固地区的蔡川村为例，该村贫困人口占比曾一度达到79%，年人均纯收入不到2000元。邮储银行通过“产业引领+能人带动+金融帮扶”的金融扶贫模式，“贷”动农户摆脱了穷根。而把目光投射到更广领域，“小微外贸贷”打通小微外贸企业融资痛点，农业保险、苹果期货助力农民防范风险，一个个“小场景”中，普惠金融释放出推动经济社会发展的“大能量”。前进道路上，金融行业要进一步树立正确义利观，将社会责任融入企业发展全过程，在服务国家战略、地方发展和人民群众生产生活等方面发挥更大的作用。

今天，我们正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。金融行业要发挥自身业务特色，为经济社会发展提供高质量服务。无论是助力乡村全面振兴，还是支持小微经营主体可持续发展，或是为城镇低收入人群等特殊群体提供适当、有效的金融服务，都是中国特色金融文化必须坚持的“义”。坚持走中国特色金融发展之路，必须自觉抵制唯利是图、金钱至上等观念，讲信义、扬正义、弘大义，在服务实体经济中实现自身价值，在推动高质量发展中获得合理回报，实现经济与金融共生共赢。要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章，在惠民利民上下更大功夫，让人民群众更好分享现代化建设成果。

在一次全国两会上，谈到乡村金融，习近平总书记关切询问：“钱有没有真正用到农民身上？”把钱真正用到该用的地方去，这是金融行业应当追求的目标。新征程上，坚持以人民为中心的价值取向，积极培育和弘扬中国特色金融文化，践行“以义取利，不唯利是图”的实践要求，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，中国特色金融发展之路一定能越走越宽广，金融行业也一定能在更好支撑中国式现代化建设中书写属于自己的精彩篇章。

金融具有功能性和营利性双重特性。能否平衡好两者之间的关系，决定着金融机构能否行稳致远

讲信义、扬正义、弘大义，在服务实体经济中实现自身价值，在推动高质量发展中获得合理回报，实现经济与金融共生共赢

为改造污水处理厂，浙江之思环保产业园2023年向银行提出贷款申请。没想到，该产业园不仅获得了台州银行2000万元的授信，贷款利率还比同类型贷款下降了近30%。

利率为何会降低？原来，通过台州睿智金融服务平台，台州银行工作人员确认这笔贷款符合“绿色贷款”标准，于是主动

金台随笔

银发旅游市场蕴含巨大潜力

常晋

步履不息，旅游拓展着人生的宽度。3年时间，自驾9万公里，走过近300个城市，在年过六旬的萍姐眼中，旅游是发现美好、“一直在路上”的自我疗愈；入冰河漂流探险、坐直升机上雪山，于耄耋之年的江滨而言，旅游是不负人生、“看一看世界的繁华”的洒脱热爱……如今，越来越多老年人更喜欢出游并享受旅行带来的乐趣。

银发旅游越发火热，与养老消费观念愈发多样有关，也得益于我国日益完善的养老服务体系。如今，老年人更加注重养老品质、享受生活乐趣，也拥有更好的健康条件、更强的消费能力。冬日里到温暖如春的南方城市避寒，夏季乘游轮去大山里避暑纳凉……越来越多踏上旅途的银发族，正在撬动着旅游大市场。据中国旅游研究院预测，“十四五”末，我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人，老年旅游收入有望超过万亿元。

新需求牵引新供给，新消费呼唤新服务。如今，很多老年游客乐于接受新事物，体验新玩法，更加追求旅游品质。过去那种“上车睡觉，下车拍照”的跟团游早已不能满足需求。老年人出游时间灵活、人生阅历丰富，更在意景观价值和文化内涵，看重旅游过程中的情感互动、康养和研学体验，对历史型、观光型、怀旧型旅游更有兴趣，也更重视性价比与舒适度。针对这些特点，更好开发完善高品质旅行产品，安排具有社交属性的活动，提供更加舒适化的体验，才能不断改善银发族的旅游体验。

银发旅游市场蕴含巨大潜力，但安全保障不完善、适老化基础设施不健全、跟团游暗藏消费陷阱等问题仍不同程度存在。推动旅游产品提档升级的同时，还要把短板补起来、服务提上来，营造安全有序、公平透明的老年旅游市场环境。比如，四川广元市开展专项行动，严查“不合理低价游”等侵害老年人权益的违法经营行为；湖南郴州市建成无障碍山岳型景区，游客可通过电梯、爬楼机、轮椅提升机等设施到达山顶。持续净化旅游市场环境，优化适老助老设施，才能让老年人旅游更安心，银发旅游市场活力更充沛。

银发族追寻“诗和远方”，也折射出老年人更注重精神养老的新趋势。目前，我国正处在老龄化快速发展阶段，预计到2025年，60岁及以上老年人口将达到3亿人。日益增大的老年人人口规模叠加养老理念新变化，对养老产业发展和老年友好型社会建设提出了新要求。锚定老年人娱乐、健身、文化、学习、社交、康养等领域的多层次需求，发展智慧养老等新业态、培养养老服务专业人才、提升老年文体娱服务质量、扩大老年教育资源供给，老年人的生活将更加充实、美好。

春节期间，不少老年人或与家人相伴，或与朋友相约，到异地感受不一样的“年味”，体验旅行过年的“新年俗”。希望更多地方坚持需求导向，提高精细化服务水平，让更多老年人能够畅享“诗和远方”，让银发经济更有活力、更好造福老年群体。



湖北省十堰市郟阳区是南水北调中线工程水源区之一，汉江从这里流过，汇入丹江口水库。当地积极开展水域“生态岸线”建设，做好水生生态修复、巡江护江等工作，确保汉江水质安全。张启龙摄（影像中国）

2023年，南水北调东中线一期工程超额完成年度调水任务。中线累计调水74.1亿立方米，完成年度计划的112%；东线向山东调水8.5亿立方米；东线北延工程向黄河以北调水2.77亿立方米。优化调度，加快规划建设，南水北调工程将更好助力高质量发展。

这正是：
一渠清水向北流，
滋养生活润田畴。
千里调配蓄层楼，
发展更上一层楼。

杨翊楚文

人民时评

只有从源头抓起，把反浪费贯穿于药品生产流通全过程，才能形成治理闭环，最大限度压缩浪费滋生的空间

全链条治理药品浪费

杨彦帆

药品全生命周期的角度，为遏制浪费提供了政策指引。

厉行节约、反对浪费是我们的优良传统。近年来，许多地方都在积极探索遏制药品浪费的有效办法。比如，浙江宁波市在保障质量安全的前提下，鼓励对部分药品推行拆零销售，从源头减少浪费；上海市升级相关数字化服务平台，组织执业药师等以公益服务方式开展轮值，提供在线药学服务，及时解答市民买药、用药疑问，减少末端浪费。这些举措着眼不同环节，对建立健全遏制药品浪费的制度机制具有启示意义。

也要看到，遏制药品浪费是一个系统工程，涉及生产、销售、使用等多个环节，需要多措并举，形成合力，才能堵住漏洞，不留死角。从生产端看，一些药品包装不够科

学，药品剂量远超单个疗程所需；从销售端看，买药品赠药品等促销活动、大处方带来的不合理用药等现象依然存在；从回收处理看，统一且规范的废弃药品收集销毁渠道尚未普遍建立，居民缺少合适的渠道处理用不完的药品。这些因素叠加在一起，增加了治理难度。只有从源头抓起，把反浪费贯穿于药品生产流通全过程，才能形成治理闭环，最大限度压缩浪费滋生的空间。

开展全链条治理，还要从细节入手，做好政策配套，增强可操作性，调动各方面的积极性。比如，推行药品拆零销售，就要统筹考量医药企业、医疗机构、药店和消费者等各方的利益和需求，细化相关制度设计。哪些药品能够拆零？如何拆零？如何保障药品质量和患者用药安全？回答好这些问题，才能形成长效机制，产生良好的政策效

果。再比如，引导消费者理性购药、科学备药，对于减少浪费至关重要，但这需要细致的用药服务指导。不妨探索一定的激励机制，鼓励社区医疗机构及药店提供药学服务，或让家庭医生在随访时帮助有需要的签约居民整理家庭药箱。当前，药品网络销售驶入快车道，监管难度进一步增加，要做好制度衔接，强化细节管理，不断增强社会的反浪费意识。

我国是世界工业医药大国，产业链完整，医药产品品种数量、生产能力位居全球前列，但依然要杜绝浪费、提高药物的使用率。这对改善生态环境、更好维护人民健康具有重要意义。强化全链条治理的意识，一个一个环节抓，久久为功，我们一定能更好保障群众合理用药需求，同时最大限度减少浪费。

共享浓浓的年节味

活力满满、热气腾腾的中国⑥

姚雪青

“哪里年味？”“去老门东吧！”按照一位“老南京”的推荐，记者来到江苏南京秦淮区老门东历史文化街区。在这里，记者偶遇从厦门前来的刘静和她的朋友。

到南京，逛景区，刘静有许多“没想到”。她没想到巷子里藏了很多好吃好玩的，没想到能一站式体验秦淮灯彩等16项非遗现场展示与教学，没想到景区之外的街巷也会游客如织……伴随着“叮咚”的扫码收付款声、“滋滋”的煎炸声、美食出锅时的团团热气，人们直观地感受到一座城市的韵味。

年味，总是从各种不同的载体中散发出来。如今，无论是贴春联、吃年夜饭，还是买年货、逛庙会、消费品的丰裕供应、文娱项目的氛围烘托，都生发出浓浓的年节味道。不少人还选择旅行过大年，在异地感受不一样的春节风俗。

节日消费何以如此旺盛？记者尝试在街巷里、集市中寻找答案。科巷是南京的一个菜市场，承载了几代人的生活记忆。近年来，南京升级改造了这一“老牌市场”，打造出一个新市集。南北年货、餐饮店铺、社区服务……在新的商业综合体中实现自身价值，在推动高质量发展中获得合理回报，实现经济与金融共生共赢。要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章，在惠民利民上下更大功夫，让人民群众更好分享现代化建设成果。

在一次全国两会上，谈到乡村金融，习近平总书记关切询问：“钱有没有真正用到农民身上？”把钱真正用到该用的地方去，这是金融行业应当追求的目标。新征程上，坚持以人民为中心的价值取向，积极培育和弘扬中国特色金融文化，践行“以义取利，不唯利是图”的实践要求，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，中国特色金融发展之路一定能越走越宽广，金融行业也一定能在更好支撑中国式现代化建设中书写属于自己的精彩篇章。

在火热的消费潮流中，文化消费更显魅力、更具活力。有了文化味，各种消费才回味无穷、回味无穷。更好满足消费者的期待，要着力提升产品的文化价值，用心塑造情境引发共鸣。在老门东，游客品尝完特色美食，会发现相声小馆、戏剧演出就在不远处。再深入探寻，一个约700平方米的非遗空间正静待游客光临：只制作秦淮灯彩的老师傅，一步一步教大家塑型、扎制、裱糊，最终做成南京传统的莲花灯。新潮的艺术形式，富有趣味，受到年轻人欢迎；传统的非遗文化，沉淀匠心，吸引更多人在互动中体验。事实上，无论消费场景、消费形态如何变化，大家长久追寻、慢慢品读的年味其实还是文化味。这是人们内心的共同情愫。

从景区到街巷，从老门东到古城墙，顺着人群涌动的方向，记者来到秦淮灯会的灯展处。亮闪闪的灯笼下，“创意妙会”和“年货市集”引人注目。啥是年味？可以是手里提的腊肉、坚果和糕点，也可以是精心挑选的饰品、花卉和糖画。以节日消费为契机，持续创新消费供给、提升消费体验、加强供需对接，提供更多物质、文化消费选择，让传统佳节与现代消费建立更加有机的联系，节日的烟火气和文化韵味会更加浓厚。（作者为本报江苏分社记者）



暖闻热评

在校园播撒冰雪运动种子

朱金宜

【关键词】冰雪运动进校园

【事件】在新疆乌鲁木齐县，水西沟中学已开展了20多年冰雪运动教学。走进校园，操场跑道已成冰道、足球场已成冰球场，不同年级的孩子们在老师指导下学习速度滑冰、冰球、花样滑冰等课程。“滑得越来越快，也越来越不害怕了”“我们一起打冰球的几个，关系不是一般的好”……以蓝天为幕，以雪山为景，同学们在课堂上感受冰雪运动的快乐。

【点评】

56所中小学校、7所高校开设冰雪特色体育课程，参与学生4.6万人次，93所学校被评为“全国青少年校园冰雪运动特色学校”……多年来，新疆依托丰富的冰雪资源和适宜的气候条件，持续开展冰雪运动推广普及工作，一批有条件的学校积极开展冰雪运动课程和上雪、上冰实践活动，在校园播撒冰雪运动种子。水西沟中学的冰雪项目特色教学，为新疆推广普及冰雪运动进校园写下生动注脚。

“带动三亿人参与冰雪运动”，青少年群体是重要力量。在广大青少年中推广冰雪运动，离不开校园这片肥沃的“土壤”。对学校来说，冰雪运动进校园，可以丰富校园体育活动，活跃校园体育文化。对学生来说，参与冰雪运动不仅能学习运动技能、享受运动乐趣，也能锤炼挑战自我、克服困难的意志品质。

进校园推广冰雪运动，要因材施教，将普及性教学与提高式训练相结合。作为九年一贯制学校，水西沟中学针对不同年龄学生的能力与需求，分年级开设不同科目的冰雪课程：一年级学冰爬犁课，二年级入门速滑，四年级选拔速滑专业训练队员，在速滑队训练两三年后，学生可选择留队或加入冰球队、花样滑冰队。内容丰富、设置合理的教学体系，能广泛调动学生的积极性，帮他们打下扎实的专业功底。

当前，各地中小学推广冰雪运动的积极性很高。但也要看到，冰雪运动对自然条件和基础设施要求较高。推动冰雪运动进校园，必须因地制宜。在北京，史家小学为学生打造了轮转冰、旱地滑雪课程；在黑龙，桦川县“八女英烈冷云”红军小学的学生把积雪集中到操场中心区域，建起一片“踩雪嘎吱响”的雪上足球场；在上海，杨泰实验中学通过开展陆地冰壶运动，帮助学生了解冰壶运动的规则……实践证明，积极应用冰雪运动旱地化改良成果，巧用多种方式进行教学，有利于降低冰雪运动门槛，激发青少年参与冰雪运动的兴趣和热情。同时，中小学校也要“巧借外力”，在专业教学、参与赛事等方面充分发挥社会力量的作用，才能为孩子提供更多深度参与的机会，为冰雪运动的“好苗子”提供茁壮成长的“生态系统”。

青少年的参与程度，关乎冰雪运动的未来。从推动“百万青少年上冰雪”，到实施“校园冰雪计划”，近年来，冰雪运动进校园工作扎实推进。预计到2025年，全国冰雪运动特色校将达到5000所。更多学生在校园里“喜冰乐雪”，将激发更广泛的参与热情，带动体育产业提质增效，为人们的生活增色添彩。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：刘天亮 何娟 李铁林