

探访云南昆明鲜花产地和浙江杭州花卉市场——

## 春花灿烂 生活美好

新春走基层

特别报道

昆明:智能分拣、冷链运输

## 朵朵花儿更鲜艳

本报记者 叶传增

剪花、打侧枝、压枝……早上9点,云南昆明市晋宁区云天化花匠铺科技有限责任公司花卉产业现代化示范园5号温室内,温室内长尹静和工人们已经忙碌了一个小时。

“最近订单多,我们8点就开始剪花了,今天的任务是采够2万枝玫瑰花,现在还没完成一半的工作量呢!”温室内温度较高,汗珠从尹静额顶滑落。运送鲜花的三轮车一辆接一辆驶进大棚,满载着刚采摘的鲜花送往采后处理中心。

尹静所在的5号温室内是示范园10个玫瑰花种植温室之一。“春节是鲜花需求的旺季,最近一段时间,公司平均每天生产鲜切花近30万枝,供给全国各地及海外的鲜花消费市场。”公司总经理助理朱震介绍,该示范园占地1500亩,是集育苗、智能温室、水肥一体化、无土绿色栽培、采后处理、预冷储藏等为一体的高标准设施农业产业园区,能生产32个品种的鲜切玫瑰花,年产鲜切花超过1亿枝。

高原红、粉红雪山、蜜桃雪山、卡布奇诺……各品类的鲜花竞相绽放,芳香扑鼻、形态各异。采后处理中心的工作,就是让这些形态不一的毛花完成从产品到商品的转变。

在一号采后处理中心,工人们正操作机器,对鲜花进行智能分拣。一条条传送带将鲜花运送至工位,红外线成像识别系

统按照开合度、花梗长度等标准,将花分成不同等级。分级后的鲜花再经过自动包装机器,完成切枝、捆扎、包装等步骤,成为10枝一扎的商品花。

“上线智能花卉分拣设备后,我们的采后处理技术基本实现自动化,产品品质标准、可控。”采后处理中心负责人苏华华说。

包装好的鲜花通过传送带运至分拣台,完成套袋、贴标、入库等环节,再根据订单需求,一部分运往位于昆明市呈贡区的斗南花市进行拍卖交易,一部分通过冷链运输销往全国各地及海外市场。

记者注意到,工人会在鲜花包装上贴二维码,扫码后可以看到鲜花的品种、规格和产地信息。朱震介绍,每扎鲜花都有专属二维码,如同鲜花的身份证,可以实现生产、加工、销售全过程追溯,让消费者买得放心。

“传统的鲜花瓶插期在一周左右,通过我们自主研发的采后处理技术,鲜花的瓶插期可以延长10到15天。”朱震说。

云南是全球三大花卉主产区之一,春节鲜花市场持续走热。记者从昆明国际花卉拍卖交易中心了解到,自1月15日起,该中心供货量逐渐攀升,今年春节的高峰期供货量较去年预计有25%以上的增长空间,高峰期日均供货量有望达到650万枝。



## 杭州:线上线下销售火热 花卉市场活力旺

本报记者 顾春

下午2点,走进浙江省杭州市拱墅区石桥街道杨家花卉世界,春天的气息扑面而来。正值花卉销售旺季,各类年宵花争相绽放,众多消费者驻足挑选。

市民毛先生逛花市自带运输工具——拉杆车。他目标明确,买一盆好看的杜鹃花,“每年过年都来买,家人都喜欢鲜花伴年节。”逛了约半小时,他相中一盆造型优美、花开正艳的杜鹃,以360元价格买下,“大过年买盆花,肯定要买好的。”

“今年客户购买年宵花有个明显变化,对品质要求更高。”杭州斗南鲜花批发部负责人蒙小己指着店内自制的一款永生花“福桶”介绍,插摆得好看,买的客户明显更多。为此,他们今年选用金色尤加利、金色玫瑰等为主材料,精心搭配。“今年的‘福桶’比往年更精致,春节期间销售七八千桶没问题。”

除永生花外,还有蝴蝶兰、银柳、北美冬青……蒙小己店里,年宵花品种比往年更丰富。花店店主周玲是蒙小己的老顾客,进门便直奔高档玫瑰隔间。这里的玫瑰花均来自云南。冷链运输保证了花的新鲜度,云南发货,次日至杭州,第三天即可销售。

一束束颜色各异的玫瑰包装整齐,分层摆放在置物架上,煞是好看。周玲一边挑选一边说:“我店里的玫瑰都是在这家买的,品质上佳,很受客户喜欢。”

线下销售旺,线上销售也如火如荼。“这盆蝴蝶兰太美了!我们的花都是所见即所得,宝宝们拿到手的花就是在直播间拍到的这盆。”未见其人,先闻其声,浙江雨非轩花卉有限公司负责人顾亚霏正在店内直播。

进门一看,雨非轩的室内布置曲径通幽,一盆盆形态各异的年宵花放在高低错落的置物架上。红色喜联自房顶垂挂而下,每款年宵花都搭配了精美器皿,挂上品种介绍及养护方法。只听直播间热闹非凡,下单不断。“我们店定位中高端,眼下卖得最好的是杜鹃、蝴蝶兰这类比较喜庆的花。”直播结束后,顾亚霏介绍,店铺线上销售量已占总销量五成,且即时零售成为新特点,线上订单由店内员工或闪送小哥送货上门。

正说着,顾亚霏手机收到一条微信好友申请,有人咨询订花事宜。“我可以和您开视频沟通,店里的花您看了实物再选购。”语音回复完客户,顾亚霏告诉记者,除了散客购买外,还有来自企业的集中订购,最高一天销售额达20余万元。她额外租了个300平方米的场地扩库存,今年销售额预计能提高六成以上。

夜幕降临,杨家花卉世界灯火通明,近百家商户忙着招待客户、整理货品、进行直播。去年杨家花卉世界市场销售额约为2.6亿元,今年新春,花卉市场更加红火。

图①:云南昆明,工人在分拣鲜花。  
图②:浙江杭州,顾亚霏正在进行线上直播。  
版式设计:沈亦伶

李发兴 摄(影像中国)  
章勇涛 摄(影像中国)

## 我国成世界最大花卉生产国

本报记者 顾仲阳

春节假期,作为重要装饰品和礼品,年宵花产品迎来销售高峰。中国花卉协会调查数据显示,今年的年宵花品种丰富、品质提高,市场供销两旺,整体价格和去年基本持平。综合销售情况来看,往年流行的蝴蝶兰、大花蕙兰、仙客来、富贵籽等传统年宵花产品依然畅销,朱顶红、宝莲灯、红玉珠、精品组合盆栽、创意盆栽等新品种和高档产品日益受到消费者青睐,价格亲民、花朵多、花期长的年宵花最受欢迎。

消费需求逐年增长,拉动花卉产业不断发展壮大,我国已成为世界最大的花卉生产国、重要的花卉贸易国和花卉消费

中国花卉协会秘书长张引潮介绍,2022年全国花卉零售市场总规模达1986.8亿元,实体花店零售业务市场总销售额达900亿元,鲜花电商零售市场规模攀升至1086.8亿元,占总规模的54.6%。随着电商规模越来越大,我国花卉流通呈渠道多元化、消费便利化、供应链不断完善、物流配

套发展迅速、供应链数据化应用场景增强等特点。

当前,我国花卉业正处于由高速发展向高质量发展转变的关键阶段。2023年5月,国家林草局、农业农村部联合印发《全国花卉业发展规划(2022—2035年)》,提出了推进花卉种业自主创新、完善花卉产业链供应链体系等方面的发展战略,明确了花卉生产和市场布局,并提出强化花卉种质资源保护体系建设、加强花卉种业创新平台建设等发展重点。多个省份相继出台实施意见或行动方案,推进花卉业高质量发展。

## 同相约“十四冬”

春节前夕,内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区铁路第一中学的3名高中生被抽选到内蒙古冰上运动训练中心进行体验训练。该场馆作为第十四届全国冬季运动会(以下简称“十四冬”)冰上赛事的主场馆,在平日里择机向冬季运动爱好者开放。

以承办“十四冬”为契机,近年来,呼伦贝尔冰雪体育设施如雨后春笋般涌现。内蒙古冰上运动训练中心的速度滑冰馆、短道速滑馆及冰球冰壶馆,牙克石凤凰山滑雪场的冬季两项、越野滑雪和轮滑场地等均已建成并投入运营。

目前,呼伦贝尔市共建有国家冬季项目训练基地5个,自治区级冬季项目后备人才基地2个、市级12个,以及冬季传统项目学校25所。

据了解,呼伦贝尔市从2020年起就设立了每年1000万元的冰雪运动发展专项经费,让170多所学校的10余万名学生有机会进入冰雪课堂。全市88所冰雪运动特色学校,成为推动冰雪运动普及化、基础化的重要阵地。

“有了基础设施的硬件保障,呼伦贝尔每年承办和举办各类冰雪赛事活动达120多项,不仅提升了城市的品牌影响力,更推动了冰雪运动的发展。”呼伦贝尔市体育局局长匡卓说。

## 龙腾香江 福满香港

本报记者 冯学知 陈然

花开满城迎富贵,龙腾香江贺新年。甲辰龙年,香港的春节格外热闹欢腾,接连不断的精彩活动吸引众多游客与香港市民共庆新春。维多利亚港两岸一派喜庆祥和、欣欣向荣的景象。

大年三十,香港面积最大的年宵市场维多利亚公园市场花团锦簇、人流如织。人们买回各式鲜花、绿植,迎接龙年的到来。“今年市场人气很旺,销售额比往年高了两到三成,到今天已经快卖完了。”每年都在年宵市场售卖鲜花的摊主杨女士表示。

“无‘花’不成‘年’,香港的年味总是伴着花香的。由兔年腊月二十五到龙年大年初一,香港传统的年宵市场在15个地点开办。除了

花市外,还有售卖年画、对联等传统年货以及各式创意年货的摊位。据统计,15个年宵市场在7天内约有200万人次到访。

大年初一晚,香港尖沙咀成为欢乐的海洋,新春国际汇演之夜在此开启。巡游队伍晚上8时左右从香港文化中心广场出发,9辆花车及29支表演队伍在近2个小时的巡游中交替亮相,为本地市民及游客展现了香港独特的文化魅力和城市活力。

亚洲旅游交流中心的花车上展示出天宫二号、国产大飞机等国家发展的成果;香港赛马会花车在一片欢呼声中奔腾而来,五彩鲜花勾勒的骏马昂首向前;香港旅游发展局花车则满载祝福;由金色幸运

风车组成的舞龙跃动长空。

大年初二晚,维多利亚港上空,烟花盛放,流光溢彩。绚丽的焰火与璀璨的夜景交相辉映,维港两岸数十万观众欢呼不断,共庆国安好,期待香港百业兴旺。

此外还将举办各类嘉年华活动和传统民间庆祝活动,春节期间的香港吸引了大量游客。今年春节假期,预计有超过750万人次(包括香港居民及访客)进出香港。

“香港是闪耀夺目的东方之珠,日夜都缤纷洋溢。”香港特区行政长官李家超表示,欢迎各位旅客在香港多留几天,香港有好吃的、好看的、好玩的,相信大家肯定可以满载而归。”

2月9日20时,中央广播电视台总台2024年春节联欢晚会在欢乐吉祥、喜气洋洋的氛围里如约而至。龙年春晚采用“1+4”的模式,辽宁沈阳、湖南长沙、陕西西安、新疆喀什四地分会场与北京主会场一起,带来情意浓浓、热气腾腾的文化大餐。

在中国工业博物馆的春晚沈阳分会场,东北曲艺与当代风尚的创意碰撞;长沙分会场用青春之歌展现朝气蓬勃;西安分会场唱和诗词歌赋;喀什分会场各族群众欢歌笑语。由四地分会场产生的话题不断登上网络热搜,四地文旅市场也愈发“热”起来。

## 沈阳:迎来甲辰龙年首个旅游高峰

这个冬天,东北注定不寻常,线上高热度、线下高流量。当春晚分会场设在沈阳后,这里人气更旺了。

舞台充分展现新时代东北全面振兴的成果,让人们看到一个产业活力脉动、群众安居乐业、发展日新月异的沈阳。

浓厚的年节氛围、特有的冰雪风貌,成为沈阳分会场的主要特色。晚会以传统曲艺碰撞当代风尚,唢呐与钢琴对奏,高亢的东北特色曲调与说唱呼应,机械臂擎举全息风扇屏……展现出东北老工业基地新时代振兴发展的成果与人民群众共度新春的欢腾喜乐。

数据显示,今年春节假期,沈阳旅游订单量同比增长幅度为1500%。沈阳迎来甲辰龙年首个旅游高峰。

火出了发展新气象,火出了精神新气质。春晚彰显文化自信,沈阳淬炼发展自信。沈阳正将向外集聚的“人气”与向内激活的“底气”,注入东北全面振兴的活力和动力中。

## 长沙:精心筹划旅游线路

春晚分会场来到长沙的消息一传出,在社交媒体迅速得到了当地网友的盛赞。长沙分会场选址于湘江与浏阳河交汇处的“三馆一厅”,春晚播出后,不少市民游客到此打卡。文旅市场繁荣,让长沙保持旅游热度。

作为长江经济带上的重要城市,长沙对区域经济发展的辐射带动能力强。展现长江经济带高质量发展的新篇章和红红火火的地域文化氛围成为长沙分会场的主要特色。夜晚的长沙,万家灯火,烟花璀璨。以郁郁葱葱的青春许愿树作为主舞美,千名青年共同完成大型合唱,在“每一个愿望都实现”的祝福中,迎来辞旧迎新的美好时刻。

春节假期,长沙精心筹备规划7条春节文化旅游精品线路和2条人气热门打卡线路,全方位展示长沙的文旅精髓,带游客近距离感受城市底蕴,在轻松惬意氛围中感受长沙的山水之美、人文之盛、发展之势。

## 西安:让游客沉浸式感受新春氛围

随着总台龙年春晚分会场落地西安,这座历史文化名城再次散发新魅力。大唐不夜城里,游客摩肩接踵,西安春节旅游喜迎开门红。

春晚西安分会场传统与现代相结合,带观众“移步换景”,进行一场跨越千年的诗对唱,让大家沉浸式感受西安特有的新春氛围。这场充满诗意的表演延续到线下,成为西安新春文化旅游活动的一大亮点。文艺演出、温泉滑雪、光影视听的现代时尚,舞龙、社火、秦腔、灯会的传统体验,让游客在古今碰撞中领略西安的文化魅力。

城墙内外,传统与时尚交织碰撞。西安,这座多元包容的城市,正以满满热情,欢迎四方游客的到来。

## 喀什:古城街巷年味浓

手工作坊里叮叮当当,土织布机嗡嗡转动,民间艺人街头弹唱……行走在喀什古城,层叠错落的民居、曲径通幽的街巷,在眼前一一展开。

喀什是古丝绸之路的必经地,如今更是中国向西开放的重要窗口。随着总台龙年春晚在喀什设立分会场,这座城市进入更多人的视野。夜幕下的喀什,在热烈的民族歌舞表演中,成为一片欢乐的海洋。

春晚播出后,喀什热度再次提升。曾到喀什旅游的上海游客傅代俊表示:“春节期间,想再次感受喀什带给我的别样体验,来场‘深度游’。”

喀什市第十六小学学生艾则再·艾克拉吾江拉着妈妈的手,念着新春诗句,一盏盏大红灯笼装饰着街头巷尾,美丽的喀什,年味正浓。

## 国际传播的一张金名片

冷 淳 张丽平

中央广播电视台总台2024年春节联欢晚会国际传播创纪录,总台联动200个国家和地区的2300多家媒体对春晚进行同步直播和报道。共庆新春、寄情新年的春节联欢晚会,正成为国际传播的一张金名片。

龙年春晚延续欢乐吉祥、喜气洋洋的基调,节目编排动静相宜,通过深情多元的表达,向世界人民展现春节文化的丰富性。开场歌舞欢腾热烈、恢宏磅礴,用铿锵乐音释放鼓舞人心、振奋精神的力量;红灯笼、中国结、吉祥物、祥龙图腾等文化符号强化红红火火的视觉观感;歌曲《不如见一面》以温婉动情、丝丝入扣的演绎和舞台上的弯月圆月,让观众品味思念与重逢、期盼与团圆的意义……总台春晚用多元意象表现中华文化的宏大与精微,阐释绚烂多彩的文化意义。

今年春晚在跨文化传播中,舒展气韵生动的文化之美,展现我国作为统一多民族国家的绚丽色彩,传播我国丰富的民俗文化,彰显新时代的精神气象。

春节是一个具有世界意义的喜庆节日,总台积极推动春节文化的海外传播,将吉祥美好的寓意分享给世界。总台在海内外社交平台发起龙年主题舞蹈挑战,推出的“春晚序曲”《全球看春晚》活动先后在美国、瑞士、俄罗斯等国举行。一系列活动将春节文化与国际元素有机融合,以春节文化为纽带促进国际人文交流、推动文明互鉴。技术创新、思维更新使国际传播方式不断推陈出新,形成了海外千屏的多形态投放、矩阵式传播。在节目建构中,总台春晚注重文化元素的交融。不同国家的友人联屏互动,在春晚舞台上共同高歌;钢琴与唢呐合奏,以奇思妙想实现中西方乐器“琴瑟和鸣”。

“各美其美,美美与共”。春晚讲述文化交融的故事,传递“以和为贵,和而不同”的价值取向,取得良好的国际传播效果。

(作者分别为中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、研究员,北京师范大学艺术与传媒学院博士研究生)