

新数据 新看点

本报北京2月12日电 (记者张天培)记者近日从公安部获悉:2023年全国机动车保有量达4.35亿辆,其中汽车3.36亿辆。2023年新领证驾驶人2429万人,目前机动车驾驶人达5.23亿人,其中汽车驾驶人4.86亿人。2023年全国新注册登记机动车

3480万辆,比2022年增加1.6万辆。其中,新注册登记汽车2456万辆,比2022年增加133万辆,增长5.73%,自2014年以来已连续10年新注册登记量超过2000万辆。2023年,全国有94个城市的汽车保有量超过百万辆,与2022年相比增加10个城市,其中43个城市超200万辆,25个城市超300万辆。截至2023年底,全国新能源汽车保有量达2041万辆,占汽车总量的6.07%;

其中纯电动汽车保有量1552万辆,占新能源汽车保有量的76.04%。2023年新注册登记新能源汽车743万辆,占新注册登记汽车数量的30.25%,与2022年相比增加207万辆,增长38.76%。2023年,全国公安交管部门共办理机动车转让登记业务3415万笔。其中,汽车转让登记业务3187万笔。自2020年以来,全国二手车交易登记量已连续4年超过汽车新车上牌量。

欢乐祥和过年 市场供需两旺

本报记者 林丽鹂 罗珊珊 姚雪青



习近平总书记春节前夕赴天津看望慰问基层干部群众时指出:“各级党委和政府要加强节日期间民生商品的产销保供,确保数量充足、品类丰富、质量可靠,让广大群众放心消费、快乐过年。”

大年初三,上海南京路、湖北武汉江汉路、广东广州北京路等步行街人气满满、年味浓浓。商务部大数据监测显示,商圈客流大幅攀升。除夕,全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长26.9%和21.7%。中国商业联合会数据显示,2月份中国零售业景气指数为51.2%,较上月上升0.3个百分点。

满满的购物车,稳稳的“菜篮子”,精彩的节目单,新春消费丰富多彩、市场供需两旺。

消费市场红红火火

龙年春节,走进各地集市、商超,大红的灯笼、福字、中国结将新年的氛围感拉满,各色百货、礼盒、特产摆满货架。打开手机,电商、餐饮店“春节不打烊”,促销活动热热闹闹。

“瓜果蔬菜种类丰富,当天吃当天买,新鲜。”大年初三一早,安徽淮南市田家庵区居民岳芳来到家附近的联华超市选购。超市经理徐同向介绍:“虽然年前赶上了雨雪天气,但我们提前备货,切实保障生活必需品不断供、不脱销,严格明码标价。”

“过年一家人一起吃顿热气腾腾的火锅,方便又热闹。”山东青岛市李沧区居民王淑芳在海边捞“海鲜工坊”特意点了一条全头全尾的鱼,寓意年年有余。该店经理赵帅说:“春节假期是餐饮旺季,生意非常好,位置早早订出去了。”

实物与服务消费火热。“菜篮子”“米袋子”“果盘子”供给充足;堂食、外卖、半成品选择丰富;美甲、美容“三件套”生意走俏;庙会、灯会、舞龙花会绚丽多彩。实物消费和服务消费两翼齐飞,消费市场展现出旺盛活力。中国饭店协会会长陈新华说:“餐饮等行业对2024年春节市场很有信心。”

“自制辣椒酱,便宜实惠。”“赣南脐橙10元3斤。”大年初三,江苏句容市白镇后白村集市上,商品琳琅满目,叫卖声此起彼伏。“今年大集上新添置了一些智能小家电。”在外打工返乡的59岁村民夏月明带着孩子



江苏南京市的一家餐馆里座无虚席,生意兴隆。徐琦摄(人民视觉)

逛大集,感受浓浓的年味。城市和乡村市场两旺。品质化、个性化、网络化消费,成为越来越多农村居民的新追求。随着农村居民生活水平提高、消费理念转变,农村消费呈现升级趋势,展现出我国消费市场的巨大潜力。

“初二下单,初三就送到了。如果着急还可以当天速达。”上海市徐汇区居民周琳网购了孩子爱吃的小零食,“食物一般不囤货,随吃随买。”

线上与线下有机融合。春节假期,各大平台、电商“不打烊”,即时零售即买即达、方便快捷。线上线下有机融合持续激发消费活力。商务部大数据监测显示,大年三十,我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。

春运以来,国铁郑州局郑州东站的客流量增幅明显。为了让旅客在高铁上享受更加多元、更高质量的餐饮服务,国铁集团12306延续了网上订餐服务。据测算,今年春运,郑州东单日高峰餐饮订单量将达1.1万至1.2万单。

红彤彤的春节市场,热乎乎的年味烟火,见证着消费市场的旺盛活力。

新型消费蓬勃发展

“近年来,以绿色、健康、智能等为代表的新型消费蓬勃发展,成为消费增长的重要引擎。”商务部副部长盛秋平说。观察今年老百姓的年货购物清单会发现,随着生活方式的变化,消费需求也发生了变化,春节消费

呈现很多新趋势,折射消费新亮点。追求绿色健康。“带爸妈的稻香村是无糖的,买给爸妈的钙片是加了氨糖保护关节的,给小侄子的糖果是更加健康的纯黑巧克力。”在北京读书的于瑶瑶回广东老家过年,采购年货时特别注重是否是健康类产品。人们消费理念正发生变化,无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长,节能家电、低碳出行等绿色产品和服务广受欢迎。

彰显文化特色。布偶龙可爱萌动、龙头帽威风凛凛、龙挂件小巧玲珑……造型独特的各类“龙元素”文创产品在江西鹰潭市信江新区天虹商场热卖。“年轻人成为年货消费的主力军”,年货也要随之“进化”,国潮点心、新颖文创等新潮产品更受欢迎。“商场营销经理陈雅丽介绍,初一到初三商场日均客流量超5万人次,同比增长62%。甲辰龙年,饱含传统文化特色的国货、国潮、国韵产品成为各地春节市场“新宠”。

青睐科技智能。“给家里买了拖地机器人。”黑龙江鹤岗市工农业居民何莹初二回家,教母亲如何用手机操作智能拖地机。随着我国数字经济的蓬勃发展,智能消费增长较快。拖地机、洗碗机、智能门锁等成为家居生活的畅销品;智能手表、无线耳机、智能眼镜成为可穿戴设备的“三件套”。未来,数字经济还将推动消费新业态、新模式、新场景不断涌现。

节日消费是观察消费趋势的重要窗口。2024年是商务部确定的“消费促进年”,将坚持“政策和活动”双轮驱动,顺应消费需求,积极发展数字消费、绿色消费、健康

消费、国货“潮品”等新的消费增长点,进一步扩大国内需求。

持续释放消费潜力

“满60元减20元,春节假期门票还有优惠,真好。”陕西西安市民王德友抢到消费券,大年初三带着孩子穿上唐装游玩大唐芙蓉园。

春节假期,有关部门及各地针对消费需求、结合地域特色推出一系列促消费活动。由商务部等多个部门共同指导举办的“2024全国网上年货节”1月18日启动,一直持续到2月17日。各地在春节假期将发放超6亿元的文旅消费惠民补贴,让消费者开心看演出、逛景区、品美食、住酒店、居民宿。

辽宁沈阳市2月10日至2月29日分3轮发放3000万元消费券;吉林将发放餐饮、文旅、汽车家电等专用消费券;江苏多个景点在春节假期门票半价或免费……政策助力、市场升温。

春节假期,各地市场监管部门持续优化消费环境,让百姓放心消费。“我们强化价格数据采集,密切关注价格波动趋势,提高市场巡查频次。对群众反映集中、社会高度关注的问题,立即检查,及时回应。”2月12日,广东清远市市场监督管理局价格监督检查与公平交易科科长胡猛来到华润万家赢之城店检查时介绍。

国家市场监督管理总局部署开展春节假期重要民生商品稳价保质工作,特别是对节前受低温雨雪天气影响的地区加强价格波动监测。同时,严把食品和质量安全关,守住消费安全底线。

春节假期,内外资企业共同发力国内市场。在江苏南京市浦口区农创园,鲜切花、花球、蜡球等五彩斑斓。“这款朱顶红谐音‘注定红’,春节销量特别好。”南京艾莫生物科技有限公司总经理朱玟说。

在河南鹤壁市首家星巴克门店,不少消费者春节假期前来打卡。“目前,星巴克在中国内地市场的门店数已突破7000家,有望在2025年实现9000家门店的目标。”星巴克全球首席执行官纳思瀚说,星巴克看好中国市场的巨大潜力,并将持续投资。

江西萍乡市打铜街“年货节”,花果、糖龙、春联等商品琳琅满目,满足市民“一站式”采购需求。

“消费是中国经济发展的一面镜子,春节市场供需两旺折射出中国经济持续回升向好的态势。”南京大学产业经济学系主任吴福泉说,“要进一步增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”

新春走基层

湖北郧西县坎子山村依托交通发展产业 深山里的幸福路

本报记者 田豆豆 范昊天

群山峻岭间,一条柏油路格外显眼。它是湖北十堰市郧西县坎子山村通向外界的路,被当地人称为“挂壁公路”。

大年初三,坎子山村村民魏尧响站在家门口,指着公路说:“路拓宽了,更好走了,采购商直接开车来,收购咱们山里的东西。”

党的十八大以来,得益于精准扶贫政策,坎子山村迎来发展机遇。“原来村里土地贫瘠,农作物产量较低。”村党支部书记魏登殿介绍,在各级党委和政府的支持下,村里积极种植高山无公害蔬菜,养殖秦巴黄牛、马头山羊等,通过“挂壁公路”销往外地。

有着喀斯特地貌的坎子山,被列为省级地质公园。为发展旅游,当地累计建成了6米宽35公里长的通村通组路。2022年,郧西县又投资700多万元,将通村的水泥路换成了沥青路。

村里开发了万亩石林、奇秀溶洞等特色景点,建起游客接待中心、农家乐餐饮中心等配套设施。春节假期,“挂壁公路”的一侧排列着各式民居、加工厂、游客接待中心等,空地上还停着许多汽车,“45座的旅游大巴车,可以直接开到景区门口。”魏登殿说。

群众的日子里越过越红火。坎子山村养殖牛羊近4000头,种植高山蔬菜2000多亩,玉米、粉条等加工厂年产值可观。2023年,坎子山村接待游客3.1万余人,旅游收入超千万元。

站在坎子山上俯瞰,一条条公路犹如飘带,连通四方。“全县18个乡镇或场镇286个行政村、20户以上自然院落,全部通了硬化公路。”郧西县交通运输局局长陈林说,愈发方便快捷的公路,正成为山区群众增收致富的“幸福路”。

广东台山市百乐园小区自建服务中心 更和睦的邻里情

本报记者 贺林平

春节假期,广东台山市台城街道合新社区的百乐园小区里,居民们聚在一起,有说有笑。

一场舞狮表演,让大伙儿都凑了过来。演员们身着华丽的服饰,生动演绎。鼓点铿锵,醒狮或跃或扑,流苏飞扬,引得观众连连喝彩鼓掌。

如今欢乐祥和的小区,以前却遭遇过难题。前物业公司撤场后,小区一些热心居民在合新社区党委的指导下,自发组建百乐园服务中心,承担门岗执勤、绿化环卫等工作,保证了小区管理的有序交接。

在服务中心和业主们的共同努力下,小区管理的遗留问题一一得到解决:绿化带的杂物被清运,老旧的安防设施得到升级……一个个项目实施下来,整个小区从里到外,面貌一新。业主们通过共同参与小区管理和维护,关系变得更为和睦、亲近。

“这次舞狮表演,是小区在业主的支持下筹款组织的。大家群策群力,一起欢度春节。”百乐园小区党支部书记梅秀琼说,业委会在公告栏公布了筹款明细及使用情况,并在业主微信群进行公示,社区居民都很认可。

精彩的舞狮表演,不仅吸引了百乐园小区及周边居民到场观赏,就连身在国外的业主,也通过邻里发来的舞狮视频,感受到浓厚节日氛围。业主金明叔说:“虽然今年没在小区过年,但我也捐款支持了活动。这是拉近邻里关系的好事情,业委会组织得很好。相信在新的一年里,我们的社区会更和谐、生活将更幸福。”

今日谈 “过年过节,安全不能忘”

梁心怡

春节是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子,既要欢欢喜喜,也要安安全全;守好安全关,才有幸福年。

“过年过节,安全不能忘。”强调“要坚持底线思维,加强对极端恶劣天气的监测和预警,深入开展安全隐患排查治理,坚决遏制重特大安全事故发生”,要求“防范各种突发事件和重特大安全事故”,“确保人民群众安全温暖过冬”,指出“群众就医、供应、通行等方面也要全面跟上,保障好人民生命安全和基本生活需要”……党的十八大以来,习近平总书记每年春节前夕看望慰问基层干部群众时,都对安全念兹在兹、反复叮嘱。春节假期,群众出行出游需求高涨,叠加低温、雨雪、冰冻等天气带来的不利影响,生产生活中各类安全风险不容忽视。必须以“时时放心不下”的责任感,强化底线思维、风险意识、问题导向,确保人民群众过一个欢乐、祥和、安全的新春佳节。

安全生产是民生大事,一丝一毫不能放松。越是喜庆的时刻,越要将安全牢记在心。全力抓好春节前后安全生产和防灾减灾救灾工作,要坚决克服麻痹思想和侥幸心理,紧盯风险隐患,从源头上防范化解重大安全风险,真正把问题解决在萌芽之时、成灾之前。下好“先手棋”,做好“精细功”,压实各方责任,狠抓工作落实,定能营造一个既安全又温馨的新春佳节,让人民群众乐享幸福年、吉祥年、安全年。



图1:春节假期,市民和游客游览北京地坛庙会,体验浓浓年味。潘俊强 张维民摄影报道



图2:大年初三,游客在江西赣州市赣县区大田乡月儿湖上划皮艇,乐享假期。朱海鹏摄(人民视觉)



图3:春节假期,广东汕头市举办大型焰火晚会,庆祝新春佳节。李纵 方黎明摄影报道



图4:大年初三,湖南郴州市嘉禾县龙潭镇,市民在生态园内赏花游园。黄春涛摄(人民视觉)