

新生活新体验

辽宁省海城市全面推进农村商业体系建设

便民商店，一店多能不止是方便

本报记者 胡婧怡

窗上的冰花渐渐被屋内的热气消融。正值新春，位于辽宁省海城市中小镇得胜村的一家便民商店一刻不闲。店主田汝艳今年49岁，因为天生脊柱侧弯干不了农活，开了20多年便民商店。

“砂糖橘有没？”店门被拉开，有顾客登门了。“今天新到的，保甜！”田汝艳热情地招呼着。

几年前，便民商店挂上了得胜村电子商务公共服务站的牌子，小店愈发热闹，田汝艳也多了服务站站长的身份。“快递收发、银行卡取款、生活缴费、打印复印，乡里乡亲不用跑远，来我这都能办了。”田汝艳一边介绍着，一边为顾客称装砂糖橘。

自2021年起，海城市全面推进农村商业体系建设，以电子商务进农村为抓手，不断健全县、乡、村三级物流体系，对信誉、经营状况较好的村级便民商店进行改造升级，夯实农村商业体系基础。目前，海城市已改造升级179家村级便利店，占全市355个行政村的50%以上。

改造升级 商品服务下沉到村

田汝艳的便民商店里，有10排近一人高的货架，商品琳琅满目。眼下，入口处最显眼的货架上，摆放着砂糖橘、海鲜礼盒、各种饮料等最受欢迎的年货，还有海城市本地产的大米、鸡蛋、山楂制品等。

中午11点，72岁的王显玉走进商店，买上一提鸡蛋、一袋山楂卷，一共花费27元。只见她掏出现金付了钱，又掏出一张银行卡说道：“我想查查账户里有多少钱。”

虽然现在智能手机已经普及，但村里的不少老人还是不太会在手机上查询账户余额、缴纳水电费。田汝艳将银行卡插入银行手持移动终端，屏幕上的交易界面出现了收银、缴费、查询等功能，点击查询按钮，账户余额显示还有5300多元。

“帮我取300块钱吧。”王显玉说。田汝艳继续点击取款按钮，输入金额和密码，屏幕显示交易成功，终端自动打印出凭条。王显玉在凭条上签字后，田汝艳从抽屉里拿出300元现金给王显玉。

“这个移动终端后台绑定的是我名下固定的银行卡，乡亲们来取款，后台就会把这笔钱划入我的账户内。每隔一段时间我去银行时，就提前取一些现金备用。”田汝艳说，“有政府对接资源，村民不用跑远，在我这也可以放心、便捷地取现。”据了解，为进一步提升农村金融服务覆盖面和可得性，从2012年开始，辽宁省在县域地区实施“惠农通”工程。累计在农资批发店、超市等农家店建立6000余个服务点，提供助农取款、转账及线上预约和小额支付结算等金融服务。田汝艳的便民商店就是其中一个服务点。

除此之外，店里还能提供代缴服务。田汝艳负责为40多个水费、电费缴费账户代缴费用，每帮村民代缴一笔，她都会在便民服务台账上做记录。2021年起，海城市筛选信誉良好的村级自主经营便民商店，按每店8000元的投入标准进行升级改造，因店制宜配置相关设备设施，对接供应链、物流、金融、旅游等商品和服务资源，让农村便民商店成为功能更丰富的农村商业服务站。

“以前取现金、缴水电费，至少要去四五公里外的镇上，现在这些事家门口就能办。”王显玉说。“如今的农村新型便民商店，不只是商品丰富了，服务类型也更多了。”田汝艳说，功能丰富后，便民商店人气更旺，日均营业额提升了30%。

电商赋能 本地特产上行畅通

午饭后，是便民商店较为轻松的时刻。这几个小时，田汝艳会在商店的隔壁房间帮儿媳李文婷的电商直播间打包快递。“这两天红色连衣裙、针织衫、马甲卖得格外好，中国人都讲究过年穿新衣，我们得赶快把货都发到顾客手中。”李文婷说。

在与中小镇相邻的西柳镇，有着全国规模最大的服装专业批发市场——西柳服装批发市场，也带动了中小镇服装加工产业的发展。去年2月，一直在家带孩子的李文婷开始尝试大码女装电商直播。“一方面我们本地的服装进货资源丰富，另一方面可以充分利用便民商店的物流便利。”李文婷说。在十几平方米的直播间内，有货品展示架、绿幕等设备。李文婷介绍，每隔一段时间，海城市商务局就会组织有针对性的免费培训，讲



授最新的直播策略和技巧。“半年时间，我的直播间已经积累了4.7万名粉丝，一晚最多能成交三四百单。”李文婷信心满满。

对于直播商户来说，物流的时效和价格是最为敏感的话题。“过去，村里的快递选择少、费用高、时效慢，搞电商直播想都不敢想。”李文婷说，“现在快递服务点落在便民商店，家门口就能收发3家快递快件，既方便又便宜。”

近年来，海城市以农村便民商店作为快递村级服务站点，打通快递进村“最后一公里”。同时，海城市通过大力发展农村电子商务、整合物流资源，形成规模效应，在降低物流服务商成本的前提下，使其让利于农村物流使用的终端群体。“2022年，我们投资建设了海城市快递共配中心，日均收发快递30余万件，其中发出的快递数量占总量的一半还多。”海城市电子商务进农村综合示范项目负责人张宇介绍，过去，各家快递公司需要各自分拣、配送。而农村地区由于快递数量相对较少、点位较为分散，快递公司只将快递配送至乡镇，由村民到乡镇自取，以此降低单件的分拣和配送的成本。“如今，不同快递企业的快递在市级共配中心汇集，按收件地址分拣，再统一配送至镇级中转中心、村级服务点；反之，发件时从村级服务点统一收集到共配中心，再由各家快递分散发出，可大大节省物流企业的运输成本。”

“每天晚上6点左右都会有快递员来收快递，除偏远地区外，我们直播商户每单2.3元起步价就能发全国。”李文婷说。

“物流企业逐步认识到农村电商的发展潜力，纷纷主动入局。近两年，海城市快递量增加了约30%，物流费用下降了约20%，县级到村级的物流时间从48小时缩减到24小时。”张宇说。

统仓共配 促进城乡消费平衡

下午3点左右，田汝艳前一天通过“海城商贸”小程序下单的商品到货了。“5个20斤装大米，5个10斤装大米，1箱鸡蛋……”田汝艳逐一清点货物。

“海城商贸”小程序是海城市电子商务公共服务中心打造的商贸服务平台，主要汇集海城市本地农产品，农村便民商店可以在此订到源头好货，既打开了当地农产品上行渠道，又降低了农村便民商店采购成本。“通过代理线下巡店补货，一般要一周左右到货；而通过‘海城商贸’小程序订货，当天订，隔天就到，而且可以小批量订，保证货品新鲜的同时，还能缓解资金压力。”田汝艳介绍。

“近几年，农村便民商店里的‘山寨货’基本销声匿迹了，城乡消费差异更主要地体现在货源价格和运输成本上。”海城市商务局副局长吴峰说，“如何让农村群众以更低价买到好商品，抓好采购和物流两个环节是关键。”“店里的商品种类越来越多了，大米都有好几种可选。尤其最近新增的水果品类，太适合过年了，便民商店真方便。”王显玉说。

在4800平方米的海城市快递共配中心内，一座容积500立方米的冷库不久前建成投入使用。海城市正在探索尝试邮快商合作新模式，在快递共配的基础上，逐步实现商贸统仓共配。

“商贸统仓共配与快递共配原理相同，前期多了进货和仓储环节。”吴峰分析道，“我们将各厂商、批发商的货物在共配中心集中，让农村便民商店统一从该平台上订货，再按区域分拣组合后实施共同配送，形成规模经济效益，既能降低厂商向连锁店铺、农村便民商店供货的物流成本，又能让便民商店享受源头采购的批发价格。”吴峰介绍，下一步政府还将与大型连锁超市开展合作，扩大工业品采购规模、降低采购成本，进一步满足农村对工业品的需求。

为确保规范运营，海城市还注重对便民商店店主、服务站站长的培训和考核，制定了《海城市农村电子商务服务站(点)考评办法(试行)》，已累计培训4000余人次。“通过集中培训和现场指导，我们不断规范服务站的陈列、服务台账，提升站长服务水平。”张宇介绍。目前，完成改造的179家村级便民商店盈利水平显著提升，单店日均营业额达2000元，年均盈利超2万元。“我们坚持改造一家存活一家，遵循市场规律，尊重农民意愿。预计2025年实现全市355个行政村新型便民商店全覆盖。”吴峰说。

图①：近年来，各地深化“数商兴农”，鼓励电商平台、直播团队充分挖掘农村“土特产”资源。图为在山东青岛东山村直播带货基地，主播介绍刚捕捞的海蛎子。

图②：辽宁省海城市商贸统仓共配中心工作人员为农村便民商店配送货品。

辽宁省海城市商务局供图
图③：城乡集市承担着农产品上行、生活消费品下沉的重要功能。图为在山东潍坊高密市年货大集上，一个小朋友在挑选年货。



新业态新模式，激发消费新需求

本报记者 齐志明

当地特色地瓜干、供销社品牌产品……走进山东省临沭县青云镇于家村供销社综合服务中心，该中心集日用品超市、再生资源回收、快递流通服务、农产品上行及金融服务于一体，成为当前农民生产生活综合性服务平台的样板。

2023年8月，商务部、中华全国供销合作总社等9部门办公厅(室)印发《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》提出，“到2025年，在全国打造500个左右的县域商业‘领跑县’，建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店。”

“农村新型便民商店是一个比较大的概念，凡是有利于农村流通水平改善的新模式、新场景都列入‘新型便民商店’的范畴。”全国供销合作总社有关部门负责人表示，这类新型商店，有的借助互联网、电子商务、大数据等数字化工具赋能，能更精准匹配周边消费需求，为居民提供高效便捷的到家服务；有的在复合型功能上发力，搭载代收代缴、代收代发、打印复印等便民服务，实现“一点多用”“一站多能”，有效改善居民消费条件。

新业态促进增加优质产品和服务供给，丰富消费者选择。

辽宁省大连市长海县由195个海岛组成。该县小长山岛镇英杰村盛产海鲜，水果蔬菜和猪牛羊肉较少，进口水果和鲜花更是稀缺。此前，村民隔几周乘船去陆地上采购，或者在农村小卖部购买基本生活

必需品。英杰村客利来商店，原本是一家典型的农村小卖部，只卖米面粮油、烟酒糖茶、日用百货及小五金。就在去年，客利来商店从农村小卖部变身“农村新型便民商店”，店内生鲜日杂品类丰富了十几倍。村民、游客可以“按需下单，次日中午前自提”。村民没见过或买着不方便的云南鲜花、陕西大荔冬枣、海南红心火龙果、广西螺蛳粉等，源源不断运到海岛小村。通过互联网新业态与传统便利店的结合，催生更多农村新型便民商店，提高了商品丰富度及配送效率，更好满足村民生产生活需求。

新模式促进消费潜力释放，激发消费新需求。

一辆货车，既能为乡村送去生活用品，又能运走农民的土特产品，这是福建省福清市开启的供销小店助农新探索，由高山供销社和物流公司等共同发起。供销小店改变了传统农村食杂店的经营模式，集合了供销社的品牌优势、资源优势和物流企业的运输优势，积极推行源头直采、工厂直采，进而让利村民，实行“2元店”模式。小店每天营业额普遍在1000至1500元。除了销售物美价廉的商品，供销小店还成了乡村里的便民服务网点，有效满足当地农村居民尤其是留守老人、孩子的生活需求。

全国供销合作总社有关部门负责人表示，面向未来，推动农村新型便民商店发展提速扩面、提档升级，需要各地区有关部门加强统筹协调、做好政策衔接、强化大数据应用，在用地、用能、用网、资金保障上加大支持力度，进一步推动资源要素向农村市场倾斜，以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，以数字化、连锁化、标准化为方向，健全县乡村物流配送体系，引导农村商贸流通企业转型升级。



丰富的服务类型

- 出售 日用品
- 助农金融服务
- 再生资源回收
- 生活费用代缴
- 打印复印服务

农村新型便民商店



畅通的物流渠道

商贸统分共配，健全物流体系